



*Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Ciencias de la Comunicación*

---

### ***Seminario AD HOC 2018***

*“Periodismo digital: los cambios en la producción y consumo de noticias. Los medios de comunicación digitales, el transmedia y el storytelling”.*

*(La influencia de Twitter, Facebook y Youtube en la reformulación de los contenidos de los medios tradicionales)*

***Profesores a cargo del dictado del curso***

LIC. MARIANO BESADA

LIC. ANABELLA MESSINA

## **UNIDAD 1**

### **PERIODISMO 2.0. LAS NUEVAS RUTINAS DEL PERIODISMO DIGITAL Y LOS NUEVOS ESCENARIOS.**

1 - ¿Cómo se organizan los medios de comunicación en la era digital y cómo los periodistas desarrollan su actividad?. Los cambios y las nuevas herramientas.

2 - Redacciones digitales. La integración de las redacciones en el país y en el mundo. Cómo escribir en Internet-web y en las redes sociales. Los géneros periodísticos digitales y los cambios de las organizaciones con las TICS.

3 - Cobertura de Noticias: ¿Dónde comienza la noticia? La construcción de la agenda. Diferencias entre Gráfica, TV e Internet. Elementos de la información audiovisual y digital. La incorporación de nuevos saberes técnicos y el peligro de la flexibilización laboral en las rutinas productivas.

### **BIBLIOGRAFÍA ESPÉCÍFICA DE LA UNIDAD 1**

- Wolton, Dominique (2000) "Medios de comunicación generalistas y gran público". En Internet y después. Barcelona, Gedisa, 2000.
- Verón, Eliseo (2001) "Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la Televisión" En "El cuerpo de las imágenes", Ed. Norma Buenos Aires, 2001.
- El Jaber, G. (2010) "Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes". En Luchessi, Lila (comp.) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Bs. As., La Crujía.
- Colombo, Furio (1997) "El periodismo fotográfico". En Últimas noticias sobre el periodismo. Barcelona, Anagrama.
- Messina, Anabella y Casini, Julieta (2005) "Crisis o reformulación del fotoperiodismo". En Ford, A. Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales. Bs. As., Norma.

### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 1**

- Bourdieu, Pierre, Sobre la Televisión, Ed. Anagrama, Barcelona, 2001.
- García Márquez, Gabriel, La bendita manía de contar, Ed. Olleros & Ramos, Bogotá, 1996.

- Vilches, Lorenzo, Manipulación de la información televisiva, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.

## UNIDAD 2

### PERIODISMO DE DATOS. LA INFLUENCIA DE LA NARRATIVA DIGITAL EN LA GENERACION DE NUEVOS CONTENIDOS.

1 - Internet como input de información. ¿Cómo se trabaja con los buscadores especializados, las bases de datos periodísticas y los bancos de imágenes para uso profesional? El fin es generar una correcta documentación e investigación para la elaboración de un producto periodístico digital.

2 - Metodologías y herramientas digitales para la producción de productos periodísticos. Design Thinking como nueva metodología. Comunicación. Motorización, métricas y análisis. Posicionamiento SEO y SEM.

3 - La era mobile. Las multiplataformas y los multidispositivos. Cómo aplicar los nuevos recursos expresivos para convertir el relato periodístico para atraer a las nuevas audiencias. Técnicas y nuevas narrativas del periodismo digital. Nuevos lenguajes multimedia. La Transmedialidad.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 2

- Canavilhas, João (2011) "Del gatekeeping al gatwatching. El papel de las redes sociales en el ecosistema mediático". En Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles. Matias Manna; Dardo Ceballos; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.
- Cebrían Herreros, Mariano (2008): "La Web 2.0 como red social de comunicación e información". En Estudios sobre el mensaje periodístico, Universidad Complutense de Madrid, España. [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_14/Sum/4-04.pdf](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf)
- Fogel, Jean Francois, Culell, Guillermo, Cómo seducir a la nueva audiencia, Relatoría del taller de periodismo digital, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Lima, Perú, del 12 al 16 de noviembre de 2007.
- Alves, Rosental, Fogel, Jean Francois, Lafuente, Gumersindo, Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa, Relatoría del evento Tribuna Latinoamericana. Agencia EFE y Casa de América, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Madrid, 27 de mayo de 2008..
- Vilches, Lorenzo (2013) "Siempre nos quedará la televisión y el periodismo" En Rincón, Omar (ed.) Zapping TV: el paisaje de la tele latina", Friedrich Ebert Stiftung FES, Bogotá, 2013

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 2**

- Cebrián Herreros, Mariano, La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Colección Estudios de Televisión, Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- Grijelmo, Alex, El estilo del periodista, Ed. Taurus, Madrid, 1997.
- Caparrós, Martín, Atrapando el mundo con una camarita, Taller de Periodismo en televisión, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Bogotá, octubre de 2002.

## **UNIDAD 3**

### **NUEVAS TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN. PERIODISMO PARTICIPATIVO Y CIUDADANO.**

1 - La audiencia pasó de espectador a participante. El concepto de “prosumidor”. Los procesos participativos y ciudadanos.

2 - Tn y la gente, y otros sitios “participativos”. La desvalorización de la calidad de la imagen en función de su impacto visual. Tratamiento digital y reformulación de formatos.

3 - La escritura colaborativa. Youtube, o la revolución “productiva”. Los diarios digitales vs. Agencias de noticias. Acceso a las fuentes en entornos seguros.

### **BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 3**

- Mazzone, Daniel (2012) “Hacia una nueva intersubjetividad” y “Conclusiones”. En Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo? Bs. As., La Crujía.
- Casini, Julieta y Sánchez Malcolm, Micaela (2012) “Periodismo digital: el tiempo de la participación y las redes sociales”. Bs. As., Documento de Cátedra “Teorías sobre el periodismo”, FSOC, UBA .
- Sádaba, Teresa (2007) “El éxito del framing en la teoría de la comunicación”. En Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo- medios. Buenos Aires, La Crujía.
- Wolton, Dominique (2000) “Las nuevas tecnologías, el individuo y la Sociedad”, “Conclusiones”. En Internet y después. Barcelona, Gedisa, 2000.

### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 3**

- Barbero, Jesús Marín, Rey, Germán, Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva, Colección Estudios de Televisión, Editorial Gedisa, Barcelona, 1999.
- Bandrés, Elena; García Avilés, José; Pérez, Gabriel y Pérez (2000) “El proceso de cobertura”, En El periodismo en la televisión digital. Paidós, Papeles de Comunicación 29, Barcelona, 2000.
- Stiletano, Marcelo, Cuando la noticia se convierte en show, Diario La Nación, Buenos Aires , 31 de Enero de 1999.

## **UNIDAD 4**

### **LA USABILIDAD Y LA INTERACTIVIDAD. LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

- 1 - Los nuevos modelos de negocios para la comunicación y el periodismo.
- 2 - Estructura narrativa, selección de testimonios y valoración de la imagen. Desarrollo de estrategias narrativas en Twitter, Facebook y Web de cada medio. Cómo reformular contenidos para los distintos soportes.
- 3 - Planificación de la usabilidad y la interactividad. Perspectiva del usuario final.

### **BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 4**

- Guareschi, Roberto, “El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística, Relatoría del evento “¿Quién dijo que ser editor era fácil?”, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Monterrey, 28-29 de agosto de 2006.
- Corbière, Federico (2010) "Megabuscadore: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico". En Lila Luchessi (comp.) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. Bs.As., La Crujía.
- Rost, Alejandro (2011) “Periodismo y Twitter”, En Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles. Matias Manna; Dardo Ceballos ; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.

### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 4**

- Ford, Anibal, Resto del Mundo, Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales, Editorial Grupo Norma, Buenos Aires, 2005.
- Bourdieu, Pierre (2001) “El plató y sus bastidores”. En Sobre la Televisión, Ed. Anagrama, Barcelona, 2001.
- Simpson, John, Las reglas del juego, Documento editado por la Jefatura de Información Internacional de la BBC, [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk). Londres, 2004.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL SEMINARIO

- Bastenier, Miguel Angel, El blanco móvil, curso de periodismo, Ed. El País, Madrid, 2001.
- Foncuberta, Mar de, La noticia: pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós, Barcelona, 1998.
- Ford, Anibal, La marca de la bestia, Ed. Norma, Bs. As., 1999.
- Ford, A., Rivera, J.B., y Romano, E. Medios de comunicación y cultura popular, Ed. Legasa, Bs. As., 1990.
- García Márquez, Gabriel, Me alquilo para soñar. Taller de Guión. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2008.
- López, Manuel, Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación, Ed. Paidós, Barceona, 1995.
- Martini, Stella, Periodismo, noticia y noticiabilidad, Ed. Norma, Bs. As., 2000.
- Morandini, Norma (2000) “La ficción de la realidad” y “El espectáculo”, En La gran pantalla (periodismo en televisión: de Neustad a Pergolini), Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2000.
- Rodrigo Alsina, Miguel, La construcción de la noticia, Ed. Paidós, Barcelona, 1996.
- Piedrahita del toro, Manuel (1987) “La información diaria”. En Teleperiodismo, ante el desafío de la televisión privada, RTVE, Madrid, 1987.
- Vilches, Lorenzo (1992) “Retórica de la presentación de las noticias” En Manipulación de la información televisiva, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.
- Ramonet, Ignacio (2005) “Comunicación contra información” En Le monde Diplomatique, Edición digital, 2005.