

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

“Sin apuro”

**La representación de la mujer
independiente en *Sex and the city***

Tesina de grado

Lucía Alfonso

Tutor: Rolando Martínez Mendoza

Febrero 2014

Alfonso, Lucia

Sin apuro : la representación de la mujer independiente en Sex and the city / Lucia Alfonso. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Carrera Ciencias de la Comunicación, 2016.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-29-1554-8

1. Semiótica. 2. Análisis del Discurso. I. Título.

CDD 401.41

Agradecimientos

A Martín. Que desde “Semio I” hasta la impresión de esta tesina estuvo al lado mío (y cada vez entiende un poco más para qué sirven las ciencias sociales).

A mis padres. Porque me enseñaron el valor del esfuerzo y me dieron una educación excelente (en todos los sentidos).

A mis hermanas. Ayer les pedía que hicieran silencio para poder leer a Castoriadis. Hoy son estudiantes destacadas que leyeron mi tesina con mirada crítica y sin su colaboración hubiera sido imposible terminar este proyecto.

A mis amigas, las viejas y las nuevas. Por acompañarme, quererme y hacerme reír.

A Rolando, mi tutor. Por sus intervenciones concretas y exigentes. Porque sé que ningún otro podría haber dirigido esta tesina como él.

Por último, a mi hija Aurora. Porque me enseñó que (¡por suerte!) la *mujer independiente* es nada más que una ficción.

Índice

1- Introducción

2- Marco teórico

3- Objetivo e hipótesis

4- *Sex and the city*

5- La tele tiene cara de mujer (en blanco y negro y a color también)

6- Nueva York: un ecosistema único

6.1 Jungla de día...

6.2 ... Estanque de noche

6.3 Pero siempre diverso

6.4 Modium no incomodatherium

6.5 Como pez fuera del agua

6.6 El origen de las especies

6.7 Ser o no ser

7- Al que quiere celeste...: el mundo del trabajo

7.1 Trabajar en el centro

7.2 Dime a qué te dedicas

7.3 El descanso del guerrero

7.4 El que se fue a Sevilla...

7.5 *Sex and the office* (Sexo en la oficina)

7.6 *Out of office* (Fuera de la oficina)

7.7 El dinero no es todo

8- Patchwork afectivo: armar la mejor combinación

8.1 Algo viejo (Cuando la sangre no tira)

8.2 Algo prestado (La suegra)

8.3 Alta costura (El equipo de lujo)

8.4 Jean con jean (Mejor lesbiana que mal acompañada)

8.5 El corset (Cuando la estructura incomoda)

8.6 El solitario (¿Se luce más cuando va solo?)

8.7 El básico todoterreno (Todas tienen uno)

8.8 El accesorio *it* (En busca del complemento perfecto)

9- Y serán una sola carne: las sexualidades

9.1 El (médico) sana todas tus dolencias

9.2 La tentación de la carne

9.3 Bendito tú eres

9.4 Sodoma y Gomorra

10- Casa tomada: tener o no tener hijos

10.1 Leviathan (El tirano)

10.2 La razón de mi vida

10.3 Por favor sea feliz

10.4 En busca del tiempo perdido

10.5 Yerma

10.6 Un mundo feliz

11- Sex and the city tiene ese qué se yo: la mirada de las televidentes argentinas

11.1 No es un drama, no es una comedia... ¡es *Sex and the city*!

11.2 Manhattan es un sentimiento

11.3 La profesión, la identidad

11.4 Defensa al consumidor

11.5 De amistad, amor y otras yerbas (mate)

11.6 Contigo, ni pan ni cebolla

11.7 Kamasutra audiovisual

11.8 El macho beta

11.9 La mujer alfa

11.10 Que sí, que no

11.11 En Nueva York o en el *rioba*: similitudes y diferencias

12- Independencia femenina: la nueva leyenda urbana

13- Bibliografía

1- INTRODUCCION

La serie televisiva norteamericana *Sex and the city* marcó un antes y un después en las series de y para mujeres. En *Sex and the city* aparece un nuevo tipo de mujer que influirá en todas las demás representaciones de las mujeres en las series.

Se suele sostener en gran parte de la bibliografía sobre la representación de la mujer occidental en la cultura popular que su rol se ha ido modificando a lo largo del tiempo, asimismo, el concepto de "familia" no es el mismo que hace cincuenta años. Sin embargo, sumamente arraigado en nuestro imaginario, se sigue asociando a la mujer con el hogar, los quehaceres domésticos, la maternidad, la pasividad, lo emocional, la suavidad, el cuidado, el romanticismo. Los hombres van de la mano con

la fuerza, la acción, el liderazgo, el trabajo, el dinero, la autoridad, la racionalidad, el poder.

Las mujeres en *Sex and the city* no saben cocinar, no sueñan con pañales ni mamaderas, no se quedan esperando que les regalen un ramo de flores. Ellas ganan mucho dinero, discuten de igual a igual con un hombre, dirigen empresas y llaman por teléfono a su “amigovio” cuando quieren una noche de amor sin compromiso. Estas cuatro mujeres quieren tenerlo todo. Se calzan los zapatos de taco aguja y caminan por una de las ciudades más agresivas y vivas del mundo capitalista. En esos zapatos de taco alto y delgado parece representarse la metáfora de elevarse hasta alcanzar al hombre: caminan con paso firme, femenino y en perfecto equilibrio... o eso pretenden.

Sex and the city tuvo, además, la iniciativa de tratar en televisión y en el marco de la ficción, temas del universo femenino que, hasta ese momento, pertenecían a la más estricta intimidad y por consiguiente, permanecían ocultos. No porque no existieran, sino porque "de eso no se habla". Es así como en múltiples escenas de la serie se pueden ver vibradores que imitan el pene masculino, se habla sobre orgasmos, sexo anal y el sabor del semen.

¿Son las mujeres neoyorkinas las que hablan de estas cosas desprejuiciadamente? ¿Son las treintañeras? Son, acaso, ¿las solteras? La serie legitima la soltería como valor positivo, rompiendo así con uno de los mandatos sociales más importantes a los que se ve sometida la mujer occidental: el del matrimonio. Estas cuatro mujeres no tienen un marido al que rendirle cuentas, darle explicaciones o pedirle permiso: son mujeres independientes.

Entonces, ¿cómo construye la serie el concepto de independencia femenina? Esta es la pregunta que guiará este trabajo.

La hipótesis es que la "independencia femenina" equivale a "ser soltera". No se refiere a no tener pareja, sino a no estar casada legalmente, no querer estarlo y no tener un proyecto de familia.

2- MARCO TEÓRICO

La presente tesina abordará a *Sex and the city* desde un análisis semiótico en el nivel de lo temático y en una segunda instancia, un análisis en recepción para dar cuenta de los *reconocimientos* generados por este discurso televisivo en las mujeres argentinas.

Para hacerlo, se enmarcará en la teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón, que plantea que el análisis de la semiosis social es el estudio de los fenómenos sociales en tanto producción de sentido. Esta teoría parte de una doble hipótesis: toda producción de sentido está necesariamente insertada en lo social y a la vez, todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones, un proceso de producción de sentido. Esto es lo que Verón denomina el "doble anclaje" del sentido en lo social.

Como la semiosis social es infinita, es necesario hacer un recorte, es decir, tomar una porción de toda la red de sentido producido. Eliseo Verón explica en "*La semiosis social*" (1987)

"Se trabaja así sobre estados, que sólo son pequeños pedazos del tejido de la semiosis, que la fragmentación efectuada transforma en productos. La posibilidad de todo análisis del sentido descansa sobre la hipótesis según la cual el sistema productivo deja *huellas* en los productos y que el primero puede ser (fragmentariamente) reconstruido a partir de una manipulación de los segundos. Dicho de otro modo: analizando productos, apuntamos a procesos". (Verón, 1987: 124)

Según Eliseo Verón, es posible acceder a los procesos sociales de significación en tanto se establezca la relación de un texto con sus *condiciones de producción*, por un lado y/o de *reconocimiento*, por el otro. Estas son, a su vez, otros discursos. La puesta en relación de un texto con otros transforma al texto seleccionado en *discurso*. Un discurso es una denominación metodológica; una configuración espacio-temporal de sentido que permite acceder a él para realizar el análisis. Las *condiciones de producción* son definidas como restricciones en la generación de un discurso, mientras que las *condiciones de reconocimiento* dan cuenta de las restricciones en su recepción. Al hacer un análisis en producción se formulan hipótesis sobre los efectos de sentido posibles. El sentido nunca es acabado y definitivo, pero las restricciones que hay en su generación, marcan el discurso haciendo posibles algunos sentidos. Se entiende el sentido como no lineal, es por eso que el objetivo es observar el desfase existente entre las *condiciones de producción* y las de *reconocimiento*, para poder de esta forma, dar cuenta de la *circulación*.

Para realizar este análisis es imprescindible partir del sentido producido que es siempre material. El mismo se manifiesta en un texto (que puede ser una imagen, un texto escrito, una película). Los

paquetes de materia sensible están investidos de sentido que son fragmentos de la semiosis social. Es en estos paquetes de materia sensible que se encuentran *marcas* que Verón define como "propiedades significantes cuya relación con las *condiciones de producción y condiciones de reconocimiento* no está especificada" (Verón, 1987:129). Es el sistema productivo de sentido el que deja marcas en los productos, que se convertirán en *huellas* en el proceso analítico, es decir, cuando se las relaciona con sus *condiciones de producción o de reconocimiento*. Es por eso que el análisis no puede ser jamás sobre un texto en sí mismo: el análisis semiótico es, necesariamente, intertextual, y es en ese proceso que el texto se transforma en *discurso*. Es a partir de estas marcas, que se puede dar cuenta del sistema de sentido, reconstruyéndolo.

De todas las marcas disponibles este trabajo se focalizará en los motivos y temas que remitan a los discursos relacionados con el tema que atañe a esta tesina, que pretende dar cuenta de cómo se construye la idea de independencia femenina en *Sex and the city* y si sus televidentes argentinas se identifican de alguna manera con esta independencia propuesta por la serie norteamericana.

Para realizar el análisis temático, se utilizarán los conceptos de "tema" y "motivo". El "motivo" es una unidad simple y recurrente en el texto. En "*Principios de análisis literario*" (1988), Cesare Segre define lo temático como "acciones y situaciones según esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto" (Segre, 1988: 48). Ambos son unidades estereotipadas y extradiscursivas, es decir que ya han sido tematizadas por la cultura por fuera del texto analizado. También es menester destacar que lo que en un nivel de análisis es señalado como "tema", en otro nivel pertenece al orden de los "motivos". Cuánto más complejo sea el análisis y más motivos sean hallados en la superficie textual, más complejos y específicos serán los temas que podremos señalar concluir el presente análisis.

Es por esto que el análisis será, necesariamente, intertextual y requiere investigar otros textos previos en circulación. Oscar Steimberg, en la misma línea, dice en "*Semiótica de los medios masivos*" (1993) que tanto temas como motivos son unidades estereotipadas de significación, que se repiten en un texto y que permiten caracterizar áreas semánticas determinantes (Steimberg, 1993). Los temas son el resultado de la articulación de varios motivos.

Luego de realizado el análisis del corpus televisivo, se llevarán a cabo una serie de ocho entrevistas en profundidad, a fin de dar cuenta de los reconocimientos generados por *Sex and the city*.

Verón sostiene que sólo es posible analizar el sentido si se tiene en cuenta la circulación del mismo, ésta es, la diferencia entre la instancia de producción y la de reconocimiento. Dice Verón:

“El paso de la producción a la recepción (aunque prefiero llamar a esta última “reconocimiento”) es complejo: no hay una causalidad lineal en el universo del sentido. Al mismo tiempo, un discurso dado no produce cualquier efecto. La cuestión de los efectos es, por consiguiente, insoslayable” (Verón, 1984:172).

Cabe destacar que no se trata de conocer el receptor (la persona real) del mensaje; sino la imagen del enunciatario. Eliseo Verón sostiene en “*Fragmentos de un tejido*” (2004) que la enunciación es la instancia de los modos del decir, en la que el enunciador es quién habla (pero no el emisor del mensaje) sino la imagen del enunciador. Por otro lado, el enunciatario es aquel que recibe el mensaje. Lo que entre ambas partes se genere es producto de la relación entre enunciador y enunciatario, es decir, de los lugares que ocupan en la red de sentido. (Verón, 2004)

Para el análisis en recepción se utilizará la técnica de la entrevista, que en consiste en una entrevista personal no estructurada en la que se persigue, de forma individual, que cada individuo exprese libremente sus valores, creencias y actitudes sobre algún tema objeto de análisis. Es una herramienta fundamental a la hora de la investigación cualitativa y como acercamiento a una situación social. Dice Ezequiel Ander-Egg en “*Métodos y técnicas de investigación social*” (2000) “Las entrevistas semiestructuradas están basadas en un guión que el entrevistador utilizará con flexibilidad, tanto en el orden en que han de ser formuladas las preguntas, como en el modo de hacerlo” (Ander Egg, 2000:73) Para la presente investigación se realizarán veinticinco preguntas abiertas para profundizar en el tema y luego serán analizadas las respuestas que permitirán, en tanto discursos en reconocimiento de la serie televisiva, entender el funcionamiento de su recepción en algunas televidentes argentinas.

Se entrevistaron ocho mujeres que miraron *Sex and the city*. Cuatro de ellas tienen entre 25 y 35 años; las otras cuatro, entre 35 y 50 años. Ambos grupos fueron subdivididos nuevamente: Por cada franja etaria, dos entrevistadas miran o miraron ficción nacional y las otras dos, únicamente ficción extranjera. El objetivo es ver qué sentidos se desprenden de las respuestas y dar cuenta de si, en las ficciones argentinas, aparecen elementos similares o diferentes que se pueden encontrar en algunas televidentes argentinas.

3- OBJETIVO E HIPOTESIS

El objetivo es visualizar cómo la serie "*Sex and the city*" construye la "independencia femenina" y cómo estas tematizaciones operan en las televidentes argentinas. La hipótesis que guía este trabajo es que la serie construye a la independencia femenina como soltería, es decir, en tanto no existe un vínculo legal y formalizado con un hombre.

¿Por qué un producto norteamericano? Las series norteamericanas se venden a todo el mundo y tienen mucha audiencia. En el caso de *Sex and the city*, su éxito a nivel mundial no ha pasado desapercibido. La serie se convirtió en un éxito comercial tanto en Estados Unidos como en otros países de Europa, Asia y América y, según la crítica, marcó un antes y un después en las series de y para mujeres.

4- SEX AND THE CITY

El corpus

Sex and the city es una serie de televisión norteamericana de 94 episodios de 26 minutos de duración cada uno, repartidos en seis temporadas. El primer episodio fue estrenado en el canal HBO el 6 de junio de 1998 y el último envío salió al aire el 22 de febrero de 2004. Esta tesina analizará la totalidad de los capítulos^{1,2}.

Está basada en el libro homónimo de la periodista Candace Bushnell, que es una compilación de las columnas que ella publicaba en el diario *The New York Observer* y fue producida por Darren Star.

Sex and the city trata sobre la vida de cuatro amigas treintañeras y solteras y sus relaciones con el sexo opuesto y ofrece una desprejuiciada mirada sobre la sexualidad femenina.

Los metadiscursos relevados sobre la serie no acuerdan acerca del género³ al que pertenece. En general se la considera como perteneciente a géneros como la comedia romántica, el drama, la comedia dramática y destacan además elementos pertenecientes al *sit-com*⁴ aunque puede ser considerada también perteneciente a un género híbrido que combina elementos de los anteriores. Sin embargo, la perspectiva de género aporta una línea acertada.

Siguiendo a Mar Chicharro Merayo en “*Representaciones de la mujer en la ficción postfeminista:*

1 El listado de los mismos se encuentra en el anexo.

2 A la serie le siguieron dos películas muy esperadas por el público y que fueron un éxito comercial (<http://www.deadline.com/2010/05/midnight-showings-of-sex-and-the-city-2-up-20-over-original/>), pero que el periodismo estadounidense especializado criticó duramente apenas fueron estrenadas (<http://www.theguardian.com/film/2010/may/23/sex-and-the-city-film-terrible> y http://www.newyorker.com/arts/critics/cinema/2008/06/09/080609crci_cinema_lane).

3 Oscar Steimberg define, en “Semiótica de los medios masivos”, al género como "clases de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que, en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social" (Steimberg 1993:45).

4 “La comedia de situación, particularmente, es una obra que se caracteriza por el ritmo rápido de la acción y el embrollo de la intriga, más que por la profundidad de los caracteres esbozados. En EE.UU., en donde es sumamente popular, se la conoce con el nombre de *situation comedy*, pero habitualmente se la denomina mediante la abreviatura *sitcom*”. Rodríguez, Juan Manuel; Genealogía de Seinfeld, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (2007), página 43.

Ally Mc Beal, *Sex and the city* y *Desperate Housewives*” (2011) se puede considerar a *Sex and the city* perteneciente al género *chick-lit*⁵, que si bien nació como género literario, pronto llegó a los textos audiovisuales. *Chick-lit* es un género que se diferencia de los antes nombrados por “la importancia concedida a los personajes femeninos, ensalzando a la mujer trabajadora, blanca, urbana y heterosexual, y concediéndole un lugar destacado en el espacio laboral frente a su papel marginal en anteriores productos (...) (Chicharro Merayo, 2011:17).

Los relatos *chick-lit* coinciden, aunque las historias no sean únicamente sobre mujeres, en algunos temas centrales: “El valor del grupo de amigas, el amor por las compras, la fascinación por la moda, las relaciones con hombres y dificultades profesionales son lugares comunes en torno a los que se articulan relatos eminentemente femeninos (...) (Chicharro Merayo, 2011:17).

En esta misma línea, Cervantes Sampayo, sostiene en “*De emociones y realidades. La representación en el cine de la vida íntima de las mujeres de Barraquilla*” (2010) que el género *chick-lit* es “una narrativa protagonizada por mujeres entre los 20 y los 30 años cuyas preocupaciones giran en torno a las contradicciones de vivir la vida y el sexo plenamente y encontrar una pareja estable (Cervantes Sampayo, 2010:96)

¿Por qué *Sex and the city*?

Como ya se dijo, *Sex and the city* marcó un antes y después en las series de y para mujeres. Modificó los conceptos de amor, sexo, pareja, familia, éxito, mujer, hombre e instaló nuevos en el imaginario de sus televidentes (el *fuck-buddy*, el "conejo", la chica "Katie", entre otros).

Ha sido nominada a más de cincuenta premios Emmys ganando siete de ellos; también ganó ocho de las veinticuatro nominaciones al Golden Globe Awards⁶ y tres de las once nominaciones del Screen Actors Guilds Award. La serie ha sido destacada por la revista *Entertainment Weekly* como “Lo mejor del final de la década” y uno de los “Cien mejores shows de televisión de todos los tiempos” por la revista *Time*⁷. El show figura además en el puesto número cinco de “Los nuevos

5 Traducido de la siguiente manera: “chick”: chica, “lit”: literatura, es decir, “literatura para chicas”.

6 <http://www.hbo.com/sex-and-the-city/index.html#sex-and-the-city/about/index.html>

7 Poniewozik, James , TIME, (6 de septiembre de 2007), “los 100 mejores shows de tv de todos los tiempos”

clásicos de la TV⁸ por *Entertainment Weekly*.

La serie ha tenido gran éxito a nivel mundial y es referente, sin dudas, para todas las que vendrán en la posteridad⁹. *Sex and the city* muestra, como nunca antes, a la nueva mujer occidental: la mujer independiente.

El sexo...

Aquello que primero llamó la atención de los televidentes fue la soltura/desfachatez con la que las cuatro protagonistas hablaban de sexo. Compartían anécdotas, relataban experiencias y se hacían preguntas mientras desayunaban en la confitería. Que las protagonistas tomaran el desayuno mientras hablaban de masturbación, fue sin duda, algo nuevo en el menú de las series norteamericanas. Más aún si quiénes lo hacían eran cuatro bellas mujeres, maduras, profesionales, inteligentes y elegantes.

...y la ciudad

El escenario no es una cuestión menor. La ciudad de Nueva York¹⁰ es una de las ciudades más importantes de Occidente: centro económico, comercial, cultural e intelectual, conviven en ella personas de los orígenes más diversos. Las diversas culturas se funden en una ciudad donde viven tantas personas que es posible encontrar casi cualquier tipo de hombre. Por otro lado, el anonimato

8 The new classics: TV, *Entertainment Weekly*, (18 de junio de 2007)

9 Otras series de y para mujeres que fueron estrenadas posteriormente y que podrían ser consideradas como discursos de reconocimiento de *Sex and the city* son *Gilmore Girls* (2000), *Desperate Housewives* (2004), *The L word* (2004), *Gossip Girl* (2007), *The hills* (2006), *LipstickJungle* (2008), *Cougar Town* (2009), *Girls* (2012), *The Carrie Diaries* (2013)

10 No son pocas las series norteamericanas y las películas que tienen como locación la ciudad de Nueva York. Muchas de las historias suceden en Nueva York, pero son grabadas en estudios televisivos. En cambio, *SATC* se grabó íntegramente en la ciudad. Se muestran no sólo atracciones turísticas, sino lugares clásicos de la ciudad y también rincones secretos, sobre todo, vinculados a la gastronomía y el diseño. Una auténtica guía de turismo televisiva para el ciudadano local y el consumidor extranjero. De hecho, agencias de turismo norteamericanas ofrecen un tour por los lugares de "*Sex and the city*", que incluyen los departamentos de las protagonistas y la cafetería donde se reúnen las amigas.

permite cambiar de pareja varias veces sin ser juzgada. Nueva York es así una tierra de oportunidades para las mujeres que "lo quieren todo".

Los personajes

Las cuatro actrices que protagonizan la serie eran desconocidas para el público masivo. Si bien Sarah Jessica Parker había tenido una carrera fructífera en teatro y cine, es su personificación de Carrie Bradshaw la que la catapulta a la fama.

Carrie Bradshaw, interpretada por Sarah Jessica Parker, trabaja como columnista en el diario *New York Star*. Le gustan la moda y el mundo que la rodea. Gasta mucho dinero en indumentaria, especialmente en zapatos de reconocidos diseñadores. No le gusta el deporte. Es simpática, sociable y conocida en la vida nocturna neoyorquina porque asiste a muchos de los eventos más glamorosos. Es quien narra la historia.

Samantha Jones, personificada por Kim Cattrall, es relacionista pública y tiene su propia agencia. Es la mayor de las cuatro, aunque no se sabe con exactitud su edad (se revela en el capítulo (86/6), al final de la serie, que tiene 45 años). Tiene una muy buena posición económica producto de su arduo trabajo y su capacidad para captar clientes adinerados y poderosos. Es la única de las cuatro a la que no se le conoce formación académica. Es una verdadera *self made woman* (mujer que se ha hecho a sí misma). Tiene aventuras sexuales con compañeros ocasionales. Habla sin tapujos al respecto y relata con detalle y sin vergüenza sus experiencias sexuales y sus fantasías; cuenta sobre el desempeño de sus compañeros de cama, sus características físicas, etc. No reflexiona sobre sus sentimientos ni deja que sus vínculos la hieran. No busca el amor, sino disfrutar del sexo.

Miranda Hobbes, interpretada por Cinthia Nixon, es una abogada graduada en Harvard. Trabaja setenta horas semanales en un importante estudio jurídico rodeada de hombres y manifiesta no tener tiempo para el ocio, aunque rara vez se queja del exceso de trabajo. Tiene una estética masculina que se va modificando a la largo de la serie. Es muy ambiciosa profesionalmente, *work-aholic* y la

más austera de las cuatro. Es pragmática, activa, no se permite estar deprimida, ni disfrutar de tiempo ocioso: siempre está haciendo algo productivo. Tiene mucho autocontrol y es sentenciosa en sus opiniones. Es la única de las cuatro en convertirse en madre biológica. Brady Hobbes es concebido en una relación ocasional con su ex novio Steve Brady.

Charlotte York, interpretada por Kristin Davids, proviene de una familia de dinero y trabaja en una galería de arte. No tiene mayores ambiciones profesionales aunque menciona querer "tener su propia galería" pero no hace nada para conseguirlo. Es la única que expresa abiertamente su deseo de casarse (lo valora como hecho en sí mismo) y ser madre. Cree en el amor para toda la vida. Gusta de los buenos modales. Tiene múltiples reglas a la hora de las relaciones como por ejemplo no tener sexo en la primera cita. De las cuatro amigas, Charlotte es la más pacata, sin embargo tiene la misma cantidad de parejas sexuales que las demás, aunque es la única que, frente a cada nueva relación, se lo imagina como futuro marido y padre de sus hijos. Le gustan los hombres formales y decididos. Se enamora de los galanes. Es vista por las otras tres como la más inocente y sensible. Es diametralmente opuesta a Samantha Jones.

Mr. Big es el hombre que Carrie anhela. Su nombre verdadero permanece en el misterio hasta los segundos finales del último capítulo. Es un personaje "emocionalmente no disponible". Se lo conoce como Mr. Big ("señor grande" que, dado el contexto, podría interpretarse como "pez gordo", comprendiendo en el contexto del mercado de los solteros, como un candidato interesante pero duro de atrapar). Siempre viste de traje. Es un hombre exitoso profesionalmente que se dedica a las inversiones y viaja frecuentemente porque cambia de trabajo. Es parco, solitario y no tiene más que pocos amigos. El telespectador advierte que es un personaje al que le gusta la soledad aunque es sociable y una persona interesante con la cual charlar. Ha salido y sale frecuentemente con mujeres que Carrie considera una amenaza (o porque son más jóvenes, o de belleza despampanante o refinadas). Ha estado casado y se ha divorciado porque le fue infiel a su esposa. Se le conocen varias parejas inestables a lo largo de la serie y él parece no tener interés en tener una pareja estable. Juega al golf y hace ejercicio en el gimnasio. Fuma; vicio que comparte con Carrie y que es sumamente condenado por sus amigas. A pesar de las constantes ideas y vueltas amorosas de la

pareja y de la permanente reaparición del personaje, el espectador nunca llega a estar convencido de que Big y Carrie logren establecerse como pareja¹¹.

Aidan Shaw es uno de los novios de Carrie; se podría decir, el segundo más importante. Es diseñador de muebles, honesto, sencillo, austero, sensible, romántico y expresa sus sentimientos con claridad. Le gustan el campo y los trabajos manuales. Es casi inseparable de su perro Pete. Quiere casarse con Carrie, propuesta que ella rechaza y lleva a la separación definitiva.

Steve Brady es un cantinero que enamora a Miranda Hobbes. Es oriundo de Queens, un barrio obrero/trabajador de Nueva York. No tiene mucho dinero ni ahorros. Vive con lo justo y necesario. Trabaja de noche atendiendo la barra de un bar. Es romántico, cálido y cursi: llora y se emociona con facilidad. Quiere tener hijos. Es inmaduro en sus decisiones pero nunca obra con mala intención. Tiene una madre que bebe y es católica. Es el padre de Brady y al final de la serie se casa con Miranda.

Trey McDougal es un médico de ascendencia escocesa y primer esposo de Charlotte. Es adinerado, formal y apegado a las tradiciones familiares. Es físicamente atractivo, sumamente educado y caballero. Tiene un vínculo especial con su madre, a la que invita a participar de decisiones que normalmente se toman en soledad o con la pareja (como comprar una cama matrimonial nueva o redecorar el hogar de la pareja). Tiene problemas de impotencia que luego superará. No desea tener hijos.

Jack Berger es escritor y conoce a Carrie en una editorial. Su ex pareja lo engañó y esto lo ha dejado muy herido. Ganó un premio Pulitzer y es un gran escritor, pero su carrera está en baja al tiempo que la de Carrie despega y él ve amenazado su éxito.

11

11 Al final de la película *Sex and the city: The movie* Carrie y Big finalmente contraen matrimonio, no sin antes atravesar una nueva y dramática separación.

Alekandr Petrovsky es un reconocido artista ruso. Es excéntrico, exitoso, millonario, soberbio, galante. Ha sabido ser un gran seductor en su juventud. Estuvo casado y tiene una hija de veintiún años que vive en París. Se rodea de varios asistentes y del mundo del arte. Vive entre París, Milán y Nueva York.

Harry Goldenblatt es abogado y el segundo esposo de Charlotte. Es judío, cariñoso y comprensivo. No es atractivo físicamente: es bajo de estatura, regordete, calvo pero con abundante vello corporal y "suda mucho". Es el anti-galán. Se enamora de Charlotte a primera vista y ella lo define como "el mejor sexo que he tenido". Es desprejuiciado, sensible, buen compañero y tiene gran sentido del humor. Charlotte se convierte al judaísmo para poder casarse con él. Juntos adoptan a Lily, una niña de origen chino.

5- LA TELE TIENE CARA DE MUJER (EN BLANCO Y NEGRO Y A COLOR TAMBIÉN)

Es innegable que el lugar de la mujer en la sociedad ha cambiado a lo largo de la historia. Las mujeres han ocupado el último lugar de la escala social y hoy se destacan como mandatarias. Estos cambios, que también llegaron a las industrias culturales, pueden ser percibidos tanto en la literatura como en el cine y la televisión. Este trabajo analizará cómo es representada la mujer en la ficción televisiva. A continuación se presentará un breve recorrido por algunas ficciones televisivas norteamericanas hasta llegar a *Sex and the city*, describiendo las características de las mujeres allí representadas.

Según sostiene Astrid Henry en “*Orgasms and empowerment: Sex and the city and the third wave of feminism*” (2004), “el feminismo y los personajes feministas han sido parte, también infrecuentemente, del paisaje televisivo desde la segunda ola del feminismo, surgida a finales de los años sesenta”. (Henry, 2004: 66). A mediados de los años cincuenta, aparece como pionera Lucy, personaje protagónico de “*Yo amo a Lucy*” (1951-1957), encarnada por la histriónica Lucille Ball y con la participación de su marido (tanto en la ficción como en la realidad). La *sitcom* trataba sobre un ama de casa y su esposo, Ricky Ricardo y como ella, ambiciosa y algo torpe (una combinación exitosa a la hora de hacer reír a la teleaudiencia) no se lleva bien con las tareas del hogar y desea ser artista a pesar de su poco talento. No contenta con eso, desea que su marido alcance el estrellato con su banda musical. El conflicto central de cada capítulo puede ser sintetizado en la oposición dentro-fuera del hogar. Si bien a primera vista el personaje de Lucy parece encajar en el estereotipo del ama de casa estadounidense de los años 50, resulta más interesante el análisis de Shelby Rosten en su artículo “*Descubriendo el feminismo en “Yo amo a Lucy”*” (2013), que encuentra en esta *sitcom* muchos rasgos de la mujer feminista, comenzando simplemente por el hecho, destacado en las primeras líneas de su artículo, de que fue uno de los primeros programas de la televisión cuya figura central era una mujer.

Bonnie Dow (citada en “*Reading Sex and the city*”, página 66) trabaja sobre la representación de la mujer en televisión hasta 1970 y da como ejemplos a “*One day at a time*” (1975-1984) y “*Roseanne*” (1988-1997).

“*One day at a time*” trataba sobre una madre soltera que debe mudarse de ciudad para distanciarse de su ex esposo, junto a quien llevaba un matrimonio poco feliz, llevándose a sus dos hijas adolescentes con ella en busca de una nueva vida. El show, dice Dow, es representativo del feminismo de los años sesenta y setenta, ya que además de mostrar a una mujer decidida que abandona el matrimonio y se atreve a enfrentar la vida sola, abordaba temas hasta entonces ignorados por las comedias televisivas como el aborto, el sexo prematrimonial y la anticoncepción.

“*Roseanne*” trataba sobre una familia de clase trabajadora donde ambos progenitores debían salir a trabajar para poder mantener a sus hijos. Roseanne, la madre y además ama de casa, es una mujer desprolija y con sobrepeso, no muy preocupada por su apariencia pero sí por dar sus opiniones y sinceros consejos a los demás.

Estas mujeres, protagonistas de la historia, queridas y hasta admiradas por el público eran claramente personajes feministas o liberales. Sin embargo, el show contenía siempre otros personajes que juzgaban y criticaban la actitud de estas mujeres, lo cual, dice Dow, obligaba al televidente a tomar posición. (Dow citada en “*Reading Sex and the city*”, 2004:66)

Durante los años ochenta las series ya no giraron alrededor de la familia nuclear tipo, sino que los protagonistas eran duplas o equipos de trabajo casi siempre vinculados a lo policial (“*Brigada A*” (1983-1987), “*División Miami*” (1984-1989), “*Moonlighting*” (1985-1989), o familias monoparentales aunque centrándose en los adolescentes y priorizando la mirada de estos personajes (“*Los años maravillosos*” (1988-1993), “*Blossom*”(1991-1995) o en un personaje excéntrico que condimentaba la pacífica convivencia familiar (“*Blanco y Negro*” (1978-1987), “*Alf*” (1986-1990). En los años noventa son estrenadas series de éxito mundial que también marcaron un quiebre en el argumento central que aún se mantiene hasta el día de hoy¹². Como sostiene Stephen Gennaro en su trabajo “*Sex and the city: perpetual adolescence genderer feminine?*” (2007) estas ya no están centradas en la familia tipo, sino en los grupos de amigos (Gennaro, 2007:246). Los cambios en la representación de la mujer pueden verse en las siguientes series:

12

12 “How I met your mother” (estrenada en 2005), “The Big Band Theory” (estrenada en 2007), entre otras.

En "*Seinfeld*" (1989-1998) Elaine es la única mujer del grupo de amigos que forman Jerry Seinfeld, George y Kramer. Ha sido novia de Jerry, con quién han logrado seguir siendo amigos y todavía pueden reírse (y a veces no tanto) de cómo era cada uno en la pareja. Preocupada por la vida amorosa de los demás y también por su trabajo, Elaine lleva la soltería sin conflictos. A lo largo de los capítulos tiene diferentes parejas, todas que duran muy poco y esto parece preocuparle menos que encontrar una mancha de salsa de tomate en un suéter. Elaine se mueve como pez en el agua en el mundo masculino y cuando un hombre le gusta o debe discutir con otro, lo hace sin que le tiemble el pulso.

En "*The nanny*" (1993-1999) Fran Fine es una treintañera soltera y judía que de casualidad comienza a trabajar como niñera en la casa de un productor de Broadway inglés, refinado y viudo. Fran tiene voz chillona e irritante, habla hasta el hartazgo, carece de buen gusto, le preocupa su figura, pero devora helado con crema ante sus desengaños amorosos o conflictos menores. Carga sobre sus espaldas la frustración de su madre porque ella no ha logrado lo que es el principal sueño de su progenitora: casarse con un hombre judío, rico y tener hijos. Fran teme quedarse soltera como su mejor amiga, la desgraciada Val (que vive con sus padres) o las hijas de las amigas de sus padres (que su madre usa para asustarla). Fran parece perseguir también estas metas, sin embargo se enamora de su jefe y avanza, con humor y siendo ella misma, hacia él. Este amor parece jamás concretarse porque él entiende rara vez las señales. Pese a que el tiempo corre (los niños crecen y el prescindirá en algún momento de sus servicios y por otro lado ella se acerca a los temidos cuarenta) apuesta al amor verdadero. En este sentido, Fran es una nueva mujer a quién le pesan los viejos mandatos.

"*Friends*" (1994-2004), una de las series más exitosas de todos los tiempos, plantea la absoluta equidad entre hombres y mujeres que poseen características típicas del género y las del género opuesto. Así como Ross es un hombre de las ciencias al que le gusta casarse, Phoebe le escapa a las parejas estables y es fanática del esoterismo. Chandler se avergüenza de su padre transformista pero le gustan los baños de sales; Rachel es una niña mimada y algo naif, pero tira a la basura sus tarjetas de crédito y logra obtener un puesto de trabajo en la empresa que quiere. Joey es seductor y un poco promiscuo, pero muy sensible y el más noble de los seis amigos; Mónica es obsesiva con la limpieza pero extremadamente mandona, en la vida y en su trabajo. Si bien hay mayormente

momentos donde los seis comparten situaciones, también hay capítulos donde los protagonistas se dividen en grupo: los chicos por un lado (disfrutando de un espectáculo deportivo) y las chicas por el otro (tomando tragos y llorando por los hombres perdidos). En definitiva, el show muestra que hombres y mujeres pertenecen al mismo universo y les pasan las mismas cosas.

Como sostiene Ana Alicia Lozano González en “*Brand Placement y series de televisión: el caso Sex and the city*” (2012) , “La figura de la mujer evoluciona también desde el punto de vista audiovisual, su rol, su comportamiento y su forma de ver la vida hacen que se convierta en protagonista de numerosas series de gran éxito” (Lozano González, 2012:54). El paso de un rol secundario a uno central en las series de televisión es manifiesto en el desarrollo de la saga de ciencia ficción *Star Trek*, que ha continuado a lo largo de más de treinta años. En “*Star Trek: la serie original*” (1966-1969) las mujeres tienen roles secundarios en los que lucen su cuerpo en minifalda (por ejemplo, la Teniente Uhura) y en su versión exitosa más reciente “*Star Trek: Voyager*” (1995-2001), la nave, alrededor de cuyas exploraciones y tripulación gira la historia, es comandada por Kathryn Janeway.

La transformación de la representación de la mujer es un hecho indiscutible. Sin embargo llegando al cambio de milenio, se produce una nueva ruptura:

“Pero hay una serie que rompe con la monotonía del panorama televisivo anterior y supone una evolución en la representación de las mujeres protagonistas; esa es *Sex and the city*”. En definitiva, la serie pretende reflejar la situación de unas mujeres nada tradicionales, sino aparentemente liberadas, sobre todo en lo relacionado con el sexo y, desde un punto de vista cómico, introducir temas poco habituales en la televisión durante años”. (Galán Fajardo citada en “*Brand Placement y series de televisión: el caso Sex and the city*” 2012:55).

¿Heroína o equilibrista?

Joke Hermes sostiene en su trabajo “*Ally McBeal y Sex and the city and the tragic success of feminism*” (2007) que tanto *Ally McBeal* como *Sex and the city* plantean “un retrato de mujer independiente que va más allá de lo que se había visto antes” (Hermes, 2007:79), ya que pertenecen

al mismo tipo de comedia que da cuenta de la existencia de un nuevo status quo (Hermes, 2007:80) con una nueva mujer que la bibliografía sobre el tema define como post-feminista.

El presente trabajo se centra en *Sex and the city* y es menester dar cuenta de qué se ha dicho ya sobre este tema. Durante los últimos años, la serie ha sido objeto de estudios académicos en Estados Unidos y Europa, pero debe ser destacado que la mayoría de ellos la abordan desde las teorías de género tratando de dar cuenta de su relación con el post-feminismo. Además, acorde a la investigación realizada, no se han encontrado, en Argentina, publicaciones significativas que tomen a la serie como objeto de estudio (con excepción del trabajo de Valeria Groisman llamado “*Mujeres liberadas*” que también la aborda desde los estereotipos de género). En tal sentido es objetivo de esta tesina hacer primer acercamiento a este producto desde una mirada local y un aporte desde la perspectiva del análisis semiótico.

Los trabajos publicados sobre *Sex and the city* y el post-feminismo no acuerdan en una definición respecto de este término y el mismo sigue siendo activamente debatido. Se toma la definición de Angela McRobbie en su libro “*Postfeminism and popular culture*” (2004) que dice que el concepto lleva intrínsecas tensiones en tanto “comprende la coexistencia de valores neoconservadores en relación al género, sexualidad y vida familiar... con procesos de liberación que aspiran a elegir otras opciones en cuanto a relaciones familiares, sexuales y de origen” (Mc Robbie, 2004: 256). En la misma línea, Joke Hermes sostiene que “Las heroínas de la televisión post-feminista pueden ser reconocidas por su independencia económica, su lugar destacado en una profesión respetada, su provocativo estilo de vestimenta y la aceptación de sus decisiones y estilo de vida de sus amigos” (Hermes 2007:80). A diferencia de lo que sucedía en la televisión de los setenta, en *Sex and the city* las acciones y elecciones de las protagonistas están legitimadas.

Desde otra perspectiva, Rolando Martínez Mendoza no encuentra en estas elecciones tanta felicidad y llama a las cuatro amigas “insatisfechas crónicas” (Martínez Mendoza, 2003: 2) a la vez que describe a la “nueva mujer” (que está llena de matices) en su artículo “*Chicas cosmo*” (2003): “Estas señoras y señoritas son buenas, comprensivas, emprendedoras, inteligentes, peleadoras, dulces, graciosas, se permiten dudar, tienen curvas, tienen cuerpo y, si uno se distrae, ingresan en tu vida sin pedir permiso. Son capaces de hacer bien un huevo frito, ganarnos una discusión y pedirnos, y a la vez esperar, un beso. Son mujeres reales”. (Martínez Mendoza, 2003:1)

Aunque respecto de la llegada del género *chick-lit* a la literatura, Patricia Suárez, en su artículo “*El estilo Sex and the city ya llegó a la literatura argentina*” (2009), sostiene también que este tipo de

relato es considerado post-feminista porque trata sobre mujeres actuales preocupadas por problemas actuales:

“Se trata de una literatura urbana sobre las problemáticas sentimentales y cotidianas de la mujer de hoy. Temas recurrentes en ella son la moda, las dietas, el sexo, los jefes pesados y hasta acosadores, la presión social para llevar una vida como la de hace cincuenta años atrás en temática de matrimonios, infidelidades, hijos, divorcio. En general, la protagonista es una mujer de hasta 35 años, un poco torpe, sola, insatisfecha en su trabajo, más o menos confundida y que en resumen lo pasa mal. El humor es la clave e innovación de estas historias, que vistas con otros ojos podrían parecernos trágicas y hasta morales” (Suárez, 2009).

Valeria Groisman, entrevistada por Página 12 en el artículo “Tacones lejanos” (2012), dice que lo novedoso fue la presencia del sexo sin culpa en la pantalla: “La introducción del sexo en una serie de televisión pensada para mujeres. (...) Para las protagonistas ya no se trataba de hacer el amor con el príncipe azul, sino de tener sexo con todo hombre apetecible que apeteciera”.

Es en el nivel de realismo que se desprende de esta ficción donde Georgina Isbister encuentra la explicación al éxito comercial de esta nueva representación de mujer. Dice en su artículo “*Sex and the city, a postfeminist fairy tale*” (2008):

“Al reflejar los problemas femeninos *Sex and the city* crea un nivel de realismo que la audiencia reconoce como propio: tratando de cumplir la expectativa de que las mujeres lo tienen todo, posiblemente el sueño occidental de las mujeres blancas de clase media, de tener una carrera, maravillosas amigas, el hombre perfecto, éxito familiar y económico y verse espléndidas mientras hacen todo eso (Isbister, 2008:11).

En este sentido, la autora describe a las mujeres de *Sex and the city* como luchadoras en sus “propias arenas” (Isbister, 2008:8). Por otro lado agrega que a pesar de representar a las nuevas mujeres y proponer una nueva mirada en las ficciones, “parte de la convención típica de los cuentos de hadas acerca de encontrar el amor verdadero”, pero en lugar de buscar el “felicidad por siempre” le da un giro hacia lo que llame “el cuento de hadas post-feminista”: “llegar a ser “el ideal que se tiene de sí misma” (Isbister, 2008:1)

Las mujeres de *Sex and the city* son diferentes a las anteriores y sientan precedente para las que

vendrán. Con sus contradicciones, exceso de preocupaciones, ritmo de vida vertiginoso, capacidad intelectual y sensibilidad irrumpieron en la televisión occidental y se afirman como el paradigma de la nueva mujer en televisión sin dejar de compartir con Lucy su torpeza frente al lavarropas y con Fran la confianza en sí mismas para darle un beso de prepo al hombre deseado.

6- NUEVA YORK: UN ECOSISTEMA ÚNICO

6.1 Jungla de día...

Manhattan es una isla que forma uno de los cinco distritos de la ciudad de Nueva York. Es la zona más activa de la ciudad. Es ruidosa. Hay grandes rascacielos e imponentes edificios de negocios. Las ventanas son de vidrio que no permite ver hacia adentro. Las calles están repletas de personas que caminan apuradas. La mayoría de ellas se dirige hacia algún lugar con paso acelerado y constante. No detienen su marcha. Tienen caras de preocupación. La gente se amontona frente a la senda peatonal para intentar cruzar la calle. Los rostros están tensos y los entrecejos, fruncidos. Muchas veces los peatones lo hacen por entre medio de los autos detenidos en el semáforo o en el tráfico. Se escuchan quejas y bocinas. Quienes caminan por la ciudad no están observando alrededor: cada uno va concentrado en sus pensamientos y preocupaciones. Si van caminando junto a otro, ambos lo hacen enérgicamente y hablan en tono muy alto, de otra forma es imposible escucharse entre tanto ruido. Todos caminan mirando hacia adelante, jamás a los costados. No están paseando. Todos van o vienen hacia el trabajo y si no van al trabajo, también tienen algo concreto y urgente que hacer. La ciudad demanda más y más. Los días de semana y los fines de semana, el tiempo no alcanza para realizar todas las actividades planificadas para la jornada. Las horas están llenas de compromisos: reuniones de trabajo, consultas con el médico, turnos sacados con anticipación; gimnasio por la mañana o deporte por la tarde, encontrarse con un amigo o un colega, disfrutar de un espectáculo, concurrir a una inauguración.

Los autos no respetan a los peatones, ni los peatones a los autos. Las frenadas intempestivas son frecuentes (4/1¹³ y 37/3). Los choferes de transporte público están de malhumor y son poco amables con los pasajeros. El tráfico y la gran cantidad de automóviles en la ciudad son problemáticos y tanto transeúntes como conductores se muestran alterados y ansiosos al encontrarse detenidos en el caos vehicular (75/6). La ciudad es agresiva, vertiginosa y también lo son sus habitantes. No hay tiempo para perder; hay demasiadas opciones y responsabilidades.

Nueva York es una ciudad de oportunidades, ya que tiene mucho para ofrecer.

13 pertenece.

12 El primer número indica el capítulo sobre el total de capítulos y el segundo, la temporada a la cual pertenece.

- Dice la voz en off: “una ciudad de infinitas oportunidades” (7/1)
- “Nueva York ofrece mucho para los solteros” (16/2)
- “Cada mañana los neoyorquinos salen a las calles atiborradas para trabajar (65/4).
- “En Manhattan pueden conseguir cualquier cosa a cualquier hora” (38/3)
- “Eso es lo que tiene Nueva York, nunca sabés lo que te espera en la esquina” (48/3)
- “Estaba en la esquina de “actualidad” y “todos estaban allí”; era un lugar para ver y ser visto (50/4)

Nueva York de día es una ciudad repleta de transeúntes, ruidos y vehículos públicos y privados que la recorren, pero por sobre todo, una gran metrópoli que desborda de gente acelerada que parece mimetizarse con la agresión e impaciencia de la ciudad.

6.2 ...Estanque de noche

Por la noche, la ciudad también se muestra activa y repleta de gente tanto en días de semana como el fin de semana pero que, en cambio, se pasea con semblante distendido y sonriente (5/1). La intensa actividad laboral diurna, se transforma en un activo disfrute de la nocturna Manhattan. Los lugares no dan abasto: para cenar o tomar un trago nunca hay lugares suficientes para albergar a todos los que quieren disfrutar de la noche. En la mayoría de ellos hay que esperar en fila hasta que haya una mesa disponible (59/4 y 78/6). Tal es así que muchas de las charlas más importantes entre las amigas transcurren en este tiempo de espera. La vida durante la noche no transcurre en el centro administrativo, sino en las zonas residenciales o donde se encuentran los bares y restaurantes. El regreso a casa se transforma en un paseo. Abundan los taxis, pero caminar por Manhattan a la noche es una alternativa placentera. La bella arquitectura de la ciudad puede apreciarse. Lo mismo que los árboles y las luces. No hay ruido de bocinas ni motores.

- Carrie y Jack tienen una discusión frente a la puerta del departamento de ella. Acaban de regresar de cenar y está oscuro. Berger se enoja tanto que comienza a alejarse, caminando por la calle. No pasan autos. Carrie lo sigue. En medio del lugar por donde los autos circularían normalmente, ellos discuten. Tampoco hay nadie en la vereda, de lo contrario no pelearían gritando. La noche está tranquila. La calle, iluminada tenuemente (77/6).
- Las cuatro amigas se dirigen a la fiesta de compromiso de su amigo Danny. Caminan enérgicamente

por la vereda. Se ríen y hacen chistes. Hay autos que circulan pero no se escuchan bocinas. Ellas conversan animadamente. Las cuatro van tomadas del brazo en hilera, una al lado de la otra, ocupando casi tres cuartos de la calle (49/4).

- Carrie y Big se dirigen hacia el departamento de ella. Hace unos días él le ha dicho al pasar que es divorciado. Ella se ha sorprendido. Esa información es importante y él nunca se lo había contado. Está abrumada, confundida, enojada y celosa de su ex esposa. Él, tranquilo. Le dice que ya no se amaban y que por eso se separaron. La cuadra está en silencio. Tampoco circulan autos. “Y de repente, éramos sólo los dos”, dice la voz en off (8/1).
- Carrie ha estado saliendo con un alcohólico en recuperación. Finalmente, rompen la relación. Ella cree que él se ha vuelto adicto a ella. Una noche, escucha piedras golpeando contra su ventana. Es él, que le declara su amor a los gritos desde la calle. En la quietud de la noche sólo se escucha su voz. Un vecino le grita que se calle. Él llora por ella y se desnuda, visiblemente alcoholizado y se va caminando por la calle con movimientos borrachos (30/2).

De noche Nueva York es un sitio ideal para disfrutar y que parece compensar a sus habitantes el vértigo que deben vivir durante el día. La ciudad que de día arde bajo los pies; de noche vigila los pasos de los tranquilos caminantes y se muestra como un lugar acogedor.

6.3 Pero siempre diverso

Manhattan ofrece numerosas alternativas de ocio y esparcimiento. Las protagonistas pasan muy poco tiempo en sus hogares. La vida transcurre afuera. Los departamentos suelen ser pequeños. Casi todos los que viven en Nueva York, alquilan. Afuera hay suficientes opciones como para quedarse en encerrado entre cuatro paredes.

Abundan los restaurantes, los hay elegantes e informales; también los hay para comer “al paso”:

- “el mejor restaurant de comida china de la ciudad”, un lugar austero, casi sin decoración, de aspecto descuidado, donde se destaca la calidad y el buen sabor de la comida por sobre la estética (6/1)
- la pizzería donde Carrie y Miranda van a comer luego de una mala experiencia en un restaurant de moda. La pizza, grasosa, se come con la mano, sobre una servilleta (76/6).
- el restaurant marroquí donde Carrie celebra su cumpleaños y unas bailarinas hacen la danza tradicional (14/2)

- el restaurante de comida orgánica y vegetariana, donde Samantha y su pareja ocasional beben una infusión de pasto (50/4)
- Bed, un bar donde, en lugar de mesas y sillas, hay camas para sentarse o acostarse, beber tragos y conocer gente. (81/6)
- el Café M (30/2)
- el bar Hair “para veinteañeros”, (34/3)
- The Magnolia Bakery (35/3)
- el restaurant Tao (51/4)
- el restaurant “Negación” (20/2)
- G-Spot es una discoteca para lesbianas en el que, sin embargo, la entrada no está restringida a personas heterosexuales (18/2)
- Club de salsa, donde las amigas disfrutan de bailar ritmos latinos (26/2)
- comprar libros usados en puestos callejeros (15/2)

La ciudad tiene también una gran oferta cultural que las amigas disfrutan:

- la filarmónica (7/1)
- el ballet; Carrie lleva a Stanford a ver La bella durmiente (9/1)
- la ópera; Charlotte y Carrie van a ver “Aída” (37/2)
- el cine del circuito comercial (75/6)
- el cine donde pasan películas fuera del circuito comercial, llamado París (67/5)
- el Museo de Arte Moderno (Museum of Modern Art - MoMA), donde Charlotte hace visitas guiadas después de renunciar a su trabajo en la galería (66/4)
- el Museo Guggenheim donde Carrie concurre y se encuentra con que los días jueves está cerrado (67/5),
- las galerías de arte, donde Carrie conoce a Alekandr Petrovsky (86/6)

- la comedia musical “Los productores”, presentada en Broadway, para la cual Trey está cerca de conseguir entradas gracias a una persona conocida que se ha ofrecido a conseguir las pese a que las mismas deben ser reservadas con anticipación (61/4)

Hay diferentes espacios, públicos y privados, que les permiten a los habitantes hacer algo distinto cada día:

- hacer un picnic en el Central Park (26/2)
- tomar clases de equitación (30/2)
- tomar un día de spa de marca de cosméticos de primer nivel (33/2)
- pasar un día en una exclusiva piscina (84/6)
- comprar pretzel en el mercado (72/5)
- semana de los marineros (67/5)
- Se pueden hacer paseos en carro por el Central Park (66/4)
- La semana de la moda de Nueva York (50/4)

Abundan también las presentaciones de lanzamiento de productos y eventos filantrópicos que eligen la ciudad para darse a conocer o recaudar fondos:

- presentación de una nueva fragancia de una marca de perfumes (12/1)
- galas benéficas para recaudar fondos para diversas enfermedades (no suele especificarse, dando cuenta de que siempre hay galas por estos motivos pero se puede distinguir la gala de recaudación de fondos para la lucha contra el cáncer de mama (93/6)
- la fiesta de Dolce & Gabbana (13/1)
- El desfile New York Style, donde modelos y personalidades neoyorkinas desfilan para recaudar fondos (50/4)
- presentación de un libro (29/2)
- la fiesta de la revista GAB en un bote en la costa de NYC (38/3)

- Inauguración de la exposición “Nuevos diseñadores de Nueva York”, donde Aidan expone sus muebles (39/3).

Nueva York es el centro del mundo y, siempre a la vanguardia, ofrece novedades en todos los niveles:

- el seminario de afirmaciones a cargo de una psicóloga mediática (68/5)
- clases de danza africana con percusión en vivo (54/3)
- clases del entrenamiento de la diosa (34/3)
- seminario de sexo tántrico (28/2)
- clases de *tap* (63/4)
- *speed-dating* (42/3)
- club sadomasoquista (75/6)
- la instalación de un trapecio gigante (82/6)
- una exposición que “ha resignificado el arte”, donde una mujer pasa gran cantidad de días sin comer ni beber (86/6)

No es necesario salir de Nueva York para divertirse, probar algo nuevo, disfrutar de la vida social o conocer una nueva cultura. Nueva York lo ofrece todo en pocos kilómetros y en abundancia de modos que todas las personas, sean cuales sean sus gustos e intereses pueden encontrar alguna actividad que les resulte interesante.

6.4 Modium no incomodatherium

Las protagonistas se ocupan de su apariencia y gustan de comprar ropa. En Manhattan están presentes las marcas más famosas del mundo de la moda.

- Chanel (94/6)
- Maonolo Blahnik (83/6)

- Prada (79/6)

Algunas veces no van a la tienda, pero comentan sobre la moda y los diseñadores, ya que éstos forman parte de la ciudad y de sus vidas.

- “Insisto en que uses tus anteojos de sol Dior” (81/6)
- - “Te acuerdas de ese vestido...”

-“Versace o Gucci?”

- “Con breteles finos...”

-“Gucci” (77/6)

- “¿Podés por favor no usar esa palabrota en Vera Wang?”(42/3)
- “Tuve que traer al bebé. Está usando Ralph Lauren” (74/5)
- “Miren esta calle (en referencia a las tiendas que tienen allí una sucursal): Stella McCartney, Alekander McQueen...” (75/6)
- - “Miren mi bolso (es de la marca Fendi, el logo se ve claramente)”

- “Muy lindo, ¿es nuevo?” (23/2)

- “Guillerminas Manolo Blahnik! Creí que eran un mito urbano de los zapatos” (64/4)

Las cuatro amigas gustan de comprar indumentaria de primerísimas marcas para que acompañe su vida diaria. Gastan mucho dinero en ellos, lo consideran una inversión y también un gusto que se dan y que no se cuestionan. La ropa y los accesorios (de marcas mundialmente conocidas) ofrecen una identidad de marca que, a ojo de televidente interesado en la moda, da color a las situaciones que viven las protagonistas, aportando nuevos significados y permitiendo otra lectura (aunque no profundizaremos en este punto, se considera necesario destacarlo). Ellas demuestran, además, tener conocimiento sobre diseñadores e historia de la moda y este saber es valorado socialmente.

6.5 Como pez fuera del agua

En algunas oportunidades, las cuatro amigas viajan, juntas o separadas, a diferentes destinos fuera

de la ciudad.

- Miranda y Steve se casan y días más tarde ella confiesa que se irán cuatro días a las montañas. “Perdón, ¿es este viaje, tu luna de miel?”, dice Carrie. Steve ha alquilado una cabaña en el bosque. Tiene chimenea, equipo de audio, una bañera. Ideal para disfrutar del silencio y la intimidad. Charlotte y Harry han aceptado cuidar al bebé. Todo parece indicar que la feliz pareja de recién casados disfrutará unos días en la naturaleza. Sin embargo, Miranda ha olvidado el cargador de su celular: su única conexión con el mundo real. Steve quiere dormir siestas y pasarse el día en la cama, acurrucándose y teniendo gestos románticos. Los dos se meten en la bañera para relajarse. Miranda está tensa. Steve quiere lavarle el cabello, pero le mete champú en el ojo, causándole gran ardor. El equipo de audio tiene un sólo CD: es de sonidos del bosque. No hay televisión. Afuera hace frío y nieva, imposible salir a dar un paseo. Ante una llamada de Charlotte pasando el reporte sobre Brady, Miranda quiere usarlo de excusa: “sonás preocupada, quizá debería volver...” (82/6).
- Las cuatro amigas viajan a The Hamptons, una zona balnearia cercana a Manhattan, donde pasan los veranos las clases altas neoyorkinas. Hay grandes mansiones privadas. Las cuatro amigas pasarán unos días en la playa y compartirán una casa. “No está tan mal”, dicen. Durante esos días en la costa, Charlotte se contagia de ladillas producto de las sábanas sucias; el porche de la casa fue vomitado por una joven ebria, el sol está demasiado fuerte y se las ve incómodas en la playa, sentadas bajo una sombrilla y semivestidas para protegerse la piel, asisten a una fiesta repleta de veinteañeros y, como si esto fuera poco, Carrie se reencuentra casualmente con Big, quien ha vuelto de París acompañado de una nueva pareja (29/2).
- Carrie debe ir a presentar su libro a la ciudad de San Francisco. Samantha decide acompañarla, porque irán en tren y según Carrie, esto puede ser muy divertido. Ambas imaginan que será lujoso y tendrá un camarote confortable. En lugar de eso, el tren es incómodo, se mueve demasiado, la comida que ofrecen en el comedor es poco elaborada. “Una mesa para dos”, le pide Carrie al mozo del restaurant, quien lleva varios platos en la misma mano. “Siéntense dónde puedan”, les responde. Las mesas del tren se comparten con otras personas, ya que no hay lugar para cada pasajero y las dos amigas se sientan una con una pareja amish¹⁴. Para levantarle el ánimo, Samantha ha averiguado que en el tren se está celebrando una despedida de soltero. Ambas se visten elegantemente y se dirigen hacia ese vagón. Se encuentran con una decena de hombres sentados mirando un espectáculo deportivo en la televisión mientras toman cerveza. Se los ve muy aburridos. Son hombres sencillos,

14

14 Son un grupo etnorreligioso que vive y viste austeramente y no adoptan tecnologías modernas. Se comportan y rigen sobre la base de un código común conocido como “Ordnung” que regula sus prácticas. En la actualidad se asientan principalmente en Estados Unidos.

algo rústicos y desprolijos. Samantha se deprime. Carrie le pide a los hombres que halaguen a su amiga, aunque sea de compromiso. “Todos somos casados, nuestras esposas se enojarían”, dice uno. A Carrie le sale un grano muy grande: esta imperfección facial arruinará su encuentro con Big. “En este tren hay gente horrible”, dice Samantha. Para poder sobrellevar la incomodidad durante el resto del viaje deciden embriagarse y lloran sus penas acurrucadas en el pequeño vagón individual y sin cama que les ha tocado (73/5).

- Las cuatro amigas viajan a Los Ángeles para acompañar a Carrie a una reunión. Cuando llegan al hotel, las reservaciones están mal hechas y en lugar de tener una habitación individual, Carrie y Miranda deben compartir una: “Maldición, maldición, maldición”, dice Miranda. Además, en el hotel no se puede fumar. Ellas planean entrar a la fiesta de presentación de una película y no las dejan “No están en la lista”, dice la encargada. “Aquí no somos nadie”, dice Samantha. Carrie maneja un auto alquilado y las subidas y bajadas de las calles dificultan tanto su tarea que varias veces están a punto de chocar (43 y 44/3).
- Carrie parte a París para vivir junto a Alekandr Petrovsky. Ella siempre ha soñado con conocer la ciudad y más aún, con vivir allí. Como Alek trabaja mucho, ella está sola gran cantidad de horas. Los parisinos son antipáticos. Ella pisa caca de perro con sus zapatos y quienes la ven, se ríen en su cara. Una niña que va sentada sobre los hombros de su padre, le pega a Carrie en la cabeza. Ella se sienta a tomar café sola. Nadie la mira ni conversa con ella. El empleado del mostrador del hotel no entiende el francés que Carrie intenta hablar. Cuando va de compras a Dior, se resbala delante de todos los presentes quienes la miran críticamente y se burlan de su torpeza (93 y 94/6).
- En Los Angeles, Carrie y Samantha van a comprar carteras de imitación. El lugar al que llegan es un barrio alejado, las calles son de tierra, el vendedor está vestido con pantalones cortos, usa medias y ojotas. Tiene los bolsos en el baúl de su auto, uno viejo, y las presiona para comprarlas. En Nueva York, las vendedoras y vendedores de las marcas reconocidas las atienden con paciencia, trato personalizado y agasajan al cliente (44/3).
- Cuando Big decide mudarse a California, Carrie está desconcertada: “No podés irte de Nueva York.” Luego lo discute con sus amigas: “Siempre me sorprende cuando la gente se va de Nueva York. ¿A dónde van?” “¿Al mundo real?”, dice Miranda (66/4).
- Miranda y Steve quieren mudarse y el dinero no les alcanza para una casa en Manhattan. Miranda toma un taxi para ir a Brooklyn a ver una casa. y el taxista le dice que no va hasta allá. “Yo tampoco”, dice ella. “Ni siquiera el taxista quiere ir ahí” (90/6).

Dejar Manhattan es casi siempre una mala elección. Las experiencias vividas lejos de la Gran

Manzana están repletas de momentos que las protagonistas quisieran olvidar porque pasan todo tipo de inconvenientes y malos momentos. A pesar de disponer de dinero para viajar, jamás se alejan de la ciudad más que algunos kilómetros y se sienten seguras al regresar. Volver a Manhattan es volver a ellas mismas.

6.6 El origen de las especies

La población de la ciudad de Nueva York está compuesta por ciudadanos oriundos de la ciudad, pero principalmente por personas nacidas en otros lugares que eligieron la ciudad para vivir y trabajar.

- Las cuatro protagonistas han elegido la ciudad para vivir pero ninguna ha nacido en Nueva York (a lo largo de los capítulos el televidente sabrá que no son oriundas de allí).
- Aidan ha elegido la ciudad para vivir (37/3).
- Howie, amigo de Harry, está de visita para su casamiento (82/6).
- Gilles, arquitecto francés, está allí por su trabajo (5/1).
- El abogado amigo de Miranda está allí por trabajo (40/3).
- Alekandr Petrovsky vive allí por un tiempo, porque le gusta la ciudad (86/6).
- La señora en la fila del restaurant está de vacaciones (78/6).
- La señora que está de compras en una tienda de moda y que conoce Samantha dice ser del sur (46/3).
- El primo de Trey es escocés y ha viajado a Nueva York para estar presente en la boda de Charlotte y Trey (42/3).
- Smith Jerrod es oriundo de Seattle y ha elegido la ciudad para probar suerte como actor (76/6).
- Las pedicuras y manicuras que atienden a las amigas en el spa son oriundas del sudeste asiático (22/2).
- El taxista que lleva a Trey y a Charlotte es de Pakistan (51/4).
- Juan, el portero del edificio donde vive Samantha, es latinoamericano (75/6).

La mayoría de los habitantes de Manhattan no ha nacido allí; es una ciudad cosmopolita por

diferentes motivos y esto la vuelve variopinta. Algunos viven allí para desarrollarse profesionalmente, otros viven en otros lugares pero deben ir a Nueva York por trabajo, seguramente porque allí existe la posibilidad de cerrar negocios y otros porque encuentran la posibilidad de salir de una situación económica penosa en sus países de origen. Además es elegida por extranjeros para hacer visitas a amigos. En Manhattan parece haber lugar para todo el mundo.

6.7 Ser o no ser

Los neoyorkinos se diferencian del resto de los norteamericanos y, claro, de los habitantes del resto del mundo.

- Carrie y Berger tienen a una mujer delante en la fila en el restaurante. La mujer viste un estilo clásico (lleva un traje de Chanel) y una gomita de tela en el cabello. La mujer es de Georgia, y Berge la ha confundido con una neoyorkina. Su procedencia se evidencia claramente cuando la mujer en cuestión estalla en una carcajada; es muy expresiva y habla con acento sureño. Se siente halagada: “Esta gente cree que soy de Nueva York. Me han alegrado el día” (78/6).
- Charlotte y Harry reciben a una pareja de Carolina del Norte. Ellos le darán su bebé en adopción al matrimonio York-Goldenblatt. “¿Quieres más salmón ahumado?”, ofrece Harry. “¿Eso es el pescado?”, pregunta el hombre. (94/6).
- “Somos neoyorkinas. Se supone que nos tienen que gustar los neuróticos”. (44/3).
- “Los neoyorkinos somos entrenados para odiar Los Ángeles, donde se ridiculiza el intelecto y lo importante es con quién salís y como te ves” (44/3).
- El empleado del hotel le pregunta a Carrie “¿Norteamericana?”, “Neoyorkina”, responde ella, haciendo, orgullosa, la distinción (93/6).
- Carrie y Alek están en la cama y ya amaneció. Afuera hace frío y se los ve disfrutar de los arrumacos.
 - “Si no vas a contarme de tu trabajo tengo que...”
 - “Horarios, horarios... sos tan Nueva York. Quedate acá, sé espontánea”
 - “Pero debo encontrarme con gente para hacer cosas” (91/6).

El neoyorkino tiene características que lo definen claramente: tienen dinero, son ambiciosos, trabajan mucho, tienen un ritmo de vida acelerado, les gusta la moda, están al tanto de las últimas tendencias, tienen buen gusto, están informados, tienen dinero o están dispuestos a mucho para obtenerlo, les gusta salir, divertirse, conocer gente nueva, son refinados, tienen un buen estatus social. Ser neoyorkino es considerado de forma positiva y se lleva con orgullo.

En Nueva York todo es posible y por eso personas de todo el mundo se dirigen hacia allí para realizar sus sueños, sobre todo económicos. Conviven en la gran ciudad personas de todo el mundo con intereses y costumbres diferentes pero esto no hace más que enriquecer culturalmente la urbe. Mimetizados con la ciudad, los neoyorkinos se distinguen del resto de los norteamericanos por su inteligencia y formación profesional; también por ser más hábiles y capaces en la vida en general, dado que si no tuviesen esas características, sumadas a la ambición y seguridad en sí mismos, no podrían sobrevivir en un lugar sumamente competitivo y excluyente del débil. Esta capacidad de adaptación y supervivencia es valorada positivamente; a la vez que vivir en el centro del mundo es un rasgo de distinción. Nueva York combina además posibilidades laborales con actividades recreativas para todos los gustos, lo cual la vuelve un lugar atractivo y vanguardista. Siempre hay algo nuevo por hacer o conocer, y eso podrá ser adoptado como un hábito personal o descartado inmediatamente. La variedad de posibilidades parece atractiva pero envuelve a las protagonistas en la vorágine del consumo. Vivir en Nueva York es una elección tomada a conciencia y nunca casual. Dicha elección requiere ser sostenida en la vida cotidiana porque implica seguir un determinado estilo de vida, adquirir algunas costumbres y respetar normas pero si el individuo logra adaptarse a su ritmo y exigencias, Nueva York es una “Gran Madre” que provee de todo para todos y en todo momento.

7- AL QUE QUIERE CELESTE...: EL MUNDO DEL TRABAJO

7.1 Trabajar en el centro del mundo

Los empleos de las protagonistas representan cuatro de las industrias más poderosas de la ciudad de Nueva York.

- Charlotte York es *art-dealer* y trabaja en una galería de arte.
- Samantha Jones es relacionista pública y organiza eventos sociales.
- Miranda es abogada y trabaja en un importante estudio jurídico.
- Carrie Bradshaw es escritora y columnista del diario El New Yorker. Trabaja desde su casa.

(Todas son presentadas en 1/1)

7.2 Dime a qué te dedicas

Los personajes que aparecen en la serie suelen ser profesionales de diversas áreas y generalmente con trabajos socialmente reconocidos.

- “¿Ves ese hombre? Es el nuevo Donald Trump, sólo que es más joven y más apuesto” (1/1).
- “Soy su doctor, Bradley Meego”, “Carrie Bradshaw”, se presentan a sí mismos (29/2).
- “Una de las ventajas de ser una celebridad menor, es que te invitan a eventos mayores”, dice Carrie (31/3).
- “Mi amiga Charlotte estaba saliendo con el doctor Bram Walker, un cirujano muy trabajador” (28/2).
- “Hace dos años, mi amiga Susan-Sharon, representante de una marca de ropa de cachemira en la costa este, se casó con un hombre malo” (14/2).
- “Ella es la chica que conocí en París. Trabaja para Ralph Lauren, en Europa”, presenta Big a su nueva novia, Natasha (30/2).
- “Chivon Williams, solía representar...” “A Tommy Boy Records. Me acuerdo de la lista de invitados” (Chivon, representante de artistas de la industria musical y Samantha son presentados en un restaurant) (35/3).
- “Charlotte pasaba su tiempo con Trey, un médico con familia de dinero que lo tenía todo” (38/3).
- “En el centro, Samantha estaba entreteniéndolo a Adam Ball, un editor de películas que vivía de editar los trailers” (39/3).
- “Jack era perfecto para ella: arquitecto, filántropo y el sexo era maravilloso” (8/1).
- “Miranda estaba saliendo con un abogado que conoció cuando pelearon en la corte” (26/2).
- “Alexander Lemly, el banquero inversionista que conocí en la exposición de arte” (Charlotte presenta a su nueva pareja a sus amigas) (36/3).

- “Me voy a encontrar con Lew” “¿Lew el de Letterman¹⁵?” (44/3).
- “Miranda trajo a Ethan Watson, un realizador de documentales que había conocido la semana anterior en una reunión de ex alumnos de Harvard” (18/2).
- “Soy el doctor Robert Leeds, pero probablemente ya lo saben” (Robert Leeds se muda al mismo edificio que Miranda y luego ambos comienzan una relación de pareja) (83/6).
- “Su nombre era Marty Mendelson. Era cálido, con estilo y gay clásico. Como su vestido. Era diseñador. Y soltero” (35/3).
- “Sabía todo de él, excepto que tenía una ex esposa, Barbara, quien, descubrí, trabajaba en el mercado editorial” (8/1).
- “Javier era un diseñador de moda cubano, y el favorito de la elite” (17/2).

El empleo y el éxito laboral son muy importantes, tal es así que cada vez que uno nuevo personaje aparece, es presentado con su nombre, ocupación, lugar de trabajo o razón de su éxito, que siempre está vinculado a lo laboral.

7.3 El descanso del guerrero

El trabajo ocupa gran parte de la vida de los personajes pero éstos también se permiten disfrutar de tiempo ocioso.

- Samantha juega al pool con sus amigos y un hombre se acerca a saludarla. Le cuenta que está trabajando con un magnate hotelero y ella le pide que le fije una entrevista con él. Quiere captarlo como cliente y nunca ha podido lograr una cita (58/4).
- Carrie investiga para sus columnas hablando con sus amigas y conocidos. Los temas que Carrie trata últimamente en su columna no son muy interesantes; tiene el síndrome de la hoja en blanco. Ella se queja de falta de ideas y de material. “Escribí sobre los hombres como medias”. Charlotte le propone ir a buscar hombres juntas, para tener sobre qué escribir. “No voy a ir a mirar hombres para mi columna: vayan ustedes, tengan sexo y luego cuéntenme” (68/5).

15

¹⁵ El “Late Show de David Letterman”, con más de 20 años en el aire, es un conocido *talk show* /programa de entrevistas con elementos de humor de la televisión norteamericana. Lew, amigo de Miranda, ha sido guionista del mismo y por eso lo reconocen como “Lew, el de Letterman”.

- Chalotte va con Carrie a una muestra de arte en una galería. El arte forma parte de su trabajo y de su tiempo libre. “Cuando yo trabajaba en la galería, las *performances* más teatrales que las instalaciones. Ella lo subió de nivel”. Allí reconoce, entre los visitantes, al artista plástico Alekandr Petrovsky. Siente admiración por él. Se acerca a saludarlo: “Cuando me mudé a Nueva York y trabajaba en las galerías, su “Abstracto número 1” fue mi primer gran venta” (86/6).
- Miranda tiene dificultades para compaginar trabajo con el cuidado de su hijo. Llega corriendo de la oficina. “Acá estoy, acá estoy”. Magda, su empleada doméstica la recibe. “¿Está despierto?” “No, el bebé se durmió hace una hora”. Miranda se siente triste. “Bien, muy bien, dice visiblemente decepcionada, entonces me sentaré acá y seguiré con mi trabajo”. Saca un bolígrafo y se pone a redactar. “Lo único que puso a dormir Miranda esa noche, fue el caso McKenzie” (80/6).
- Es sábado y Miranda llega a su casa. Steve viste ropa deportiva y hace rebotar una pelota de básquet contra la pared. Ella acaba de volver y necesita terminar un trabajo. Él está visiblemente emocionado: un nuevo concurso en el que se ha anotado le permitirá ganar un millón de dólares si logra embocar la pelota en el aro de básquet a una gran distancia. A Miranda le parece un juego sin sentido. Se sienta a trabajar. Él quiere que ella lo acompañe, después de todo, es sábado. Ella se niega. Además de pensar que es imposible que gane, tiene que trabajar (35/3).
- Charlotte va a visitar el *atelier* de un pintor en el cual tiene interés. Él se muestra entusiasmado y le pide que pose para él. Ella acepta. La venta de la obra, por supuesto, la beneficiará (5/1).
- Charlotte vende toda la colección de un fotógrafo que hace posar a mujeres vestidas de varones. El fotógrafo la seduce y le pide que pose para él. Ella acepta. La venta de la obra la beneficiará (34/3).
- Un amigo de las cuatro chicas ha fallecido. Él era diseñador de moda y su funeral está repleto de celebridades y mujeres de la alta sociedad. La nueva directora de la *maison* anuncia que las donaciones recibidas serán para construir un hogar para quienes sufren de adicciones. “La ayudaré a recaudar dinero”, dice Samantha. “Qué extraña buena intención viniendo de vos”, le dice Carrie. “Dejá de lado lo de buena intención. La lista con todas las direcciones no tiene precio y tendré todos los números telefónicos del prefijo 212” (17/2).

El trabajo no está circunscripto al ámbito de la oficina; las cuatro amigas trabajan aún en momentos de ocio y muchas veces priorizan los vínculos con otras personas para establecer lazos laborales.

7.4 El que se fue a Sevilla

En Nueva York coexisten muchas industrias y parece siempre existir la posibilidad de encontrar empleo.

- Samantha quiere comprar un nuevo departamento y para eso ha contratado a una *broker* inmobiliaria. La agente la ayuda con entusiasmo y busca los mejores departamentos para ella; los que aún no han salido oficialmente al mercado. Quiere obtener una buena comisión y tiene las últimas novedades. Le pide fidelidad: “Me gusta que veas lo mejor de lo mejor. Me deslomaré para encontrar el mejor departamento, pero te pido un favor a cambio: no vayas con otro *broker*”. Pero Samantha ha encontrado otro y va a ver departamento con él a la medianoche (7/1).
- Samantha contrató una nueva asistente: se llama Nina y tiene 25 años. No cumple con las tareas, se queja de que ella está “para más” que ser una simple asistente y utiliza el teléfono para llamadas personales. Ofendida porque Samantha le pide que cumpla con sus deberes, Nina renuncia enojadísima y se va de la oficina. “A esa perra le di su primer empleo luego de la universidad. No sabía nada. Las veinteañeras son malcriadas y desagradecidas y se creen que lo son todo (...). Me robó una copia de mi Rodolex¹⁶, ¿creés que la puedo demandar?” Días más tarde, Samantha recibe una invitación a una fiesta organizada por su ex asistente. “No puedo creerlo. Hay gente en esta fiesta que no viene a las que organizo yo. (...) En este momento estoy deprimida. Perdón. Iré a felicitar a Nina. Puede que un día necesite que ella me contrate” (29/2).
- Miranda trabaja en un bufet de abogados manejado por hombres. La competencia es feroz. Miranda es una de las pocas mujeres que trabaja allí. “En mi empresa piensan que vas a llorar sobre los expedientes. (...) Una sola vez lloré, en la privacidad de mi oficina” (58/4).
- Las cuatro amigas van a bailar a una disco gay. Miranda está embarazada y su incipiente panza resalta. Casualmente, se encuentra con un compañero de oficina. Es un abogado joven, visiblemente menor que ella y que está dando sus primeros pasos en la oficina. Él es gay, pero nadie en la firma lo sabe. “Miranda, preferiría que no dijeras nada en la oficina. No quiero que los socios me traten de forma diferente”. “No hay problema. Entre nosotros, yo estoy embarazada”. Ambos se confiesan. “Todavía no dije nada en la oficina porque no me darán más los casos buenos. Además de que todos los buitres empezarán a pelear para quedarse con mi oficina” (62/4).
- Últimamente, las columnas de Carrie no han sido muy originales: tiene un bloqueo. Ella lo sabe y está preocupada. Tiene miedo de que cancelen su columna. Samantha le dice que no la van a echar de la revista. “¿Y por qué me llamo mi editor? El nunca llama. No sé si lees el resto del diario, pero

están echando a personas con trabajos en serio” (68/5).

- Charlotte decide renunciar a su trabajo. Va a intentar quedar embarazada. Además quiere hacer otras cosas. Samantha le advierte: “Pensá bien antes de renunciar, porque las que quieren ingresar al mercado laboral tienen 22 años, son entusiastas y despiadadas” (55/4).

El mercado laboral en Nueva York es tentador y formar parte de él es garantía de éxito y ascenso social; es por eso que los profesionales luchan estratégicamente para hacerse del puesto que desean. Sin bien las protagonistas se sienten seguras profesionalmente; el fantasma del despido y la competencia siempre acechan, aún en sus fantasías.

7.5 *Sex and the office* (El sexo en la oficina)

En los espacios laborales, las protagonistas conviven con otras personas o tienen la oportunidad, a través de sus tareas, de ampliar su círculo social.

- Charlotte tiene una aventura sexual con un artista judío ortodoxo, al que conoce cuando él invita a ver los cuadros que exhibirá en su galería (6/1).
- Miranda conoce a un abogado de la sucursal que el estudio tiene en Chicago. Con él, tiene sexo telefónico (40/3).
- Miranda asiste a un partido de *baseball* organizado por su empresa. Allí, un colega le presenta a alguien... una mujer. Ella le aclara a ambos que no es lesbiana, pero como la chica es simpática la invita a jugar el partido y ambas se llevan muy bien. Al finalizar el mismo, el socio mayor de la empresa se acerca a Miranda e invita a las dos a una exclusiva cena que su esposa organiza con amigos íntimos. Él cree que ambas son pareja. En pos de ser reconocida, Miranda le propone a la chica asistir juntas a la cena porque quiere que su jefe la tenga en cuenta. Al otro día, le confiesa a él que no es lesbiana, que simplemente es soltera (3/1).
- Carrie tiene la oportunidad de tener una romance con un contenedor y amable editor de la revista *Vogue*, lo que le garantizaría trabajar con menos presión y sin maltrato. Lejos de ofenderse, ella decide negarse y prefiere continuar bajo el mando de Enid, una poderosa mujer y despiadada editora (65/4).
- Samantha tiene sexo con JJ Michell, un periodista de espectáculos, y se entiende que ha intercambiado sexo por poner a algún representado en un lugar destacado de la prensa (63/4).

- También con su jefe Richard Wright (60/4).
- Con su nuevo asistente (34/3).
- Y con el muchacho del correo que martes y jueves hace las entregas en su oficina (70/5).

El trabajo y el sexo también están vinculados, dado que todas tienen la posibilidad de mantener relaciones sexuales con compañeros de trabajo o a quienes han conocido a través del trabajo.

7.6 *Out of office* (Fuera de la oficina)

Cuando no trabajan, las mujeres disfrutan del tiempo libre y realizan, entre otras, las actividades que se enumeran a continuación:

- Salen a noche a cenar entre amigas
- Hablan de sus problemas con amigas
- Salen con hombres
- Salen a tomar un trago con alcohol entre amigas
- Desayunan en la cafetería de siempre, una vez por semana
- Tienen sexo
- Hablan por teléfono
- Van a bailar a discotecas
- Van al cine
- Van al spa
- Van a la manicura
- Hacen actividad física
- Van a comprar ropa
- Van a comprar libros

- Tienen relaciones sexuales
- Pasean con otros amigos
- Se encuentran para conversar sobre problemas con hombres
- Charlotte y Miranda van al supermercado; no así Samantha y Carrie
- Llevan ropa delicada a la tintorería
- Llevan ropa a arreglar a la modista
- Llevan calzado al zapatero
- No cocinan (a excepción de Charlotte cuando tiene invitados o para su esposo)
- No ordenan ni limpian el hogar, sin embargo éstos se ven siempre impecables
- Pasean por la ciudad
- Pasan mucho tiempo fuera de sus hogares
- Leen diarios o revistas
- Leen libros

En el tiempo libre, las mujeres tienen mucho que hacer y sobre todo, lo dedican a consumir. No hacen trámites ni tareas hogareñas y, salvo excepciones, no cocinan. No realizan trabajos voluntarios; tampoco descansan. Realizan actividades solas y otras acompañadas por amigas. Las mujeres de *Sex and the city* consumen bienes culturales, indumentaria, gastronomía, actividades recreativas y deportivas y son sumamente hedonistas.

7.7 El dinero no es todo

Las protagonistas se han formado para poder acceder a puestos laborales que les permiten tener un poder adquisitivo gracias al cual viven sin privaciones.

- Miranda recorre un departamento desamueblado. Planea comprar uno y éste le gusta. Atrás la sigue la agente inmobiliaria que le pregunta si es para vivir con su marido. Cuando Miranda le dice que el departamento es sólo para ella, la martillera insinúa que es su padre quién le está dando el dinero

para poder comprarlo. Luego lo comenta con sus amigas: “Si sos dueña y el hombre (se refiere al hombre en una pareja que no vive junta) alquila, se desbalancea el poder. ¿Los hombres no quieren una mujer autosuficiente?” (17/2).

- “Un hombre de treinta y cuatro años, sin dinero ni lugar para vivir es un candidato, pero una mujer de treinta y cuatro con casa y trabajo, porque es soltera, es trágico” (39/3).
- “Si un hombre soltero tiene dinero, es su ventaja. Si una mujer soltera tiene dinero, es un problema. Es ridículo, quiero disfrutar de mi éxito, no disculparme por él”, dice Miranda. “Bravo”, dice una de sus amigas (22/2).
- Carrie y Aidan se separaron y él le pide, abogados mediante, que desaloje el departamento para poder venderlo o que lo compre. “No soy compradora. Nueva York es una ciudad de inquilinos. Todos alquilan”. Sus amigas les dicen que ninguna de ellas alquila; sino que todas son propietarias. Carrie va al banco y tiene sólo \$957 en su caja de ahorros, motivo por el cual no le dan el préstamo. Dice la voz en off “Aquí estaba, una mujer soltera de 35 años, sin seguridad económica pero con muchas experiencias de vida”. Frente a esta situación, Miranda y Samantha se ofrecen a prestarle 15.000 US\$ cada una. Carrie se sorprende de que tengan ese dinero: “¿Ninguna hace compras?” (64/4).
- Si el dinero viene de la mano de la pareja, esto transforma a una mujer en una mujer mantenida, lo cual las cuatro amigas consideran negativo. Lo antes dicho se refleja en el siguiente diálogo:
 - “Hasta hace poco, la novia, trabajaba como supervisora en Ogilvy y Matther”
 - “Me encanta como dicen “hasta hace poco...”
 - “Como que renunció al encontrar a su compañero”
 - “Querés decir, a un banquero inversionista” (33/3).
- El dinero también es un elemento ligado a la inteligencia y el raciocinio, opuesto a las emociones y los sentimientos: “¿Cómo puede ser que cuatro mujeres inteligentes hablemos de hombres? Es como la secundaria pero con cuentas bancarias” (13/2).
- Carrie es la única de las cuatro que presenta, ocasionalmente, algún tipo de problema financiero y que no se debe a que sus honorarios como escritora sean bajos, sino a una mala administración del mismo. Sin embargo ella no resigna comprar ropa aún en momentos en los que el dinero no abunda. Prefiere comprar ropa en saldos y salir menos a cenar (47/3 y 5/1).
- Carrie fue a la bolsa porque el periódico para el cual trabaja entró a vender acciones. Miranda dice

que ella ya no invierte porque es muy volátil. Charlotte dice que ha comprado acciones del periódico para el cual Carrie trabaja (75/6).

Las cuatro amigas viven del dinero que ganan con su trabajo; no reciben dinero de renta o por donación o herencia familiar. El dinero también les trae conflictos, dado que muchas veces es motivo de discusión dentro de la pareja.

Los empleos de las cuatro protagonistas reflejan el grado de formación profesional que tienen y las industrias de la ciudad en la que viven. El mercado laboral es competitivo y mantenerse en carrera requiere esfuerzo y dedicación. A excepción de Carrie, las tres protagonistas trabajan en una oficina y esto les requiere vestirse bien, llegar puntualmente, conservar las formas, tener capacidad de negociación, saber defenderse y pelear por lo que creen. Carrie y Charlotte tienen una relación más equilibrada con su trabajo; mientras que Miranda y Samantha trabajan más horas y le dan un lugar más central en sus vidas. El trabajo es también lo que les permite ganar dinero para tener la calidad de vida que desean: gracias a sus trabajos Miranda y Samantha logran comprarse un departamento propio en Manhattan. Ninguna menciona cuánto dinero gana y un aumento de sueldo o tener mayor poder adquisitivo no es el impulsor de sus deseos por crecer profesionalmente. El trabajo les da satisfacciones en tanto obtienen logros personales y suman méritos a su currículum y autoestima; sin embargo la tarea diaria no siempre es gratificante; muchas veces se sienten desgastadas y frustradas pero nunca se dejan vencer por este sentimiento sino que se esfuerzan y logran superar el obstáculo sin obtener satisfacción. El trabajo es una cuestión meramente individual: todas quieren ser exitosas pero no por las ganancias y prestigio de la empresa para la que trabajan, sino por el propio bien e intereses. Estas mujeres buscan también, en términos de Maslow, la autorrealización¹⁷. El empleo no se reduce al espacio formal de trabajo, sino que se extiende a la vida cotidiana, como si no pudieran desprenderse nunca de su rol profesional como parte fundamental de sus identidades. En *Sex and the city* no aparecen personajes desempleados. Sí algunas mujeres que no trabajan por propia elección: estas son siempre mujeres casadas que tienen o no hijos.

El trabajo es central en la vida de estas mujeres, y aunque no se observen tantas situaciones

17 A. H. Maslow define en su libro "Motivación y personalidad" a la necesidad de autorrealización como el impulso por convertirse en todo de lo que uno es capaz, siendo estas necesidades de orden superior que reclaman ser satisfechas una vez que las necesidades fisiológicas y de seguridad se encuentran cubiertas.

concretas de trabajo en la serie, la referencia y conversaciones al respecto están siempre presentes. A pesar de que la mayoría dedica más de la mitad del día a trabajar, no tienen amigos allí porque la oficina no es lugar para el afecto ni para generar vínculos; sí para el sexo, entendido este como un consumo más: un deseo desapegado de afecto; una necesidad que debe ser cubierta.

Las mujeres en *Sex and the city* gustan de consumir y disfrutar de su dinero bien ganado. El poseer su propio dinero las hace independientes en su accionar. Las protagonistas parecen creer firmemente en que, como dice Simone de Beauvoir en “El segundo sexo”¹⁸ (2012):

“Gracias al trabajo la mujer ha franqueado en gran parte la distancia que la separaba del varón; únicamente el trabajo es el que puede garantizarle una libertad concreta. Tan pronto como deja de ser un parásito, el sistema fundado sobre su dependencia se derrumba; entre ella y el universo ya no hay necesidad de un mediador masculino”. (Beauvoir, 2012:675)

Sin embargo, el dinero y el manejo del mismo es motivo de debate y reflexión, dado que sigue siendo considerado perteneciente al universo masculino y los hombres se sienten amenazados por una mujer con independencia económica y poder adquisitivo.

8- PATCHWORK AFECTIVO: ARMAR LA MEJOR COMBINACIÓN

8.1 Algo viejo (Cuando la sangre no tira)

Las cuatro protagonistas provienen de familias tipo, pero las referencias a esta son escasas.

- Carrie y su madre fueron abandonadas por su padre cuando ella era una niña. Sólo conserva una foto de él. Desde que se fue, nunca más lo ha visto (65/4).
- El padre de Miranda era un padre presente que llegaba a casa siempre a la misma hora. Era un padre presente, dice ella (65/4).

- Miranda tiene un hermano y una hermana. Ambos están casados. La madre de Miranda fallece de un infarto y Miranda llora y está muy triste, a pesar de que no tienen una buena relación. Sin embargo, se recupera emocionalmente al siguiente capítulo (56/4).
- Magda, la empleada doméstica de Miranda la reprime por tener un consolador en su mesa de luz. “Lo que no necesito es otra madre. Tengo una Philadelphia y eso es lo suficientemente cerca”, le dice Miranda a Magda (33/3).
- Charlotte tiene un hermano llamado Wesley, que recientemente se ha divorciado de su esposa y visita a Charlotte (27/2).
- El padre de Samantha era borracho. Su madre era ama de casa. Tiene dos hermanos. (40/3).

Poco se sabe de las familias de origen de las protagonistas. Ninguna de ellas mantiene vínculos fluidos con sus familiares de sangre o más cercanos; tampoco tienen interés en tener relación con ellos, sino todo lo contrario. Rara vez cuentan anécdotas de la infancia y las mismas parecen no haber influenciado su vida actual como si prácticamente no la hubieran tenido.

8.2 Algo prestado (La suegra)

En la mayoría de las relaciones que entablan las protagonistas (o que parecen tener futuro) aparece un nuevo personaje: la madre de él.

- Carrie descubre que Big lleva a su madre a misa los días domingos e intenta por varios medios cruzarse con ambos en el camino. Ser presentada formalmente como novia a la madre de Big es muy importante para ella (12/1).
- Charlotte está ansiosa por conocer a la madre de Trey, Bunny MacDougal, y apenas lo hace está encantada con ella. Sin embargo, Bunny tiene demasiada influencia sobre Trey y se entromete en las decisiones de su hijo y de la pareja, por ejemplo, los acompaña a elegir un colchón (53/4).
- Cuando Trey se engripa, Bunny se queda a dormir en el departamento de la pareja para cuidar de su hijo (a pesar de que Charlotte está allí). Entra en mitad de la noche, prende la luz del velador y frota Vic Vaporub en crema sobre el pecho de su hijo para ayudarlo a eliminar la flema (53/4).
- Steve quiere bautizar a Brady. Miranda, acérrima atea, no entiende el pedido. Él le explica que para su madre sería importante. “¿Madre? Tú ni siquiera tenías una madre cuando estábamos saliendo”, le dice ella (68/5).

- Harry y Charlotte están enamorados pero él no puede casarse con ella porque no es judía. Charlotte le pregunta qué tan importante es eso para él. “Le prometí a mi madre que así lo haría”, dice él. Charlotte no podía soportar otra madre. “Se lo prometí en su lecho de muerte”, dice él. El hecho de que esté muerta alivia a Charlotte (75/6).
- Los padres de Aidan irán de visita a la ciudad y él quiere presentarles a Carrie. Carrie se siente presionada, conocer a los padres es un hecho muy importante en la pareja y ella dice no estar lista para tanta formalidad (37/3).
- La madre de Steve, Mary, es una mujer poco fina, que viste deportiva, es religiosa y bebe cerveza. Esto molesta mucho a Miranda (86/6 y 88/6).

Las protagonistas no tienen interés en establecer vínculo con la familia de su pareja, sin embargo, la presencia de la madre de él (potencial suegra) les genera toda serie de preguntas y conflictos: muestran rechazo, agrado, simpatía, nerviosismo, desinterés o incomodidad. La madre de él está presente, aún en su ausencia y es un obstáculo a conquistar, esquivar o neutralizar.

8.3 Alta costura (El equipo de lujo)

Las cuatro amigas se han conocido cuando eran veinteañeras y desde hace diez años mantienen una amistad muy fuerte. Se encuentran siempre a desayunar en el mismo café y además se ven durante la semana, el fin de semana y están en permanente comunicación telefónica.

- La madre de Miranda fallece y los hijos acompañan el cajón mientras salen de la misa. Los hermanos de Miranda van con sus parejas y ella camina sola por el pasillo. Entonces Carrie, que está sentada entre los que han concurrido, se mete en el pasillo de la Iglesia y toma a su amiga de la mano y la acompaña en el camino (56/4).
- Miranda decidió hacerse un aborto y Carrie la acompaña a la clínica. (59/4).
- Miranda va a dar a luz a su bebé y le pide a Carrie que esté presente en el parto y le tome la mano. Las primeras visitas en llegar son Charlotte y Samantha (66/4).
- Samantha está engripada y no puede casi levantarse de la cama. Su amiga Carrie va a prepararle la medicina que le hacía su mamá (40/3).
- Carrie habla por teléfono con Alekandr Petrovsky. A los pocos segundos el teléfono vuelve a sonar y ella cree que es el insistente Alekandr. “¿Harry? ¿Qué pasó?” Charlotte ha perdido su embarazo.

“Está sentada mirando a la nada desde esta mañana. Me dijo que no llamara a nadie pero yo...”, dice él. “Hiciste lo correcto”, dice Carrie (86/6).

- Big y Natasha se casaron. Charlotte acompaña a Carrie a casa y pretende llevarse el diario de ella para que no lo lea porque allí está el relato de la boda. Le propone leerlo juntas para terminar con el asunto. Se burlan de algunos detalles del artículo y de la boda que ambos han tenido. Pero hay un detalle que es típico de Big y Carrie rompe en llanto. Su amiga está allí para consolarla (33/3).
- Steve y Aidan se han hecho amigos a tal punto de que son socios en un bar. Steve sabe que Aidan ha sufrido mucho por Carrie al punto de no dejar su departamento durante un mes. Carrie está mortificada. Parece que Aidan no volverá a creer en el amor. “¿Él te ha dicho eso?”, pregunta Carrie a Steve. “No, somos hombres, solamente comíamos alitas de pollo” (72/5).
- Carrie va a almorzar con Big y Miranda la juzga. Después de todo lo que la ha hecho sufrir, ella volverá a hablar con él. Miranda lo desaprueba. “¿Cuántas veces más vas a pasar por esto? Él es malo para vos. Siempre que te acercas a él te transformás en una patética, necesitada víctima. Y lo que más me enoja es que vos querés volver siempre por más”, dice Miranda. “No estoy volviendo por más y no puedo creer que vos me estés diciendo esto”, dice Carrie. Big está triste y sólo van a almorzar. “Si vas a verlo, no quiero saber nada de eso. Sin llamados, ni llantos”, dice Miranda. “¿Vas a sacarme de tu vida como hiciste con Steve?”, le dice Carrie. Miranda se enoja y se va sin decir nada más. Han tenido su primera pelea. Días después, Big y Carrie van a encontrarse pero antes de hacerlo Carrie llama a Miranda para pedirle apoyo y ella se lo brinda, se disculpa por la pelea y promete acompañarla pase lo que pase (48/3).
- Samantha acompaña a Carrie a comprar ropa para la tapa de su libro. Como estilista, elige un conjunto demasiado sexy. Ella dice que nunca usaría algo así. Samantha se enoja porque se siente juzgada por ella (Carrie la ha visto practicándole sexo oral al cartero en su oficina). Discuten fuertemente. Semanas más tarde, Carrie se acerca a su oficina y se disculpa. Samantha admite que es ella quién se juzga a sí misma. La tarde termina con una extraordinaria sesión de fotos de Carrie en la que Samantha se muestra orgullosa de su amiga (70/5).
- El hermano de Charlotte vino de visita y Samantha lo seduce. A la mañana, Charlotte se despierta y encuentra a Samantha en su casa, vestida con la camisa de su hermano. “¿Tu vagina está en las guías turísticas de Nueva York? ¡Es el lugar más de moda, y está siempre abierto!”, le grita Charlotte. Días más tarde Charlotte se presenta en la casa de su amiga y se disculpa por lo dicho. Se reconcilian (27/2).
- Aidan y Carrie se separaron y ella necesita comprar su departamento, si no lo perderá. No tiene

dinero y tanto Samantha como Miranda se ofrecen a prestarle mientras que Charlotte, no. Tienen una gran pelea porque Carrie no entiende por qué no le ha ofrecido ayuda. “El dinero arruina la amistad. Mi padre perdió a un amigo por un préstamo de dinero”, dice Charlotte. Finalmente, Charlotte le da a Carrie su costoso anillo de compromiso para que lo venda y use el dinero. Esto es para Charlotte un gran paso adelante: implica aceptar que ya no está casada con Trey y usará ese dinero para ayudar a una amiga. “Sabes que te lo devolveré”, le dice Carrie. “Lo sé”, dice Charlotte (64/4).

- “No se rían de mí, pero creo que nosotras podríamos ser nuestras alma gemelas. Y dejar que los hombres sean aquellos adorables sujetos con los que divertirnos”, dice Charlotte (49/4).
- Alekandr y Carrie invitan a sus amigos a cenar a la casa del artista. Alekandr es engreído y a Miranda no le simpatiza.

-“Instalaciones con luz. ¿Qué carajo es eso?”, le comenta más tarde a su marido y ambos se ríen.

Al otro día, Carrie anuncia a sus amigos que se irá a vivir a París con Alekandr. Miranda le dice que su vida entera está en Nueva York y que se irá a vivir la vida de él.

- “Todas han avanzado (en sus vidas), ¡hasta Samantha! Decilo: no te gusta (Alekandr)”, la increpa Carrie. Ambas tienen una fuerte discusión que termina cuando Carrie se aleja de su amiga (92/6).

- Carrie está viviendo en París y extraña mucho a sus amigas. “Volvé”, le dice Miranda al otro lado del teléfono (94/6).
- Carrie le fue infiel a Aidan con Big. Ha sucedido una sola vez, pero ella siente remordimiento. Esa noche, las amigas van a cenar a lo de Samantha y cuando las otras se van, Carrie le confiesa su aventura:

-“Tuve sexo con Big. Fue fabuloso pero no volverá a pasar. (...) Soy una horrible persona. ¿Cómo puede sentirse tan bien algo tan malo? ¿No querés juzgarme? ¿Ni siquiera un poco?”

-“No es mi estilo”, dice Samantha (40/3).

- Charlotte va a buscar a casa de Carrie una carta de recomendación para la agencia de adopción. Cuando ella está allí, suena el teléfono y es Big que habla al contestador automático diciéndole que quiere verla. Charlotte lo atiende. Las tres amigas están juntas en el café de siempre y Big llega. Sabe que ellas no lo quieren porque la ha hecho sufrir. Les dice a las amigas que la extraña y que sabe que la perdió. “Ustedes son los amores de su vida y yo sería afortunado de ser el cuarto”. “Ve a buscarla”, dice Miranda (94/6).
- Carrie está pasando por una etapa de bloqueo: no tiene ideas para su columna. Cuenta que empezó a

escribir comparando hombres con medias porque ya no sabe sobre qué escribir. Como quien no quiere la cosa, en medio de la charla, Samantha les cuenta que volvió con Richard, el hombre que la engañó y le rompió el corazón. “¿Richard? ¿Richard cuya muerte planeábamos?” Samantha dice que él le pidió perdón, que está arrepentido y que se asustó de sus propios sentimientos. Carrie dice que todas deberían respetarla y propone un nuevo tema para su columna: mujeres desesperadas que creen cualquier cosa (68/5).

- Carrie y Big se han separado. Ella habla continuamente de él, explica por qué se han separado, que él no la merece, que ella rehará su vida... hasta que una de sus amigas le dice que se ha obsesionado con la ruptura y que ya no soportan escucharla hablar al respecto y le sugieren que vaya a un terapeuta (25/2).
- Miranda escucha ruidos en el piso de arriba de su casa. Como el departamento está deshabitado, ella sospecha la presencia de un fantasma y asustada, llama a Carrie a la madrugada para pedirle que le haga compañía. Carrie va a su casa y ambas comen galletitas mientras hablan de fantasmas y hombres (53/4).
- Samantha encontró una cana en su vello púbico y decidió teñírselo. El color ha quedado sumamente artificial y está desesperada porque no sabe cómo arreglarlo. Llama a Carrie y ambas se meten en el baño. Le cuenta la historia que para su amiga no es más que un detalle insignificante. Pero ante la no comprensión, Samantha se sube la falda y le muestra su pubis teñido a Carrie, quien se tapa la cara con gesto de horror (86/6).

La amistad es central en el la vida de las mujeres. Las cuatro forman un grupo estable y cerrado. Frente a las más difíciles e íntimas circunstancias, las mujeres recurren a sus amigas, quiénes siempre están allí para acompañarlas. Las amigas son incondicionales, honestas y solidarias entre sí y aunque la amistad entre mujeres no es siempre color de rosa y muchas veces discuten, se perdonan porque se aceptan tal cual son.

8.4 Jean con jean (Mejor lesbiana que mal acompañada)

En varias oportunidades aparecen personajes femeninos que son lesbianas y que nunca pasan desapercibidas y su estilo de vida es rápidamente aceptado por las protagonistas y hasta admirado.

- El bufet de abogados de Miranda organiza una jornada de juegos. Un compañero de ella se acerca y

le pregunta si está saliendo con alguien. Al recibir respuesta negativa, le dice que tiene a alguien para presentarle. En el momento del calentamiento físico, antes de empezar a jugar, el compañero de Miranda se acerca con Syd, una chica. El compañero creyó que Miranda era lesbiana. Miranda le explica la situación a su compañero y también a Syd. Pero como es tan simpática, la invita a quedarse a jugar. Ambas se entienden bien. Al final del partido, el socio mayor de la firma se acerca a Miranda e invita a ambas (creyendo que son pareja) a una cena íntima en su casa. Al jefe de Miranda le interesa invitar nuevas parejas a su grupo de amigos íntimos. Miranda se siente halagada y esta es una excelente oportunidad para mostrarse delante de los socios. Syd acepta acompañarla. En palabras de Miranda "prefiere que sea lesbiana a ser soltera" (3/1).

- Charlotte recibe en su galería a un grupo de amigas lesbianas. Una de ellas compró una pintura: "Acabo de pagar por mi pintura", "Es su pintura por seis meses, luego me la venderá de nuevo", "Perdón, yo soy la del enorme loft y las paredes blancas", discuten entre ellas. "¿Cuánto hace que están juntas?", les pregunta Charlotte. "Estábamos juntas. Cinco años. Somos amigas ahora", dice una de ellas. "Qué bueno.". "¿Querés venir a tomar un trago con Melissa y Drew?", "Seguro. ¿Querés venir vos también?", invitan a Charlotte. A raíz de esta primera salida, Charlotte se hace amiga de este grupo de mujeres y comienza a pasar mucho tiempo con ellas. Luego les cuenta a sus amigas: "Tengo amigas lesbianas, son *cool*, compran arte y sus vidas no están complicadas por los hombres" (18/2).
- María Diega Reyes es una destacada artista plástica brasilera que expone en la galería de Charlotte. Se acerca a Samantha y se presenta. De pronto son interrumpidas por una mujer que felicita a María Diega y la besa en los labios. María luego le explicará a Samantha: "Es mi ex". Ambas parecen llevarse muy bien a pesar de ser una ex pareja (51/4).
- María se enamora de Samantha y le dice sus sentimientos: "Tú eres realmente algo". Samantha se anima a probar una relación lésbica con ella (51/4).

Las mujeres lesbianas no deben lidiar con el misterioso mundo masculino: entre mujeres todo parece más sencillo. Además, tienen lo mejor de la independencia: dinero, estatus social, educación, trabajos interesantes, consumen, tienen tiempo libre, éxito y estilo. El amor entre ellas parece ser más sencillo y más claro: no hay dobles mensajes. También puede ser amigas de sus ex. El amor entre mujeres es como la amistad entre mujeres, pero con relaciones sexuales. No están desesperadas por encontrar pareja; tienen relaciones saludables y posiblemente por pertenecer al mismo género, se comprenden y evitan mal entendidos. La mujer lesbiana parece ser la síntesis perfecta: en términos de Beauvoir, "La homosexualidad de la mujer es una tentativa, entre otras cosas, para codiciar su autonomía con la pasividad de su carne" (Beauvoir, 2012:347).

8.5 El corset (Cuando la estructura incomoda)

A lo largo de la serie tienen lugar muchas bodas; algunas de amigos y otras, de algunas de las protagonistas.

- La voz en off dice "El domingo sale la página deportiva para mujeres: la sección de bodas del New York Times". Se presenta como una sección esperada, donde todas las mujeres participan y la leen. Las parejas que lo deseen pueden publicar en el diario el anuncio de su compromiso. No todas las parejas que envían esta información al diario son publicadas. Sólo lo son aquellas de ciudadanos neoyorkinos importantes y/o reconocidos por su éxito, trabajo o pertenecer a familias de alto poder adquisitivo o social (33/3).
- Las amigas asisten a una fiesta de compromiso. La invitación reza: "Dos almas, un pensamiento". Carrie agrega: "Si dos personas tienen un pensamiento entre los dos, algo anda mal", quitándole, de esta forma, todo aspecto romántico a la decisión de casarse (49/4).
- Carrie y Big almuerzan juntos como amigos. En esa oportunidad, Big le confiesa que él y Natasha están comprometidos. Carrie se sorprende mucho y se enoja. "Dijiste que nunca volverías a casarte". Se enfurece y sale corriendo del restaurant, tirando una silla y empujando a los camareros que allí trabajan (30/2).
- Madelaine, amiga de Charlotte, está organizando su propia boda, cosa que le resulta sencilla, dado que es decoradora y organizadora de eventos. Madeleine camina enérgica por salón donde se celebrará la fiesta y da instrucciones al aire, que sus muchos colaboradores van anotando en una libreta. A su lado, Carrie la sigue. "Flores, flores por todo lados. Quiero que cada dama de honor lleva flores diferentes. Tulipanes, iris, lilas... Charlotte debería llevar los tulipanes. ¿Te dije que ella es una de mis damas de honor? Le preguntamos a Miranda que lleve el libro de invitados porque ella nos presentó. Carrie, soy una gran fan de tu columna. ¿Escribirías algo para leer en nuestra boda?" (19/2).
- Las cuatro amigas son invitadas a oficiarse de damas de honor. A ninguna le simpatiza tal rol. El mismo implica colaborar con la novia en la organización de la boda, consolarla cuando ésta esté desbordada por la cantidad de detalles a tener en cuenta, usar un vestido que consideran feo el día de la fiesta, acompañar a la novia hasta el altar, caminando delante de todos los presentes en el templo. Las novias siempre tienen más de dos damas de honor, las mismas visten idéntico vestido, de color poco llamativo, diseño austero y recatado (63/4, 82/6 y 88/6).

- Miranda le propone casamiento a Steve mientras toman una cerveza en un bar. Luego se los cuenta, al pasar a sus amigas. “¿Le propusiste casamiento a Steve?” “¿Le propusiste?” “Bueno, basta todas. No es gran cosa. No estoy comprometida, no haremos una boda de circo. No habrá vestido blanco, damas de honor ni fotos posando. Odio toda esa mierda. (...) Será simple, ninguna cosa grande. Ni siquiera me importa la boda. Solamente quiero estar con Steve”. Sus amigas lagrimean y se emocionan. Incluso Samantha lagrimea. “Samantha, esperaba más de vos” (88/6).
- Las tres amigas han sido elegidas como damas de honor en el casamiento de Charlotte y Samantha quiere que la falda de su vestido sea más corta de lo adecuado. Discute fuertemente con Charlotte al respecto. “Si tengo que ser dama de honor al menos quiero lucir bien”, dice Samantha (42/3).
- Charlotte y Harry van a casarse. Esto implica mucha organización porque hay que ocuparse de la boda en muchos aspectos: sacar las fotos, elegir las muestras, elegir el vestido y organizar la cena de ensayo, entre otras cosas. Hay varios inconvenientes: Harry sorprende a Charlotte mientras ella luce el vestido de casamiento, lo cual, se dice, trae mala suerte. Durante la ceremonia, Charlotte se mancha el vestido al beber el vino sagrado, luego se tropieza con las perlas de una pulsera de Samantha y luego Harry no logra romper la copa acorde a como se espera en el rito judío. También se le cae la *kipá*. Charlotte llora angustiada porque la boda es un desastre y Carrie la consuela diciéndole que cuánto peor sea la boda, mejor será el matrimonio y que tiene suerte de tener un hombre que la ame y que estará allí para atajarla en momentos difíciles. En el discurso de la madrina, Miranda se emociona, habla desde el corazón y deja de prestar atención a lo que hace: el papel en el que tiene anotado su discurso se prende fuego. Charlotte, finalmente, logra disfrutar de su boda imperfecta (82/6).
- Brooke es una soltera codiciada que ha salido con los mejores candidatos de Nueva York. Un día, inesperadamente, llega a las cuatro amigas la invitación a su casamiento. Ha decidido casarse con un señor varios años mayor que ella. La fiesta ha terminado y la novia saluda a sus amigas una por una. A cada una le dice algo al oído: “Siempre es mejor casarte con alguien que te ame a vos más de lo que vos lo amás a él”, le susurra a Carrie. En una escena posterior, Carrie acompaña a Brooke a cambiar regalos de boda. Brooke insiste: “Casarse se siente como si me hubieran sacado un peso de encima” (9/1).
- Carrie se siente amenazada por Natasha, la esposa de Big. A sus ojos, ella es perfecta; pero su amiga Charlotte elogia a Carrie y exalta sus múltiples virtudes para luego decir: “¿Y ella qué tiene (por Natasha)? Está casada, eso es todo” (33/3).
- Bobby, músico y amigo de Carrie se casará con Bitsy, una adinerada mujer de Manhattan que es visiblemente mayor que él y tiene aproximadamente cincuenta años. La boda se celebra de día en

Los Hamptons; es muy sencilla aunque con excelente gusto. Mientras se oficia la ceremonia, las amigas y Harry, novio de Charlotte, no pueden evitar burlarse de lo extraño del matrimonio entre un supuesto hombre gay y una mujer mucho mayor y nada agraciada. Ninguno entiende cómo es que esas personas se casan. Hasta que es Marcus, el novio de Stanford que dice: “Quizá, él sólo la hace reír”, desencadenando en los demás personajes una reflexión acerca del porqué de elegir una persona para compartir la vida (74/5).

- Big y Natasha se casaron y la noticia salió en el diario. Charlotte la lee en voz alta con Carrie para que ella pueda descargar su tristeza. A medida que avanza el relato, Charlotte describe detalles de la ceremonia, todo suena romántico y Carrie no identifica a Big con esa estética. Dice que es Natasha la que ha decidido todo por él (33/3).

La boda aparece como una celebración que demanda mucho trabajo; repleta de rituales y momentos litúrgicos a seguir y que no pueden faltar y se repiten boda tras boda, donde las protagonistas se aburren y de los cuales descreen. Cuando asisten a una boda no destacan la decoración, la comida, el lugar elegido para celebrarlo, el vestido de la novia, su cabello y maquillaje ni ninguno de los detalles que ella ha elegido con esmero y que, además, han sido posibles gracias al gasto de mucho dinero. Ser invitado a la boda de otro tampoco es vivido con gran alegría ni emoción, sino que es simplemente un compromiso más al que asistir. Definitivamente la situación más incómoda es si son convocadas a officiar de damas de honor; el rol destinado a las amigas solteras que son la sombra de la que se está casando. El análisis da cuenta de que el motivo por el cual una relación se formaliza con una boda muchas veces es dudoso. Sin embargo, en algunos pocos casos, la boda es un momento emocionante y espiritual: esto es, cuando las dos personas que se están casando lo hacen por amor. La boda de Miranda y Steve, emociona a las cuatro amigas hasta las lágrimas.

8.6 El solitario (¿Se luce más cuando va solo?)

Las cuatro protagonistas son solteras a una edad en que socialmente se espera que estén casadas. Ellas, sin embargo, llevan la soltería sin lágrimas.

- “Hay muchas mujeres espléndidas: viajan, pagan sus impuestos, pagan 400 dólares por un par de Manolo Blahniks y están solas”, dice la voz en off (1/1).
- Miranda está saliendo con un hombre. Va a cenar con él y los amigos de él. Todos sus amigos, casados. Las esposas de los amigos le dicen a Miranda que por fin él ha elegido una mujer común

(en referencia a ella), dado que siempre sale con modelos. Ellas insinúan que las modelos son tontas. Miranda, luego, les dice a sus amigas: “Soy una mujer que puede tener una conversación decente (2/1)”.

- Carrie fue invitada a la casa de verano de una pareja amiga. La reciben muy bien. Una mañana se levanta y va rumbo al baño. En el pasillo se encuentra con el marido de su amiga, quien está semi desnudo (sin calzoncillo) tomando una taza de café. “Buen día”, le dice él No fue nada sexual. Parece que él tiene la costumbre de caminar así por la casa. Abiertamente, Carrie se lo cuenta a su amiga. El matrimonio la echa de la casa. Luego, les cuenta a sus amigas lo ocurrido y Miranda opina al respecto:

- Miranda: “Cuando las amigas se casan, todo cambia y nosotras (las solteras) somos el enemigo” (3/1).

- “Si no te temen, te tienen lástima. Te miran como si fueras una perdedora, leprosa o prostituta” (16/2).
- Charlotte está de nuevo soltera y va al templo a hacer sociales y participar de actividades voluntarias. Dos mujeres que también concurren quieren convencerla de que salga con sus hijos y estaban tratando de “arreglar su próximo matrimonio”. De esos candidatos, uno resulta ser poco interesante; el otro, homosexual. El tercer hombre que le presentan es, en apariencia, perfecto: extremadamente atractivo, exitoso, rico, bien educado. Pero Charlotte no puede pensar en iniciar algo con él porque no le gusta: “lo que no le gustaba, es que no era Harry”, dice la voz en off. (80/6).
- Las amigas se reúnen en el café y una de ellas lee el artículo de una revista en voz alta. Las demás escuchan. El título es “El perfil de las mujeres exitosas de 20”. Miranda dice: “Cada dos años sale un artículo para asustar a las mujeres y empujarlas al matrimonio” (16/2).
- Una editorial quiere publicar un libro con las columnas de Carrie. Ella se encuentra con las dos editoras que están muy entusiasmadas con el proyecto. “Este libro será un éxito”, dice una de ellas. “Y eso... ¿por qué?” “Hay tantas mujeres solteras desesperadas por algo como esto. Y estás viendo a dos de ellas” (68/5).
- Charlotte dice: “Es que las mujeres sólo quieren ser rescatadas”. La voz en off sigue: “La frase que las mujeres solteras e independientes de treinta años nunca deberían pensar ni mucho menos, decir”. Carrie dice: “¿No pensaste que quizá nosotras somos los príncipes azules y nos tenemos que rescatar a nosotras mismas?” (31/3).
- “Si el príncipe azul nunca hubiera llegado, ¿Blancanieves hubiera dormido para siempre? ¿O se

hubiera levantado, escupido la manzana, conseguido un trabajo, un seguro de salud y un bebé del banco de esperma?”, dice la voz en off (31/3).

- Carrie conoce a un candidato a alcalde de la ciudad. Él la invita a salir y la pasa a buscar en auto. Pero ella no baja. Acaba de tener una ruptura amorosa y está asustada, teme volver a sufrir por amor. Finalmente, accede a ir a la cita (en Staten Island) a la que llega con el ferry. Pasan la fiesta juntos y llega la hora en que Carrie debe irse. Él le ofrece llevarla en auto, pero ella prefiere tomar el ferry. El último está por partir. Carrie corre hasta el puerto. Llega tarde. Corre aún más fuerte y se le sale un zapato. Derrotada por haber perdido el bote, camina sobre sus pasos, toma el zapato y ella misma se lo calza, haciendo referencia a la historia de Cenicienta, donde es el príncipe quien, zapato en mano, busca a su enamorada. Todas las mujeres del pueblo esperan semi descalzas ser la afortunada (31/3).
- Miranda contrata una empleada doméstica para su hogar. La voz en off dice “Miranda se abrió a una relación luego de una década de independencia: contrato a una empleada doméstica”. Magda, de origen polaco, se ocupa de las tareas del hogar. Es conservadora, dulce, femenina y ordenada. Una mañana, Miranda abre un cajón en la cocina y encuentra un palo de amasar. Magda dice que ella se lo ha traído. Que es para hacer pasteles “porque es bueno que la mujer haga pasteles”. Miranda, más tarde, le cuenta a sus amigas su experiencia: “Me siento culpable cuando estoy en casa y ella está porque siento que debería estar limpiando o haciendo pasteles. Soy casi socia de un bufet de abogados; si quiero un pastel, lo compro” (33/3).
- Steve y Miranda están saliendo y él le propone vivir juntos. Miranda se niega. Se siente sofocada por la convivencia. “A veces parece que tú eres el hombre”, le dice él (34/3).
- Charlotte ha decidido buscar marido y se compra un libro que presenta a sus amigas. “Se llama Matrimonios SA, es un libro que ayuda a las mujeres profesionales a buscar marido “con la organización y dedicación que dedican a sus carreras” (37/3).
- Charlotte y Trey van a casarse y su futura suegra le dice que debe firmar un acuerdo prenupcial. Charlotte está enojada. Le pide a Miranda que mire el contrato. Ella da su aprobación; no lo considera un insulto y le dice que ella no se casaría sin un acuerdo prenupcial para proteger sus bienes (40/3).
- Las cuatro amigas asisten a la fiesta de compromiso de un amigo de la juventud. Todas hablan de sus maridos y le preguntan a Miranda si ella está saliendo con alguien. Miranda hace un chiste al respecto. Carrie se muestra sorprendida por la actitud de Miranda. Esta dice: “Estábamos paradas en medio de un grupo de mujeres casadas o comprometidas. Quise evitar que nos tuvieran lastima. Éramos las únicas solteras ahí”. Carrie le responde: “siempre somos las únicas solteras. A veces

pienso que las personas en pareja envidian nuestra vida”. “No, los ponemos incómodos y no saben qué decir”, responde Miranda (49/4).

- Carrie se despierta una mañana de un domingo. “Tres cafés con leche, dos diarios y una solicitud para buscar pareja de una agencia”. Más tarde, la lee con sus amigas: “Querido/a soltero/a”... ¿ni si quiera tenés un nombre?”, “Soy soltera, no merezco uno” (49/4).
- Carrie acaba de cumplir 35 años. Esa noche lo festejaron en un restaurante. La ciudad está imposible de ser transitada. Es por eso que todos los invitados a la fiesta, los amigos más íntimos, están retrasados. Luego de esperar una hora en soledad en el día de su cumpleaños, Carrie vuelve a su hogar. Charlotte, quien tiene llave de su departamento, entra a buscarla para ir al café a celebrar entre las cuatro. Carrie se está duchando. Tiene el maquillaje corrido o por el agua o por las lágrimas. No está de humor; no quiere ir. Charlotte la convence. En la siguiente escena están las cuatro sentadas en la cafetería de siempre. Las cuatro están acongojadas. Carrie está triste: “Tengo 35 y estoy sola”, dice. Charlotte contesta: “Quizá nosotras podríamos ser nuestras almas gemelas y los hombres son para pasarlo bien” (49/4).
- Miranda vive sola en su departamento. Por la noche, escucha ruidos que la asustan. Averigua en su consorcio y le dicen que el departamento de arriba está desocupado. Los ruidos persisten y es misterioso. Entre las cuatro llegan a la conclusión de que tiene un fantasma. Miranda: “¿Qué decís, que tengo un fantasma porque soy soltera? Eso es discriminación” (53/4).
- Charlotte quiere convertirse al judaísmo para poder casarse con Harry. Para eso debe tomar clases y presentarse al rabino, pero éste no la recibe. Hasta que Charlotte se pone firme: “Tengo 37 años, tengo problemas reproductivos, estoy enamorada de un judío, me llevo 20 años encontrarlo, no tengo tiempo para estas cosas” (76/6).
- Charlotte y Trey deciden separarse y para eso contrata a unos abogados (72/5).
- Samantha y Smith llevan algunas semanas saliendo. Se trata sólo de sexo. Samantha ni siquiera sabe el nombre de su compañero y tiene dudas acerca de su nombre de pila. Él le propone una cita para conocerse mejor. Ella se niega, pero él logra engañarla para que vaya. Él quiere que ella le cuente más sobre ella misma. “Soy dura, testaruda, autosuficiente y siempre tengo razón: en la cama, en la oficina, en todos lados”, dice ella. (77/6)
- Enid, editora de Carrie en Vogue, la invita a almorzar. Va a organizar una cena en su casa. Todos irán con pareja, pero ella no tiene a nadie, así que le pide a Carrie que le consiga una pareja para esa noche. Quizá pueda hacerlo a través de su nuevo novio, el artista plástico Alekandr Petrovsky. Carrie

accede a conseguirle una pareja. El camarero se acerca a la mesa y les pregunta qué quieren pedir. Enid elige el dorado. El camarero señala que la porción es muy grande, que es para compartir: “Hay que tener pareja hasta para almorzar”, dice Enid. Carrie y Aleksandr van a la fiesta. Enid es dueña de un gran departamento. Es un piso alto. Está decorado con buen gusto y elegancia. “Cuando una es soltera, exitosa pero tiene más de 50 años, las opciones de pareja que tienen son pocas, muy pocas”, dice ella (92/6).

- Carrie pasea sola por la ciudad y va al cine París a ver una película fuera del circuito comercial: “Alegoría para dos” para uno”, pide cuando saca la entrada. “¿Saliste sola la noche de citas?”, se extraña Charlotte. “¿Seguiremos llamándola así cuando tengamos 50?”, le contesta Carrie. “No salí sola. Nueva York es perfecto si sos soltera. La ciudad de Nueva York es tu pareja”, dice contenta (67/5).
- Carrie pasea por la ciudad y, repentinamente, se desata una lluvia que la sorprende. Empapada, entra a una cafetería informal y pide una mesa: “Los que vienen de a uno, van a la barra”, le dice el cantinero. Se sienta en la barra y una señora de unos casi 80 años le dice que ella siempre va allí, aunque la hagan sentar también en al barra. Es soltera. Le cuenta que ha tenido un gran amor en su juventud y que él la ha dejado por otra. Nunca más se ha vuelto a enamorar. La señora toma antidepresivos. “Las solteras tenemos que tener un refugio”, le dice, mientras rocía su helado con litio (67/5).
- Charlotte invita a Carrie a concurrir al seminario de la Dra. Greyson. Es un seminario donde las mujeres trabajan con afirmaciones. Carrie acepta de mala gana. La voz en off dice: “Eran todas mujeres, el mercado principal de la esperanza”. En el seminario el micrófono se abre para preguntas y testimonios y una de las mujeres cuenta que gracias a las afirmaciones a conocido al amor de su vida. La doctora al felicita y todas las mujeres aplauden entusiasmadas (68/5).
- Aidan y Carrie van a mudarse juntos. Aidan ha dejado sus cosas en casa de Carrie y todo está desordenado. Carrie toma sus cosas y las pone dentro del bolso. Encuentra un anillo de compromiso. Se pone nerviosa. Lo mira sorprendida. Tiene ganas de vomitar, corre a la cocina y vomita sobre el lavabo: “Vomité”, le dice a sus amigas. “Esa es mi reacción al matrimonio”, dice Samantha (60/4).
- La editorial lanza el libro de Carrie con una gran fiesta. Se hace tarde y sus amigas se van. Carrie debe quedarse. Berger le gusta pero está en pareja y ella ha decidido no confesarle que le gusta. Lo dejó ir. “Hice lo correcto, ¿no?”, le pregunta a Charlotte. “Me hubiera gustado que me dijera antes que estaba en pareja (para evitar enamorarse de él)”. “Hay cosas que la gente no admite porque no le gusta como suenan. Como “me estoy divorciando”, dice Charlotte. “Yo estoy sola. Lo estoy. La

soledad se palpa”, reflexiona Carrie (71/5).

- Samantha compra lencería erótica para usar esa noche, dado que tendrá relaciones sexuales con un camarero que le gusta “aunque él todavía no lo sabe”. Ella sabe que logrará conquistarlo. Para hacerlo, va al restaurant donde él trabaja y advierte que el sector que él sirve está lleno de mujeres solteras que buscan seducirlo. “Todas estaban allí por el camarero”, dice la voz en off. Las mujeres se miran entre sí como si se tratara de animales que saltarán sobre su presa. Son todas competidoras despiadadas y no temen mostrar sus trucos y encantos con tal de lograr su cometido. “Después de cuatro platos crudos y cuatro horas, Samantha y sus competidoras seguían en la espera” (76/6).

Las mujeres son inteligentes y usan esa inteligencia tanto para su vida laboral como afectiva. Ser solteras les permite hacer lo que desean sin dar explicaciones ni negociar sus deseos e intereses. A pesar de que son solteras por elección, socialmente sufren, en algunos círculos, la condena por su elección o situación sentimental. Cuando les gusta un hombre, no se amedrentan y buscan conquistarlo. Las mujeres, solteras o casadas, no son sumisas a sus maridos. Las mujeres en *Sex and the city* tienen muchos intereses propios y posibilidades como para conformarse con el matrimonio y parecen encajar en la descripción de Simone de Beauvoir en “El segundo sexo” (2012): “La soltera se define con relación social al matrimonio, ya sea una mujer frustrada, sublevada o incluso indiferente con respecto a esa institución” (De Beauvoir, 2012:375).

8.7 El básico todoterreno (Todas tienen uno)

Cada una de las protagonistas tiene al menos un amigo varón homosexual con el que son salen juntos y se divierten.

- Carrie y Stanford se encuentran en la calle con dos amigos gays. Estos le proponen a Carrie que les done un óvulo para concretar su sueño de ser padres (3/1).
- Carrie lleva a Berger a Prada. Allí es atendida con entusiasmo por un vendedor con el que tiene trato frecuente, ya que sabe de su vida personal. Él le cuenta con fingida tristeza que se ha separado de su novia. Carrie simula creer si tristeza pero sabe que el hombre es gay (79/6).
- Marcus, el novio de Stanford es bailarín y se desempeña en un show de Broadway. Cuando era joven y necesitaba dinero, ha sido taxi boy y acompañante. Stanford y las amigas se enteran por casualidad (84/6).

- Las amigas van a un bar donde toca el amigo de la juventud de Carrie: Bobby Fine. Él tiene gestos femeninos, ha sido inversor en la obra de Broadway *Chorus Line*, nunca le han conocido una pareja, cuando habla hace referencia a situaciones que ellas interpretan vinculadas a los gustos de los hombres homosexuales. Todas creen que es homosexual. Se enteran, sin embargo, que va a casarse con una mujer claramente mayor que él y nada agraciada. Miranda cree que debe necesitar el dinero, pero Bobby es muy acaudalado. Las cuatro amigas están desorientadas porque no comprenden la razón de esa unión formal (74/5).
- Stanford y Carrie van juntos al ballet a ver *La Bella Durmiente*. Carrie baila por la calle como una niña. Está deslumbrada con la música, el sexo y el vestuario (9/1).
- Stanford está saliendo con un bailarín de Broadway y se ha enamorado de verdad. Quiere saber qué piensa Carrie y le pregunta varias veces, pero ella sigue hablando sobre sus problemas. “Bueno, basta”, dice él. “Estoy harto. Te escuché hablar de Aidan por diez cuerdas y dos años. He sido un público maravilloso. Te pregunto sobre mi Marcus y lo único que me decís es “simpático”. “Lo lamento”, dice ella. (...) “Tu opinión es muy importante para mí” (72/5).
- Anthony Marantino, estilista de la boda de Charlotte, se muestra despiadado frente a otras mujeres. Su condición de hombre homosexual le da impunidad para hacerlo (41/3).
- Anthony Marantino se ha hecho gran amigo de Charlotte. Tiene una pésima relación con su madre, quién le encarga comprarle cosas porque tiene buen gusto. Incentiva siempre a su amiga Charlotte a tener sexo casual y ella cree que él nunca se ha enamorado. “Te equivocas. Paolo. Brasileño. Me rompió el corazón. Nunca lo superé” (79/6).
- En un bar, Carrie conoce a un chico australiano, quien fascinado con ella, la invita a ir a Bungalow 8, una exclusiva bar donde para entrar es necesario tener una llave. Es una suerte de discoteca *vip* a la que ella siempre ha querido ir. Sin embargo, seducido por varios hombres a la vez y en plan de conquistar a alguno, el australiano deja de prestarle atención a Carrie y ella se enoja y se va a su casa con Aidan (62/4).

Los hombres homosexuales que aparecen están dentro del sistema. Se dedican al mundo de la moda, tienen modos femeninos y gustan de los *cliches*: moda, muebles, vajilla, teatro musical. El amigo homosexual es la alternativa cuando las amigas están ocupadas. Con ellos se puede hablar de todo sin sentirse juzgadas, son una especie de fan que las vanagloria y admira, pero las conversaciones suelen ser más livianas y poco reflexivas. El amigo homosexual es para divertirse y levantar la propia autoestima.

8.8 El accesorio *it* (En busca del complemento perfecto)

A lo largo de la serie las mujeres tienen citas con muchos hombres. Algunos sólo son amantes de una noche y otros se convertirán en maridos.

- Las amigas se encuentran en un café y Miranda mira hacia otro lado. “¿Estás por aterrizar, amiga?”, le dicen. “Un chico lindo. Creí que me estaba mirando...” (...) “Es muy buen mozo”, “Y definitivamente te está mirando”. “Andá a saludarlo”. Miranda no se anima pero Carrie va en su lugar y el hombre le dice que Miranda debería llamarlo (45/3).
- Samantha tiene encuentros con un hombre casado que se aburre sexualmente con su mujer. Samantha disfruta de los encuentros y no pretende nada más, pero él, harto de la situación, decide confesarle todo a su esposa y pretende una relación monógama con Samantha. “Estoy enamorado de vos”, le dice por el teléfono. Samantha no tiene ningún interés en una relación formal y alienta a la pareja, a través del teléfono, para que se reconcilie (8/1).
- Carrie se reencuentra con su novio de la secundaria. Se siente adolescente de nuevo y atraída por él. Él le confiesa que está en tratamiento psiquiátrico. Carrie dice que puede esperarlo a que se recupere, pero él dice que aún le quedan unos años para estar del todo bien. Ella cree que es demasiado tiempo y deciden dejar de verse (84/6).
- Skipper, amigo de Carrie, acaba de pasar por otra ruptura. Una chica lo dejó y él se lamenta: “Creí que todo iba bien”. Carrie lo consuela: “Sos un chico muy dulce, esto no tiene nada que ver con vos”. Skipper suele ser rechazado, tarde o temprano, por todas las mujeres con las que sale. La voz en off dice: “El patrón de Skipper era claro (...): era un chico dulce que se sentía atraído por mujeres... que se sentían atraídas por idiotas” (26/2).
- Alekandr Petrovsky invita a Carrie a su casa y toca una canción en el piano, la cual le dedica. Ella se siente avergonzada por el exceso de romanticismo. “Es lo más cursi que he escuchado en mi vida”, dice una de ellas. “Lo sé. Ni siquiera puedo mirarlas a ustedes. Me siento avergonzada”, dice Carrie. “Para mí es romántico que alguien me ofrezca el asiento en el subte”, dice otra (88/6).
- Big está en pareja con una actriz quien, de un día para el otro, lo deja. Está acongojado, necesita hablar con su amiga. Se obsesionó con ella, lee las revistas donde ella ha sido entrevistada, habla del tema sin parar y visita a Carrie, que está en la cabaña con Aidan. Aidan se molesta mucho con su presencia y al otro día, dado que Carrie les pide que se lleven bien, agarran una pelota de básquet,

comienzan a pasársela el uno al otro y terminan con golpes de puño y luchando en el barro. Finalmente, los tres desayunan juntos y Big le cuenta a Aidan su desventura amorosa, cosa que él comprende perfectamente. La voz en off dice: “Quizá los hombres y las mujeres no tenemos el mismo código postal, pero nos estamos mudando más cerca” (58/4).

- “Si sos soltera y vivís en Nueva York tenés dos opciones: buscar una relación o salir y disfrutar del sexo como los hombres, es decir, sin sentimientos”, dice Samantha (1/1).
- Derek es un bellissimo y exitoso modelo. Participa de un desfile y luego de la fiesta que sigue a continuación. Cuando Carrie se va a su casa, él quiere ir con ella y pasan la noche charlando. Él dice que quiere enamorarse, casarse y tener hijos y alejarse de la frivolidad. Se siente solo. Cuando era niño quería ser policía (2/1).
- Big dice: “Está lleno de mujeres hermosas, pero luego de un tiempo uno sólo quiere estar con alguien que lo haga reír” (2/1).
- A Carrie le presentan un “especimen raro”: “el que se quiere casar en Manhattan”. Un día concurren a una fiesta en su casa y ven que el hombre ha dejado un cuarto de su departamento desocupado para que, algún día, sea el cuarto del bebé (3/1).
- Jack Berger publicó una novela y ganó un Premio Pulitzer. Carrie lee su nueva novela “Huracán Pandora” y le hace una pequeña crítica con sentido del humor. Él se ofende y en reiteradas oportunidades se venga de ella devolviéndole comentarios agresivos sin especificar qué es lo que le pasa. Finalmente y puesto entre la espada y la pared, confiesa que su libro es un fracaso (78/6).
- Berger y Carrie se llevan muy bien, se entienden, tienen el mismo sentido del humor y parecen ser la pareja perfecta. Pero a la hora del sexo, la experiencia no es buena. A Carrie le apena la situación. “Somos geniales en restaurantes”. Samantha le ha aconsejado no hablar del tema con Jack, pero ella duda. Sin embargo, es él quien empieza. “Soy un desastre, lo lamento. Nunca fui tan malo. No quiero tirarme flores a mí mismo, pero soy mucho mejor que esto. Es más, me han dicho que soy bueno en esto. No entiendo qué está pasando”. “Yo quería decírtelo pero...” “Sí, yo también quería decírtelo pero...”. “Hagamos un trato: yo hablo con vos, vos hablás conmigo. Deberíamos poder hablar de estas cosas”. “Sí, hablemos” (76/6).
- Dice Carrie en referencia a Big: “Los hombres de 40 no se entiende qué quieren” (4/1).

Los hombres son, a ojos de estas mujeres, raros e imprevisibles. No logran entenderlos pese a sus esfuerzos. Ellos, por otra parte, también reflexionan acerca de sus relaciones con las mujeres.

Tienen complejos, inseguridades, dudas y sentimientos encontrados y las protagonistas no logran encontrar un patrón común entre ellos; cada uno es diferente.

Las protagonistas entablan distintos tipos de vínculos a lo largo de la serie y el más importante es la amistad. Las amigas íntimas son el principal sostén emocional, su grupo de referencia y principal apoyo cotidiano en los avatares de la vida. La familia de origen es prácticamente negada y se infiere una distancia más que significativa que evidencia desinterés y conflicto. Con un grupo de buenas e íntimas amigas, es suficiente. A pesar del tiempo que pasan juntas, ninguna es absorbida por la otra y cada una mantiene su personalidad e intereses y se diferencia claramente de la otra. Comparten detalles sobre su vida íntima, confían ciegamente en una en otra y entre ellas no hay secretos. Las personas homosexuales son aceptadas y su sexualidad no es estigmatizante ni condenada. Contrastan fuertemente con las heterosexuales principalmente porque parecen no tener tanta dificultad en encontrar pareja ni que lidiar con la presión social de tener que hacerlo.

El matrimonio no suele tener que ver con el amor. Muchas veces el porqué dos personajes se casan es poco claro para las protagonistas (y el telespectador): puede ser por interés, un “flechazo” (que se da por entendido que no durará) o por presión social o las apariencias. De las cuatro parejas protagónicas, sólo dos terminan con la boda, siendo ésta simplemente la celebración del amor verdadero no exento de conflictos y no la garantía de por vida de que serán felices por siempre. Hay mucho que están dispuestas a sacrificar por el amor, no así por un hombre que consideran que no lo vale. No creen que tener un hombre las haga más valiosas, ni tampoco más completas, pero quieren enamorarse y ser profundamente amadas como creen que merecen. Son exigentes consigo mismas, con los demás y priorizan los propios deseos

Las cuatro amigas buscan el amor en un hombre y hasta encontrarlo, tienen muchas experiencias con diversos candidatos que tarde o temprano nunca llegan a buen puerto. No se conforman fácilmente y aunque buscan el amor, saben rápidamente cuando no han encontrado al hombre para ellas. Los hombres son un verdadero misterio; al principio pueden parecer perfectos pero a medida que se conocen, aparecen los “peros”. Son personas, esencialmente, con defectos; muchos de ellos, intolerables: inseguros, infantiles, básicos, llenos de complejos que deben resolver en terapia, ningún hombre encaja con ellas. Lo único en común que tienen los hombres, es que son definitivamente diferentes a las mujeres; pero que también son diferentes entre sí. Las mujeres solteras también tienen defectos, pero toman las riendas de su vida, son reflexivas y quieren

aprender de sus errores aunque a veces les cueste el orgullo o algunas lágrimas.

9- Y SERÁN UNA SOLA CARNE: LAS SEXUALIDADES

9.1 “El (médico) sana todas tus dolencias”

En varias oportunidades se hace referencia a problemas de salud de índole sexual.

- Miranda siente una molestia en su zona íntima, se hace un chequeo médico y se entera que tiene clamidia¹⁹. Le explica a su pareja Steve que no deben tener relaciones hasta que se curen y que ella debe llamar a todas sus ex parejas sexuales para avisarles que se traten médicamente. Esto la lleva a hacer una lista de todos los hombres con los que ha estado. En la lista que escribe sobre un papel amarillo podemos ver anotado “chico del delivery” y “chico de Starbucks”. Refiere a los lugares donde los ha conocido o a su ocupación pero no sabe o no recuerda el nombre, dando cuenta de que son relaciones casuales y no planificadas (36/6).
- Samantha decide hacerse el test de HIV. Samantha nunca que se hecho uno y sus amigas muestran sorpresa y disconformidad con su actitud. “¿Cómo que nunca te has hecho la prueba del SIDA?” “Yo me la hago todos los años”, dice una (41/3).
- Carrie tiene un atraso. Sospecha que está embarazada de Big. No está contenta, sino ansiosa porque vuelva su menstruación. No se lo ha contado ni a sus amigas (10/1).
- Samantha tiene un atraso menstrual que la hace sospechar la llegada de la menopausia. “Me estoy secando”, llora con angustia. “Para una mujer menopáusica, tenés un gran síndrome premenstrual”, acota Miranda. “Aún te quedan años de terribles dolores menstruales”, la consuela Carrie (11/1)
- Charlotte le pregunta a Carrie si puede recomendarle a su ginecóloga. Luego de hacer una consulta con ella, la médica le receta un antidepresivo para sobrellevar la vulvodinia que le ha diagnosticado. “No necesito un antidepresivo”, dice Charlotte. “No es para usted, es para su vagina” (50/4).
- Miranda descubre que tiene un ovario “vago”: es decir que ha dejado de producir óvulos. “Y es extraño, se lamenta, porque ese ovario fue a Harvard” (23/2).

- Charlotte tiene problemas de fertilidad: tiene 15% de posibilidades de embarazo. Descubre su afección luego de meses de tratar de quedar embarazada y una serie de estudios médicos (59/4)
- Samantha desea hacerse una cirugía estética en las mamas. En la consulta, el cirujano plástico le detecta un bulto. Luego de una serie de estudios, se descubre que se trata de cáncer de mama (88/6).
- Las mujeres hablan de hacer ejercicios Kegel para tonificar los músculos del perineo y la vagina. “¿Qué es un músculo Kegel?” “Te ayuda a mantenerte firme. (...) ¿No hacés tus ejercicios? Tenés que apretar y soltar por diez minutos por día... yo los estoy haciendo ahora mismo”, le explica Samantha a Charlotte (38/3).
- Trey y Charlotte no logran un embarazo y deciden hacerse estudios médicos para descartar problemas físicos. Trey debe hacerse un espermograma (58/4)
- Steve tiene cáncer de testículo y deben extirparle uno (57/4)

El cuidado de la salud sexual y reproductiva es muy importante. Frente a los problemas hay especialistas y tratamientos específicos. Los protagonistas no tienen otros problemas de salud, en *Sex and the city* casi con exclusividad se trata de problemas vinculados a la salud sexual y reproductiva.

9.2 La tentación de la carne

Tener relaciones sexuales una actividad más de las que hacen frecuentemente. No se avergüenzan de sentir deseo y disfrutan de las prácticas que les dan placer.

- Carrie les cuenta a sus amigas que ha pasado tres noches durmiendo junto a su pareja, sin haber tenido sexo. Está preocupada porque piensa que su relación se ha enfriado. “¿Tres noches? Probá tres meses (sin sexo)”, dice Miranda. “¡No!”, se sorprenden las amigas con expresión de horror. “Estuve en el Blockbuster, alquilando películas. Es trágico”. Manifiesta estar desesperada. Está malhumorada, nerviosa y ansiosa. “Si no tengo sexo pronto, me acostaré con alguna de ustedes”, amenaza Miranda (11/1).
- Las cuatro amigas hablan sobre hombres. Miranda dice: "En cincuenta años los hombres serán obsoletos. No los necesitas para hablar, no los necesitas para tener hijos, ni para tener sexo, como acabo de descubrir recientemente". Se ha comprado un muy efectivo juguete sexual (9/1).
- En el viaje a Los Angeles, Samantha conoce a Garth, un actor porno que es modelo para un

consolador. Él le ha regalado algunos para que reparta entre sus amigas Miranda lo acepta “Los Ángeles no está resultando como yo quería” (43/3).

- En repetidas oportunidades, las cuatro amigas muestran o hablan de vibradores femeninos. Las protagonistas explican su funcionamiento, las partes que los componen y sus múltiples virtudes. Todas confiesan tener uno y utilizarlo cuando no están saliendo con ningún hombre. De esta forma el placer sexual no depende ya del hecho de tener una pareja (9/1, 43/3, 33/3, 72/5).
- Carrie tiene un “amigo con derechos”. Un hombre al que, cuando está sin pareja, recurre en búsqueda de sexo. Él es agradable, siempre está bien predispuesto, el sexo es excelente. Carrie intenta algo más: cree que si tienen tanta química sexual, quizá podrían convertirse en pareja. Pero no tienen nada en común. La relación se rompe (26/2).
- Samantha se enamoró de James. Por eso ella, quien suele tener relaciones sexuales ocasionales muy frecuentes, decidió esperar a tener sexo con él. Se siente una adolescente y tiene mariposas en la panza. Pero días más tarde descubre que el pene de James es muy pequeño y siente una gran angustia. Las cuatro amigas van a ver un partido de *baseball*. “Este *hot dog* apesta, mi vida apesta”, se queja Samantha. “Tu vida no apesta, le dice Charlotte, tienes un hombre que te ama”. “Yo creo, chicas, que ustedes no entienden la seriedad de mi situación. ¿Querrían hacer el amor con esto cada noche (arrancando un pequeño extremo del pancho que está comiendo y mostrándoselo a sus amigas)?” Samantha accede a ir a terapia de pareja con James porque la relación se ha enfriado. Tras muchos intentos por tener sexo placentero (para ella), siente que no hay vuelta atrás. Ella no quiere decirle a la terapeuta la verdad: no quiere avergonzarse. Hasta que finalmente, lo confiesa. James se ofende enormemente y rompe la relación ahí mismo. La terapeuta lo comprende perfectamente y se solidariza... con Samantha (13/2).
- Carrie ha sido convocada por su editorial para viajar a San Francisco, hacer una lectura pública y presentar su libro. Big está viviendo allá. Sus amigas lo saben, e infieren que ella, aprovechando el viaje, irá a verlo pese a todo el sufrimiento que éste le ha causado. “Necesito tener sexo. Ha pasado demasiado tiempo. He empezado a tener sueños en los que me acerco a extraños y comienzo a besarlos”, dice ella. Unos hombres muy atractivos, desde otra mesa del restaurant, las miran con interés. “Deberías acercarte y decirles hola”. “¿No quiero decirles hola, quiero decirles, no quiere alguno de ustedes acostarse sobre mí? Necesito sentir el peso de un hombre”, dice Carrie. “Desearía que hubiese prostitutas para mujeres” (73/5).
- Miranda cuando está embarazada y sus hormonas le han causado tal revolución que le gustaría estar teniendo relaciones sexuales todo el tiempo. Está sin pareja, con lo cual esto no es posible. Samantha ha tenido su primer encuentro con Richard, de quién está enamorada. Miranda quiere saber “Y no

omitas detalles. Soy una mujer embarazada y estoy muy caliente” (61/4).

- El personaje de Samantha, en sí mismo, es una mujer que tiene sexo por necesidad física y por el placer que le provoca. No está vinculado con sus sentimientos (En varios capítulos).
- Samantha les confiesa que se masturba pensando en un cura. Charlotte se indigna, dado el carácter sagrado del hombre elegido. “Puedo masturbarme pensando en quién yo quiera. Es divertido y perfectamente saludable”, dice ella. “¿Sobre quién fantasean uds.?” Miranda y Carrie dicen al unísono “Russell Crowe”. “¿Qué hacían las mujeres antes de Russell Crowe?” “George Clonney” (...) “Una vez me masturbé pensando en un chico que me trató mal en el colectivo, ¿qué creen que signifique?” (49/4).
- Charlotte y Trey no logran consumar una relación sexual. Trey es impotente. Charlotte se siente frustrada y ha hecho muchos intentos por motivar a su marido. Sin embargo, ha fracasado. Con su familia política, van a pasar el fin de semana a la casa del campo. Allí, poda las rosas un atractivo y joven jardinero que seduce a Charlotte. Esa noche, ella tiene un sueño sexual con él. “Me excité tanto que casi...” “Te masturbas”, dice Samantha poniendo las cosas en claro (47/3).
- Miranda está trotando por el Central Park y un hombre se acerca a saludarla y dice que la llamará. Ella acepta. Sus amigas elogian la simpatía y atractivo del muchacho y se sorprenden de que Miranda no muestre tanto entusiasmo. Ellos ya han salido algunas veces, y él tenía dificultades para lograr que ella llegara al orgasmo. Miranda, sin embargo, accede a una nueva cita. Él es tan agradable que le dice la verdad: que siempre lo ha fingido. Él quiere que la relación avance y le pide a ella que lo entrene. Entusiasmada por su buena voluntad, Miranda accede pero el problema persiste y ella decide fingir un orgasmo por última vez... y no llamarlo jamás (16/2).

Las mujeres también tienen necesidades sexuales que no están unidas al afecto; sino que persiguen el propio placer. Sienten deseos, se sienten atraídas por hombres diversos y lo manifiestan. No sienten vergüenza de sus preferencias y elecciones sexuales, sino todo lo contrario: se sienten merecedoras de disfrutar de su sexualidad y eso hacen.

9.3 Bendito tú eres

Las protagonistas tienen relaciones sexuales con varios hombres a lo largo de la serie y cada uno de ellos es diferente.

- Carrie sale con Bill Kelley, un político muy atractivo. Él le dice que tiene un deseo: que ella orine

sobre él cuando tienen sexo. Carrie se asombra ante el pedido. Las opiniones de sus amigas al respecto son diversas. Él le gusta y ella decide acceder: “quizá, alguna vez, en la ducha...” le propone. Sin embargo, rompen la relación antes de que esta práctica se produzca. El agente de prensa de él ha dicho que ella es mala influencia para su reputación (32/3).

- Miranda conoce a un hombre en el gimnasio, es encantador y atractivo, pero descubre que le gusta ver filmes sadomasoquistas. Ella no quiere participar activamente, pero está dispuesta a pegarle una nalgada si él quiere. Cuando el hombre se da cuenta de que ella sabe de su gusto, se siente avergonzado y la deja (6/1).
- Trey es impotente. La pareja concurre a consulta con un terapeuta sexual que les indica una actividad a realizar: ambos deben ponerle un nombre a sus partes íntimas y luego compartir una fantasía sexual, refiriéndose a los órganos sexuales con el nombre de fantasía. Trey siente vergüenza por su problema y prefiere no lidiar con él (45/3).
- Samantha conoce en la calle al “Sr. Gallito”. Ella se siente muy atraída y planean un encuentro sexual. Antes de comenzar, él le advierte seriamente que su pene es muy grande. Samantha dice no tener problema; es más, se siente entusiasmada. Él insiste con que esto es problemático porque que las mujeres no pueden con él y que esto lo frustra mucho. Samantha se entusiasma más y más pero cuando llega el momento de concretar, la penetración es imposible (30/2).
- Carrie sale con Vaughn, un escritor que tiene problemas de eyaculación precoz. Ella se siente atraída por él pero no sabe qué hacer frente a este problema y lo conversa con sus amigas: “Tienes que dejarlo”, dice Samantha rotundamente (27/2).
- Carrie accede a tener sexo con un amigo de Harry que le han presentado. El hombre vive en otra ciudad. Será un encuentro de una noche y ella acepta para divertirse, sin compromiso. Sin embargo, la experiencia es “un fiasco”. “Esa noche, tuvimos sexo como adolescentes: él no sabía lo que hacía y yo no le dije nada” (82/6).
- Steve tiene cáncer de testículo y tuvieron que operarlo. Ahora sólo tiene un testículo y se siente inseguro y triste: se siente menos hombre. Miranda no lo entiende, le dice que ahora está perfectamente sano, que eso es lo importante y que ninguna mujer mira el escroto. Esto no consuela a Steve. Ella decide, en calidad de amiga, acostarse con él para demostrarle que sigue siendo un hombre atractivo. De este encuentro, Miranda resultará embarazada (58/4).
- Chalotte sale con un hombre y se lo presenta a Carrie. Resulta que ambos ya se conocían porque hace muchos años habían salido juntos. Charlotte le pide información sobre él. Carrie lo define como maniático del sexo, razón por la cual ellos han terminado su relación. Sin embargo, él nunca le

propone a Charlotte tener relaciones. Ella no entiende. ¿Él no se siente atraído? ¿Cuál es el problema? Una noche, logra convencerlo pero él interrumpe la relación. “Esto no va a funcionar”, dice. Charlotte cree que ella es el problema. Pero él le confiesa que era tan adicto al sexo que ahora toma una medicación que lo tiene más tranquilo y que el sexo ya no le interesa... y que está bien así. Charlotte rompe la relación (11/1).

- Samantha ha perdido el deseo como consecuencia de la quimioterapia. Smith esperará hasta que ella recupere el deseo (94/6).
- Barkley, un artista plástico amigo de Charlotte, tiene la costumbre de filmar sus encuentros sexuales con modelos con las que se acuesta. Guarda orgulloso esos videos y los muestra a quién quiera verlos, además de disfrutar él de esta práctica (2/1).
- Miranda sale con un hombre que dice obscenidades mientras tienen relaciones. Ella se siente incómoda y le da vergüenza, pero él la incita a que lo haga. Poco a poco, ella se va animando y ya no puede callarse. Hasta que pone en palabras una práctica de la que él gusta... él se ofende. Sobre eso no había que haber hablado. La relación se rompe (14/2).

Lejos del hombre “siempre listo para el sexo” y de la idea de que “el hombre siempre tiene ganas”, los hombres de *Sex and the city* tienen “peros” a la hora del encuentro carnal. Disfrutan del sexo por placer y por amor; pero también tienen inseguridades sobre su desempeño sexual, tabúes y dificultades, pero sobre un punto no hay dudas: si no logran satisfacer sexualmente a la mujer, son descartados.

9.4 Sodoma y Gomorra

Con las parejas (pasajeras o estables), conocen y prueban diferentes prácticas sexuales.

- Miranda está en su departamento y nota que, desde el edificio de enfrente, un apuesto hombre la mira. Comienza, de ventana a ventana, un juego erótico. Un día, Miranda lo reconoce en el supermercado. Con la esperanza de entablar algo más que un juego, se acerca y se presenta. “Soy tu vecina. La que... (hace gesto de mostrarle un pecho)”. “Ah, dice el hombre: sos la mujer que vive arriba del hombre al que intento seducir” (25/2).
- Charlotte está haciendo el amor con un hombre. De repente nota que él se ha quedado dormido. Es un médico que trabaja mucho, sin embargo ella piensa que es su culpa. “El problema es que soy mala en la cama”, dice. Sus amigas la tranquilizan. Pero ella insiste y quiere superarse, por eso y se

anota en un seminario de sexo tántrico donde le enseñan técnicas de masturbación (28/2).

- Samantha es invitada a participar de un trío con una pareja de hombres homosexuales. Ambos dicen sentir deseo por ella. Ella se ha puesto lencería especial para la ocasión. Sin embargo, apenas comenzado el contacto físico, los hombres dicen no poder continuar. “Sos hermosa... pero simplemente no puedo”, dice uno de ellos. Deciden cancelar el plan e ir a tomar un capuchino, dejando a Samantha lista para la acción y sintiéndose rechazada (28/2).
- Chalotte llama a Carrie para contarle de su salida del día anterior. Carrie está apurada, va a encontrarse con un hombre. “Tengo cuatro minutos, decime”, la apura. Carrie la escucha con el teléfono en la oreja mientras se viste (el telespectador no sabe lo que Charlotte le está diciendo). “Nos vemos en diez minutos, chau”. Parece ser urgente. Las cuatro comparten el taxi y allí realizan un debate al respecto. Ella necesita mucho apoyo femenino y no hay tiempo que perder. Allí Charlotte les relata lo ocurrido: su novio le ha propuesto tener sexo anal. Las amigas le hacen demasiadas preguntas, quiere ayudarla a tomar la decisión correcta. Charlotte está asustada y avergonzada (4/1).
- Samantha sale con un hombre que toma Viagra. Él dice no necesitarlo para mejorar el rendimiento, pero que la sensación es única. Samantha toma uno y dice que la experiencia ha sido maravillosa (37/1).
- Miranda tiene una cita con un abogado de la misma firma, pero que vive en Chicago. Cuando regresa a su ciudad, ambos pasan horas conversando animadamente por teléfono. “¿Qué ropa tenés puesta?”, pregunta él al otro lado de la línea. La conversación resulta en una intensa sesión de sexo telefónico. Esto se repite diariamente entre ambos. Carrie confiesa tenerlo de vez en cuando con Big (40/3).
- Samantha y Tom, leyenda del sexo, tienen sexo en un columpio sexual, un artefacto diseñado para tener relaciones mientras se hamacan en el aire (41/3).
- Miranda sale con un hombre al que le gusta tener relaciones solamente en espacios públicos. A ella le resulta extraño pero interesante a la vez, aunque siempre está atenta a que nadie los vea. Hasta que un día, él le propone tener sexo en su casa, lo que ella interpreta como intención de comenzar una relación más comprometida. Sin embargo, los padres de él irrumpen en la habitación y los ven, cosa que a Miranda la incómoda enormemente y a él le da satisfacción (51/4).
- Samantha confiesa haber tenido experiencias lésbicas en un *menage a trois* cuando estaba en la universidad. Miranda dice que en la misma época ha besado a una chica (51/4).
- Samantha y María, una artista plástica brasilera se conocen en la exposición de la última. María se

enamora de Samantha y como sabe de su heterosexualidad, decide alejarse de ella porque intuye que sufrirá por amor. Sin embargo, siente atracción por la fuerza y personalidad de María, y ambas comienzan una relación amorosa. Para Samantha, todo es aprendizaje porque los sentimientos que se generan son diferentes y también lo es la anatomía femenina. María le enseña a como dar placer a una mujer. De esta forma, Samantha logra darle a María un orgasmo que culmina en eyaculación femenina (52/4).

- Samantha toma clases de yoga y se siente atraída por su profesor. Van juntos a un restaurant vegetariano y ante las insinuaciones de ella, el profesor le dice que es célibe por elección. Samantha no comprende como un hombre tan atractivo se priva de tener sexo. Entonces, él le explica sobre el sexo tántrico y sus beneficios: “La energía sexual recorre todo tu cuerpo y nunca se pierde”. A pesar de haber intentado compartir un encuentro tántrico, ese tipo de práctica no es para ella. En la otra clase, el profesor se acerca a Samantha para ayudarla con una postura. Ella lo rechaza ferozmente. No quiere que la toque, a menos que vayan a tener sexo (11/1).
- Anthony le insiste a Charlotte para que tenga sexo. Ha pasado mucho tiempo. “No quiero sólo sexo. Estoy buscando a mi próximo gran amor”. “Está bien, pero no llegues al hito de los seis meses porque luego todo es un descuento de tiempo hasta la menopausia” (67/5).
- Samantha y Smith hacen realidad la fantasía de jugar a ser diferentes personajes en el sexo: “Para Samantha, una de las ventajas de salir con un actor era que podía dramatizar sus fantasías”. Representan a los agentes del servicio secreto, al inspector de impuestos y la deudora, al ladrón y el ama de casa, al policía y la asesina (77/6).
- Samantha y su vecino, un operador de bolsa, tienen encuentros sexuales donde él le revela la situación de los mercados. Ambos gustan de usar esposas y otros elementos. La policía irrumpe en el departamento del hombre, qué será arrestado por dar información confidencial. “Señora, ¿puede quitarle las esposas así le ponemos las nuestras?”, dice el policía (75/6).
- Samantha recibe un llamado. Están buscando a una tal Sam Jones que está organizando una fiesta. No se trata de ella, pero le da curiosidad saber quién es su homónima. Tal es así que concurre a la dirección de la fiesta. Son todos estudiantes. Cuando pregunta por Sam Jones, éste es un muchacho joven, con acné facial, aspecto adolescente, movimientos torpes, inseguro de sí mismo y virgen. Samantha se siente en la obligación de darle una buena primera vez en el sexo y se convierte en su maestra en el sexo durante un encuentro (47/3).
- Carrie conoció a un músico de jazz y están saliendo juntos. Se encuentra con sus amigas a cenar y éstas le preguntan por su pareja. Ella se ríe tímidamente, como escondiendo un secreto. Sus amigas

se miran entre ellas, no logran entender de qué se trata. “Ayer a la noche, dice Carrie en un volumen de voz bajísimo, tuve el orgasmo más intenso de mi vida” Sus amigas se alegran por ella y la felicitan. “Cuando estoy enamorada me suele suceder, pero no así, recién lo conozco”, dice (52/4).

- Richard quiere hacer un trío con una camarera y Samantha para celebrar su cumpleaños. Samantha se acerca a la misma e indirectamente le hace la propuesta que ella, una mujer mucho más joven, entiende rápidamente y acepta (65/4).
- Las mujeres hablan del sexo oral. Miranda dice: “El sexo oral es un regalo de Dios a las mujeres. Obtén placer y no quedás embarazada”. También discuten si a ellas les gusta practicarlo con un hombre. Las opiniones son variadas (7/1).
- Charlotte está saliendo con un hombre al que, en el ambiente femenino neoyorkino, se conoce como Sr. Vagina, denominación otorgada dado su singular talento para realizar el cunnilingus²⁰. Charlotte quiere invertir en esa relación, no le interesa esta habilidad. “Una no se enamora del Sr. Vagina: lo usa, lo descarta y lo pasa a otra mujer”, dice Samantha (15/2).
- Charlotte sale con un hombre que desea hacer un *menage a trois*. Ella está dispuesta a probarlo luego de que sus amigas la convenzan de que es una práctica no del todo extraña. Ejemplifican leyendo avisos del diario en el que parejas que publican en el diario, avisos buscando alguien que desee participar de uno (8/1).

Existe gran variedad de prácticas sexuales y todo está permitido siempre y cuando los miembros de la pareja (o quiénes participen del encuentro) estén de acuerdo. Frente a algunas propuestas, las mujeres suelen dudar y lo conversan para conocer otras opiniones. Muchas les resultan desagradables o van en detrimento del propio placer; y aunque hacen el intento por complacer a su hombre, no ceden respecto de lo que quieren y hay variables que son no negociables. Sin embargo no es que desconozcan su existencia; sino todo lo contrario pero es posible que la mayoría no lo haya practicado nunca (con excepción de Samantha, que lo ha hecho casi todo).

Las mujeres de *Sex and the city* no son sumisas en ningún aspecto, mucho menos en el sexo y por eso respetan sus deseos ante todo. Si bien cada una asume la responsabilidad por el propio placer, cada compañero sexual es analizado y evaluado. El buen o mal sexo es un factor determinante para

continuar o no con una relación. Los encuentros pueden ser iniciados por ellos o por ellas. El sexo está vinculado al placer de ambos miembros de la pareja y el orgasmo es el objetivo tanto de hombres como de mujeres. Para poder disfrutar del sexo, es imprescindible protegerse del embarazo no deseado y de las infecciones de transmisión sexual, para lo cual el preservativo es el método de preferencia de todas y al cual recurren frente a una relación casual. Si la pareja es estable, utilizan otros métodos anticonceptivos.

En las clásicas escenas románticas del cine, la relación sexual aparece metaforizada: la pareja se besa apasionadamente, el bretel de ella se desliza por su hombro y luego suele aparecer la imagen de una chimenea donde arde el fuego y la pareja acostada en la cama. La relación sexual ha terminado y ellos se dicen que se aman. En la relación sexual no hay conflicto: es la manifestación pura del amor verdadero o de la traición: la malvada o el malvado engaña a la otra parte, le hace creer que lo/la ama y obtiene algo a cambio (poder, seguir con la mentira, cumplir con los deberes matrimoniales, concebir un hijo deseado por una de las partes). El encuentro sexual es asexuado y limpio. En cambio, en *Sex and the city*, las escenas de sexo muestran el acto sexual en diferentes posturas físicas, niveles de pasión, placer y displacer. El sexo vale por el sexo en sí mismo. Tanto el hombre como la mujer dan cuenta en sus gestos, su lenguaje corporal y sus palabras del placer o desagrado que sienten durante el acto sexual. Hay escenas de desnudez parcial o total y otras que rozan el *soft-porn*. Los encuentros sexuales no son libres de problemas ni mucho menos, perfectos. En un encuentro sexual conviven dos (o más) individuos que son diferentes: cada uno de ellos tiene deseos, expectativas, razones, intenciones, necesidades y conflictos personales y éstos, siempre, se hacen presentes de una u otra forma en la relación sexual.

10- CASA TOMADA: TENER O NO TENER HIJOS

10.1 Leviathan (El tirano)

En la serie hay poca presencia de personajes infantiles o familias con hijos, pero cuando aparecen, no pasan desapercibidos.

- Las cuatro amigas están en el baby-shower de Lanney. Los niños corren por todos lados, gritan, hacen ruido y sus madres los retan. “Recién me doy cuenta, quizá es madurez o la sabiduría que viene con la edad pero la bruja de Hansel y Gretel ha sido una mujer incomprendida: quiero decir... la mujer construyó la casa de sus sueños y luego vienen estas sanguijuelas y se la empiezan a comer”, dice Miranda (10/1).
- Samantha va a almorzar sola a un restaurant y aprovecha para hacer negocios por teléfono. El camarero se acerca y le dice que no se permite hablar por celular, ya que esto molesta a los otros

comensales. Frente a ella hay una madre que ha llevado a comer a su hijo. El niño juega con la comida y hace ruido con los cubiertos. Su madre lo alienta y celebra la forma en que el chico come las pastas. Samantha considera que ese sí es un ruido molesto. Se acerca a la mesa: “Entiendo que su hijo y yo debemos co-existir en la ciudad, pero quizá pudiera llevarlo a otro lugar para una comida feliz²¹ para que yo también pueda tener un almuerzo feliz”. En respuesta, el niño lanza con el tenedor una porción de fideos con pesto sobre la ropa de Samantha (83/6).

- Durante un desayuno, las amigas hablan acerca de las chances reducidas de que una mujer mayor de 35 años logre un embarazo. “¿Si es tan difícil concebir, ¿cómo explicas la gran cantidad de niños que lloran en los aviones?”, dice Samantha (59/4).
- “¿Desde cuándo está bien llevar niños a un restaurante? Dios inventó las niñeras por alguna razón” (38/3).
- Miranda concurre al gimnasio el día domingo por la mañana, llamada “la hora familiar”, porque los miembros pueden llevar a sus hijos. Los niños corren por el lugar, ríen y juegan con las máquinas de hacer ejercicio. Miranda camina esquivándolos, casi sin mirarlos. Un padre y su hijo suben al ascensor, el niño insiste en tocar el botón y los aprieta todos, haciendo que el ascensor se detenga en cada piso. El padre se disculpa con Miranda. Ella se muestra molesta. Por culpa del niño perderá tiempo (27/2).
- Stanford y Carrie concurren a la fiesta de nacimiento del bebé de sus amigos Chuck y Kyra. Cuando entran, les dicen que para que el piso se mantenga limpio, ya que los niños toman todo del suelo y se lo llevan a la boca, deben sacarse los zapatos en el palier e ingresar descalzos. Ambos se muestran desconcertados “Pero los zapatos completan el look”, se lamenta Carrie. Los adultos están sentados cómodamente bebiendo tragos con alcohol y dos mellizos (hijos de la pareja) corren por entre los sillones. “Mylo, Allegra...”, los reta su mamá (83/6).
 - Charlotte y Trey invitan al matrimonio Watson y a sus tres hijos pequeños a cenar.

Esposa Watson (a Charlotte y en referencia a la comida que ésta acaba de servir): “Esto se ve delicioso”.

Esposo Watson: (sobre su esposa) “Trish está sorprendida de que alguien cocine”.

Esposa Watson: (sobre sí misma en tercera persona) “Trish está ocupada con tres niños”

Niño 1: “No me quiero sentar al lado de esta señora (por Charlotte)”

(...)

Uno de los niños de la pareja es asmático y el matrimonio discute. El padre se siente frustrado de que no podrá practicar deportes. El otro niño varón pone los pies sobre la elegante mesa. Calza unas guillerminas rojas con brillos. “Eran mías”, dice la niña. “No sale a ningún lado sin ellas”, dice el padre avergonzado. “No le hables así al niño”, lo defiende la esposa. “No me hables vos a mí así”, le dice el esposo. Esa noche, Charlotte y Trey, que están buscando intensamente un embarazo, vislumbran su futuro y no tienen relaciones (54/4).

- Carrie y su amiga Kyra han tenido un malentendido por unos zapatos perdidos. Carrie la llama por teléfono para aclararlo. Mientras hace su serio planteo, Kyra reta a su pequeño hijo. “Carrie, esperame un minuto, no cuelgues. Ya vuelvo”, le dice. En ese momento, la hija toma el teléfono: “¿Hola? ¿Papa Noel?” Carrie se ve desconcertada (83/6).
- Warren y Miranda salieron juntos una vez. Se gustan. Vuelven a reencontrarse y van a una fiesta. Miranda invita a Warren a su departamento, pero antes le confiesa, nerviosa, que tiene un bebé. “No soy bueno con los niños”, dice él. “Yo tampoco”, dice ella. Ambos están besándose apasionadamente. Él tiene miedo de despertarlo. Ella le dice que no habrá problema. Sin embargo, cuando están por alcanzar el climax, Brady se despierta llorando. El encuentro sexual se interrumpe (71/5).

En *Sex and the city* es un mundo de adultos. Cuando los niños se hacen presentes, siempre son tiranos y caprichosos; alteran a los adultos que no los comprenden, se ponen nerviosos, no sienten ternura ni se muestran interesados en vincularse con ellos.

10.2 La razón de mi vida

Algunas mujeres que aparecen en la serie, han decidido tener hijos.

- Laney, la protagonista del *baby-shower* ha sido una mujer que concurría a fiestas, tenía sexo casual, mostraba los pechos y ha tenido experiencias lésbicas. Ahora viste colores pastel, tiene un corte de pelo prolijo, alianza de oro y vive en una casa en las afueras de Manhattan (10/1).

- Kyra es fotógrafa y se hizo conocida en los años 90 por sacar fotos de modelos anoréxicas en la cama de un hotel de Nueva York. Ahora que es madre, saca fotos gigantes de bebés y tiene su departamento decorado con ellas (83/6).
- "Hablé con una mujer que tenía un máster en finanzas y de lo único que quería hablar era de pañales", dice Miranda (10/1).
- "Tenía 212 personas a mi cargo y ahora sólo le grito al jardinero", dice una invitada al *baby-shower* (10/1).
- "Las madres son un culto que te separa del rebaño", dice Miranda (10/1).
- Carrie y su amigo Stanford van a visitar a la abuela de él. Sobre la chimenea tiene muchas fotos antiguas y actuales de todos los miembros de la familia. "Yo tenía una carrera pero la dejé para tener hijos", dice la abuela (9/1).
- Carrie está saliendo con Vaughn, un escritor. Ella siempre se ha mostrado reticente a conocer a las madres de sus parejas. Un día, casualmente, conoce a los padres. La madre tiene tres hijos y aún así, una interesante carrera profesional. Ambas se hacen amigas y salen un día solas a comer. La madre relata todo lo que ha hecho en su juventud:

Madre: "... Y luego estuvimos en el cuerpo de paz en Nicaragua (...)

Carrie: "Haz tenido como cinco vidas, yo apenas puedo con una".

Carrie se muestra muy sorprendida y siente admiración por ella. (27/2)

- Samantha invita a sus amigas a celebrar sus logros: "Lo tenemos todo: lindos departamentos, trabajos, amigas y sexo. A mi edad, mi madre tenía tres hijos y un esposo borracho" (40/3).
- Trey y Charlotte tienen una habitación extra en su casa. Cuando se preguntan qué hacer con ella, Trey le propone tener un bebé. La pareja comienza una intensa búsqueda. Charlotte le anuncia a sus amigas: "Voy a dejar de trabajar." Sus amigas hacen silencio. Se miran entre ellas desconcertadas. "¿De verdad?" Sí, para estar embarazada, redecorar el departamento, tomar clases de cocina hindú y pintar cerámicas. Y además, para ser voluntaria en el hospital de Trey" (55/4).
- Las mujeres se entretienen contando anécdotas de sus propios embarazos y dando consejos a la futura madre. Muchas de esas anécdotas son graciosas y bien apreciadas por las que ya tienen hijos, sin embargo, no por las que no los tienen (65/4).
- Charlotte y Anthony disfruten de mirar vidrieras y hacer compras. Pasan mucho tiempo junto y se

han hecho íntimos amigos. “¿Seguiré siendo parte de tu vida? Cuando la gente tiene hijos...” le dice Anthony a Charlotte, insinuando que la vida se transforma tanto que hay vínculos e intereses que se pierden (94/6).

- Los *baby-showers* son aburridos para las protagonistas, dado que se habla de temas que ellas consideran poco interesantes. Dice la voz en off: “Son el infierno al que sólo tus mejores amigas pueden someterte” (10/1).
- Los objetos para niños aparecen como poco glamorosos, poco estéticos, *kitch* y sin sentido práctico. Samantha y Carrie le regalan a Miranda una torta de pañales. Miranda lo recibe en sus manos.

Miranda: “¿Qué es esto?”

Carrie: “Una torta de pañales”

Miranda: “¿Y qué hago con ella?”

Carrie: “No sé, pero no la vamos a devolver. Todos nos vieron cargándola” (65/4).

La madre de familia aparece representada como aquella que dejó atrás un pasado donde su vida era interesante, divertida, llena de proyectos y priorizando el disfrute personal y la carrera profesional. La maternidad significa un corte entre el antes y después. Después de la maternidad la vida es monotemática y *naif* e implica una renuncia a un tiempo que, para las protagonistas, seguro fue mejor.

10.3 Por favor sea feliz

La maternidad es un tema presente en la conversación de las amigas.

- Brady, hijo de Miranda y Steve, es el único personaje infantil de la serie. Si bien el niño es fruto del amor (dado que Miranda y Steve son una de las parejas protagónicas), el embarazo se ha logrado en un descuido cuando tienen una relación ocasional. Miranda dice no haber usado método anticonceptivo en esa ocasión y se muestra sumamente enojada consigo misma y con la situación. “¿No usaste preservativo?”, le pregunta Carrie visiblemente sorprendida (59/4).
- Las protagonistas usan métodos anticonceptivos porque no desean quedar embarazadas. El embarazo debe ser planificado, por eso es importante la protección sexual. “Usa condón”, aconseja Miranda cuando Carrie planifica un encuentro sexual con Big (66/4).

- Miranda descubre que está embarazada y sin dudarlo, decide hacerse un aborto. Lo explica a sus amigas: “Este no es el momento para tener un hijo. Apenas tengo tiempo para concretar este aborto”, dice. Ninguna de ellas intenta convencerla de lo contrario. Apoyarán su decisión. Frente al procedimiento, Miranda teme arrepentirse y también le preocupa el dolor físico, pero no muestra ningún sentimiento de amor hacia su bebé (59/4).
- Carrie y Alekandr llevan algún tiempo saliendo y hablan acerca de tener niños. Él le dice que tiene una hija de adulta que vive en París y que ya no desea tener más niños. “En realidad, ya no puedo... ya he cerrado la fábrica”, explica Alekandr, quien se ha realizado una vasectomía (89/6).
- Las cuatro amigas irán al cine. Carrie está encerrada durante largos minutos en el baño. “Nos perderemos la película”, le dicen. Carrie sale: “Esto es vergonzoso, pero tengo un diafragma nuevo y se me ha trabado” (18/2).
- Charlotte y Trey buscan un embarazo desde hace cinco meses. No lo logran y ella está frustrada y enojada. Le vino el período. Pone una gran caja de tampones sobre la mesa. “Sé que el problema soy yo (...) ¿Saben cuántas veces lo hemos hecho sin condón? Setenta y tres” (59/4).
- La referencia al uso de preservativo como método anticonceptivo más frecuente y la presencia del mismo en mesas de luz, botiquín del baño y carteras (capítulos varios).

La llegada de un hijo es un proyecto (o no) en la vida de la mujer; se trata de una elección personal, un deseo personal a satisfacer. Es una decisión que se medita fuertemente y luego se trabaja para conseguirlo. También implica una responsabilidad el decidir no tener hijos: la anticoncepción está presente en la vida diaria.

10.4 En busca del tiempo perdido

La edad para convertirse en madre tiene un límite y las cuatro amigas son conscientes de la importancia del reloj biológico.

- Steve le propone a Miranda tener un bebé. . Ella se niega. Tiene 34 años. “Quiero tener un bebé algún día y no tengo tanto tiempo. Me deben quedar un millón de óvulos nada más”, dice irónica (38/3).
- Carrie y Alekandr llevan algún tiempo saliendo y hablan acerca de tener niños. Él le dice que ya no desea tener más niños.

Alekandr: ¿Y tú? ¿No has pensando en tener hijos?

Carrie: Siempre creí que sí, pero todavía no ha sido el momento.

Alekandr: ¿Y cuándo piensas hacerlo? ¿Cuántos años tienes? ¿38?

(La voz en off dice: “Sentí como si me hubieran disparado con el calibre 38” (89/6).

- La ginecóloga de Miranda le dice que uno de sus ovarios ya no produce óvulos. “Mi ovario ha perdido las esperanzas de que alguna vez me case y tenga hijos”. Días más tarde sale con un hombre con quién se entiende muy bien. Tanto, que le cuenta de su reciente descubrimiento: “No es tan grave. Pero me di cuenta de que si el otro ovario para, ya no podré tener hijos. Así que estoy tomando hormonas y estoy pensando en congelar mis óvulos”. Sin embargo luego desiste de la idea porque “aún tenía 33 años. Quizá algún día habría óvulos en su freezer, pero todavía no” (dice la voz en off) y la imagen la muestra abriendo en freezer y sacando de ahí un vodka congelado (23/2).
- Las amigas almuerzan en una mesa sobre la vereda y se encuentran con Bitsy Von Muffling, quién está embarazada. La mujer es claramente mayor. “¿Pueden creerlo? ¿Yo, embarazada? Se lo debo todo al Dr. Mao (...), un acupunturista y hacedor de milagros. Realmente, no podía más con todos los tratamientos así que lo dejé. Fui con este señor y de repente, ¡puf! Estoy embarazada (...). Bitsy se despide de las amigas y se aleja del grupo. “¿Cómo es esto físicamente posible?” “¡Esa mujer tiene como 50 años!” “Tengo que ir a ver al doctor Mao”, dice Charlotte (85/6).

Las cuatro amigas saben que es posible que cuando deseen tener hijos, sea muy tarde y su cuerpo no les permita lograr la concepción. Aunque reflexionan sobre esto, priorizan su deseo presente y creen que si es que en el futuro desean ser madres, de una u otra forma, lo lograrán.

10.5 Yerma

Algunos personajes quieren convertirse en padres.

- Carrie está saliendo con un chico varios años más joven. Él es bisexual. Juntos, van al cumpleaños del ex de él. Allí, le presenta a su ex novio y a la actual pareja de éste. Uno de ellos, carga a una bebita: “Ella es Isabel, nuestra bebé”, dice. Segundos más tarde, la ex esposa de uno de los muchachos se presenta junto a su esposa (una pareja de lesbianas). Se han casado en Hawaii. Ella y su ex esposo bromean acerca de lo poco exitoso que ha sido su matrimonio y el bromea con que ella ha sido insufrible. “Bueno, basta, no olviden que yo les he donado el óvulo”, se defiende ella (34/3).

- Charlotte y Trey tienen dificultades para concebir y por eso deciden hacer un tratamiento *in vitro*. Charlotte debe someterse a inyecciones diarias de hormonas. “Tienes más hormonas que una adolescente”, le dice su marido cuando ella se muestra alterada (60/4).
- Samantha, la mayor del grupo, no tiene interés ni deseo de convertirse en madre y lo expresa abiertamente en repetidas oportunidades (varios capítulos). Además, en su juventud, se ha sometido a dos abortos (59/4).
- Charlotte y Harry deciden adoptar un bebé y están en lista de espera. Tienen que completar formularios y pedir cartas de recomendación. Los trámites son arduos. Llevan mucho tiempo esperando y se sienten impacientes y frustrados. “A veces siento que Dios perdió nuestra dirección”, dice Harry (93/6).

Cuando existe el deseo de tener un hijo pero por diversas razones no pueden lograrlo de la forma tradicional, los personajes recurren a otras opciones como la adopción o tratamientos médicos.

10.6 Un mundo feliz

Miranda es la única de las cuatro que atraviesa un embarazo y da a luz a un niño.

- Miranda le cambia el pañal a su hijo Brady, se corre el pelo del rostro y se mancha con excremento del bebé. Steve se ríe de ella e intenta ayudarla pero Miranda no hace más que seguir desparramándolo por su frente. “Ayúdame, no es gracioso” (75/6).
- Miranda le cambia los pañales a su bebé y se da cuenta de que se le ha caído el ombligo, un hito en el crecimiento del recién nacido. Le resulta impresionante agarrarlo. “Mirá, Brady, tu ombligo”, dice y lo apoya al lado del bebé. De repente, el gato salta sobre el cambiador y toma el ombligo seco. Miranda entra en una crisis nerviosa. No sabe qué hacer. Siente asco por el ombligo pero sabe que no puede permitir que el gato se lo coma (67/5).
- Durante las escenas en la casa de Miranda, esté o no presente el bebé, siempre pueden verse los elementos del bebé: la mecedora, el cochecito, la manta de juego, la silla vibradora (75/6, 76/6) y la cuna en la habitación junto a la cama de su mamá (82/6).
- Carrie y Miranda se juntan a tomar un té y se sientan en un banco en la calle. Miranda habla y mientras mueve automáticamente el cochecito de su hijo. Ella está angustiada por su problema con Steve. El bebé no para de llorar. “Brady, por favor, cooperará con mamá” (75/6).

- Miranda vuelve del trabajo a su casa; Steve está cuidando al niño. Apenas llega, deja su cartera y lo primero que hace es levantarlo de la silla y besarlo (76/6).
- Steve y Miranda arman la cuna en la que dormirá el bebé (66/4), luego de colocar protección en esquinas, tapa del inodoro y puertas para que cuando gatee y camine, el hogar no sea peligroso (68/5).
- Cuando comienza el trabajo de parto Miranda toma un taxi hacia el hospital. En la sala de parto hace fuerza para romper bolsa “sino, tendrán que romperla ellos”. Cuando lo logra, derrama el líquido amniótico sobre los zapatos de Carrie. En el parto hay tres personas asistiendo y Steve y Carrie acompañando a la parturienta. Miranda pide tranquilidad y que nadie la arengue. Sin gritos, visiblemente concentrada y en silencio, Miranda da a luz a su bebé. No derrama lágrimas, cómo sí lo hace Steve. “Es extraño. Es como si hubiera una jirafa en el cuarto” dice Miranda mientras mira a su bebé a los ojos, sorprendida (66/4).
- Miranda se viste elegante para el casamiento de su amiga Charlotte. Dejará a Brady al cuidado de Steve. Mientras se pone los aros, le canta a su bebé dulcemente, que la mira desde su silla mecedora (82/6).
- Después de mucha espera, Harry y Charlotte reciben una carta desde China donde les anuncian que una niña les será entregada en adopción. La carta viene con una foto de la bebé. Ambos se muestran emocionados y conmovidos (94/6).
- Charlotte visita a Miranda en su nueva casa de Brooklyn. Ambas toman café mientras Brady, de unos dos años, en medio de ambas, dibuja unos garabatos y ellas lo felicitan (94/6).
- Miranda se junta a desayunar con sus amigas y lleva a su bebé de tres semanas con ella. El bebé está quieto en su porta-bebé. Luego salen del café a caminar por la calle. A Miranda se la ve hacer esfuerzo y caminar torpemente. Lleva el porta-bebé en su brazo. Necesita parar “para apoyar su pesada carga” (dice la voz en off). “Sólo lo cambiaré de lado”, dice refiriéndose al artefacto. Las amigas deciden ir de compras al centro, pero Miranda ha olvidado el bolso con las cosas del bebé. Debe volver a casa. “Lentamente Miranda iba alejándose de su vida pasada para pasar a la nueva” (dice la voz en off) (67/5).
- Cuando Brady entra el hogar, Magda se emociona al verlo, le habla dulcemente, quiere sacarlo del cochecito, se ofrece a ayudarla. Miranda se siente invadida. “Brady necesita dormir o no dormirá de noche”. Ha contratado una niñera para que la ayude (67/5).
- Carrie va a visitar a Miranda y la encuentra muy preocupada. No consigue que el bebé se prenda al

pezón y mame para alimentarse. “Llevo una hora intentando amamantarlo”. Se sienta en el sillón que claramente le es cómodo para dar de mamar, se coloca sobre el hombro una toalla para absorber el vómito del bebé, posterior a la mamada. Está usando un corpiño para amamantar. Le ofrece un pecho y el bebé lo rechaza. Le ofrece el otro, quedando ambos expuestos. Carrie está desconcertada por la situación y por el tamaño de los pechos “No estaba preparada para esto”. Carrie le cuenta sobre lo que estuvo pensando, Miranda no la mira, está intentando que Brady se alimente “Ay, es tan frustrante. No puedo concentrarme, todo se centra en la leche y los pezones”, dice Miranda. Finalmente lo logra “Ahora sí, ahora puedo escucharte” (67/5).

- Tras el nacimiento de Brady, Miranda se muestra cansada y de mal humor. No lleva maquillaje y su pelo está sucio y desprolijo. Ha dejado al bebé con la niñera. “Llevo días sin dormir. El bebé llora todo el día. No sé qué hacer. Ese bebé es muy exigente. Mi ropa huele a vómito. No tengo tiempo de ducharme o de ir a la peluquería. Ya tengo que irme: es tiempo de volver a la prisión” (72/5).
- Es temprano y Miranda se prepara para ir a la oficina. Toma su café mientras se peina en el baño y habla por teléfono. “Esta fue una buena noche. Logré dormir una hora entera”. Se queda dormida de pie frente al espejo. Intenta peinarse mientras habla con Carrie. Se abre la puerta del departamento, es Magda, quién saluda alegremente. Miranda le hace una seña de que baje la voz, el bebé duerme. Dice que necesita ayuda para cuidar al bebé y luego se enoja con Samantha: “Sé que estoy celosa de su tiempo libre”, dice. (72/5)
- Miranda sale del edificio con Brady en el cochecito. Viste informalmente, con suecos de goma, una falda y el pelo atado. En el hall hay un grupo de madres con sus bebés. Hablan entre ellas. Miranda las saluda desde lejos y no se les une. Luego su vecina llama a su puerta y le trae la silla vibradora que pertenece a su hijita. La vecina, Kendall, es muy cariñosa con Brady. No se muestra desconcertada por la situación de llanto del bebé. La silla vibradora logra calmarlo. “¿Cómo es que no sabés de la existencia de esta silla? ¿Tus amigas no tienen bebés?”, “No. Pero me han ayudado mucho...”, “No, si no tienen bebés, no saben nada.” Ambas se miran cómplices y Miranda agradece a su vecina la ayuda (72/5).
- Miranda recibe una invitación de sus amigas para ir a bailar. “Las inauguraciones de bares son para gente linda y sin hijos. (...) toda mi ropa está cubierta de vómito”. Finalmente, accede. Encuentra en su placard un pantalón de su adolescencia. Se lo prueba y le queda bien: está muy delgada. “Amigas, no puedo creerlo, estoy usando los pantalones que usaba en 1985 y me entran porque había tenido mononucleosis”, dice feliz por su nuevo cuerpo. “¿Cómo hiciste?” “Me embaracé, fui madre soltera y dejé de tener tiempo para comer” (81/6).
- El jefe de Miranda y una de sus compañeras, citan a Miranda. Están preocupados porque en

reiteradas oportunidades ha llegado tarde. “Sabemos que ha sido difícil con el bebé”, le dicen. Miranda asegura que no volverá a pasar. Cansada de llegar tarde a casa y de que sea Magda quién cría a su bebé, Miranda habla con su jefe: “Esto no está funcionando. Por mucho que a mí me gustaría, esto no puede seguir así. No va a cambiar mágicamente. No puedo trabajar tantas horas. Recortaré mi horario a un máximo de 55 horas semanales” (80/6).

La representación de la maternidad sufre un quiebre al ser Miranda la que se convierte en madre. Todo el aspecto *naïf* y edulcorado que las protagonistas veían en las otras madres (Ver “La razón de mi vida”) desaparece para dar paso a una constante de desequilibrio emocional y desborde; donde Miranda parece haber perdido el control de su vida.

Convertirse en madre es, para estas mujeres, una elección. La concepción aparece como una decisión racional, individual o en pareja a la que sigue el proceso de búsqueda de un bebé. Las variantes para cumplir el deseo de ser padre son muchas y la paternidad no es cuestión solamente de parejas casadas y heterosexuales (como se suele esperar tradicionalmente). Cuando algunas mujeres se convierten en madres, renuncian a sus intereses y actividades en pos de la crianza donde todo parece ser amor, tolerancia y paciencia. No ponen en práctica sus saberes intelectuales ni tienen intereses propios, ya que su vida ha sido absolutamente absorbida por la tarea de cuidar a su hijo.

Cuando es la centrada y controladora Miranda quién se convierte en madre, su vida da un giro y la mujer-madre se ve desbordada. El contraste entre las madres que asisten al *baby-shower* y la Miranda-madre es muy grande. Las dificultades en la tarea de criar de un bebé y la gran transformación en la vida de una mujer cuando ésta se convierte en madre, contrastan con el imaginario social de que el ser madre es algo dulce, lleno de amor, sentimientos nobles y buenos. Cuando el bebé nace se instala definitivamente en la vida de la madre, cuya vida gira en torno a su hijo, más directa o indirectamente. A diferencia de otras series de televisión tanto local como extranjeras, una vez que el bebé nace está presente en la vida de la madre y en el hogar²². Miranda logra combinar maternidad y trabajo, pero le resulta muy difícil y finalmente, decide trabajar menos

22 Un ejemplo de lo contrario aparece en la serie “Friends”. Cuando nace Emma, la hija de los protagonistas, la madre rara vez está con ella. Se la ve muy tranquila y sin apuros mientras la niña aparece en escena en contadas ocasiones y se hace referencia a su existencia. En una ficción local, “Graduados”, al nacer Jon, la madre pasa mucho tiempo fuera de casa a pesar de tener su hijo días de vida. También es sumamente frecuente que el niño esté quieto, envuelto en una manta, siempre en la cuna o en brazos sin hacer nada más que estar y sin requerir de su madre/cuidador más esfuerzo que estar al lado de él haciendo cualquier otra tarea durante largo rato.

y pasar más tiempo con su bebé; además de que requiere la ayuda de otras dos mujeres. Aparece tematizada la dificultad para combinar ambos roles y el sufrimiento que esto ocasiona en la mujer actual, porque con la llegada del niño afloran nuevos sentimientos ingobernables hasta ese entonces desconocidos. Sobre esta contradicción aparentemente irresoluble. La Miranda-madre parece representar que la maternidad es una tarea primaria y poco valorada socialmente; que quita más de lo que ofrece y que excluye a la mujer del mundo exterior para encerrarla en el mundo interior. Las madres sufren una transformación incomprensible para las que aún no lo son. En la posmodernidad, donde hombres y mujeres trabajan y las madres ya no están en el hogar, la presencia del niño condena a su madre al encierro privándola de su esfera social y esto es vivido con angustia por la reciente madre y sin sentimiento de empatía por parte de las demás. Como dice Jean Liedloff en *“El concepto del continuum”* (2009): “Una mujer que se queda sola cada día con sus hijos se ve privada del estímulo social y necesita el apoyo emocional e intelectual que ellos no pueden darle. El resultado es malo para la madre, el hijo, la familia y la sociedad” (Liedloff, 2009:187).

11- SEX AND THE CITY TIENE ESE QUÉ SÉ YO: LA MIRADA DE LAS TELEVIDENTES ARGENTINAS

La entrevista contenía las siguientes preguntas y el objetivo perseguido era que las entrevistadas pudieran explayarse. Las mismas no están necesariamente en este orden en la entrevista grabada en audio.

¿Qué otros programas de ficción nacionales mira? ¿Qué otros programas de ficción extranjeros mira?

¿De qué se trata *Sex and the city*? ¿Qué tipo de programa es? ¿A qué género le parece pertenece *Sex and the city*? ¿Por qué lo considera así?

¿De los programas que mira, hay alguno de igual tipo en Argentina? ¿Cuál? ¿por qué?

¿Qué es lo que más le gusta de la serie?

¿Qué situación ocurrida en la serie la sorprendió? ¿Por qué?

¿Qué situación le hubiera gustado que se resolviera de otra forma? ¿Por qué?

¿Cómo describiría la ciudad de Nueva York que muestra *Sex and the city*?

¿Qué personaje le resulta más interesante? ¿Por qué?

¿Cómo son las parejas que aparecen en la serie? ¿Cuáles? ¿Por qué?

¿De qué forma se vinculan la vida en la ciudad de Nueva York y las protagonistas?

¿Cuál es el lugar que ocupa la maternidad? ¿Cómo es la maternidad para estas mujeres?

¿Cómo son los vínculos para las protagonistas? (La amistad, las relaciones de pareja y todos los vínculos que se le ocurran que aparezcan en la serie)

¿Qué piensa del sexo en *Sex and the city*?

¿Cómo es el amor?

¿Cómo describiría la relación de los personajes con el trabajo?

¿Cómo describiría la relación con el tiempo libre?

¿Qué vínculos tienen las protagonistas? ¿Cómo son estos vínculos?

¿Cómo son las mujeres? ¿Por qué?

¿Cómo son los hombres? ¿Por qué?

¿En qué se parecen y en qué se diferencian los hombres de la ficción argentina y los de *Sex and the city*? ¿Con qué programas está comparando?

¿En qué se parecen y en qué se diferencian las mujeres? ¿Con qué programas está comparando?

¿Hay similitudes en las parejas de la ficción argentina y las de *Sex and the city*? ¿Cuáles? ¿Con qué programas está comparando?

¿Hay puntos en común entre la representación del sexo en *Sex and the city* y en la ficción argentina?

¿Por qué creés que es así? ¿Con qué programas está comparando?

¿El mundo del trabajo es igual en las ficciones argentinas? ¿Por qué? ¿Con qué programas está comparando?

¿Cómo es la maternidad en las ficciones argentinas? ¿Cuáles son los puntos en común y las diferencias con la maternidad en *Sex and the city*? ¿Con qué programas está comparando?

A nivel general, ¿existen similitudes entre las ficciones argentinas y *Sex and the city*? ¿Cuáles destacaría? ¿Con qué programas está comparando?

¿Cuáles diría que son las diferencias más notables entre las ficciones argentinas y *Sex and the city*? ¿Con qué programas está comparando?

11.1 No es un drama, no es una comedia, es... ¡*Sex and the city*!

Las entrevistadas dicen que la serie trata sobre cuatro amigas que viven en la ciudad de Nueva York sin estar en pareja y todo lo relacionado al sexo opuesto, las relaciones sexuales y la relación entre ellas. Una agrega que están atravesadas por el querer progresar en sus vidas respecto del trabajo, la pareja y el crecimiento personal. Tres entrevistadas destacan que es un programa para mujeres porque es una mirada claramente femenina que habla sobre los problemas de las mujeres actuales. Acerca del género al que pertenece la serie, las respuestas no coinciden. Las entrevistadas dicen que la misma es *sitcom*, comedia, drama (porque las cosas que les pasan son dramáticas aunque la mirada sea cómica), comedia romántica, comedia dramática, comedia costumbrista o una mezcla de drama y comedia (dado que hay tanto situaciones graciosas como también dramáticas). Algunas entrevistadas agregan, en diferentes respuestas, que la serie pretende ser “realista”.

Las ocho entrevistadas coinciden en que no hay ningún programa similar ni en la televisión argentina ni en la extranjera. Intentando encontrar programas similares, de las entrevistadas que no ven ficción nacional, una sostiene que “*Lipstick Jungle*” (2007) intentó ser similar en tanto se trataba de mujeres poderosas y exitosas, sin embargo, diferían en que las mujeres de *Sex and the city* son mujeres “normales”, a las que “les pasan las mismas cosas que a las demás”. Una de las entrevistadas que ve ficción nacional, destaca como similar “*Para vestir Santos*” (2010) porque era sobre tres mujeres y sus historias personales, amorosas y de trabajo. Otra, nombra a “*Socias*” (2008), en tanto trataba sobre tres abogadas que eran socias de una firma y se mostraba el universo femenino y la relación con los hombres.

Las entrevistadas no acuerdan en cuánto al género al que pertenece la serie y además tienen dificultades para encuadrar la serie en un género específico, pero coinciden en que la presencia de lo femenino es muy fuerte. Acorde a trabajos antes citados, encuadramos a *Sex and the city* en el género *chick-lit*. La mayoría sostiene que no hay ningún programa similar en la Argentina y esto parece deberse a la falta de programas de ficción en Argentina que refieran al mundo estrictamente femenino como *leit-motiv*. En cuánto a qué es lo que más les ha gustado de la serie, cabe destacar que las respuestas coinciden por franja etaria. Las entrevistadas de entre 25 a 35 dicen que lo que más les ha gustado es que se divertían con el programa y que se sentían identificadas con alguna situación; mientras que las mayores de 35 no manifiestan divertirse, sino interesarse en cómo se desenvolvían los personajes frente a las situaciones que aparecían.

11.2 Manhattan es un sentimiento

Acerca de cómo perciben Nueva York, las entrevistadas destacan la oferta de actividades y opciones de consumo y su espíritu activo:

- “un lugar con muchas cosas para hacer”
- “hay de todo para hacer”
- “fiesta todo el tiempo, a toda hora”
- (la ciudad) “satisface los gustos de todos”
- “la cuna (...) de la diversión”
- “una ciudad que no duerme”
- “es la capital del mundo”
- “una ciudad activa, glamorosa, importante”

Hacen referencia a la importancia de la moda:

- “ellas siempre están bien vestidas”
- “nombran marcas”

- “la cuna de la moda”
- “muy extravagante; especialmente la moda”

Otros adjetivos con los que describen la ciudad:

- “caótica”
- “linda y atractiva”
- “muy del consumo”
- “la novedad está a flor de piel”
- “está atravesada por el progreso”
- “muy limpia, aparentemente”
- “con basura”

Vale la pena destacar que algunas entrevistadas dicen que es una ciudad que no parece ser una ciudad real:

- “nadie llega agotada por el tráfico. Ellas viven en esta burbuja paralela”.
- “poco cercano a la realidad de la mayoría de la gente”
- “de cartón”
- “el lugar donde no hay fracaso, donde todo es un éxito”

En cuanto a cómo se vinculan las protagonistas con la ciudad, las entrevistadas dicen:

- “Se complementan. Ellas hacen lo que quieren y hay para todos los gustos”
- “Funciona como contexto donde desarrollan sus actividades”
- “Se vinculan en la soledad. Los personajes tienen soledad en cuanto al amor y la familia”

- “Es el fondo perfecto para ellas; siempre moviéndose al ritmo de la ciudad”
- “Todas son exitosas, tienen claro lo que quieren, son avasallantes y Nueva York es así; todo es gigante y majestuoso”
- “La ciudad es imponente, ellas también”
- “El ritmo de vida, el estilo de vida. Se respira orgullo por vivir ahí (...). Se instalaron para desarrollarse profesionalmente, crecer, pertenecer al ombligo del mundo”

Las entrevistadas destacan varios aspectos de la ciudad, muchos de ellos, contradictorios. Cabe destacar que acordé a lo que se obtuvo en las respuestas, las mujeres y la ciudad tienen características parecidas.

Aunque viven allí por elección propia y parecen no tener ninguna intención en cambiar de lugar de radicación, por momentos la relación se vuelve difícil y parece estar a punto de estallar. Su vorágine y espíritu activo envuelven a las protagonistas y a todos los ciudadanos, quienes parecen tener con ella una relación de amor-odio, pero jamás indiferencia. Como sostienen las entrevistadas, siempre hay algo nuevo por hacer, sin embargo es menester agregar que esa novedad puede ser adoptada e integrada a la vida o inmediatamente descartada después de la primera vez (al igual que sucede con varias potenciales parejas). La ciudad parece ser tomada como un personaje más, tanto en *producción* como en *reconocimiento*, con características propias y lejos está de ser simplemente un bonito escenario donde todo transcurre. *Sex and the city* no podía ser lo que es sin la omnipresente ciudad de Nueva York.

11.3 La profesión, la identidad

Respecto del empleo la mayoría acuerda en que ocupa un lugar destacado y de importancia en sus vidas:

- “se destacan en lo suyo, son responsables”
- “es una relación adictiva y competitiva. No ocupa un rol secundario”
- “el trabajo define quién es cada una. (...) Siempre van por más”

- “es un eje organizador y central en sus vidas”
- “son adictas al trabajo, están realizadas profesionalmente”
- trabajan mucho, les importa mucho lo profesional, les va bien”
- “se las ve exitosas (...) contentas con lo que hacen. (...) No las ves trabajar. No profundiza”
- “depende para cada una; cada una tiene in vínculo diferente. Nunca supe de qué trabajaba Charlotte (...) Carrie nunca aparece como escritora famosa”
- “Son exitosas, independientes, están en carrera. Tiene un lugar muy importante en sus vidas”

Respecto de cómo es el empleo en otros programas, las entrevistadas que ven ficción nacional coinciden en que el lugar del empleo no es tan central ni en las ficciones ni para los personajes:

- “(Las ficciones nacionales) se basan más en la relación de hombre-mujer. (El trabajo) es más para cambiar de ambiente (y que las escenas no transcurran siempre en el mismo lugar)”.
- “los empleos no son corporativos. Aquí la ficción se inclina por lo popular”.
- “no se muestra ese nivel de vida. Hay profesionales de clase media y empleados (compara con “*Farsantes*” (2013)).
- “los espacio de trabajo son el barrio, el almacén, el club. (...) Hay menos mega empresas. Los que tienen cargos altos o jerárquicos suelen ser malos y ambiciosos (compara con “*El elegido*” (2011)).

Las entrevistadas que no ven ficción nacional encuentran también diferencias:

- “En “*Mad Men*” (2007) el mundo del trabajo es exclusivo del hombre. Para la mujer sólo queda el cuidado del hogar... ocasionalmente la organización de una cena o trabajo como voluntaria”.
- “(El mundo del empleo) es inexistente. *Sex and the city* se basa en el tiempo libre (compara con “*The office*” (2005))”.
- “En “*Mad Men*” también son importantes el éxito laboral y la independencia económica”.

Vale la pena destacar que las entrevistadas que ven ficción nacional vinculan el espacio del trabajo directamente con el poder y el poder con significantes como “maldad”, “conveniencia”, “frialdad”, “interés por el dinero”, “dominación” y en esta misma línea, en las ficciones nacionales con significantes como “la bondad”, “la pobreza”, “interés por los vínculos” y “la honestidad”. Ninguna da cuenta de las características de los empleos, del lugar en el que trabajan o de la ausencia de vínculos significativos en el ámbito laboral, siendo este uno de los rasgos más sobresalientes del análisis temático. Resulta interesante, además, resaltar que las entrevistadas coinciden en que las protagonistas no parecen tener dificultades en el trabajo, sino que es el espacio donde se destacan y tienen éxito. Cabría pensar si esto contrasta con las respuestas respecto del amor, donde las entrevistadas dicen que el amor es complicado (Ver “Contigo, ni pan ni cebolla”). Acorde al análisis realizado en la primera parte, las protagonistas sí tienen dificultades laborales, la diferencia es que se muestran más seguras a la hora de enfrentarlas y aunque no siempre la solución sea la mejor, tienen más facilidad para aceptar lo que ha sucedido. El trabajo es el terreno donde, por contraste con el amor y las relaciones, ellas saben qué hacer y cómo desenvolverse.

11.4 Defensa al consumidor

Respecto de la relación de los personajes con el tiempo libre, las entrevistadas dicen que las mujeres de *Sex and the city*:

- “se ven entre ellas, se van de viaje, se sientan en un café a leer”
- “lo usan para despejarse, distraerse, comprar, ir a fiestas, hacer mandados pero en general siempre desligado del trabajo”
- “toda la serie está basada en el tiempo libre”
- “Salen, hace lo que les gusta, viven buenos momentos”
- “siempre están haciendo algo (...) nunca están en sus casa relajadas”
- “en la serie no se ve el tiempo libre y tampoco cuando trabajan. Siempre se las ve cuando están juntas o con sus parejas; no las ves yendo al cine”
- “son activas y salidoras. Son de leer o hacer shopping; no miran televisión”
- “El tiempo libre es consumir. Copas, compras, buscar al hombre. El tiempo libre es poco relajado”.

Las respuestas son coincidentes en cuanto a que las protagonistas llevan una vida activa y que dedican el tiempo libre en actividades para el disfrute personal, muchas veces de consumo y este tiempo también es planificado y ocupado. Las entrevistadas no dan cuenta de que, aún en tiempo libre están pensando en el trabajo, aunque destacan que es la profesión un rasgo de identidad central. Es menester agregar que se desprende la primera parte del análisis, que mucho de ese tiempo es dedicado a la reflexión sobre sí mismas, la vida de las otras y las situaciones que les toca vivir: eso es lo que las amigas comparten en su tiempo libre aunque, claro, mientras hacen otras cosas.

11.5 De amistad, amor y otras yerbas (mate)

En cuanto a los vínculos en general, las entrevistadas dicen que los mismos se muestran de la siguiente manera:

- “(tratan de mostrar) la cosa más genuina, no tan novelesca (es decir) vínculos no tan acartonados sino más creíbles”
- “la gran virtud es que las cosas no salen perfectas pero en un punto los siento falsos, lo que intentan mostrar real pero (...) un poco les falta, (son) como de novelita”
- “parece que son a largo plazo pero son pasajeros (...) todo es dejable, cambiabile, desechable y la constancia está en el hacer más que en el compartir. (...) Son personajes centrados en sí mismos”
- “son complicados (...). Lo raro es que no se tratan vínculos con padres o familias”
- “es difícil llegar a un acuerdo, siempre uno hace algo que no quería hacer”
- “los viven apasionadamente”.
- “son efímeros, poco sólidos, (...), no hay familiares. El vínculo es consigo mismas. (...) Hay competencia dentro de la pareja. No se pierde un centímetro del espacio propio”
- “son intensos y fuertes”
- “Ellas son cuatro amigas muy leales, frontales, compañeras, solidarias. Hay un valor puesto en la amistad entre mujeres muy contrastante con el vínculo que quieren tener con los hombres. (...) Creo que en la búsqueda de esa perfección se pierden las relaciones verdaderas, se pierde la vida y es una manera de no estar nunca satisfechas”.

Respecto de cómo son específicamente las parejas en la serie, destacan la variedad:

- “hay distintos estilos de parejas. (...) Hay parejas más formales y tradicionales (Charlotte) y otras no tradicionales como Samantha y Richard. (...) Se espera la confianza y la monogamia y en ellos no están”.
- “hay de todo. (...) “Hay recorridos de distintas parejas; basadas en la infidelidad; aparecen vínculos desde el amor aunque hay diferencias”.
- “bien distintas. Ninguna es “la pareja tradicional te conozco-me enamoro-me caso- tengo hijos”.
- “son inestables”.
- “son estereotipadas, la del galán que no se quiere comprometer; la del hombre tímido y estructurado y la más común, la de Charlotte”.
- “son parejas reales porque hay conflictos, infidelidades pero no se ve como la peor catástrofe”
- “hay mucha idealización; el final feliz, todo se resuelve bien. (...) Es un poco irreal”.
- “La que más recuerdo es la de Big que nunca llega a ser una pareja. Dan muchas vueltas. Me gusta el desenlace de la pareja de Charlotte con su marido judío”.

Respecto de si se parecen o no a otras parejas, las entrevistadas que ven ficción nacional dicen:

- “los vínculos son más históricos (en *Sex and the city*). En Argentina tienen que sortear obstáculos, pero no tiene tanto que ver con la relación de los personajes, sino cosas externas”
- “en las historias de amor siempre hay similitudes: historias de amor, de engaño, de compromiso, de amor no correspondido”
- “en *Sex and the city* ninguna está predestinada”
- “no hay similitudes. Las parejas argentinas giran en torno a los mismos conflictos: alguno de los dos es inferior en clase social o cultural. Siempre hay un tercero en discordia. (...) En *Sex and the city* no funcionan por personalidad o por la relación en sí misma: convivencia, celos (...)”

Las que no ven ficción nacional dicen:

- “Es difícil comparar porque (en *Sex and the city*) está narrado desde el punto de vista femenino y en otras series desde distintos puntos de vista”
- “En las otras series generalmente se trata de parejas estables (compara con “*Mad Men*” y “*Breaking Bad*”), casadas, que tienen hijos. Que tienen tensiones por la rutina y los años de pareja.
- “(En *Sex and the city*) ninguna pareja está predestinada ni nada por el estilo”.
- “En “*Mad Men*” hay similitudes en las infidelidades, los desencuentros, la búsqueda del amor perfecto”.

Las entrevistadas dan cuenta de la presencia de diferentes tipos de vínculo y destacan los vínculos de pareja, familiares y de amistad. La mayoría dice que los vínculos quieren parecer reales y que son complicados y hasta efímeros. También destacan rasgos egoístas y de competencia en ellos. Por otro lado, respecto de las parejas, coinciden en que las parejas son diferentes entre sí y que la mayoría debe atravesar conflictos que radican en la vida cotidiana. En este sentido, quienes ven ficción nacional encuentran como diferencia más notable el hecho de que no hay elementos externos (terceros en discordia, mentiras, el destino) que dificulten una relación sino que el éxito o fracaso depende solamente de los personajes.

11.6 Contigo, ni pan ni cebolla

Respecto de cómo es el amor las entrevistadas dicen:

- “efímero. Dura lo mismo que el sexo. Hablan mucho del amor pero les cuesta entender como se mantiene. El amor no era parte del relato”
- el amor entre ellas es incondicional. El amor de pareja es buscado. Creo que todos buscamos eso: enamorarnos y ser correspondidos”
- “tratan de mostrarlo real, posible, no tan novelesco. (...) tratan de mostrar las relaciones de la vida real. Igual tienen que aparecer (el príncipe azul, o cuando Big la va a buscar a París) porque la gente quiere ver eso”
- “intenso, apasionado, (...) se muestra en todas sus facetas”
- “es complicado. Las obliga a salir de sus esquemas y a ceder o no ciertas libertades de la soltería. (...) en el

fondo todas aspiran a eso pero no está tan blanqueado”

- “es idealista, bastante romántico. (...) Después se lo humaniza un poco pero queda muy poco profundo”

- “Es complicado, rebuscado”

- Frágil, poco profundo, exigido, no correspondido. Tiene que ser perfecto y siempre se necesita otro para estar completo (...) También pienso que puede estar tratado como un objeto más de consumo que hay que tener. La figurita más difícil de todas”

Las entrevistas coinciden en que el amor es difícil de encontrar y que está plagado de conflictos y dificultades y se encuentra, en este sentido, una respuesta similar a la obtenida respecto de los vínculos (Ver “De amor, amistad y otras yerbas (mate)”) por lo que se observa una tendencia a homologar los conceptos de amor y pareja. Acorde al análisis de la primera parte, el amor es un sentimiento que se materializa en la pareja; es por eso que, en esta línea y frente a las respuestas de las entrevistadas, se considera valioso hacer una diferenciación entre ambos conceptos. En *Sex and the city* (al igual que en las ficciones nacionales) el amor se parece, en tanto pertenece al terreno de lo mágico, lo fuera de control, la pasión, la entrega, donde todo es posible. Pero la pareja, la institución donde el amor se materializa, requiere ser sostenida por dos que son diferentes. Aquí puede ser vinculado a lo que las entrevistadas definen como “realista” y “complicado”, entendiendo por esto que los conflictos de pareja se asemejan a los de la vida real y es, en todo caso, en el terreno de la pareja donde se requiere negociación, trabajo y existen conflictos de intereses.

11.7 Kamasutra audiovisual

En cuanto a cómo es el sexo en la serie, las entrevistadas dicen:

- “fue de las primeras series que ví donde se hablaba de sexo, se mostraban imágenes bastante explícitas, no toman el sexo como un tabú”

- “es uno de los motivos de ser de la serie. Está enfocado desde algo técnico, mecánico, qué técnicas hay que tener, bastante divorciado del amor (...)”

- “es para satisfacer una necesidad. Es una parte esencial de la vida. No existe la posibilidad de estar sin sexo”

- “es central en la vida de las protagonistas. Refleja la vida sexual de las personas”

- “caen en los chistes de sitcom. (...) Lo veo como un poco superficial”
- “Un capítulo es una posición del Kamasutra. Nunca se había visto así abiertamente. Me divertía muchísimo”
- “Es uno de los protagonistas principales. (...) Es como que buscaran el amor a través del sexo”
- “intentan llamar la atención y ser rupturistas. Aparentemente muestran mucho (...) pero en realidad es casi todo hablado”
- “El sexo es un protagonista más. Es el sexo cotidiano. No hay nada raro, ni cosas inusuales. Se habla de sexo como lo hablamos todos”

Respecto de si se parece o no a la representación del sexo en otros programas, las entrevistadas que ven ficción nacional dicen:

- “La representación del sexo es igual en todos lados”
- “En la ficción nacional el sexo no tiene faceta humorística”
- “En otras series está tapado, te lo dan a entender pero no lo muestran, se dan un beso y terminó”

Las que no ven ficción nacional, sostienen:

- “En “*Mad Men*” el sexo es muy importante para los hombres. El sexo extramatrimonial, el tener amantes. Las mujeres están muy insatisfechas sexualmente, en cambio en *Sex and the city* el sexo es un fin en sí mismo para las mujeres”.
- “En *Sex and the city* el sexo es explícito, en cambio en otras series (...) lo toman con naturalidad”
- “Se parece en esto de la búsqueda permanente de descarga sexual y en la búsqueda incesante de eso que no encuentran” (compara con “*Mad Men*”)

Las respuestas son diversas, pero se destaca el hecho de que el sexo busca crear una ruptura, que las imágenes son explícitas y que no es tratado como un tema tabú. Además, el concepto de “sexo” fue reducido al de “relaciones sexuales”.

Ninguna de las entrevistadas destaca el aspecto pedagógico del tratamiento del sexo, no sólo en

cuánto a la variedad existente en las prácticas concretas, sino en cuanto al tratamiento de las diferentes elecciones sexuales, la exploración de la propia sexualidad, el aspecto reproductivo y el cuidado de la salud sexual, como aspectos destacados. La serie no sólo generó, como dicen las entrevistadas, una ruptura en el tratamiento del mismo, sino que intenta, además, reflexionar sobre las sexualidades de los seres humanos (mujeres y hombres de todas las edades sexualmente activas). Tampoco el hecho, que se desprende del análisis de la primera parte, de que a través de la mirada femenina, acorde al género del producto, la sexualidad del hombre es explorada y criticada; sin embargo no es siempre rechazada sino que se vuelve, para las mujeres un aprendizaje en la propia exploración de la sexualidad. Las diferentes experiencias sexuales resultan educativas para el televidente y para las protagonistas.

11.8 El macho beta

Respecto de los hombres de la serie, las entrevistadas los describen:

- “estereotipados. El infiel, el que quiere estar con muchas minas al mismo tiempo (...), el romántico”
- “son pasivos, ocupan un lugar secundario (...). Son infieles, superficiales”
- “están puestos en un lugar crítico: muy demandantes, o en un lugar femenino. (...) están puestos en un lugar de debilidad. Las solteras están siempre fenómenos”
- “son complacientes, están dispuestos a entrar en contacto con su lado femenino, a negociar, a dejar el machismo de lado, ponerse como iguales. Lejos de ser el estereotipo de hombre”
- “son los elementos que acompañan. Son el mal necesario. Te quiero pero te aporreo. Hace pensar que las mujeres tienen una visión cambiante sobre ellos”
- “Admiradores de sus mujeres. Hay hombres muy variados”
- “Incapaces de entender a las mujeres, histéricos”
- “Machistas (...). Adinerados, en general”

Respecto de si se parecen o no a los hombres de otras ficciones, las entrevistadas que ven ficción nacional dicen:

- “el hombre argentino (se refiere al hombre en las ficciones nacionales) tiene la característica de ser el amigo del barrio, el amigo del trabajo. No se parecen en nada. En *Sex and the city* no están tan estereotipados”. (...) En “*Vecinos en Guerra*” (2013) hay hombres más parecidos, con éxito profesional o económico”
- “No se parecen en nada. En las novelas argentinas el personaje del hombre es el príncipe azul, viene a salvar a la pobre muchacha; claramente eso no pasa en *Sex and the city*”
- “No hay hombres brutos ni mal hablados (compara con “*El puntero*” (2011); tampoco hay hombres de familia (compara con “*Vecinos en guerra*”); casi no muestran hombres-padres En *Sex and the city* muestran hombres con potencial de ser pareja”
- “El hombre de la ficción nacional es más terrenal y más vulnerable (compara con el personaje de Adrián Suar en “*Solamente vos*” (2013)

Las entrevistadas que no ve ficción nacional dicen:

- “En “*Mad Men*” el hombre es muy masculino, competitivo, bien fálico. En “*Breaking Bad*” es un tipo sin escrúpulos. A los dos les interesa el dinero”.
- “(En *Sex and the city*) Están idealizados. En las otras series los hombres son más reales, tienen aspectos machistas (Compara con “*How I met your mother*” (2005).
- “En “*Mad Men*” los hombres son exitosos, algunos más bohemios. En “*Breaking Bad*” son medio pelo, más mediocres”.

Las entrevistadas encuentran muchas diferencias entre los hombres representados en *Sex and the city* y también al compararlos con los de otras ficciones, en tanto encuentran en otros productos, hombres más estereotipados o con un común denominador. Esto se explicaría también a través del concepto de *género*, siguiendo a Steimberg, dado que este tiene una cuota de previsibilidad que hace también que los personajes puedan ser más fácilmente catalogados a través de estereotipos. Si bien podemos encontrar estereotipos en *Sex and the city*, el objetivo de la tesina es realizar un análisis de la totalidad de los capítulos del cual se desprende que lo que prima es la diferencia y variedad de personajes y personalidades, con rasgos que parecen contradictorios y que enriquecen la serie en su totalidad y que, de esta forma, se mantiene fiel a las características del *chick-lit*. Aquello

en lo que las entrevistadas coinciden, es que la historia se desarrolla a través de una mirada femenina sobre los hombres y que éstos son caracterizados más por las apreciaciones de las protagonistas (mayormente negativas o focalizando en los defectos, debilidades y en su rol secundario), que por las características propias de los personajes.

11.9 La mujer alfa

Respecto de cómo son las mujeres en la serie, las entrevistadas dicen:

- “son los principales estereotipos de mujeres: el ama de casa, la que quiere ser independiente, la que quiere tener sexo con cualquier hombre, la más común que quiere un poco de todo eso”
- “son independientes, hay mujeres-madres. (...) Casi siempre hay mujeres en edad activa, no hay fuera de la vida laboral jubiladas o chicas jóvenes (...) hay adultas jóvenes”.
- “históricas, emotivas, impulsivas, todo tipo de mujeres, no se les muestra un solo aspecto, algunas muy masculinas, de mucho carácter, sexuales (...), otras tranquilas, románticas”
- “todas hermosas. No hay mujeres feas. (...) No hay mujeres que no sean exitosas, no se preocupan por el cuerpo, no tienen problemas económicos, son esencias de mujeres, no son mujeres. No tienen problemas cotidianos como nosotras, quedarse sin laburo o no poder pagar el supermercado”
- “activas, proactivas (...) ellas lo pueden todo, quieren probar todo y ser aventureras”.
- “independientes, emprendedoras (...) modernas”
- “son mujeres que salen del denominador común porque no viven una vida común. Tienen trabajos exitosos, plata, una vida social VIP (...) no se ven en escenas de ama de casa. Son independientes, se mantienen solas, no dependen de los hombres”
- “Son frívolas (...), se obsesionan con las cosas y con los problemas, son inseguras también. (...) Compulsivas”

Respecto de sí se parecen o no a otras mujeres, las entrevistadas que ven ficción nacional dicen:

- “(el personaje de Griselda) Sciciliani es exitosa laboralmente pero una perdedora en la vida que se hace cargo de una madre y una pareja, pero no se hace cargo de lo que siente por (el personaje de Facundo) Arana”

(compara con “*Farsantes*”)

- “la mujer en la novela argentina, aunque ahora está cambiando, es alguien a quien hay que cuidar y proteger y busca el amor verdadero. En *Sex and the city* no se da de esa manera”
- “la veta de la madraza está más explotada (compara con “*La familia Benvenuto*” (1991). Con los programas nuevos ya las mujeres tienen una carrera profesional, son más ambiciosas (compara con “*El elegido*”)
- “la polaca o Aurora son mujeres más comunes, con problemas más cotidianos como pagar las cuentas, la rutina (...) (compara con “*Solamente vos*”). En “*Farsantes*” las mujeres son más trabajadoras más independientes también, pero de clase media”

Las que no ven ficción nacional dicen:

- “la mujer empoderizada es recurrente en las series norteamericanas; policías mujeres; la investigadora es mujer”
- “cuando la protagonista es madre soltera, con todos los despiques de la vida (...) que decidió dejar todo (...) como se sufre todo lo demás sin ser superpoderosas como ellas (compara con “*Mom*” (2013)
- “Penny no es exitosa en lo que hace pero pone su fuerza en otras cosas y ayuda a los demás” (compara con “*The Big Bang Theory*” (2007)
- “Se parecen en la femeneidad y la moda (compara con “*Mad Men*”). Algunas mujeres son exitosas, el lugar de trabajo es importante”.
- “En “*Mad Men*” son sumisas y obtienen cosas a través de sus maridos. En “*Breaking Bad*” son más vivas, se parecen más a las de *Sex and the city*”.

Sobre qué personaje les resulta más interesante, tres de las entrevistas coinciden en que es Samantha:

- “porque está bueno como plantea la libertad con la que vive su sexualidad”.
- “porque es desprejuiciada. (...) porque sabe lo que quiere (...) y hay coherencia”.
- “porque era interesante ver cómo se desenvolvía en las curiosidades sexuales que le ocurrían”.
- “es mi personaje favorito. Es la comehombres. Me hacen mucha gracia sus frases célebres”.

Dos dicen Miranda:

- “porque en ella se dan los grandes debates de la mujer que pelea por trabajar y por cosas familiares”
- “porque es la que más se va transformando. (...) Se la ve tomar varios caminos que no se esperaba”

Tres dicen Carrie:

- “porque es una persona humana”
- “porque reflexiona e indaga”
- “porque me resultan interesantes los cuestionamientos que se hace, las reflexiones que lleva a su columna (...). Es una imagen como de fresca, libre, despreocupada, espontánea, pero tiene otra parte densa, complicada, rebuscada”.

Una de las entrevistadas dice que no tiene un personaje favorito.

- “todos tienen trasfondo. Todas tenemos una parte de cada una”.

Respecto de las mujeres, las entrevistadas destacan que llevan las riendas de su vida, toman sus propias decisiones y son exitosas a nivel general. La mayor diferencia que encuentran con la ficción nacional es que las mujeres de *Sex and the city* no tienen problemas domésticos y que tienen un nivel socioeconómico más alto. Por otro lado, las que ven ficción extranjera encuentran la principal diferencia en que los otros programas tratan de otros temas, y no de la vida de las mujeres desde una perspectiva netamente femenina.

La mayoría de las entrevistadas tiene uno o más personajes favoritos y cada una destaca rasgos que dan cuenta de los matices de los mismos.

Resulta interesante que ninguna considere interesante el personaje de Charlotte (a las que algunas describieron como “Susanita”) que también tiene múltiples matices y que sufre transformaciones en su vida con la misma o mayor intensidad que el resto de las protagonistas (dificultades

reproductivas, dos matrimonios, casamiento con el anti-galán, y numerosas experiencias sexuales y de pareja; algunas de las más “raras” de la serie). Es posible que esto se deba a que ella encarna el personaje más parecido a la heroína de las novelas argentinas, con un plan de vida cuyo objetivo principal sea encontrar el amor y formar una familia. Además, ella resigna fácilmente ciertos espacios fundamentales de su vida para llevar adelante su objetivo. A pesar de que la historia da cuenta de que las historias se desencadenan de forma no previsible y que ninguna pareja está determinada (esto también se desprende de lo recogido por los testimonios de las entrevistadas (“Ver “Contigo, ni pan ni cebolla”) la fuerza del tradicional relato nacional, que concluye con la pareja concretada entre quienes, desde un comienzo, están predestinados, influencia la lectura haciendo creer que Charlotte (con un personaje que se parece, aunque poco, a las heroínas de la ficción local) también logrará su objetivo y esto no la hace interesante para las televidentes.

11.10 Que sí, que no

Respecto de cómo es la maternidad para las protagonistas, las entrevistadas dicen:

- “depende para cada una. Dos personajes la consideran algo de otros. (...) Charlotte es Susanita, Miranda lo ve como un peso para su plan de vida y a las otras dos ni se les ocurre”
- “Cada una vive la maternidad de forma diferente. (...) Miranda no quiere dejar su trabajo, cuando es chiquito hay una señora que lo cuida. (...) Lo que no aparece es el vínculo de las amigas con los hijos de sus amigas”
- “ocupa un lugar secundario, salvo en Charlotte. Es algo a evitar (...) siempre está la carrera por delante, el disfrute”
- “no tiene un lugar importante, Miranda es la primera en ser mamá pero no recuerdo que sea un eje tan importante”.
- “se marca claramente la importancia de la maternidad para algunas mujeres como Charlotte. A las demás no les importa, se dedican a ellas. A Samantha no le interesa y rompe con los prejuicios sociales de que hay que tener hijos”
- “ocupa varios lugares (depende para cada personaje). No hay término medio. A Miranda le arruina el diseño que ella tenía para su vida”.
- “ocupa un lugar complicado y ambivalente. Yo lo veo como un objetivo más que hay que cumplir”.

Respecto de la maternidad en otros programas, las entrevistadas que miran ficción nacional dicen:

- “el personaje femenino suele tener un rol materno aunque no tenga hijos. No aparece la maternidad en otros programas”.
- “predomina la madraza tana o judía”.
- “(la maternidad) es muy liviana. Una mujer que tuvo hijos y no los supo cuidar (compara con “*Solamente vos*”). En la mayoría el embarazo es una forma de retener al hombre. En *Sex and the city* hablan de maternidad pero no es parte de la serie”.
- “en los programas de ficción nacional se le da más importancia a la maternidad. Se ve la maternidad como tema central, es una frustración para aquellas que no puede ser madres (compara con “*Solamente vos*”). En *Sex and the city* es una función más, se puede ser plena sin maternidad”.

Las que no miran ficción nacional dicen:

- “No veo series donde haya hijos”
- “La maternidad se muestra conflictiva (...) no como fuente de felicidad”
- “En “*Mom*” la chica sufre, pero no se parece a *Sex and the city* porque es una comedia tonta. En “*The Big Bang Theory*” las madres son bichos raros. En “*The middle*” (2009), es la maternidad que no busca lo mejor para su familia, es “hago lo que puedo”, es el mediocre total, lo opuesto a *Sex and the city*. En “*Gilmore Girls*” (2000) la hija es más madre que la madre”.
- “En “*Breaking Bad*” es muy importante la maternidad y el cuidado de los hijos, la familia, el amor entre ellos. En “*Mad Men*” la mujer aparece más como objeto y le cuesta unir la vida laboral con la maternidad. Aparecen abortos o hijos abandonados, entregados a la abuela”.

Las entrevistadas sostienen que en *Sex and the city* la maternidad es importante para algunos personajes y para otros no (en tanto se toma la decisión de ser madre o no) pero que no es un tema central en la serie. Del análisis realizado en la primera parte, se desprende que la maternidad es un tema central y respecto del que se han encontrado numerosas marcas. *Sex and the city* aborda en muchos capítulos el tema de la maternidad, siempre con contundencia y aporta, sin dudas, una

perspectiva diferente a la de otros programas.

11.11 En Nueva York y en el *rioba*: similitudes y diferencias

Respecto de las similitudes a nivel general las entrevistadas que ven ficción nacional destacan:

- “no hay similitudes. No hay programas que muestren la amistad de mujeres grandes”
- “no se me ocurre ninguna”
- “no creo que haya ficciones parecidas en la Argentina”
- “hay similitudes porque tratan los mismos temas: amor, amistad, sexo (...). Difiere en cómo se tratan los temas”

Las que no ven ficción nacional dicen:

- “Siempre se trata sobre los vínculos (compara con “*Breaking Bad*” y con “*Lost*” (2004). También sobre la soltería, la conquista y la gente joven (compara con “*The Big Bang Theory*”, y “*How I met your mother*”)”
- “La soltería como punto central (compara con “*The Big Bang Theory*”), buscar pareja (“*Gilmore Girls*”) y la vida de los solteros”
- “Como en “*Mad Men*” se le da importancia al vestuario, la moda, el diseño, la ciudad de Nueva York, el glamour, el sexo, los encuentros y desencuentros amorosos”

Como diferencias a nivel general las entrevistadas que ven ficción nacional destacan:

- “el formato no es igual, acá no hay sitcom. También son diferentes el sexo, los vínculos, el amor”
- “la mayor diferencia pasa por el humor que en *Sex and the city* se le pone a cualquier tema. Todo es abordado con humor (la maternidad, el cáncer y las infidelidades). En las (ficciones) argentinas hay temas que nunca serán abordados con humor”
- “que las protagonistas sean mujeres; los hombres van y vienen y en las ficciones argentinas, no. Acá ningún programa rompe el molde por completo. Las situaciones no se resuelven”

- “las ficciones argentinas muestran a la mujer en otro rol social. Prioriza a la mujer como ama de casa, como madre y en *Sex and the city* se muestra a una mujer que elige, que se realiza laboralmente, que decide si quiere ser madre o no. Creo que la mayor diferencia es el nivel socioeconómico de los personajes también”

Las que no ven ficción nacional dicen:

- “*The Big Bang Theory*” muestra la soltería de cuatro hombres (y no mujeres)”.

- “Se empezó a correr el velo de la sexualidad femenina. También enamorarse del malo que es algo que a las mujeres nos pasa”

- “*Sex and the city* no parecía ir para ningún lugar en concreto. En las otras ficciones, las tramas están plateadas desde el principio y toda la serie se va a enfocar en determinado conflicto”

- “En “*Mad Men*” la mirada es muy machista y en *Sex and the city* la mujer ya tiene otro lugar, otra voz. (...). En “*Mad Men*” no se centra en el sexo”

Las entrevistadas que ven ficción extranjera encuentran fácilmente similitudes y éstas están dadas por que se tratan los mismos temas desde diferentes miradas; mientras que las que ven ficción nacional no encuentran ninguna (a excepción de un caso, que coincide en la respuesta que dan las primeras). Por otro lado, las principales diferencias que encuentran unas como otras, están relacionadas con los rasgos pertenecientes a un género que les resulta poco conocido.

Acerca de la situación que más las sorprendió, se nombraron las siguientes:

- El embarazo de Miranda y el nacimiento de su hijo. (Coinciden tres entrevistadas)
- “porque la aparición de un hijo era un cambio bastante grande. No me lo esperaba y menos en Miranda”
- “porque rompe el esquema del planteo inicial de la serie”
- “que un personaje tan desapegado tenga un hijo”

- También, la infidelidad de Carrie hacia Aidan. (Coinciden dos entrevistadas)

- “porque encontró lo que desde el principio viene buscando” y lo destruye

- porque es incoherente “con lo que ella piensa”

- Cuando Samantha toma Viagra.

“No recuerdo haberlo visto en ningún otro lugar ni que nadie lo hiciera”

- Cuando Samantha se enferma de cáncer.

-“Me pareció excelente como (...) ella que es comehombres se vuelve tan vulnerable”.

- Lo explícito del sexo.

- “Resultaba hasta shockeante”

- La eyaculación femenina.

- “No sabía que eso era posible”

Respecto de la pregunta acerca de qué situación les hubiera gustado que se resolviera de otra forma, se destacan las siguientes:

- el conflicto de Charlotte y su primer marido, la imposibilidad de tener hijos

-“que haya caído presa de su propio prejuicio”

- que a Miranda, luego de ser madre y casarse, le deje de importar su profesión y comience a importarle la familia

-“No tenía nada que ver”

- la historia de Miranda que se vuelve complicada con las intermitencias en la relación

-“No tiene sentido”

- que Carrie considere a Big el “gran hombre”

-“a pesar de que no lo es”

- cuando Samantha engaña a Richard

-“debería haber tenido más altura”

Cuatro de las entrevistadas coinciden en señalar la resolución de la relación entre Carrie y Aidan

- “me hubiese gustado que terminaran como amigos, terminan su relación y queda raro”

- “pasa por muchas etapas (...) y queda inconcluso”.

- “me dio lástima que Carrie y Aidan se separaran”.

- “La relación con Aidan. Me hubiera gustado que siguieran más tiempo o que formaran pareja”.

Las situaciones que las sorprenden están enmarcadas en los temas que destacan como las diferencias más notables con otros programas de ficción, tanto nacional como extranjera: el sexo como novedoso, la previsibilidad de la historia, el poder de las acciones de los personajes por sobre la presencia de factores externos y de la evolución de los personajes.

Sin embargo, respecto de las situaciones que hubieran querido ver resueltas de otra manera, las respuestas indican que las hubiera gustado cierta previsibilidad en la historia o que se respetara las

leyes de géneros con los que han catalogado a *Sex and the city*, por ejemplo, en tanto las situaciones se resolvieran aunque sea por fuerza mayor, “para bien”. Aparece, entonces, la desilusión porque la protagonista no haya podido resolver la relación con Aidan, el personaje cuyas características lo presentan como el hombre perfecto. Por otro lado, manifiestan disconformidad con situaciones en las cuales las protagonistas han tomado decisiones y lo sucedido es la consecuencia directa de ello (como la decisión de Miranda de tener un hijo), rompiendo con las características más fuertes de los personajes.

12- INDEPENDENCIA FEMENINA: LA NUEVA LEYENDA URBANA

Sex and the city pasó por los medios con mucha gloria marcando un indiscutible antes y después en la industria de la televisión mundial. Su éxito en Argentina tampoco pasó desapercibido y son incontables las mujeres que se declaran seguidoras de la serie.

A lo largo de esta tesina se buscaron visualizar las diferentes tematizaciones de la independencia femenina en este discurso televisivo a través de una multiplicidad de motivos y temas que llevan a la construcción de este concepto de independencia, y su *reconocimiento* por las televidentes argentinas.

Así, en primer lugar, se pudo observar como según los trabajos antes citados, se encuadra a *Sex and the city* en el género *chick-lit*. Respecto a la adscripción a ese género, la totalidad de las televidentes entrevistadas se muestran muy entusiasmadas con que las protagonistas tomen muchas y variadas decisiones y que su vida amorosa no esté predestinada, sin embargo se desilusionan cuando estas decisiones las llevan por caminos “inesperados” como pueden ser la ruptura de Carrie y el perfecto Aidan o el embarazo de la hiperactiva y fría Miranda.

Es innegable que las entrevistadas reconocen el modo en que ciertos temas son abordados en la serie y se sienten identificadas con ellos²³ pero todo esto no significa que los inscriban como los propios del género *chick-lit*, sino más bien, que a través de este novedoso tratamiento de esos temas estarían siendo interpeladas por los rasgos propios de un nuevo verosímil estilístico dentro del sistema de los géneros ficcionales²⁴ que circulan en nuestro país.

Existen muchas ficciones que podrían ser consideradas *discursos de reconocimiento* de *Sex and the city*, en tanto tienen un estilo desfachatado, gracioso, desvergonzado y femenino de abordar ciertos

23 23 Esto puede deberse a que muchas ficciones posteriores han tomado de *Sex and the city*, entre otras cosas, el tratamiento del sexo, la honestidad de la mujer y su reflexión sobre los problemas que la aquejan en el nuevo milenio

24 En “*Semiótica de los medios masivos*” (1993), Steimberg define al estilo como “conjuntos de rasgos que, por su repetición y su remisión a modalidades de producción características, permiten asociar entre sí objetos culturales diversos, pertenecientes o no al mismo medio, lenguaje o género” (Steimberg, 1993:57). Además en ese trabajo plantea las relaciones entre estos dos tipos de clasificaciones sociales discursivas.

temas... pero que no pertenecen al mismo género que la serie estudiada. *Sex and the city* ha sido la única, hasta ahora, que ha llevado desde este nuevo verosímil, más al extremo el tratamiento de temas que se han observado a lo largo de este trabajo, convirtiéndose casi en el paradigma de un género en principio ajeno al sistema de los géneros ficcionales de la televisión argentina.

Puede concluirse, entonces, que la lectura que las televidentes argentinas hacen de *Sex and the city* está influenciada por la ausencia de otras ficciones pertenecientes al *chick-lit* y el consiguiente desconocimiento de sus leyes. Es decir, es una lectura privilegiadamente condicionada por rasgos estilísticos más genéricos. Esto se evidencia en las sorpresas, expectativas y desilusión respecto del recorrido de la historia²⁵.

En segundo lugar, y reforzando esta primera observación, el análisis *en reconocimiento* arrojó que la serie generó una importante ruptura en la tematización del sexo y el aspecto más destacado parece ser la mirada desprejuiciada sobre la sexualidad femenina. El análisis temático de la serie dio cuenta que ofrecía una mirada libre de prejuicios, pero que además abordó no sólo la sexualidad de las mujeres, sino todas las sexualidades (heterosexualidad, homosexualidad, bisexualidad, transexualidad). Además, es importante destacar que también fue rupturista en el enfoque pedagógico respecto del sexo: en cada capítulo el televidente puede encontrar información útil, detallada, completa y confiable respecto a cuestiones fisiológicas y biológicas, psicológicas y sociales, dificultades reproductivas, métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual.

Una tercera cuestión a detenerse es respecto a la tematización de la soltería como valor positivo y el vínculo entre independencia y ausencia de compromiso matrimonial.

Tanto del análisis temático como de lo percibido en recepción, se desprende que las protagonistas sí tienen interés en encontrar el amor y cómo éste finalmente llega a pesar de las resistencias y los planes previos.

En este sentido fue de suma importancia dar cuenta de la diferenciación entre “amor” y “pareja”. Estos conceptos suelen ser simbióticos en la mayoría de las ficciones nacionales y gran parte de las extranjeras, pero en *Sex and the city* aparecen claramente diferenciados en tanto la pareja es el terreno material (donde las protagonistas racionalizan, analizan, eligen) y el amor lo incontrollable,

25

25 Steimberg (1993) observa el funcionamiento social de las definiciones de estilo (diferenciado, valorativo, conflictivo) respecto a las definiciones de género (consensuadas, generales, compartidas).

lo mágico, lo que sucede más allá de las voluntades individuales. Los hombres que logran ganar sus corazones distan mucho del ideal que cada una perseguía. Estos hombres las desestabilizan y ponen en jaque todas las creencias previas que tenían. El amor, entonces, no puede ser analizado, ni medido, ni evaluado porque (al igual que en las ficciones argentinas) se opone a la razón; derriba todas las barreras lógicas y las atraviesa, aunque el camino hasta llegar a él obligue a estas mujeres a esquivar varias piedras (o a construir un castillo con ellas).

Tras el análisis temático, puede sostenerse que la soltería en sí misma no es más que un estado del que se puede salir o al que se puede regresar. Las cuatro amigas no reivindican la soltería como valor en sí mismo, pero sí manifiestan claramente oponerse al matrimonio como mandato social. Entienden el matrimonio como la institucionalización del amor verdadero pero esta unión no es, tampoco, necesariamente definitiva porque la vida de estas mujeres no termina cuando contraen matrimonio... ni siquiera cuando arman pareja con el hombre elegido.

Para *Sex and the city* la independencia femenina no está directamente relacionada con la negativa a comprometerse en un vínculo matrimonial, sino con la notable ausencia de otros vínculos afectivos importantes. En este sentido, el grupo de amigas íntimas y las posibilidades de consumo (en todos los aspectos descriptos antes) que brinda la ciudad de Nueva York actúan satisfaciendo, en apariencia, todo lo que una mujer soltera de entre treinta y cuarenta años necesita. Los personajes evolucionan a través de las situaciones que les toca vivir y que las hacen madurar. Sus personalidades, deseos y planes se van modificando, al igual que sus elecciones, con el devenir de la vida y la experiencia. De eso se trata, entonces, *Sex and the city*: de cuatro mujeres que viven la vida sin buscar pero buscando, encontrando y perdiendo, haciendo lo que pueden con lo que tienen (sea mucho o sea poco), tomando decisiones diariamente, equivocándose como cualquier otra mujer pero con la particularidad de que jamás renuncian a la responsabilidad por sus actos porque esa es la única forma en que, para ellas, es posible vivir. Porque más allá de la amistad y hasta que el amor las encuentre, sólo se tienen a ellas mismas.

El análisis en recepción permite observar diferencias respecto a esta idea en tanto la independencia femenina estaría más vinculada a la independencia económica que tienen estas mujeres que a su independencia afectiva. En este punto, las entrevistadas notaron una importante diferencia en el poder adquisitivo de las protagonistas de *Sex and the city* y de las de la ficción nacional. Las últimas tendrían menor nivel económico a la vez que menos dinero a disposición y esto es lo que reduciría la posibilidad de tomar decisiones unilateralmente en las ficciones argentinas. Es decir, existe una

conceptualización de la independencia donde son las posibilidades económicas de los personajes las que posibilitan o no su independencia afectiva.

Un cuarto aspecto que surge del análisis temático *en producción* es si la presencia del hijo es lo que puede modificar más intensamente la relación de la mujer con su percepción del mundo y su propia identidad porque el hijo sí (a diferencia del matrimonio) es un vínculo para siempre y la maternidad un estado del que no se puede volver para atrás. Aunque en pocos capítulos pero todos muy contundentes, la representación del nacimiento y crianza de un hijo se aleja de la visión edulcorada con la que suele abordarse la maternidad en los productos audiovisuales: en la mayoría de ellos, cuando el niño nace, todo es felicidad. Por el contrario, en *Sex and the city*, cuando el niño se hace presente, comienzan los problemas.

Respecto a esto, las entrevistadas consideran que el deseo de ser madre depende de cada una de las protagonistas; y también encuentran diferencias respecto del abordaje que plantea la serie con otras ficciones. Sin embargo, para las entrevistadas la maternidad no es un núcleo importante del relato y es considerado un tema menor en relación con los otros elaborados por la serie.

Relacionado con este motivo (el hijo), el análisis de la totalidad de los capítulos de la serie evidencia que la maternidad es un tema central. La nueva mujer representada en *Sex and the city* agrega a la ecuación de su vida cotidiana (como si fuera poco) la pregunta por el hijo (o no) y el tratamiento de este tema también significó un importante quiebre en las ficciones (aunque este pasó, ahora sí, sin pena ni gloria). Existen en la actualidad, y que pueden officiar como discursos de *reconocimiento*, dos productos audiovisuales que representan la maternidad en una línea cercana²⁶ a la propuesta por *Sex and the city* pero aún queda un largo camino por recorrer. Quizá se injusto pedirle más. Pero *Sex and the city*, pionera, valiente, desafiante y sobre todo, honesta, perdió la oportunidad de revelar un universo quizá más íntimo, oculto y desconcertante que el del sexo: el de la maternidad.

Las chicas de *Sex and the city* se calzan unos zapatos de taco aguja que difícilmente otras mujeres de la ficción puedan llevar con tanta gracia. A estas chicas, les sientan bien. Algunas veces las cuatro caminan una al lado de la otra formando un frente, sus ritmos se sincronizan y esa sensación de armonía las fortalece. Pero la mayoría del tiempo, estas mujeres independientes, tienen que

caminar solas. Aunque el recorrido sea un tanto solitario, ellas lo prefieren así porque saben bien que ir tomadas de la mano de una o más personas siempre dificulta el propio paso. Solo algunas pocas veces, dispuestas a correr el riesgo de tropezarse, se animan a entrelazar dedos con alguien. En estos casos el propio ritmo se modifica, pero el equilibrio todavía se mantiene. Pero cuando llevan un niño en brazos ya ni siquiera es posible volver ponerse los zapatos de taco aguja: es necesario, irremediablemente, cambiarse el calzado.

Las mujeres independientes de *Sex and the city* andan por la vida rodeadas de todo lo conseguido por mérito propio, disfrutando de sus logros y trabajando para obtener otros, y mientras tanto no tienen marido. Las televidentes argentinas, sin embargo, leen esta independencia como económica y no la vinculan con la soledad. Consideran que es una independencia que devendrá (y así sucedió en la serie) inevitablemente en amor: todas terminan enamoradas, al igual que las mujeres de las ficciones argentinas.

No hay dudas de que *Sex and the city* reivindicó la libertad de la mujer; pero podría decirse que, más que independientemente solteras, estas mujeres están, mientras dure su independencia, definitivamente solas.

13- BIBLIOGRAFÍA

Akass, K; McCabe, J: *Reading Sex and the city (Reading contemporary Televisión)*; IB Tauris & Co. Ltd; London; 2004.

Ander-Egg, E.: *Métodos y técnicas de investigación social. Vol. III. Cómo organizar el trabajo de investigación*, México, Editorial Lumen Humanitas, 2000.

De Beauvoir, Simone; *El segundo sexo*, Buenos Aires, Debolsillo, 2012.

Liedloff, Jane; *El concepto del continuum*; Santa Cruz de Tenerife, Ob Stare, 2003.

Maslow, A. H.; *Motivacion y personalidad*, Madrid, Diaz de Santos, 1991.

Metz, C.; *"El decir y lo dicho en cine" en AA.VV.: Lo verosímil*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1975.

Segre, Césare; *Principios de análisis del texto literario. Capítulo “Tema-motivo”*, Barcelona, Ed. Crítica, 1988.

Steimberg, Oscar; *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires, Atuel, 1993.

Soto, M. (coord.); *Telenovela/telenovelas*, Atuel, Buenos Aires, 1996.

Verón Eliseo; *Fragmentos de un tejido*. Barcelona, Gedisa. 2004. Pág. 172.

Verón, Eliseo; *La semiosis social*, Barcelona, Gedisa. 1987.

Papers

Cervantes Sampayo, A.; *De emociones y realidades. La representación en el cine de la vida íntima de las mujeres de Barranquilla*. Universidad de Antioquia, Colombia (2010). Artículo que forma parte de la tesis doctoral de la autora.

Chicharro Merayo, M.; *Representaciones de la mujer en la ficción postfeminista: Ally McBeal, Sex and the city y Desperate Housewives*. Universidad Complutense de Madrid. Centro de Estudios Superiores Felipe II,

Gennaro, S; *Sex and the city: Perpetual adolescence generated feminine?* (pags 246 a 275)

Hermes, J.; *Ally McBeal, Sex and the city and the tragic success of Feminism (en Feminism in Popular Culture*, Ed: Hollows, Joanne y Moseley Rachel, Berg, Nueva York, 2006.)

Henry, A.: *Orgasms and empowerment: Sex and the city and the third wave of feminism*, en *Reading Sex and the city*.

Isbister, G.: *Sex and the city, a postfeminist fairy tale*, Universidad de Sydney. Presentado en la Annual Conference of the Cultural Studies Association of Australia (CSAA) UniSA, Adelaide (2007).

Lozano González, A.; *Brand Placement y series de televisión: el caso de Sex and the city*; Universidad de Sevilla. Trabajo de Fin de Máster. 2012. Trabajo de fin de Máster Oficial en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual.

Martínez Mendoza, R.: *Chicas Cosmo*, Foul-táctico nº 4, 2003, Buenos Aires.

Medina, P.; Aran, S.; Munté, R., Auria, R., Miquen Guillen, M.; *La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido. Desperate Housewives y Brothers & Sisters*.

McRobbie, A., *Postfeminism and Popular Culture* en *Feminist Media Studies* Vol.4 No.3, 2004, p.256.

Moreno Segarra, I.: *Postfeminismos: representaciones de género en la cultura popular neoliberal*, Trabajo de fin de Máster, Universidad Complutense de Madrid, España, 2012. Papers 2013, 98/1 31. Páginas 11 a 31.

Rodríguez, Juan Manuel; *Genealogía de Seinfeld*, tesina de grado, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires (2001). Se puede ver en <http://newpagecomunicacion sociales.uba.ar/files/2013/02/Rodriguez-JM.pdf>

Rosten, S.; *Finding Feminism in I love Lucy*, Feminspire, 2013. Se puede ver en <http://feminspire.com/finding-feminism-in-i-love-lucy/>

Artículos de diarios y revistas

http://www.newyorker.com/arts/critics/television/2013/07/29/130729crte_television_nussbaum

<http://www.theguardian.com/film/2010/may/23/sex-and-the-city-film-terrible>

http://www.newyorker.com/arts/critics/cinema/2008/06/09/080609crci_cinema_lane

<http://www.deadline.com/2010/05/midnight-showings-of-sex-and-the-city-2-up-20-over-original/>

Peker, L.: Tacones lejanos, Suplemento Las 12, Página 12, Buenos Aires, Argentina (publicada el 12/06/2012).

Poniewozik, James; TIME, (6 de septiembre de 2007), “los 100 mejores shows de tv de todos los tiempos”. Se puede ver en <http://entertainment.time.com/2007/09/06/the-100-best-tv-shows-of-all-time/>

Suárez, P: El estilo Sex and the city ya llegó a la literatura argentina, Revista Ñ, Diario Clarín, Buenos Aires, (publicado el 3/2/2009). Se puede ver en

http://edant.revistaenie.clarin.com/notas/2009/02/03/_-01851725.htm

The new classics: TV, Entertainmet Weekly, (18 de junio de 2007). Se puede ver en

<http://www.ew.com/ew/article/0,,20207339,00.html>

ANEXO

Listado de los capítulos de la serie

Temporada 1

- 1- Sex and the city
- 2- Models and mortals
- 3- Bay of Marrid Pigs
- 4- Valley of Twenty-Something Guys
- 5- The power of female sex
- 6- Secret sex
- 7- The monogamist
- 8- Three´s a crowd
- 9- The turle and the hare
- 10- The baby shower
- 11- The drought
- 12- Oh Come all ye faithful

Temporada 2

- 13- Take me out to the ballgame
- 14- The awful truth
- 15- The freak show
- 16- They shoot single people, don´t they?
- 17- Four woman and a funeral
- 18- The cheating curve
- 19- The chicken dance
- 20- The man, the mith, the Viagra
- 21- Old dogs, new dicks
- 22- The caste system
- 23- Evolution
- 24- La douleur exquisite!
- 25- Games people play
- 26- The fuck buddy
- 27- Shortcomings
- 28- Was it good for you?
- 29- Twenty-something girls vs. Thirty-somethings women
- 30- Ex and the city

Temporada 3

- 31- Where there's smoke...
- 32- Politically erect
- 33- Attack of the Five-Foot-Ten woman
- 34- Boy, girl, boy, girl
- 35- No ifs, ands or butts
- 36- Are we sluts?
- 37- Drama Queens
- 38- The Big time
- 39- Easy come, easy go
- 40- All or nothing
- 41- Running with scissors
- 42- Don't ask, don't tell
- 43- Scape from New York
- 44- Sex and another city
- 45- Hot child in the city
- 46- Frenemies
- 47- What goes around comes around
- 48- Cook-a-doodle-do

Temporada 4

- 49- The agony and the extacy
- 50- The real me
- 51- Defining moments
- 52- What's sex got to do with it?
- 53- Ghost town
- 54- Baby, talk is cheap
- 55- Time and punishment
- 56- My motherboard, myself
- 57- Sex and the country
- 58- Belles of the balls
- 59- Coulda, woulda, shoulda
- 60- Just say yes
- 61- The good fight
- 62- All that glitters...
- 63- Change of a dress
- 64- Ring a ding ding
- 65- A Vogue idea
- 66- I heart NY

Temporada 5

- 67- Anchors away
- 68- Unoriginal sin

- 69- Luck be an old lady
- 70- Cover girl
- 71- Plus one is the loneliest number
- 72- Critical condition
- 73- The Big journey
- 74- I love a charade

Temporada 6

- 75- To market, to market
- 76- Great expectations
- 77- The perfect present
- 78- Pick-a-little, talk-a-little
- 79- Lights, camera, relationship
- 80- Hop, skip and a week
- 81- The post-it always sticks twice
- 82- The catch
- 83- A woman's right to shoes
- 84- Boy, interrupted
- 85- The domino effect
- 86- One
- 87- Let there be light
- 88- The Ick factor
- 89- Catch-38
- 90- Out of the frying pan
- 91- The cold war
- 92- Splat!
- 93- An american girl in Paris (part 1)
- 94- An american girl in Paris (part 2)