

PROGRAMA:

1. Denominación completa del seminario: Investigación periodística para radio: diseño y producción de un documental sonoro.

2. Modalidad: Seminario optativo.

3. Carga horaria total del seminario: 45 horas cátedra (reloj), distribuidas a lo largo de 15 encuentros de 3 horas cada uno.

4. Profesor a cargo del dictado del curso: Lic. Violeta Burkart Noe.

5. Equipo docente y funciones de cada integrante

Lic. Violeta Burkart Noe (docente a cargo): desarrollo de los momentos teóricos y prácticos del seminario, seguimiento de los trabajos prácticos realizados por las y los estudiantes durante la cursada, seguimiento del trabajo final y evaluación de los aprendizajes de las y los estudiantes.

Lic. Damián Valls (docente invitado): desarrollo de clases especiales.

6. Fundamentos de la inclusión de la asignatura en el plan de estudios

La inclusión del seminario en el plan de estudios se basa en tres fundamentos complementarios:

- Si bien la investigación periodística es abordada brevemente en algunas asignaturas – tanto en Taller de Expresión III, Taller de Comunicación Periodística, como en la Orientación en Periodismo– las mismas se basan fundamentalmente en medios gráficos. La producción radiofónica no suele ser abordada en profundidad en ningún trayecto curricular.

- En la actualidad tiende a desaparecer de las radios el trabajo de investigación periodística, tal vez por los costos y dedicación que requieren. Es importante rescatar estas producciones y sus posibilidades a la hora de afianzar el trabajo periodístico como un aporte a la democracia. Se busca provocar en las y los estudiantes el compromiso y la responsabilidad del trabajo periodístico.

Además, las producciones sonoras son las de menor costo producción y las que permiten una gran variedad de canales de circulación, a través de los medios electrónicos y digitales.

- Teniendo en cuenta que los seminarios se dictan hacia el final de la Carrera, un seminario como este bien podría servir para diseñar un proyecto de tesina de producción. Desarrollar herramientas y estrategias para la investigación periodística y su producción sonora alienta a los futuros graduados a realizar una tesina de producción.

7. Puntos de articulación con respecto al plan de la carrera correspondiente

Correlatividades: Taller de Radio, Taller de Expresión III (preferentemente módulo radio), tronco común de la carrera.

8. Objetivos generales de la asignatura:

El seminario se propone que las y los estudiantes profundicen sus conocimientos y experiencias en el campo del periodismo de investigación. Que indaguen sobre narrativas poco exploradas para su puesta en consideración pública.

8.1. Objetivos específicos

El seminario se propone que las y los estudiantes:

- Reconozcan y analicen las principales características de la investigación periodística producida específicamente para el soporte radiofónico.
- Realicen una investigación sobre un tema elegido y produzcan una pieza radiofónica con el material recabado.
- Profundicen en el manejo de las características propias del género periodístico y la investigación, reconociendo sus alcances y sus límites.
- Analicen las tensiones y problemas propios del periodismo de investigación en la actualidad y de cara al futuro.
- Identifiquen la variedad de fuentes para consultar, reconociendo su validez y disponibilidad.
- Analicen las condiciones materiales- contexto político, social, cultural y mediático de la labor periodística, específicamente en radio.
- Integren sus aprendizajes y herramientas para la elaboración de un proyecto de investigación que pueda derivar en una tesina de producción.

9. Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares

Unidad 1: Investigación periodística.

Diferencias entre periodismo de información, de análisis, de interpretación.

Características del trabajo periodístico de investigación. Distintos formatos.

Fuentes de información: Disponibilidad, validez, relevancia.

Selección y uso de distintas fuentes. El uso de la información pública. Acceso a la información.

Información reservada. Chequeo de datos.

Ética de la información periodística.

¿Autonomía– objetividad?

Unidad 2: Producción radiofónica.

Características y condicionamientos del lenguaje sonoro.

Posibilidades técnicas, sociales, económicas.

Características de la producción radiofónica: recursos, formatos, registro.

Entrevistas. Archivos.

Cómo utilizar el testimonio. Su importancia en la investigación.

Las posibilidades creativas del sonido. Utilización adecuada de los recursos radiofónicos.

Traducción de fuentes escritas o documentales

Formatos radiales informativos en la elaboración de una nota periodística (entrevista, reportaje, crónica, documental, informe, ficción).

Unidad 3: Realización.

Selección del tema y sus aristas. ¿Qué investigar? ¿Cómo abordar el tema?

Objeto de la investigación. Sospechas, interrogantes, hipótesis.

Plan de trabajo.

Recopilación del material.

Edición del material grabado.

Organización de los datos.

Guionado, redacción radial.

Utilización creativa de nuevos recursos sonoros en la producción del documental sonoro.

10. Bibliografía General dentro de cada unidad y complementaria.

Unidad 1:

Becerra, Martín y Alfonso, Alfredo (compiladores): La investigación periodística en la Argentina.

Editorial UNQUI, Buenos Aires, 2007.

Di Domenica, Sebastián. *Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación*. Editorial Biblios, Buenos Aires, 2013.

Secanella, Petra. *Periodismo de investigación*. Editorial Tecnos, Madrid, 1986.

Kapuscinski, Ryszard: *Los sónicos no sirven para el oficio. Sobre el buen periodismo*. Editorial Anagrama, Barcelona, 2002.

Rodríguez, Pepe. *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. Ediciones Paidós, Papeles de Comunicación, Barcelona, 1994.

Unidad 2:

Arfuch, Leonor. *La entrevista, una invención dialógica*. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2010.

López Vigil, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados*. AMARC y otros, Quito, 1997.

Portugal, Mario y Yudchak, Héctor. *Producción de radio. Hablan los especialistas*. Ediciones Continente, Buenos Aires, 2011.

Camacho, Lidia. *La imagen radiofónica*. McGraw-Hill Interamericana Editores, México, 1999.

Hageluken, Andreas. Iges, Jose. Camacho, Lidia. *Los Caminos del arte Sonoro*. Radio Educación, México, 2006.

Unidad 3:

Lechuga Olguin, K. L. *El documental sonoro: Una mirada desde América Latina*. Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne, 2015.

Fevrier, Susana. *El documental radiofónico. Apuntes para su producción*. Extractado del curso "El Corredor Biológico Mesoamericano en la agenda de los medios de comunicación", México, 2003.

Pérez, Gladys. *El Documental Radial*. Manuales didácticos CIESPAL, Ecuador, 1992.

Material sonoro:

Made in Bajo Flores. Documental sonoro realizado por Alberto Recanatini, Mauro Saraniti, Paula Capristo y Fernando Cacurri. Obtuvo el primer premio de Nuevo Periodismo de La Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) en la categoría radio

Un faro en la otra orilla. Documental sonoro sobre Radio Colonia. Tesina de producción realizada por Silvina Seijas y Alejandro Cánepa. 2002.

La historia de la Ley N° 22.285. Producción sonora en capítulos de FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias).

Mil sonidos en un golpe, un estudio sonoro y radiofónico sobre el derrocamiento de Allende en Chile.

Material audiovisual

Documental: Rawson, de Nahuel Machesich. Tesina de producción audiovisual de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social.

Bibliografía complementaria

Walsh, Rodolfo. *Operación Masacre*. Ediciones de la Flor. Buenos Aires. 1972

Carta Abierta a la Junta Militar, 1977.

Caparros, Martín. *Amor y anarquía. La vida urgente de Soledad Rosas 1974-1998*. Editorial Planeta, Buenos Aires, 2003.

Dujovne Ortiz, Alicia. *¿Quién mató a Diego Duarte? Crónicas de la basura*. Editorial Aguilar, Buenos Aires, 2010.

Alarcon, Cristian. *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vidas de pibes choros*. Editorial Aguilar, Buenos Aires, 2003.

Ferrer, Julio. *El oficio de Periodista*. Editorial Punto de Encuentro, Buenos Aires, 2010.

McLuhan, Marshall. *El medio es el mensaje. Un inventario de efectos*. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1969.

Revista Anfibia

Cosecha Roja

11. Metodología de enseñanza: Seminario, taller, clínica de producción.

A modo de taller, se alternarán clases expositivas y ejercicios prácticos en clase y de un encuentro a otro. La propuesta es diseñar un plan de investigación/producción a lo largo del cuatrimestre, para luego realizar el trabajo final.

Debates y reflexiones sobre la bibliografía.

Escucha y análisis de ejemplos sonoros, escritos y audiovisuales.

Ejercicios prácticos de pequeños formatos y planificación de la investigación.

Charlas con periodistas de investigación sobre sus trabajos.

Puesta en común y seguimiento del diseño de proyectos de investigación.

Los conocimientos previos de los y las estudiantes –ya sean aquellos aprendidos a través de otras materias de la Carrera como otros saberes complementarios- serán el punto de partida para un proceso que aspira a lograr mayores niveles de profundidad y análisis.

12. Régimen de evaluación y promoción.

12.1. Requisitos de regularidad: 75 % de asistencia a clases, entrega de trabajos prácticos individuales y del trabajo grupal final.

12.2. Promoción directa o con examen final: El seminario posee régimen de aprobación directa.

12.3. Modalidad de evaluación de los estudiantes.

La asignatura será evaluada a través de las producciones realizadas durante el período de cursada.

Trabajos individuales: Se realizarán distintas producciones de las más simples a las más complejas.

Trabajo grupal: El trabajo final se trata de una producción sonora sobre una investigación periodística, realizada de acuerdo a sus propios intereses.

Se propone además que sirva de introducción a un tema y a las herramientas, para luego diseñar una producción mayor que podrá ser una tesina.