

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA: SEMINARIO TEÓRICO PRÁCTICO

PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS

Docente: Roque Casciero

Temporalidad: Cursada cuatrimestral

Período: Primer cuatrimestre 2018

Horario: Martes de 20 a 22 hs.

Objetivos generales:

Brindar herramientas que permitan al alumno realizar propuestas creativas en torno a la mirada crítica necesaria para el desarrollo del periodismo en la sección "Espectáculos".

Se los orienta en el uso de prácticas que permiten comprender y explicar las lógicas de funcionamiento de los productos generados en ese ámbito define al periodismo del género.

Con una mirada crítica ante el fenómeno de la cultura y de la industria del entretenimiento, para la construcción de nuevos puntos de vista, con sus argumentaciones y su conceptualización.

Se propone un abordaje teórico práctico a partir del cual se pueda reconocer la estructura de trabajo de las secciones involucradas: cultura y espectáculos, en diarios, radio y TV y prensa *on line*. Y generar opciones para sus contenidos.

Objetivos Específicos:

Se busca que al finalizar el seminario, los alumnos están capacitados para:

- Reconocer las variables de construcción de sus objetos de estudios, entendidos como toda pieza producida y expuesta en el ámbito del entretenimiento: películas, obras de teatro, discos, conciertos, eventos culturales, programas de tv.
- Identificar sus elementos constitutivos y ponderar sus potencialidades frente a una audiencia activa; en el universo *massmedia* actual.
- Decodificar la agenda vinculada a la industria del entretenimiento y sus disciplinas.
- Realizar análisis críticos creativos, con sólida fundamentación teórica sobre las referencias de género (cine, teatro, música ó TV).

PROGRAMA:

Unidad 1: El periodismo de espectáculos.

El periodismo cultural y la crítica de espectáculos. Diferencias en el periodismo actual, entre la especialidad y el periodismo sensacionalista, la prensa de la farándula o “del corazón”. Matrices y paradigmas en el rubro. El rol del periodista. Responsabilidad del rol.

Presentación de áreas temáticas. Industria del entretenimiento: Compañías discográficas, estudios de cine y TV, productoras de teatro, sistemas de televisión abierta ó paga, editoriales de libros, diarios y revistas, y producción de soportes y contenidos de Internet.

Prácticos:

- Comentario sobre una actividad de la industria ya consolidada, a definir
- Comparar secciones de espectáculos de diarios nacionales, de noticieros de TV. Informe sobre enfoque editorial, en los medios analizados.

Unidad 2: El análisis del género y la estructura de los medios

Análisis de Periodismo de Espectáculos. Ponderación de contenidos. Agenda y línea editorial. Escenario y contexto. La propiedad de los medios. Globalización y procesos de concentración. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Nuevos paradigmas.

Secciones: Música, cine, teatro, televisión, libros, Internet, artes plásticas, eventos. Identificación de componentes en la cobertura de piezas destinadas al entretenimiento. Identificación de eventos del rubro: festivales, premiaciones, estrenos, eventos culturales.

Prácticos:

- Crónica de un evento. A definir.
- Comentario crítico de un programa o película / a definir.

Unidad 3: Crítica de espectáculos

La crítica de espectáculos, sus funciones y su alcance. Diferencia con notas de opinión, crónicas y críticas. Las funciones de la crítica en los rubros: Música, cine, teatro, y TV.

LA MUSICA: conciertos, discos y aplicaciones (desde bandas de películas a *ring stongs*, entre otros).

EL CINE como modelo. Pautas para el análisis de un film. Análisis de casos: películas de ficción, estrenadas en el circuito comercial, en cada una de sus etapas de realización (preproducción, producción y postproducción, distribución).

Otros formatos: El Teatro: comercial e independiente.

Prácticos:

- Comentario crítico de un disco/ a definir.
- Análisis de las películas nominadas al Oscar en las categorías madres: Dirección, guión, actuación y “mejor película”.
- Análisis de un filme a través de crónicas de rodaje, entrevistas y críticas: *Camila*, *La Historia Oficial*, *El secreto de sus ojos*, *Aballay!*

Prácticos complementarios:

Cine: Identificación de pautas para el análisis de un film: Contextualizar en la historia del medio. Identificación de géneros.

Análisis de casos: películas de ficción, circuito comercial, identificación de las etapas de realización. La distribución. Los consumos culturales.

Los autores: De Chaplin a Tarantino. Alain Resnais y Máximo Antonioni, Vittorio De Sica, Alan Parker, Stephen King o Steven Spielberg. Rainer Werner Fassbinder y Wim Wenders. Takeshi Kitano y Harun Farocki. Emir Kusturica. Martin Scorsese. Walter Salles.

Leonardo Favio y el canon nacional: Hugo del Carril. María Luisa Bemberg, Lucrecia Martel, Marcelo Piñeyro, Adrian Caetano, José Luis Campanella. Damián Zifron.

Los protagonistas: Henry Fonda, Marcello Mastroianni, Marlon Brando. Raquel Welch. Madonna. Michael Moore. Clint Eastwood. Glenn Close. Cher. Jack Nicholson. Nicolas Cage. Luis Sadrini. Tita Merello. Norma Aleandro. Alfredo Alcon. Pepe Soriano. Ricardo Darín. Alberto Olmedo. Andrea del Boca, Violeta Urtizberea.

Películas para sus análisis comparativos:

-Viñas de ira. El Padrino. Tampopo. Hermano Sol, hermana Luna. El Club de la Buena Estrella. Flores de fuego. El silencio de los inocentes. Matador. Matrix. El Señor de los Anillos. La guerra de las galaxias. Kill Bill. Primavera, verano, otoño, invierno y otra vez primavera. Happy together. King Kong. Paris Texas. Las alas del deseo. Underground. Sueños en Arizona. Mississippi en llamas. Infiltrados. Siete Cajas.

-Las aguas bajan turbias. Juan Moreira. El Santo de la Espada. Los hijos de Fierro. La tregua. La historia oficial. El exilio de Gardel. Esperando la carroza. Gatica, el Mono. Tango Feroz. La ciénaga. Un oso rojo. Plata quemada. Los Rubios. Un cuento chino. Elefante blanco. Infancia clandestina. El Secreto de sus ojos. Aballay! Revolución. Todos tenemos un plan. Relatos Salvajes. El Clan.

Unidad 4: La televisión como objeto de estudio

La electrónica como paradigma. La crítica de TV como especialidad. Historia del medio. Variables que intervienen en la realización de un programa de TV.

Diseño de producción, valorización de componentes: Proceso y resultado final. La ficha técnica. El rating y el análisis del mercado.

Programas:

- Nacionales: Tato de América, TodoX2\$, Okupas, Tumberos, Peor es nada, Cha cha cha, Telenoche Investiga. Vientos de cambio. Resistiré. Vidas Robadas. Los siete locos.
- Internacionales: El prisionero. Isla de Gilligans. Locos Adams. Friends. Casados con hijos. ER. 24hs. LOST. Breaking Bad. Grim. Bates Motel. Les revenants / Resurrecion. House of cards. La ley y el orden. CSI.

Prácticos:

- Los "Martín Fierro", como modelo de "cobertura *express*".
- La crítica de TV: Análisis de un programa a determinar.

Unidad 5: La entrada al ciberespacio.

Los medios en la era digital. Del paradigma analógico al digital: Impacto social, político y cultural. Lo digital como herramienta democratizadora del contenido en medios. Desarrollo y producción de contenido. Nuevas formas de análisis de espectáculos. Viralidad, hiperinformación y cultura digital.

BIBLIOGRAFIA:

Unidad 1: Diarios y portales de actualidad.

- "Los cinco sentidos del periodista". Ryszard Kapuscinski. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica.
- Historia de las revistas argentinas. Revista Sintonía. Tomo I. Perfil.
- "Arrogante rock. Conversaciones con Babasónicos. Roque Casciero. Zona de música.
- *Revista Rolling Stone. Suplemento TV: Los 100 mejores programas de la historia. Por Patricia Chaina*

Unidad 2: Diarios, revistas y portales de actualidad.

"Marxismo y literatura", de Raymond Williams. Capítulo 1: Conceptos básicos: 1) Cultura: Economía, sociedad, cultura.

"Modos de ver", de John Berger. Paidós.

Unidad 3: Libros de película: El cine y su literatura de referencia:

"El Padrino", Mario Puzo. Random Mondadori, 2004.

"Sostiene Pereira", Antonio Tabucchi. Anagrama, 1997.

"El silencio de los corderos", Thomas Harris. RBA Editores. Barcelona, 1993.

"Plata Quemada", Ricardo Piglia. Planeta. 1997.

"Desde mi cielo", Alice Sebold. Mondadori. 2003.-

"Teorema", Pier Paolo Pasolini. Edhasa, 2005.

“Lolita”, Vladimir Nabokov. Anagrama. 1995.-
“Tennessee”, Luis Gusmán. Alfaguara. 1997.-
“Hiroshima, mon amour”, Marguerite Duras. Gallimard, 1960.
“Doña Flor y sus dos maridos”, Jorge Amado.
“Pantaleón y las visitadoras”, Mario Varga Llosa.

Unidad 4: Televisión

“La noticia, la ciencia y la crítica, en cine y televisión”. Vicente Gonzalez Castro. Editorial Pablo de la Torriente, Cuba. 1987.
“Los encantos de las telenovelas”. Vicente Gonzalez Castro. Editorial Pablo de la Torriente, Cuba. 1994.
“Televisión y verdad”, Noemí Pendzik y Marcelo di Marco. Bauhaus Grafica. Fundación “Patas de la Mentira”.
“Perseverancia”, reflexiones sobre cine. Serge Daney. Cine e historia, y Cine y televisión. Ediciones El Amante. 1998.
“Educación para la emancipación”, conversaciones con Theodor Adorno. Raíces de la memoria. Ediciones Morata.
“Audiencias, cultura y poder”. Estudios sobre televisión. Alejandro Grimson y Mirta Varela. Capítulos I. EUDEBA. 1999.-

Unidad 5: Diarios y portales de actualidad.

Bibliografía complementaria:

Unidad 1:

“Obra abierta”, Umberto Eco.
“La cuestión del otro”, Tzvetan Thodorov.
“Diario de a bordo”, Cristobal Colón. Claridad, 2010.-

Unidad 2:

Revistas especializadas.
“La Aldea Local”. Tomás Abraham. Eudeba.
“Quién te ha visto y quién te ve”. Pablo Sirvén. De la Flor.
“Estamos en el aire”. Carlos Ulanovsky. Planeta.

Unidad 3:

“Cien años de cine argentino”. Fernando Martín Peña. Biblos. 2012.
“La Nouvelle Vague”. Sus protagonistas. Paidós. 2004.
“Nuevas Crónicas de Cine”. Homero Alsina Thevenet. Capítulos: Cine argentino, Jhon Ford, y Woody Allen. De la Flor. 1999.
“Cine, antropología y colonialismo”, compilación de Adolfo Colombres. Prólogo, y entrevista a Jean Rouch. Ediciones del Sol, CLACSO, 1985.

Unidad 4:

“La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” y “Discursos Interrumpidos I”. Walter Benjamin. Taurus

Unidad 5:

Boletín Oficial de la Nación.

“Seis conferencias para el próximo milenio”, Italo Calvino. Siruela.

METODOLOGIA: Dinámica de taller, referenciado en una sección de Cultura y Espectáculos, de un medio masivo. Esto permite identificar y comprender el funcionamiento de sus áreas temáticas: cine, música, tv.

Actividades complementarias: visualización de películas, obras de teatro, cobertura de eventos culturales.

Se potencia el soporte teórico, a partir del uso de herramientas que permiten abordar con fundamentación las formas propias del género.

Clases teórico – prácticas:

La metodología teórico-práctica recrea la estructura de una redacción periodística. El disparador teórico permite reconocer la agenda del rubro y al mismo tiempo, fortalece una mirada propia capaz de identificar y comprender las variables que conforman sus objetos de estudio. La dinámica del taller permite reflexionar sobre el funcionamiento del universo determinado por la especialidad y ahondar en los componentes de sus áreas temáticas.

Régimen de evaluación:

Requisitos de regularidad: Para mantener la regularidad en la asignatura, los alumnos deben acreditar:

Un 75% de asistencia a clases.

Entrega del 75% de los trabajos prácticos.

Promoción con trabajo y coloquio:

Un trabajo escrito y su defensa en coloquio.

Julio de 2017.-

UBA. CABA.