

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**Propuesta para seminario optativo**

Profesor: Jorge Gobbi  
[jorgegobbi@gmail.com](mailto:jorgegobbi@gmail.com)  
4922-3629  
Emilio Mitre 1148 3E, Ciudad de Buenos Aires

**Título: *Comunicación y viajes y movilidades. Representaciones sobre la movilidad y el turismo***

**Modalidad:** Seminario

**Carga horaria:** 4 horas semanales

**Profesor a cargo del dictado del curso:** Jorge Gobbi

**Equipo Docente:** Jorge Gobbi

**Preferencia de cuatrimestre:** primer cuatrimestre 2017

**Programa**

**Objetivos específicos**

1. Pensar desde el campo de las Ciencias de la Comunicación las diferentes representaciones sociales del viaje, tanto desde el análisis teórico como en su utilización en el desarrollo de contenidos para plataformas digitales.
2. Analizar las nuevas teorías acerca de la conceptualización de las relaciones entre las diferentes formas de movilidad, tanto las que derivan del tradicional viaje físico como aquellas ancladas en las nuevas tecnologías de la comunicación, en particular las ligadas a la publicación en soportes en Internet.
3. Enfatizar la necesidad de un enfoque interaccional y político sobre el campo del viaje y el turismo, y que destaque la necesidad de la utilización de los herramientas metodológicas de las ciencias de la comunicación.
4. Analizar el uso de las representaciones sociales en la producción de contenidos sobre el viaje, en especial en soportes digitales. Estudiar discursos que van desde el marketing hasta el periodismo turístico, los blogs de viaje y las herramientas de tiempo real de las

redes sociales .

5. Consolidar los conocimientos metodológicos y de formulación de proyectos adquiridos por los alumnos a lo largo de la carrera, para permitirles el desarrollo de una investigación, que podría derivar eventualmente en una tesina de grado.
6. Brindar a los alumnos herramientas básicas para pensar proyectos sobre viajes y turismo en soportes digitales, específicamente orientados a construir trayectorias profesionales en el campo de la comunicación.

## **Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares**

### **UNIDAD 1**

- Comunicación y movilidad: el impacto social de los diferentes tipos de movilidad. Interacción y nuevas formas de construcción de la identidad en relación a los diferentes tipos de movilidad y traslado.
- Generalización de las nuevas tecnologías de la comunicación e impacto en las formas de movilidad. Consecuencias sociales de la disponibilidad de nuevas formas mediatizadas de interacción.
- Nuevas narrativas sobre la movilidad. Los cruces entre nuevas tecnologías y formas de viaje físico. Blogs, diarios de viaje en Internet. Uso de las redes sociales en el viaje. Relaciones entre las nuevas formas del viaje. Viaje físico, mediatizado, virtual.
- Flujos globales. Relaciones entre “nuevos” y “viejos” tipos de movilidad. Nuevas formas de construcción de las identidades y la comunidad. Comunidades virtuales.

### **UNIDAD 2**

- Las culturas del traslado y el viaje: el estado de los estudios sobre el tema.
- Conceptualización de: lugar y espacio; turista y turismo; viaje y viajero.
- Cifras globales y agendas globales: las significaciones del impacto de las culturas del traslado.
- Variaciones históricas del concepto de viaje, migración y turismo.
- Turista vs. Exiliado: las aproximaciones dicotómicas sobre el campo.
- Metodologías de análisis del campo de los estudios sobre las culturas del traslado desde las Ciencias Sociales. El abordaje desde las técnicas cualitativas.
- La entrevista y la historia de viaje. Souvenirs, curiosidades, fotografías: las formas sociales de captura y resignificación del viaje.

### **UNIDAD 3**

- Reformulaciones identitarias en el marco de los contactos interculturales producidos por la movilidad y el traslado.
- Los modos de la interacción: reconocimiento de la propia identidad y de la diferencia.
- Viajero y turista: construcción y reconocimiento de los rasgos diacríticos. Competencias

comunicacionales.

- Discursos sobre el exotismo y el pintoresquismo.
- El discurso de los medios y la literatura de viajes. Nuevas y viejas formas de representación del otro.

## **UNIDAD 4**

### **Generación de un proyecto de investigación sobre la temática propuesta**

- Elaboración de un proyecto. Elección del objeto de estudio. Fundamentación de la pertinencia del objeto elegido en relación con la temática propuesta por el seminario. Definición de los aspectos del objeto de estudio a desarrollar.
- Metodología de la investigación. Estructura del proyecto. Definición de los plazos para el desarrollo del trabajo.
- Elección de la bibliografía. Discusión sobre la pertinencia de la bibliografía elegida.
- Entrega de un adelanto de la investigación.

## **UNIDAD 5**

### **Generación de un proyecto de contenidos sobre viajes y turismo en soportes digitales**

- Elaboración de un proyecto específico de contenidos para el mercado de viajes. Elección de un segmento y público específico. Definición de la especificidad de la temática elegida en relación con el desarrollo profesional futuro.
- Justificación de la plataforma de publicación en Internet.
- Estructura del proyecto. Definición de los plazos de puesta en marcha.
- Puesta en marcha del proyecto, con el diseño y publicación de los elementos básicos.

### **Bibliografía general para cada unidad**

#### **UNIDAD 1. Comunicación y viajes: discursos sociales sobre las movilidades.**

**Rosaldo, Renato** (1991) “Cultura y verdad” en *Cultura y verdad*. Nueva propuesta de análisis social. México, Grijalbo.

**Ford, Aníbal** (1994) “Rodar tierra, rodar sentido” en *Navegaciones. Comunicación, cultura, crisis*. Buenos Aires, Amorrortu.

**Gobbi, Jorge** (1998) “Epistemologías del viaje y del turismo: consumo, espacio y “autenticidades”. Ponencia presentada al 4º encuentro de Investigadores de la Cultura, noviembre, Instituto Gino Germani / Facultad de Ciencias Sociales.

**Chambers, Erve** (2000) “From travel to tourism” y “Tourism, Society, and the Political Economy” en *Native Tours. The Anthropology of travel and Tourism*. Illinois, Waveland Press.

**Meethan, Kevin** (2001) "Creating Tourist Spaces: from Modernity to Globalization" y "Whose place? Tourism, People and Change" en *Tourism in global society. Place, Culture, Consumption*. Hampshire y New York, Palgrave.

**Ortiz, Renato** (1996) "El viaje, lo popular y el otro" en *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad de Quilmes, 1996.

**Hiernaux Nicolas, Daniel** (2000) "La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo". En Alicia Lindón (coord) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Barcelona, Anthropos.

**Maccannell, Dean** (1992) "Etnicidad reconstruida. El turismo y la identidad cultural en las comunidades del tercer mundo". En *Lugares de Encuentros Vacíos*. Barcelona, Melusina, 2007

**MacCannell, Dean** (1976) "Autenticidad escenificada". En *El Turista, Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina, 2003.

**Lash, Scott y John Urry** (1994) "Objetos móviles" y "Tiempo y memoria" en *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.

**Bauman, Zygmunt** (2003) "De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad" en Hall, Stuart y Paul du Gay (comps.) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.

## **UNIDAD 2. Las culturas del traslado y el viaje: el estado de los estudios sobre el tema.**

**Lash, Scott y John Urry** (1994) "Movilidad, modernidad y lugar" en *Economías de signos y espacio*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.

**Augé, Marc** (1998) *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona, Gedisa.

**Clifford, James** (1997) "Culturas viajeras" en *Itinerarios transculturales*. Barcelona, Gedisa, 1999.

**Mac Cannell, Dean** (1988) "Turismo e identidad cultural" en Todorov, T. y otros *Cruce de culturas y mestizaje cultural*. Barcelona, Júcar.

**Gobbi, Jorge** (1999) "Identidad, viaje, interacción: un análisis de ciertas lecturas naturalizadas sobre la relación turismo - construcción de la alteridad". Ponencia presentada en la II jornadas académicas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, noviembre.

**Urry, John** (2007) "Culturas móviles". En Perla Zusman, Carla Lois y Hortensia Castro (comps.) *Viajes y geografías*. Buenos Aires, Prometeo.

**Urry, John** (2007) “‘Mobile’ Theories and Methods”. En *Mobilities*. Cambridge, Polity.

**Urry, John** (2000) “Travellings” y “Sociologies” en *Sociology Beyond Societies. Mobilities for the twenty-first century*. Londres, Routledge.

**Amar, Georges** (2010) “Del transporte a la movilidad: la mutación de los usos” y “Los campos inéditos de la innovación”. En *Homo Mobilis. La nueva era de la movilidad*. Buenos Aires, La Crujía.

**Adey, Peter** (2010) “Practices”. En *Mobility*. New York, Routledge.

**Franklin, Adrian y Mike Crang** (2001) “The trouble with tourism and travel theory?” en *Tourist Studies* vol 1 n° 1. Londres, Sage.

**McCabe, Scott** (2002) "The Tourist Experience and Everyday Life" en Dann, Graham (ed.) *The Tourist as a metaphor of the social world*. Londres, CAB International.

**Hannan, Kevin y Dan Knox** (2010) “Tourism and the Everyday”. En *Understanding Tourism. A Critical Introduction*. Londres, Sage.

**Piglia, Melina** (2014) “El turismo como política de Estado (1939-1955)”. En Autos, rutas y turismo. El Automóvil Club y el Estado. Buenos Aires, Siglo XXI.

**Pastoriza, Lila** (2011) “Tiempos de ocio peronista”. En *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en Argentina*. Buenos Aires, Edhasa.

### **UNIDAD 3. Contactos interculturales, reformulaciones identitarias.**

**Adams, Fiona** (2000) "The Country" y "The People" en *Culture Shock! Argentina. A guide to customs and etiquette*. Portland, Oregon, Graphics Arts Center Publishing Company.

**Calvino, Italo** (1972) “Las ciudades y los signos” (selección) en *Las ciudades invisibles*. Madrid, Siruela, 1998.

**Chatwin, Bruce** (1999) “Los secretos de la Patagonia” en Kupchik, Christian (Ed.) *La ruta argentina. El país contado por viajeros y escritores*. Buenos Aires, Planeta.

### **UNIDAD 4 y 5. Trabajo de investigación y proyecto de contenidos en plataformas digitales.**

**Jenkins, Henry** (2006) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008.

**Gobbi, Jorge** (2010) "Twitter: entre Flexibilidad Interpretativa y los usuarios como agentes de cambio". VIII Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología, Buenos Aires, 20 a 23 de julio de 2010.

**Scolari, Carlos** (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, Gedisa.

**Anderson, Chris** (2006) *La economía Long Tail. De los mercados de masas al triunfo de lo minoritario*. Barcelona, Urano, 2007.

**Hannan, Kevin y Dan Knox** (2010) "Researching Tourism". En *Understanding Tourism. A Critical Introduction*. Londres, Sage.

**Hall, Michael** (2004) "Reflexivity and tourism research: situating myself and/with others". En *Qualitative Research in Tourism. Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. Londres, Routledge.

**Zobel, Louise** (1997) *The travel writer's handbook*. Chicago, Surrey books.

### **Bibliografía complementaria**

**Abram, Simone, Jacqueline Waldren y Donald Mc Leod** (eds.) (1997) *Tourists and tourism. Identifying with people and places*. Oxford, New York, Berg.

**Álvarez Sousa, Antonio** (1994) "El tiempo libre y las vacaciones pagadas" en *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid, Bosch.

**Barth, Fredrik** (1976) "Introducción" en *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México, Fondo de Cultura Económica,.

**Chambers, Erve** (2000) *Native tours. The anthropology of travel and tourism*. Illinois, Waveland press.

**Chambers, Erve** (2007) *Tourism and culture. An applied perspective*. New York, State University of New York Press.

**Chambers, Iain** (1990) *Borders dialogues: journeys in posmodernism*. London, Routledge.

**Clifford, James** (1989) "Notes on theory and travel" en *Inscriptions* n°5.

**Clifford, James** (1995) "Sobre la autoridad etnográfica" en *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona, Gedisa.

**Dubois, Laurent** (1995) “‘Man’s Darkest hours’”: maleness, travel and anthropology” en Behar, Ruth y Deborah Gordon (eds) *Women writing culture*. Berkeley and Los Angeles, University of California Press.

**Ferguson, Marjorie** (1992) “The mythology about globalization” en *European Journal of Communication*, vol.7, march.

**Harvey, David** (1998) “El tiempo y el espacio en el proyecto de la Ilustración” y “Respuestas a la comprensión espacio - temporal” en *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.

**Helms, M.** (1998) *Ulysses’ Sail. An ethnographic odyssey of power, knowledge, and geographical distance*. Princeton, Princeton University Press.

**Judd, Dennis y Susan Fainstein** (1999) *The tourist city*. North Carolina, University of Yale Press.

**Kaplan, Karen** (1996) “Questions of travel. An introduction” y “This question of moving. Modernist exile / postmodern tourism” en *Question of travel. Postmodern discourses of displacement*. Durham and London, Duke University Press.

**Kaur, Raminder y John Hutnyk** (1999) *Travel worlds. Journeys in contemporary politics*. London and New York, Zed Books.

**Lins Ribeiro, Gustavo** (1993) “Ser e não ser. Explorando fragmentos e paradoxos da fronteira da cultura” en Claudia Fonseca (org.) *Fronteiras da cultura. Horizontes e territórios da antropologia na América Latina*. Porto Alegre, Editora da Universidade / UFRGS.

**Morin, Edgard y Anne Brigitte Kern** (1993) “La cédula de identidad terrestre” en *Tierra Patria*. Buenos Aires, Nueva Visión.

**Mumby, Dennis** (1997) “Introducción: narrativa y control social” en Dennis Mumby (comp.) *Narrativa y control social. Perspectivas críticas*. Buenos Aires, Amorrortu.

**Nuñez, Theron** (1989) “Touristic studies in anthropological perspective” en Smith, Valene (ed) *Hosts and guests: the anthropology of tourism*. Philadelphia, University of Pennsylvania Press.

**Ooi, Cang-Sen** (2002) “Mediated sense of place: destination branding” en *Cultural Tourism and Tourism Cultures. The Business of mediating experiences in Copenhagen and Singapore*. Copenhagen, Copenhagen Business School Press.

**Robertson, George et al** (eds.) (1994) *Traveller’s tales. Narratives of home and displacement*. London and New York, Routledge.

**Rojek, Chris y John Urry** (1997) *Touring cultures. Transformations of travel and theory*.

Londres y New York, Routledge.

**Said, Edward** (1990) *Orientalismo*. Madrid, Ediciones Libertarias.

**Smith, Valene** (1989) *Hosts and guests. The anthropology of tourism*. Philadelphia, University of Pennsylvania Press.

**Stewart, Kathleen** (1996) *A space on the side of the road. Cultural poetics in an "other" America*. Princeton, New Jersey, University of Princeton.

**Urry, John** (2000) *Sociology beyond societies. Mobilities for the twenty-first century*, Londres y New York, Routledge.

**Urry, John** (1990) *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*. London, Sage.

**Urry, John y Chris Rojek Lancaster** (1997) *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London and New York, Routledge.

**Tipo de clases:** clases prácticas, con exposición de temas: 3 horas por semana

**Tutoría para propuesta de investigación y contenidos:** 1 hora por semana

### **Régimen de evaluación y promoción**

Asistencia obligatoria

El alumno deberá asistir al menos al 75% de las clases

Promoción mediante examen final, que consistirá en

- a) La entrega de una monografía sobre el tema del curso
- b) La defensa de la propuesta de contenidos en soporte digital, para el mercado de viajes

La evaluación durante la cursada se hará mediante la elaboración de un adelanto de la investigación, que se deberá entregar antes de finalizar la cursada regular; la presentación de un pre proyecto de contenidos en plataformas digitales para el campo del turismo; la realización de fichas sobre los textos y temáticas principales del curso; y la exposición y análisis en clase de los materiales bibliográficos.