

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera Ciencias de la Comunicación

Propuesta Seminarios Ad Hoc 2018

1.- Denominación del Seminario:

Redes sociales y Subjetividad en los tiempos de la tecnosociabilidad

2.- Carga Horaria Total:

El presente Seminario se desarrollará los días Martes de 21 a 23, brindándose durante el Primer Cuatrimestre 2018. Se preveen 12 clases con un total de cursada de 24 horas reloj

3.- Profesor a cargo:

Nombre y Apellido del Docente: Estela Maria Dominguez Halpem
Materia – Cátedra:/Cargo/Dedicación: Taller de Introducción a la Informática, Telemática y Procesamiento de Datos - Cátedra Piscitelli
Cargo: Profesora Adjunta
e-mail: esteladomiha@gmail.com

4.- Equipo docente y funciones de cada integrante

Nombre y Apellido del Docente: Julio Alonso
Materia – Cátedra:/Cargo/Dedicación: Taller de Introducción a la Informática, Telemática y Procesamiento de Datos - Cátedra Piscitelli
Cargo: Jefe de Trabajos Prácticos
e-mail: Alonsojulito@gmail.com

4.- Cuatrimestre de Dictado

Primer Cuatrimestre 2018

Martes 15 a 17
Martes 21 a 23
Jueves 15 a 17

5.- Objetivos Generales del Seminario

Objetivos Generales

- Abordar lo último en la construcción de la sociabilidad en redes sociales
- Analizar de qué manera la subjetividad en línea, toma cuerpo en la construcción de sociabilidad
- Conocer las características esenciales de la dinámica de producción y circulación de mensajes/información en las plataformas sociales
- Concientizar sobre la naturaleza sociotécnica de producción, acceso y usos en las redes sociales.
- Innovar en procesos de enseñanza a partir del aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos específicos

Objetivos Específicos

- Describir y analizar las principales problemáticas que surgen a partir de las nuevas tecnologías de la información, desde una perspectiva comunicacional
- Comprendan la naturaleza representacional de las redes sociales
- Poner en juego y validar metodologías de investigación digital a fines de que sean reutilizadas por investigadores pertenecientes a diferentes ramas de las ciencias sociales cuyos objetos de estudio pueden extenderse a los medios digitales.
- Analizar las relaciones entre medios masivos y medios sociales, en relación a reelaboraciones de contenido, actores socio técnicos y modos de abordaje de las representaciones producidas.
- Identificar los mecanismos que generan identidad en las redes sociales
- Analizar la topología de la extimidad como fractura constitutiva de la intimidad que vacila entre el interior y exterior
- Comprender la extimidad en una sociedad mediatizada
- Identificar las estéticas de las culturas digitales y sus modos de producción de sentido

6.- Contenidos Desglosados por Unidades

Fundamentación:

En la última década la “extimidad” ha devenido en un vocablo de uso cada vez más frecuente, con aplicaciones y derivaciones en diferentes campos disciplinares. Quien acuñó por primera vez este concepto, fue Jacques Lacan en los seminarios La Ética del psicoanálisis (1958). Es un neologismo cuya brillantez corre pareja con la dificultad para definirlo. En principio, expresa la manera en que el psicoanálisis problematiza las aparentes oposiciones entre lo interno y lo externo, entre el contenedor y el contenido.

El término “extimidad” se construye sobre “intimidad”. No es su contrario, porque lo éxtimo es precisamente lo íntimo, incluso lo más íntimo. Esta palabra indica, sin embargo, que lo más íntimo está en el exterior, que es como un cuerpo extraño. La extimidad es para nosotros una fractura constitutiva de la intimidad. Ponemos lo éxtimo en el lugar donde se espera, se aguarda, donde se cree reconocer lo más íntimo. Es preciso establecer una estructura de lo éxtimo que intente demostrar que es pensable, construible como lo más próximo, lo más interior, sin dejar de ser exterior.

Sin embargo, fue Jacques-Alain Miller, en 1985, quien le dedicó un seminario completo a este significativo y lo convirtió en un término del “Campo Freudiano” —aunque no solamente—, donde adquirió un nuevo estatuto. Extimidad nombra la presencia de lo real en lo simbólico. Las oposiciones interior-exterior, mundo interno-mundo externo no tienen sentido más que en el nivel puramente imaginario. Por el contrario, lo “éxtimo” alude a que lo más interno, lo más íntimo, se encuentra en el exterior. No se trata del espacio enmarcado y separado por la imagen, sino de una topología que remite a lo que vacila entre interior y exterior. El concepto de extimidad ya se va encontrando en el lenguaje cuasi cotidiano, de los mass media, como aquello que, siendo muy íntimo y familiar, se convierte en algo radicalmente extraño.

En 2008, la antropóloga argentina Paula Sibilia, compone y contrapone una nueva y potente acepción de la palabra “extimidad” en su libro “La intimidad como espectáculo”(2008), donde lo presenta como una suerte de reverso de la intimidad que gravitó en los procesos identitarios del sujeto moderno: diario íntimo vs. diario éxtimo.

El concepto foguea la idea de hacer extema la intimidad, parece ser el gran protagonista de la escena contemporánea, acompañado por los diversos modos que asume el "yo". (...) flota en el aire una suerte de "narcisismo exacerbado" que deriva en sociedades que privilegian las "apariencias" por sobre las "esencias". De esa manera, el ser y el parecer se (con)funden."

La existencia cotidiana parece transcurrir en una transmisión en vivo y en directo, sea a través de textos, imágenes o videos. La dinámica actual de la web ha llevado a mucha gente a colocar en el escaparate momentos, ideas y situaciones que hasta hace poco se consideraban estrictamente privados.

El objeto del presente Seminario, es analizar la dinámica de la interacción social a través de las redes sociales, no se limitan a exhibir la propia vida –como en el esquema más básico de un sistema de comunicación, que incluye un emisor, un mensaje y un receptor–, sino que requiere de una reacción del **público**, al que muchas veces la o el **emisor** no tiene daramente definido, pero que sabe, de alguna forma, que existe. Es en la medida en que esa **audiencia** responde que el emisor se ve alentado a mostrar más y más información. "más allá de la cantidad de lectores o espectadores que de hecho logren reclutar, los adeptos de los nuevos recursos de la Web 2.0 suelen pensar que su presuntuoso yo tiene derecho a poseer una audiencia, y a ella se dirigen como autores, narradores y protagonistas de tantos relatos, fotos y videos con tono intimista"(Sibilia -2008).

A partir aquí, se abre un juego de sentidos y complejidades en tomo a este concepto que lo convierten en un objeto de estudio y debate académico de gran actualidad.

UNIDAD 1. LA DIGITALIZACION DE LA VIDA.

Historia de la percepción (burguesa). Temporalidad, espacialidad, encarnación. De la linealidad a la multiperspectividad. La pauta que conecta. La digitalización y sociabilización. Subjetividades, emociones que se contagian. Nuevas formas de sociabilidad en línea. Tendencias de comportamiento digital, del uso de redes sociales y de los hábitos de vida. Herramientas, canales, contenidos según públicos.

1. Blom, Philippe "1909. El culto de la máquina rápida". Cap 9 de Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente 1900-1914. Barcelona, Anagrama, 2012.
2. Lowe, D. M. "La encarnación", "De la linealidad a la multiperspectividad". Caps. 5 y 6 de *Historia de la percepción burguesa*. México, FCE, 1986.
3. Pisitelli, Alejandro "Del Reading brain al surfing brain" y "Palabra, escritura, alienación y el fin de los libros reflexivos". Cap 2 y 7 de *El Paréntesis de Gutenberg*. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas. Buenos Aires, Santillana, 2011.
4. Jenkins, Henry, *Convergence Culture*. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 2008.
5. Kittler, Friedrich *Gramophone, Film, Typewriter*. Stanford University Press, 1999.
6. Murray, Jannet. "El beso de Lord Burleigh", "Inmersión", "Actuación", "Transformación", Caps. 1 y 2 de *Hamlet en la Holocubierta*. El futuro de la narrativa en el ciberespacio. Barcelona, Paidós, 1999.
7. Lacan, J.: *El Seminario, Libro 7, La ética del psicoanálisis*, Paidós, Bs.As., 1988.
8. Miller, Jacques-Alain. *El establecimiento del seminario de Jacques Lacan*. Buenos Aires: Tres Haches, 1999.
9. Miller, Jacques-Alain. *Extimidad*. Buenos Aires: Paidós, 2010.
10. Sibilia, Paula. *La intimidad como espectáculo*. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2008

UNIDAD 2. ECOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Somos la información que consumimos y producimos. Pero no solo eso, somos los cuerpos que producen esa información y la consumen. No somos un cuerpo individual sino un cuerpo social en un ambiente en transformación constante, polarizado cada vez más por descargas tecnológicas que se van sucediendo en cascada, cambiando nuestro entorno de modo irreversible y también -inesperadamente- invisible.

Podemos auscultar las palabras del **Zeitgeist** de Google, o los rankings de los videos más vistos, o los términos más citados en los últimos 200 años, porque las compañías que poseen los datos deciden compartirla. Para todo lo demás nos encontramos con innumerable compuertas y filtros (burbuja y de otros tipos) la mayoría de los cuales desconocemos.

1. Nissenbaum, Helen. "Introducción", "Conocemos mejor que a nosotros mismos: Bases de datos inmensas y profundas" y "Capacidad para difundir y encontrar todo en todas partes", Introducción, Cap. 2 y 3 de Privacidad Amenazada: Tecnología, política y la integridad de la vida social. México: Océano, 2011.

Enlace de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/nissenbaumprivacidad/>

2. Christakis, Nicholas. "Cuando tú sonríes el mundo entero sonríe", "Hiperconectados" capítulos 1 y 8 de Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo modelan nuestras vidas. Madrid: Santillana 2010.

Enlace de consulta: <http://catedradatos.com.ar/recursos/christakis-nicholas-conectados/>

3. Sherry Turkle. Alone Together? Conferencia TED2012, febrero 2012

Enlace de consulta: www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=es

4. Sherry Turkle. Reclaiming Conversation Talks at Google, Octubre 2015

Enlace de consulta <https://www.youtube.com/watch?v=awFQtX7tPoI>

5. Carr, Nicholas "Tu dron interno", "El amor que pone orden en el cenagal", cap 8 y 9 de Atrapados, cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas. Madrid: Taurus, 2015.

6. Slavin, Kevin Cómo los algoritmos configuran nuestro mundo.
Conferencia TEDx en TEDxGlobal, julio 2011

Enlace de consulta URL

http://www.ted.com/talks/kevin_slavin_how_algorithms_shape_our_world?language=es#

- 7 Carr, Nicholas "Nuestros algoritmos, nosotros mismos", traducción para la Cátedra de Datos de Guadalupe Lopez e Ignacio Escudero

Enlace de consulta URL <http://www.rougtype.com/?p=5670>

- 8 Alonso, Julio "Eli Pariser: Filtros burbuja." (Resumen de Las cosas que Internet te esconde)

Enlace de consulta URL original <https://medium.com/@julitalonso/eli-pariser-filtros-burbuja-9b4debef3811>, mayo 2015.

UNIDAD 3 UNA ANALITICA DE LAS FORMAS TECNOLOGICAS DE VIDA ENCAPSULADAS EN REDES SOCIALES

Las múltiples caras de las redes sociales. Qué se puede y no se puede hacer en las mismas. Construcción del Perfil. La Red de "amigos". La filosofía de la amistad. La proliferación de aplicaciones. El pasaje de la amistad del mundo real al virtual y vuelta. Círculos crecientes de amistades y Redes. La problemática de los grupos. Formas tecnológicas de vida: Aplanamiento, no linealidad, en el aire.. Virtualidad, telepresencia y reinención de la ontología.

1. Pisani, Francis & Piotet, Dominique "Alquimia de las multitudes" Cap. 5 en Alquimia de las multitudes. Como la web 2.0 está cambiando al mundo. Barcelona, Paidós, 2009
2. Scott, Lash. "Formas tecnológicas de vida" y "Objetos indóciles: las consecuencias de la reflexividad" Cap.2 y 5 de Crítica de la información. Buenos Aires, Amorrortu, 2005
3. Himanen, Pekka. "La academia y el monasterio" e "Informacionalismo y la sociedad de red", Cap. 4 y Epílogo en La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Destino, Buenos Aires, 2002.
4. Watts, Duncan. Prefacio y Caps. 1, 2, 3 y 10. En Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona, Paidós, 2006.
5. Krugman, Paul. "Autoorganización en el espacio" Cap. 1 de La organización espontánea de la economía. Barcelona, Bosch, 1996.
6. Pisani, Francis & Piotet, Dominique "¿Puede ser rentable una economía de la relación?" Cap. 6 en Alquimia de las multitudes. Como la web 2.0 esta cambiando al mundo. Barcelona, Paidós, 2009

7.- Metodología de enseñanza

El presente Seminario orienta los conocimientos teóricos y conceptuales a su aplicación práctica a través de un proyecto de trabajo conceptual desarrollado a lo largo del cuatrimestre. Las lecturas bibliográficas son centrales para su desarrollo.

En la travesía que proponemos, se suman otros materiales: videos, charlas TED y tutoriales, que son publicados constantemente en el sitio web de la Cátedra: www.catedradatos.com.ar.

Se propone realizar en cada encuentro, la elaboración de un proyecto destinado a pensar, interpretar, analizar la subjetividad en torno a las redes sociales.

8.- Régimen de evaluación y promoción

La aprobación del Seminario comprenderá la elaboración de un proyecto de investigación en donde se ponga de manifiesto lo trabajado a lo largo del Cuatrimestre, haciendo eje en la vinculación entre la subjetividad y las redes sociales

La asistencia al Seminario, será del 75% para la obtención de la regularidad. El conocimiento impartido en los teóricos será de carácter obligatorio y estará sujeto al proyecto a elaborar.

El proyecto será presentado en una instancia parcial, primera parte metodológica (primer parcial) para luego ser evaluado en la instancia final.