

**Denominación del Seminario:**

*Las perspectivas críticas en las propuestas de Educación en Medios. Análisis de sus presupuestos teóricos, políticos y culturales.*

**Carga horaria:** 42 hs

**Profesor a cargo:** Lic. Maximiliano Duquelsky

**Momento de dictado:** segundo cuatrimestre de 2018

**Sugerencias horarias:**

Sábados de 10 a 13 hs.

**Presentación y fundamentación de la propuesta**

Uno de los planteos más recurrentes en las disciplinas que forman parte de la Educación en Medios afirma que la escuela debería orientar parte de sus procesos pedagógicos a que los estudiantes estructuren y apliquen formas de análisis y reflexión de índole crítica sobre los mensajes de la denominada cultura de masas y el sistema de medios masivos de comunicación y nuevas tecnologías que los produce y difunde. Discernimientos teóricos, textos ensayísticos, conclusiones de investigaciones, propuestas pedagógicas y didácticas dirigidas a los educadores, junto con documentos curriculares oficiales, en general abundan en menciones a categorías de este tipo -o similares como “mirada crítica”, “pensamiento crítico”, entre otras- para especificar uno de los objetivos que los estudiantes deberían alcanzar a lo largo de su proceso de escolarización.

Las razones son diversas pero comparten un aspecto general: la importancia estratégica que hoy revisten los medios masivos de comunicación en los procesos sociales, políticos, económicos y culturales. A partir de este diagnóstico, surge la necesidad de introducir a niños y jóvenes a pensar y analizar los medios, y sus distintas dimensiones, de un modo crítico desde y en la escuela. Esta necesidad se traduce, como ya mencionamos, en distintos tipos de propuestas, algunas con un desarrollo mayor que opera como fundamentación teórica de cada una; otras, con un simple enunciado cuyo significado deberá emerger de un proceso de reconstrucción a partir de la identificación de los distintos elementos que integran cada planteo y de las relaciones que se establecen entre ellos.

Tanto la necesidad de acercar y desarrollar en los alumnos una capacidad de análisis crítico de los medios como un recurso indispensable para comprender los distintos fenómenos en los que se ven involucrados directa o indirectamente, como la proliferación de propuestas que explicitan con mayor o menor detalle de qué manera ejercer esa crítica respecto de los medios, constituyen las principales razones que validan esta propuesta de interrogarse por las características que poseen esos procesos de análisis, reflexión y pensamiento críticos a ser desarrollados en el marco de la institución escolar.

Aquí reside, precisamente, el objetivo general de esta propuesta de Seminario Optativo destinado a los estudiantes de la licenciatura y el profesorado en Ciencias de la Comunicación: problematizar las propuestas de análisis crítico de medios destinadas a la escuela, con el fin de identificar los presupuestos teóricos, políticos y culturales del funcionamiento mediático en particular y de la sociedad en general para arribar a conclusiones parciales acerca de su carácter crítico.

Analizar la dimensión crítica de estas propuestas nos obliga primero a preguntarnos, para enmarcar nuestro objeto de estudio, por las formas de la crítica que la escuela permite que se desarrollen e implementen en su seno; dicho de otro modo, cuáles son las posibilidades que el pensamiento crítico tiene de poder ejercerse dentro de la institución escolar. Para introducirnos en este aspecto general de la temática del seminario se recurrirá a los aportes realizados por autores clásicos de las ciencias sociales y humanas, nos referimos a Antonio Gramsci, Louis Althusser, Basil Bernstein, Pierre Bourdieu, Michel Foucault, entre otros, por la Sociología de la Educación, los Estudios Culturales y la Pedagogía Crítica norteamericana.

Probablemente, algunos de estos planteos, principalmente los elaborados por los autores clásicos, sean conocidos por los estudiantes; sin embargo proponemos volver a ellos para examinar de qué manera los distintos aspectos del funcionamiento de la institución escolar pueden obstaculizar la enseñanza y la puesta en práctica de formas de análisis crítico en general, y sobre los medios masivos en particular. Se trata, en definitiva, de objetivar las dificultades para conocerlas y así poder elaborar estrategias que nos permitan superarlas o reducir sus posibles efectos.

Teniendo en cuenta que uno de los ejes principales de la temática de este programa está constituido por el significado y los sentidos adjudicados al vocablo “crítica”, o “crítico, otra de las tareas ineludibles a desarrollar durante el seminario es la reconstrucción del surgimiento y la función adjudicada al discurso crítico, su variación a lo largo del tiempo y en contextos histórico sociales específicos, la ampliación a productos de la industria cultural (principalmente la televisión) y el contexto y las formas que adquiere su inclusión en la escuela. El objetivo está centrado en analizar qué características asume el discurso crítico sobre los medios al momento de ingresar al curriculum escolar. Será clave para esto analizar la relación entre este género discursivo específico y el campo académico de la comunicación, ya que la Educación en Medios en nuestro país se define, en gran medida, por ser una adaptación escolar de las carreras de comunicación universitarias.

Una vez revisados estos aspectos generales, y con los aportes obtenidos, el trabajo se orientará al análisis de las tendencias de pensamiento crítico en la Educación en Medios. Se abordarán tres tendencias de la educación mediática. Aquella que plantea la necesidad de reformular la lógica escolar, su cultura, en un contexto de profundos cambios culturales como consecuencia del desarrollo de los medios masivos y la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En segundo lugar, se centrará el análisis en la tendencia que parte de un balance negativo de la perspectiva de la crítica ideológica de medios aplicada en la educación escolar, para proponer luego una pedagogía crítica de medios centrada en los estudiantes y sus conocimientos previos. Por último, se abordará una tercera línea que enfatiza en la producción cultural de los alumnos como práctica indispensable para la elaboración de juicios críticos sobre el sistema de medios. Todas estas tendencias enfatizan en uno o más factores en particular pero, por supuesto, están estrechamente vinculadas entre sí, definiendo lo que puede denominarse como un “clima de época” en la educación mediática escolar; la propuesta de problematizar cada una de ellas por separado está vinculada exclusivamente a los fines analíticos.

La enorme cantidad de propuestas pedagógicas para el análisis crítico de medios que hoy circulan en diversos formatos, algunas destinadas directamente al trabajo en el aula y otras al público en general, pero que también son utilizadas en el ámbito escolar, ofrecen la posibilidad de disponer para cada tendencia identificada de un corpus para analizar y comprobar las distintas hipótesis que se vayan formulando acerca de la dimensión crítica de

cada una. Además, con este material a disposición, se prevé que una parte del seminario esté destinada a que los asistentes puedan elaborar un tema para su tesina y construir un corpus para el trabajo analítico.

### **Objetivos generales:**

Que los asistentes problematicen las propuestas pedagógicas para el análisis crítico del funcionamiento mediático.

Que los asistentes elaboren propuestas pedagógicas alternativas para el análisis crítico de medios.

### **Objetivos específicos:**

Que los asistentes inscriban el ingreso a la escuela del análisis crítico de medios en el marco de la historia y el estado actual de la crítica.

Que los asistentes identifiquen las tendencias de análisis crítico en la Educación en medios.

Que los asistentes caractericen estas tendencias e identifiquen sus presupuestos teóricos, políticos y culturales.

### **Contenidos desglosados por unidad**

Unidad 1: Escuela, sociedad y crítica.

La educación como asunto de Estado y la escuela como aparato ideológico de Estado. La escolarización como instrumento de reproducción social. El disciplinamiento de los cuerpos a través de la organización escolar y el ejercicio del currículum oculto. Los contenidos curriculares: entre el conocimiento oficial y el conocimiento socialmente necesario. Los posibles efectos sobre la Educación en Medios. Necesidad y posibilidad de una pedagogía crítica en la educación mediática. Discurso y práctica pedagógica contrahegemónicas y contenidos escolares alternativos.

Unidad 2: Antecedentes de la crítica de medios en la escuela

Surgimiento, características y función del discurso crítico. El desplazamiento de la crítica literaria a otras manifestaciones artísticas y culturales. Etapas de la crítica de medios: ideológica, popular y populista. Los efectos de la profesionalización académica en la crítica de medios sobre la valoración ideológica y estética. El estado del campo académico de la comunicación y del campo educativo como condicionantes en la inserción de la crítica de medios en la escuela.

### Unidad 3: Revolución tecnológica, anacronismo escolar y crítica de medios

Desarrollo tecnológico, revolución cultural y escuela. La tensión entre cultura digital y cultura escolar. Matrices teóricas del discurso hegemónico sobre la función social de la escuela en un marco de massmediatización cultural. La crítica escolar de medios en un contexto de conflicto entre cultura escolar y cultura mediática. La crítica escolar de medios subordinada al cambio de paradigma escolar. Análisis de casos.

### Unidad 4: Estudios culturales, posmodernismo y educación mediática

El impacto de la última etapa de los Estudios Culturales en la perspectiva crítica de educación mediática. La influencia de la corriente funcionalista de Usos y gratificaciones. El retroceso del materialismo cultural. La valoración positiva del sujeto consumidor de medios. La impugnación de la crítica ideológica como paradigma “proteccionista” de la Educación en Medios. La visión complementaria entre la pedagogía mediática y la Educación en Medios. Análisis de casos.

### Unidad 5: Escuela, producción cultural mediática y pensamiento crítico

Consumos culturales, saberes previos y producción cultural mediática en la escuela. De la reflexión crítica sobre la producción mediática al autoanálisis de la producción cultural de los estudiantes. El impacto del infoentretenimiento sobre la cultura escolar. La influencia del tallerismo en el desplazamiento de la formación teórica y conceptual. La producción creativa como manifestación de intuiciones críticas. La reflexión subjetiva sobre el interés afectivo del estudiante. Análisis de casos.

## **Bibliografía por unidad**

### **Unidad 1:**

#### Bibliografía obligatoria

Bernstein, B. “Modalidades pedagógicas visibles e invisibles” en *Poder, educación y conciencia. Sociología de la transmisión cultural*, Santiago de Chile, CIDE, 1988.

Bourdieu, P. y Passeron, J. C. “La elección de los elegidos” “Conclusiones”, en *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2003.

Bourdieu, P. y Passeron, J. C. “Capital cultural y comunicación pedagógica” *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona, Laia, 1977

Foucault, M. “Los medios del buen encauzamiento” en *Vigilar y castigar*, México, Siglo XXI Editores, 1976.

Giroux, H. “Los profesores como intelectuales transformativos” en *Los profesores como intelectuales*, Barcelona, Paidós, 1990.

Mc Laren, P. “Pedagogía crítica: una revisión de los principales conceptos”, en *La vida en las escuelas*, México, Siglo XXI Editores, 1998.

Ouviña, H. “Praxis educativa y transformación social en la obra de Antonio Gramsci” (s/d)

Suarez, D. “Gramsci: la tradición crítica y el estudio social de la educación”(s/d)

Bibliografía complementaria:

Althusser, Louis. “Los aparatos ideológicos de Estado”, en *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Bs.As., Nueva Visión, 1984

Baudelot, Ch. y Establet, R. *La Escuela capitalista en Francia*, México, Siglo XXI Editores, 1975.

Bowles S. y Gintis, H.”Educación, desigualdad y meritocracia”, en *La instrucción escolar en la América capitalista*, Madrid, Siglo XXI, 1981.

Pineau, P. “¿Por qué triunfó la escuela?”, en Pineau, P, y otros *La escuela como máquina de educar. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad*, Buenos Aires, Paidós, 2001.

Willis, P. *Aprendiendo a trabajar*, Madrid, Akal, 1988.

## **Unidad 2:**

Bibliografía obligatoria:

Barthes, R. “Prólogo a la edición de 1970”, en *Mitologías*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2005.

Eagleton, T. “Prefacio” “Parte I” “Parte VI” *La función de la crítica*. Buenos Aires, Barcelona, Paidós, 1999.

Eagleton, T. “La política de la amnesia” “Ascenso y caída de la teoría”, en *Después de la teoría*, Barcelona, Debate, 2003.

Sarlo, Beatriz, “Los estudios culturales y la crítica literaria en la encrucijada valorativa”, en *Revista Lulú Coquette*, Barcelona,

Todorov, T “Explicaciones preliminares” “La crítica”, en *Crítica de la crítica*, Barcelona, Paidós, 1991.

Williams, R. "Crítica", en *Palabras claves. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2003.

Mangone, C. "A quince años. Las polémicas sobre la TV en los noventa, una excusa para discutir intervenciones intelectuales y políticas culturales", en *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura*, N°3, 2007.

Bibliografía complementaria:

Horkheimer, M. "Teoría crítica y teoría tradicional" en *Teoría crítica*, Amorrortu, 2003.

Heram, Y. "La crítica de televisión durante la conformación de los multimedios: entre la renovación, la repetición y la concentración", en *Isla Flotante*, N° 4, Santiago de Chile, Chile, 2012.

Varela, M. "La televisión: el espacio vacío de la crítica", en *Imagofagia*, 2, 2010.

### **Unidad 3**

Bibliografía obligatoria

Duquelsky, M. "Perspectiva tecnologicista y análisis crítico en la Educación en Medios" (mimeo)

McLuhan, M. "El aula sin muros", en McLuhan, M. y Carpenter, E. *El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación*, Barcelona, Laia, 1974.

McLuhan, M. "El medio es el mensaje" "Medios calientes y medios fríos" en *Comprender los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1994.

Martín-Barbero, J. *La educación desde la comunicación*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2002.

Martín-Barbero, J. y Rey, G. "Introducción" "Diseminación del saber y nuevos modos de ver/leer" "El libro y los medios. Crítica de la razón dualista", en Martín-Barbero, J. y Rey, G *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Barcelona, Gedisa Editorial, 1999.

Quevedo, L. A. "La Escuela frente a los jóvenes, los medios de comunicación y los consumos culturales en el siglo XXI", en Tenti Fanfani, E. *Educación media para todos*, UNESCO-Altamira, Fund. OSDE, Buenos Aires, 2003.

Williams, R. *Televisión, tecnología y forma cultural*, Paidós, Barcelona, 2011 (caps. a seleccionar)

Bibliografía complementaria

Buckingham, D. “Alfabetizaciones digitales” en *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, Paidós, 2005.

Martín-Barbero, J “Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación”, en Revista *Nómadas* N°5, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1997.

Pérez Tornero, J. M. “Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información” Pérez Tornero, J. M. (comp) *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2000.

#### **Unidad 4**

##### Bibliografía obligatoria

Buckingham, D. “Por qué enseñar los medios de comunicación social” “Desarrollando la capacidad crítica” en *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, Paidós, 2005.

Fecé, José Luis “Lectura crítica de medios audiovisuales”, en Pérez Tornero, J. M. (comp) *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2000.

Duquelsky, M. “Los usos de la crítica”, en Gamarnik, C. y Margiolakis, E. (coord) *Enseñar comunicación. Dilemas, desafíos y posibilidades*, Buenos Air, La Crujía, 2011.

Fiske, J “Los Estudios Culturales y la televisión”, en Allen, R. (ed.), *Channels of discourse. Television and contemporary criticism*. North Carolina, University of North, 1987

Grossberg,L., “Estudios culturales vs. Economía política: ¿quién más está aburrido con este debate?”, en *Revista Causas y Azares*, N° 6, Buenos Aires,1996.

Martín-Barbero, J. “Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático”, *Diálogos* N° 41, marzo de 1995.

##### Bibliografía complementaria:

Beltrán, M. “Los medios y la escuela”, en *Mediatizados. Encuentros y desencuentros entre la escuela y los medios*, Buenos Aires, Aique Educación, 2009.

Buckingham, D. “La educación en medios de comunicación y el fin del consumidor crítico” (s/d)

Gándara, Santiago, “Comunicación, Estudios culturales y mercado” (mimeo)

Mattelart, A. y Neveu, “Las ambivalencias de los campos de estudio de la recepción” en *Introducción a los estudios culturales*, Barcelona, Paidós, 2004.

Sarlo, B. "Culturas populares viejas y nuevas", en *Escenas de la vida posmoderna*, Buenos Aires, Ariel, 1994.

## Unidad 5

Bibliografía obligatoria:

Buckingham, D. "Tratando de ser creativos" "Definiendo la pedagogía" "Política disfrute y juego", en *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, Paidós, 2005.

Giroux, H. "Perturbar la paz: la escritura en la clase de Estudios Culturales", en *Pedagogía y política de la esperanza. Teoría, cultura y enseñanza*. Buenos Aires, Amorrortu, 2003.

Bacher, S. "Participar" "Colaborar" "Experimentar" "Incluir" "Integrar", en *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*, Buenos Aires, Paidós, 2009.

McLaren, P. "Maestros y estudiantes", en *La vida en las escuelas*, México, Siglo XXI Editores, 1998.

Muñoz, Blanca, "Un estudio de sociolingüística: condicionamiento simbólico y cultural en grupos infantiles y juveniles a través de los "mass-media", en *Teoría de la Pseudocultura*, Fundamentos, Madrid, 1995.

Duquelsky M, Cap 2. "Educación en medios: dos problemas, dos obstáculos, dos tareas", en Gamarnik, C. y Margiolakis, E. (coord) *Enseñar comunicación. Dilemas, desafíos y posibilidades*, Buenos Air, La Crujía, 2011.

Coordinación de Periodismo y Comunicación, *Producción de medios en la escuela. Reflexiones desde la práctica*, Buenos Aires, GCBA, 1998.

Bibliografía complementaria:

Díaz, Diego, "Los jóvenes y la producción audiovisual sobre la dictadura", en *Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. 2006.

Disponible en: <http://www.comisionporlamemoria.org/jovenesy memoria/pensando.htm>

Ahmed, L. "Leer y escribir el diario en la era multimedial. Desafíos e ideas para su uso crítico en el aula", en *Revista Novedades Educativas*, N° 216/217, Buenos Aires, 2008.

Kaplún, Mario (1993) "Del educando oyente al educando hablante" en *Diálogos de la Comunicación*, Lima, 1993.



Martín Barbero, J. "Teoría/Investigación/Producción en la enseñanza de la comunicación" en *Diálogos de la Comunicación*, Lima, 1990.

### **Metodología de enseñanza**

La metodología de enseñanza propuesta es teórico-práctica. Los encuentros estarán divididos en dos secuencias generales, una de carácter teórico expositivo, a cargo del docente, donde se explicarán las cuestiones teórico conceptuales; y la otra de índole práctica, en las que se le propondrá al grupo distintas instancias de trabajo, desde la exposición grupal y/o individual de los textos de la bibliografía, ya sea para encontrar y sistematizar posibles relaciones con la temática del seminario o problematizar sus contenidos, el análisis de material pedagógico, en distintos soportes, destinado a la educación mediática formal y no formal y el diseño de materiales alternativos. A su vez, se prevé que en cada unidad se destine una parte considerable de alguno de los encuentros a que los asistentes puedan comenzar a elaborar las propuestas para el trabajo final.

### **Régimen de evaluación y promoción**

Requisitos de regularidad: asistencia obligatoria al 75 % de las clases.

Régimen de promoción: Promoción directa con trabajo final

Modalidad de evaluación:

El seminario será evaluado a través de un trabajo práctico final, a definir por parte de los asistentes, entre:

Un análisis de material didáctica para Educación en Medios, destinado a la educación formal o no formal, enfatizando en las posibilidades de análisis crítico que esa propuesta permite desarrollar, proyectando los aspectos teóricos y metodológicos abordados durante el seminario.

Una proyecto de investigación para la tesina de grado en relación con las problemáticas abordadas en el seminario. El proyecto de investigación deberá constar de: tema, objetivos generales y específicos, presentación del problema, selección del corpus, metodología de análisis y perspectiva teórica.

Julio de 2018