

Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Programa del Seminario
Política (s) / cultura (les) / comunicación (ales).
Perspectivas de izquierda

Profesores: Fabiola Ferro y Santiago Gándara

Denominación completa del Seminario:

Política (s) / cultura (les) / comunicación (ales).

Perspectivas de izquierda

a) Modalidad: Seminario.

b) Carga horaria semanal: 4 horas.

c) Profesores a cargo del dictado: Fabiola Ferro y Santiago Gándara

d) Otros docentes:

e) Preferencia de cuatrimestre de dictado: segundo cuatrimestre 2018.

f) Objetivos generales del Seminario:

- Reflexionar sobre los conceptos fundamentales para un análisis de políticas culturales de izquierda;
- Reconstruir los debates históricos producidos por los partidos y organizaciones de izquierda en torno a la aplicación de las políticas culturales;
- Desarrollar instrumentos de análisis, interpretación y producción de políticas culturales y comunicacionales en organizaciones sociales, sindicales y políticas de tendencia contrahegemónica;
- Rescatar experiencias no analizadas suficientemente de cultura popular y comunicación alternativa.

a) Objetivos específicos:

- Reconocer los conflictos entre las políticas culturales estatales, sociales y de las instituciones en general (educación, medios y cultura);
- Sistematizar las polémicas entre vanguardia política y vanguardia estética en el marco de las revoluciones sociales fundamentales del siglo XX (Rusia, China, Cuba) y de las crisis socio-político-culturales del capitalismo avanzado (Mayo francés), de países en desarrollo (década del sesenta y setenta en Argentina y Chile), de procesos de descolonización (África de los ochenta) y de países emergentes (México 1994);
- Verificar las continuidades y rupturas en relación con las tradiciones de políticas culturales y comunicacionales de izquierda en los nuevos movimientos de la antiglobalización;
- Relevar las políticas culturales y comunicacionales de las organizaciones sociales, sindicales y políticas de tendencia contrahegemónica;
- Formular y llevar a cabo un proyecto de investigación de la política cultural y/o comunicacional de una organización social, sindical y política de carácter contrahegemónico.

b) Contenidos:

1. Los conceptos clave para el análisis de las políticas de la cultura y de la comunicación. *Los paradigmas de la acción cultural. La teoría cultural de Raymond Williams: cultura, hegemonía, determinación, lo dominante, lo residual, lo emergente y lo arcaico. La teoría cultural de Pierre Bourdieu: Campo del poder, campo intelectual, capital y habitus. La perspectiva marxista de Estado, clase y lucha de clases.*

2. Los debates históricos: sobre el arte (forma y contenido, partidismo o libertad de tendencias, realismo), la prensa (agitación y propaganda) y las nuevas tecnologías de comunicación (socialización, refuncionalización o alternativismo)..

3. La discusión post 2001 (del argentinazo a la década kirchnerista). Los nuevos y viejos debates entre el Estado, el mercado y la “sociedad civil”. Tensiones y debates entre los modelos culturales de vanguardia y base. Los programas de intervención de partidos, frentes y organizaciones culturales. La(s) izquierda(s) frente a las políticas culturales y comunicacionales de los gobiernos autodenominados “nacionales y populares”. Los nuevos escenarios. Convergencia digital, redes y nuevos debates.

Fundamentación

Desde las perspectivas de izquierda, los problemas tácticos y estratégicos que supone el diseño y la aplicación de toda política cultural se profundizan en la medida en que entran en crisis categorías, tradiciones e instituciones. La autonomía relativa de la cultura, el lugar del intelectual y del creador, la relación entre los intelectuales y las masas, la propia definición de masas, el uso de los medios de comunicación, la tensión entre medios y organización de la cultura, el aparato escolar, la vida cotidiana, todo, se discute sobre nuevas bases. Precisamente la oscilación entre la continuidad de la cultura, lo que aseguraría un derrotero previsible, y la ruptura, que abriría posibilidades a explorar y construir, alimentan no sólo los debates y los programas de intervención sino también las experiencias clásicas y contemporáneas.

La propuesta de examinar las políticas culturales y comunicacionales de izquierda -un cruce apenas abordado en la Carrera de Ciencias de la Comunicación-, resulta relevante en más de un sentido. Por un lado, porque permite analizar los funcionamientos culturales y comunicacionales desde aquellas perspectivas que ponen en cuestión radicalmente hasta lo más elemental y naturalizado.

Por el otro, porque integra un conjunto de saberes y prácticas que los cursantes de grado estudian de manera poco articulada en diversas materias y disciplinas. De hecho, la temática del seminario problematiza conceptos y teorías sobre políticas culturales, cultura popular, comunicación alternativa, educación y comunicación. En tal sentido, otro aporte específico a la formación profesional de los participantes del seminario consiste en la recuperación de debates y experiencias políticas de la cultura y la comunicación y en el desarrollo de herramientas de análisis e interpretación de los procesos del presente que, como no podía ser de otra manera, expresan continuidades y rupturas con aquellas tradiciones de la lucha contrahegemónica.

Como las temáticas planteadas siguen discutidas, teorizadas pero sobre todo experimentadas, aquí y ahora, por sujetos sociales; el seminario pretende constituirse - con todas sus limitaciones- en un lugar de encuentro, intercambio y vínculo entre la universidad pública y las organizaciones sociales.

c) Bibliografía general

Bibliografía general

- AAVV (1997). "Las artes plásticas y la izquierda en las primeras décadas del siglo XX", en *Causas y Azares*, n° 5.
- AAVV (2015). *El gran debate I. La revolución permanente. León Trotski / Nicolai Bujarin / Grigori Zinóviev*. Madrid: Siglo XXI.
- Adorno, Th. (1983). *Teoría estética*. Bs.As.: Orbis-Hyspamérica.
- Agosti, H. P. (1969). *Para una política de la cultura*. Buenos Aires: Medio Siglo.
- Altamira, J., Rieznic, P., Oviedo, L., Poy, L., Duarte, D. y Rabey, P. (2008). *La Revolución Rusa en el siglo XXI*. Bs.As.: Rumbos.
- Altamirano, C. y Sarlo, B. (1980). *Conceptos de sociología literaria*, Bs.As.: CEAL.
- Altamirano, C. y Sarlo, B. (1983). *Literatura/Sociedad*, Bs.As.: Hachette.
- Althusser, L. (1984). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Bs.As.: Nueva Visión.
- Amigo, R. (1997). "Imágenes contra la impunidad. Las Madres de Plaza de Mayo y las acciones estéticas de la praxis política". En: *Razón y revolución*, n°3.
- Balvé, B. (2001). "¿La fusión del arte y la política o su ruptura? Tucumán arde". En *Razón y Revolución*, n° 7.
- Bassets, Ll. (1981), *De las ondas rojas a las radios libres*, Barcelona: GG.
- Baudrillard, J. (1987). "Requiem por los media" En *Economía política del signo*. México: Siglo XXI.
- Biedma, P. (julio 1973). "La lucha ideológica en torno a la prensa en Chile". En: *Comunicación y cultura*, n° 1.
- Bourdieu, P. (1995). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: AKAL.
- Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. y J. Wacquant (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, P. (1983). *Campo del poder y campo intelectual*. Bs.As.: Folios Ediciones.
- Brecht, B. (1970). *Escritos sobre teatro*. Bs.As.: Nueva Visión.
- Brecht, Grosz y Piscator (1979). *Arte y sociedad*. Bs.As.: Caldén.
- Burger, P. (1997). *Teoría de la Vanguardia*, Barcelona: Península.
- Carballal Cano, A. (enero-junio 2016). "TeleSUR. Construyendo una televisión para la integración latinoamericana". En *Revista Estudios Latinoamericanos*, año XXX, núm. 37, México, UNAM.
- Casullo, N. (julio 1982). "Materiales sobre Polonia (Solidaridad y los medios de comunicación)". En *Comunicación y Cultura*, n.8, México.
- Casullo, N. (enero 1982). "La comunicación entre el Estado Nacional y el socialismo". En *Comunicación y Cultura*, n° 7, México.
- Centro de investigación y crítica de arte (1989). *Breve diccionario marxista de estética*. Bs.As.: Dialéctica.
- Claudín-Urondo, Carmen (2016). *Lenin y la revolución cultural*. Barcelona: Anagrama.
- Da Silva Mendes, G. (ene-jun 2014). "La (in)visibilidad de Telesur en Argentina bajo la política de comunicación de Néstor Kirchner". En *Comunicación y Sociedad*, núm, 21, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- Eagleton, T. (1988). *Una introducción a la teoría literaria*. Bogotá: FCE.
- Eagleton, T. (1997). *Ideología. Una introducción*, Barcelona: Paidós.

Egbert, D. (1973). *El arte en la teoría marxista y en la práctica soviética*, Barcelona, Tusquets.

Enzensberger, H.M. (1971). *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama.

Fitzpatrick, S. (1977). *Lunacharski y la organización soviética de la educación y las artes (1917-1921)*. Madrid: Siglo XXI.

Fuentes Navarro, R. (1992). "Políticas nacionales de comunicación y democracia". En *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. México: Felafacs.

GAC (2009). *Pensamientos, prácticas, acciones*. Bs.As.: Tinta limón.

Gallas, H. (1971). *Teoría marxista de la literatura*. Bs.As.: Siglo XXI.

Gándara, S. (2004). "Prensa política: verdad, acción y conflicto". En Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (comp.), *Contrainformación*. Bs.As.: Peña Lillo.

Gándara, S. (2016). *Intervenciones*. Bs.As.: Cazador de Tormentas.

Gándara, S. (diciembre 2016), "Comunicación alternativa. Después del Argentinazo, ¿qué?" En: *Luna Roja*, nº3, Bs.As.

Gándara, S. (noviembre 2016). "Elogio del método". En: *Luna Roja*, Nº1, Bs.As.

Garaudy R., Sartre J.P. y Fischer E. (1986). *Estética y marxismo*. Barcelona: Planeta Agostini.

Garaudy, R. (1964). *Hacia un realismo sin fronteras*. Bs.As.: Lautaro.

García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.

García Canclini, N. (1990). "De las utopías al mercado". En *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.

Giunta, A. (2009). *Poscrisis. Arte argentino después de 2001*. Bs.As.: Siglo XXI.

Gómez, J. (ed) (2004). *Crítica, tendencia y propaganda. Textos sobre arte y comunismo, 1917-1954*. Sevilla: Círculo de Cultura Socialista.

Gorz, A. y otros (1969). *París, mayo 1968. La prerrevolución francesa*, Bs.As.: Tiempo Contemporáneo.

Gramsci, A. (1972). *Cultura y literatura*. Barcelona: Península.

Gramsci, A. (1972). *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Bs.As.: Nueva Visión.

Gramuglio, M.T. (abril 1986). "Estética y política". En *Punto de vista*, nº26, Bs.As.

Grignon, C. y Passeron, J-C. (1992). *Lo culto y lo popular*. Madrid: La Piqueta.

Grosz, G. (1963). "El arte y la sociedad burguesa". En Grupo *El Pan duro*, "Prólogo a la Antología del Grupo El pan duro". Bs.As.

Hart, A. y otros (1988). *Políticas culturales y liberación en Latinoamérica*. Bs.As.: Dialéctica.

Hauser, A. (1977). "Propaganda, ideología y arte". En AA.VV., *Literatura y sociedad*. Bs.As.: CEAL.

Henkel, C. y Morcillo, J. (2013). *La palabra liberada. Una crítica marxista a la "Ley de Medios"*. Bs.As.: Eudeba.

Hoggart, R. (1990). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Grijalbo.

Horvath, R. (1983). *Revolución y periodismo*, Buenos Aires, Centro Cultural de la cooperación.

Jay, M. (1989). *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*. Madrid: Taurus.

Kohan, N. (compilador) (1999). *La rosa blindada, una pasión de los sesentas*, Bs.As.: La rosa blindada.

La Tribu (2000). "La conjura de los necios", entrevista realizada por Mariana Moyano, en *La Tribu. Comunicación alternativa*, Bs.As., La Tribu.

- Lenin, V.I. (1974). *¿Qué hacer?* Bs.As.: Polémica.
- Lenin, V.I. (1974). *La cultura y la revolución cultural*. Bs.As.: Anteo.
- Lobato, M. (2009). *La prensa obrera*. Bs.As.: Edhasa.
- Longoni, A. (2014). *Vanguardia y revolución. Arte e izquierda en la Argentina de los sesenta-setenta*. Bs.As., Ariel.
- López Rodríguez, R. y Sartelli, E. (2015). “Un largo y sinuoso surco rojo”, estudio preliminar a Trotsky, L., *Literatura y Revolución*. Bs.As.: Ediciones RyR.
- Löwy, M. (2006). *La estrella del mañana: surrealismo y marxismo*. Bs.As.: El cielo por asalto.
- Lukács, G. (1974). *Teoría de la novela*. Bs.As.: Siglo Veinte.
- Lukács, G. y otros (1982). *Polémica sobre realismo*. Barcelona: Ediciones Buenos Aires.
- Lunacharsky, A. (1985). *Sobre arte y literatura*. La Habana: Arte y Literatura.
- Lyons, M. (1998). “Los nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros”. En Cavallo, G. y Chartier, R., *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus.
- Maggio, M. (2012). *Diario El Mundo. Prt-Erp. Prensa masiva para una política de masas*. Bs.As.: *El río suena*.
- Mango, L. y Warley, J. (nov-dic 1985). “Madres de Plaza de Mayo. Un espacio alternativo para los artistas plásticos”. En *La Bizca*, n° 1, Bs.As.
- Mangone, C. (1991). “Izquierda y políticas culturales”. En *Utopías del Sur*, n°4, Bs.As..
- Mangone, C. (julio 2005). “¿Qué hay de nuevo, viejo?”, Ponencia leída en el marco del III Congreso Panamericano de la Comunicación, realizado en Buenos Aires.
- Mao Tse-tung (1968). *Sobre la literatura y el arte*. Montevideo: Nativa.
- Mao Tse-tung (1974). *Obras 7*. Bs.As.: Ediciones de La Paloma.
- Mariátegui, J.C. (setiembre 1971). “Populismo literario y estabilización capitalista”. En *Los libros* n°22, Bs.As.
- Marx, C. (1986). *El Capital. Crítica de la Economía Política*, Tomo I, México: FCE.
- Marx, C. y Engels, F. (1976). *Textos sobre la producción artística*. Madrid: Alberto Corazón Editor.
- Mattelart, A. (1973). *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Bs.As.: Siglo XXI.
- Mattelart, A. (enero-febrero 1971). “Los medios de comunicación de masas “(sobre Chile 1971), *Los Libros*, n° 15-16
- Mattelart, A. (marzo 1974). “La prensa en el cordón industrial”. En *Comunicación y cultura*, n°2.
- Mattelart, A. y Piemme, J.M. (1981). *La televisión alternativa*. Barcelona: Anagrama.
- Mestman, M. (1995). “Notas para una historia de cine de contrainformación y lucha política”. En *Causas y azares*, n°2, Bs.As..
- Mestman, M. (1997). “Semana CGT Rodolfo Walsh: periodismo y clase obrera”. En *Causas y Azares*, n° 6.
- Modonessi, M. (2010). *Subalternidad, antagonismo, autonomía. Marxismo y subjetivación política*. Bs.As.: Prometeo.
- Nievas, F. (2000). “Cara y ceca. Las tomas de Medios de Difusión bajo Cámpora”. En *Razón y Revolución*, n° 6.
- Oteiza, E.(coord.) (1997). *Cultura y política en los años 60*. Bs.As.: Oficina de publicaciones del CBC
- Pardey Becerra, H. (febrero 2003). “La revolución Indymediática de una comunicación sin centro”. En *La palabra*, Universidad del Valle.
- Peña, F. y Vallina, C. (otoño 1998). “El cine como arma, Raymundo Gleyzer y los comunicados del ERP (1971-1972)”. En *Razón y revolución*, n° 4.

Plejanov, Y. (1974). *Arte y vida social*. Barcelona: Fontamara.

Portantiero, J. C. (1961). *Realismo y realidad en la narrativa argentina*. Bs.As.: Procyón.

Rath, Christian (12/07/2007). "La protesta humana. El diario de los trabajadores". En *Prensa Obrera* 1000.

Revista Los Libros (junio 1971). "Puntos de partida para una discusión". En *Los Libros*, n° 20.

Revista Los Libros (junio 1971). "Sobre el caso Padilla". En *Los Libros*, n° 20.

Revista Los Libros (nov 1971). "Los guardias rojos". En *Los Libros*, n° 23.

Revista Nuevos Aires (sept-nov 1971). "Editorial: Cuba: ¿revolución en la cultura?" En *Nuevos Aires*, n. 5.

Roher, D. (nov-dic 1985). "Poesía en Nicaragua". En *La Bizca*, n°1.

Rubinich, L. (1993). *Extensionismo y basismo*. Bs.As.: Espacio Editorial.

Rui Costa, P. (diciembre 1996; marzo 1997). "La independencia del arte para la revolución; la revolución para la liberación definitiva del arte". En *En defensa del marxismo*, n° 15 (primera parte) y 16 (segunda parte).

Sánchez Vázquez, A. (1970). *Estética y marxismo*. México: Ediciones Era.

Sanchez Vázquez, A. (1984). *Las ideas estéticas de Marx*. México: Ediciones Era.

Sánchez Vázquez, A. (jun-jul 1970). "Vanguardia artística y vanguardia política". En *Nuevos Aires*, n°1.

Sarlo, B. (2001). *La batalla de las ideas (1943-1973)*. Bs.As.: Ariel.

Sarlo, B. (1984). "La izquierda ante la cultura: del dogmatismo al populismo". En *Punto de vista*, n°20.

Sarlo, B. (1986). "Una mirada política. Defensa del partidismo en el arte". En *Punto de Vista*, Bs. As., n° 27, Bs. As.

Sarlo, B. (1999). *La máquina cultural*. Buenos Aires: Ariel.

Sartre, J.P. (1981). *¿Qué es la literatura?* Bs.As.: Losada.

Simpson, M. (comp.) (1986), *Comunicación alternativa y cambios social*. México: Premia.

Swingewood, A. (1988). *Novela y revolución*. México: FCE.

Terán, O. (julio 1990), "Intelectuales y política en la Argentina 1956-1966". En *Punto de vista*, n° 37.

Ticas, S (marzo 1999). "Estado actual de la cultura en Nicaragua", entrevista a julio Valle Castillo. En *Lucero*, Managua.

Trotsky, L. (1978) *El nuevo curso. Problemas de la vida cotidiana*. Cuadernos de Pasado y Presente, n°27

Trotsky, L. (1989). *Literatura y revolución*. Bs.As.: Ediciones Crux.

Wellinga, K. (1989). *Nueva cultura nicaragüense (debate sobre el realismo)*. Bs. As.: Libros Utopías del Sur.

Williams, R. (1997). *La política del modernismo*, Bs.As.: Manantial.

Williams, R. (1997). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península/Biblos.

Williams, R. (2000). *Palabras clave*. Bs.As.: Nueva Visión.

Williams, R. (2001). *El campo y la ciudad*. Bs. As.: Paidós.

Williams, R. (2003). *La larga revolución*. Bs.As.: Nueva Visión.

Worontzoff, M. (1979). *La concepción de la prensa en Lenin*. Barcelona: Fontamara.

d) Bibliografía específica de cada unidad

1. Los conceptos clave para el análisis de las políticas de la cultura y de la comunicación.

1.1. Introducción a las políticas culturales

García Canclini, N. (1987). "Los paradigmas políticos de la acción cultural". En *Políticas*

culturales en América Latina. México: Grijalbo.

Mangone, C. (abril 1990). "Políticas culturales e izquierda, una relación difícil". En *Utopías del Sur*, n°5.

1.2. La perspectiva de Raymond Williams

Lectura:

Williams, R. (1997). "Teoría cultural". En: *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península/Biblos.

Bibliografía complementaria:

Sarlo, B. (julio de 1979) "Raymond Williams y Richard Hoggart, sobre cultura y sociedad". En: *Punto de Vista*, año 2, n°6.

Sarlo, B. (2001). "Prólogo a la edición en español. Raymond Williams: del campo a la ciudad". En: Williams, R., *El campo y la ciudad*. Bs. As.: Paidós.

1.3. La perspectiva de Bourdieu

Lectura:

Bourdieu, P. (1983). "Campo intelectual, campo del poder y habitus de clase". En: *Campo del poder y campo intelectual*. Bs.As.: Folios Ediciones.

Bourdieu, P. (1995). "Prólogo. Flaubert analista de Flaubert. Una lectura de "La educación sentimental" ". En: *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.

Bibliografía complementaria:

Wacquant, J. (1995). "Introducción". En: Bourdieu, P. y J. Wacquant, *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.

Bourdieu, P. (1995). "Economía de los intercambios lingüísticos". En: *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: AKAL.

1.4. Estado, clase, lucha de clases

Lectura:

Lenin, V.I. (1997). "La sociedad de clases y el Estado". En: *El Estado y la Revolución*. Madrid: Fundación Federico Engels.

Engels, F. (2012). "IX. Barbarie y Civilización". En: *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Archivo Marx.

2. Los debates históricos

2.1. Los debates sobre los intelectuales

Lecturas:

Gramsci, A. (1967). "La formación de los intelectuales". En *La formación de los intelectuales*. México: Grijalbo.

Trotsky, L. (1989). "Intelligentsia y socialismo". En *Literatura y revolución*. Bs.As.: Crux.

Traverso, E. (2014). *¿Qué fue de los intelectuales?* Bs.As.: Siglo XXI.

Bibliografía complementaria:

Los Libros (junio 1971). "Sobre el caso Padilla". En *Los Libros*, nº 20, Buenos Aires

Nuevos Aires (diciembre 1971). "Intelectuales y revolución. ¿Conciencia crítica o conciencia culpable?" En *Nuevos Aires*, nº 6, Bs.As.

2.2. Los debates sobre proletkult

Lecturas:

Lunacharsky, A. V. (2008). "Tesis del informe a la Primera Conferencia de Proletarskaya kultura (Organizaciones de cultura proletaria de toda Rusia, o Proletkult).1 Moscú, 15-20 de septiembre de 1918." En Gómez, Juan José (ed): *Crítica, Tendencia y Propaganda: textos sobre arte y comunismo, 1917-1954*. Sevilla: Editorial Doble J.

Trotsky, L. (1989). "La cultura proletaria y el arteproletario", "La política del Partido en arte", y "Cultura y socialismo". En *Literatura y Revolución*. Bs.As.: Ediciones Crux.

"Disposición del Comité Central del Partido Comunista de los Bolcheviques de la Unión Soviética sobre la reconstrucción de las organizaciones literarias y artísticas". 23 de abril de 1932." En Gómez, Juan José (ed), op.cit.

Bibliografía complementaria:

Lucena, D. (diciembre 2012). "Cultura proletaria y vanguardia rusa. Discusiones en torno a la construcción de un nuevo mundo". En *Questión*; vol. 1, no 12, Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata.

2.3. Los debates arte/política

Lecturas:

Marx, K. y Engels, F. (2003). "Problema del realismo y lo típico". En: *Escritos sobre literatura y arte*. Bs.As.: Colihue.

Trotsky, L. (1989). "La política del partido en el arte". En: *Literatura y revolución*. Bs.As.: Crux.

Sartre, J.P. (1967). "Presentación". En: *Qué es la literatura*. Bs.As.: Losada.

Adorno, T. (2004). "Carácter doble del arte: fait social y autonomía; sobre el carácter fetichista". En: *Teoría estética*. Madrid: Akal.

Bibliografía complementaria:

Longoni, A. (junio 2007). "Vanguardia y revolución, ideas-fuerza en el arte argentino de los '60/'70". En: *Brumaria* nº8.

Kohan, M. (diciembre 2005). "Significación actual del realismo crítico". En: *BOLETIN/12 del Centro de Estudios de Teoría y Crítica Literaria*.

2.4. Los debates sobre los medios

Lecturas:

Lenin, V.I. (1974) "Plan de un periódico político destinado a toda Rusia". En *¿Qué hacer?* Bs.As.: Polémica.

Guattari, F. (1981). "Las radios libres populares". En Bassets Lluís (ed). *De las ondas rojas a las radios libres*. Barcelona: GG.

Cassigoli, A. (1986). "Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos". En Simpson, M. (comp.), *Comunicación alternativa y cambios social*. México: Premia.

Bibliografía complementaria:

Mangone, C. (2016). "Redes sociales y práctica política, entre la tradición y la ruptura. Diez apuntes provisorios". En *Luna Roja. Crítica y cultura*. Noviembre 2016. N°2.

Gándara ,S. (2004). "Prensa política: verdad, acción y conflicto". En Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (comp.), *Contrainformación*. Bs.As.: Peña Lillo.

3. Comunicación, educación y arte post Argentinazo.

Lecturas:

AAVV (julio agosto 2003). "Arte rosa light y arte Rosa Luxemburgo". En: *Ramona*, n°33.

Gándara, Santiago (2016), "Comunicación alternativa.Después del Argentinazo, ¿qué?" En: *Luna Roja. Crítica y cultura*, n°3, Bs.As.

Giunta, "Poscrisis. La escena del cambio cultural". En: *Poscrisis. Arte argentino después de 2001*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Segura, María Soledad (octubre 2011). "La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática". En: *Argumentos*, n° 13, Bs. As.

e) Metodología de enseñanza

Las clases semanales tendrán una duración de cuatro (4) horas. Serán 15 clases teórico-prácticas en las cuales se distribuirán compromisos de exposición de carácter individual y grupal entre los integrantes del seminario. Se prevé, además, la invitación a profesores y especialistas de los temas a debatir (Eduardo Grüner, Carlos Mangone, Jorge Panesi, Martín Kohan, entre otros), así como a organizaciones o agrupamientos político-culturales.

f) Régimen de evaluación y promoción

Se proponen los siguientes criterios de regularidad: asistencia al 75% de las clases, cumplimiento de las exposiciones presenciales y entrega de un pre-proyecto de investigación, base del trabajo monográfico final. Las tareas de preparación y seguimiento de estos trabajos se consignan como preparatorios y orientadores de la futura producción de tesinas por parte de los estudiantes.

Una vez regularizado, el Seminario tendrá una instancia de examen final en la cual se hará la presentación y defensa en coloquio de la investigación elaborada sobre alguna de las problemáticas planteadas en la cursada.

Equipo docente

Fabiola Ferro

Santiago Gándara

Maximiliano Duquelsky