

Título del seminario: Let it Bit. Cyborg, Información y Medios

Carga horaria: 3 horas semanales

Docente a cargo: Dr. Mauro Greco

Equipo docente: Lic. Lucas Bazzara

Cuatrimestre de dictado: 2do cuatrimestre de 2018

Sugerencias horarias: viernes 21 hs; martes 21 hs; martes 13 hs

Objetivo general:

-Comprender la transformación de los medios de comunicación e información a partir de la recodificación digital en la producción, circulación y consumo realizado en y por ellos.

Objetivos específicos:

-Elaborar el concepto de información desde un conjunto heterogéneo de autores.

-Construir un concepto de multimedia operativo para una crítica cultural.

-Indagar sobre las transformaciones del concepto de Cyborg desde mediados de la década de 1980 hasta la actualidad.

-Describir las características generales del fenómeno musical en un contexto informacional de digitalización de los contenidos, a fin de identificar y analizar las particularidades técnicas y culturales que caracterizan los modos de escucha contemporánea.

Fundamentación:

Las prácticas culturales en su conjunto están enmarcadas en y atravesadas por un contexto informacional que traza el camino por el que transita el siglo XXI. Pero ¿Cuál es la entidad de este ser al que llamamos información? ¿Bajo qué rostros se muestra? Pensar la información hoy es pensar en las tecnologías digitales y el lugar que ocupan en la organización de las sociedades actuales, pero también es pensar en el sentido común que la asocia a las noticias, transmitidas diariamente por los medios de comunicación, e incluso en las implicancias que se desprenden de su propio nombre: in-formación, proceso que in-forma o que da forma.

Nosotros comenzaremos con el que creemos el primer aporte teórico/práctico de peso para comprender la sociedad de la segunda mitad del siglo XX, lo que se

conoce como la Teoría Cibernética de la Información. Wiener y Shannon constituyen los primeros investigadores que elaboran un plan en el que el ser humano funciona como una variable regulatoria de los medios de información y comunicación, y no como el actor de peso en el espectro mediático. El filósofo Marshall McLuhan tomará la posta y construirá, a su manera ecléctica, la primera Teoría Auténtica de los Medios de Vinculación de Masas.

Aquí, en este punto de partida, se abren una gran cantidad de sendas por donde recorrer el devenir mediático de la sociedad postmoderna (la llamamos postmoderna, pero podríamos denominarla de diferentes maneras: tardocapitalista, postdisciplinaria, postfordista o postindustrial, de la comunicación, de la información, líquida, etcétera). Nosotros elegimos la que creemos central, porque su “objeto” había sido el Objeto privilegiado del siglo XX: el sexo y la sexualidad. La liberación de la representación de la sexualidad —que no es lo mismo que la liberación del sexo: más bien podría interpretarse como la inauguración de un nuevo tipo de sexualidad, y con él de un nuevo tipo de ser humano, de un ser post o transhumano— da cuenta de la transformación social y política radical que estaba viviendo en esos años. Nosotros consideramos a todas estas transformaciones o liberaciones como signos de un acontecimiento incluso más importante. Hace más de un siglo Friedrich Nietzsche sentenciaba en una famosa fórmula “la muerte de dios”. Para nosotros el fin de la era metafísica, que él también anunció y tantos otros tomaron la antorcha, recién se concretó con el traspaso del código de registro analógico al digital. El siglo XX fue el siglo del programa de desmontaje no sólo de la metafísica sino de la sociedad y la estructura mental que la metafísica traía consigo. La trampa reside en que todavía debemos recurrir a esa estructura para poder reflexionar sobre las condiciones de existencia en la sociedad de masas postmetafísica.

Con el fin de la metafísica termina una era *demasiada* humana de por lo menos dos mil quinientos años, pero no termina el régimen capitalista. Termina una estructura mental cuyo medio hegemónico era el libro, pero no termina ni la producción masiva de libros (más bien ésta se multiplica exponencialmente) ni las condiciones económicas y sociales que la producción de libros en particular, y la producción de cualquier mercancía en general, implican. Sólo que esas condiciones de producción, circulación y consumo también cambian. A este estadio del capitalismo nosotros le damos el nombre de Capitalismo Afectivo, porque hace del afecto la última mercancía a producirse masivamente. La afectación del capital toma formas diversas, siendo la mediación audiovisual uno de los modos más efectivos de pregnancia. Si bien la lógica de lo audio-visual está atravesada de pantallas, no es sólo el sentido de la vista el que se afecta ni la percepción visual la que se trastoca; también el entorno sonoro y la percepción auditiva entran hoy en manifiesto disloque: desde el sonido móvil de los reproductores portátiles hasta la ubicuidad del uso de la música como fondo de un sinfín de actividades cotidianas, el escenario info-comunicacional forja un nuevo mapa de la cultura sonora, re-estructurando el sentido -del oído en particular y del cuerpo en general.

El Capitalismo Afectivo o postmetafísico, cuyo modo de vincularse es a través de alguna modalidad del código digital, conoce un despliegue de vinculación y registro sólo limitado por la capacidad tecnológica, es decir ninguna ética ni

ninguna intencionalidad humana parecen jugar algún rol más o menos relevante a la hora de decidir el destino de la deriva tecnológica. En este sentido habría que considerar al ser humano una plataforma de despegue o de aceleración de la vinculación mediática que se está llevando adelante. Ésta es la hipótesis que de algún modo el presente Seminario tratará de poner a prueba y *someter* a discusión.

1° encuentro. Presentación.

UNIDAD 1: UNA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

2° encuentro. Historia de la Información.

Mattelart, Armand: “La teoría de la información” y “La postlinealidad”, en *Pensar sobre los medios*, LOM, Santiago de Chile, 1991.

Mattelart, Armand: “El culto del número”, en *Historia de la sociedad de la información*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Rodríguez, Pablo: “La teoría matemática y estadística de la información” y “La información procesa al hombre”, en *La historia de la información*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 2012.

3° encuentro. Crítica de la Información.

Han, Byung-Chul: “La sociedad porno” y “La sociedad de la información”, en *La sociedad de la transparencia*, Buenos Aires, Herder, 2015.

Lash, Scott: “Crítica de la información” y “Formas de vida”, en *Crítica de la información*, Buenos Aires, Amorrortu, 2005.

Tiqqun, Apartados “I”, “II” y “III”, en *La hipótesis cibernética*, Buenos Aires, Hekht, 2013.

4° encuentro. Información como medio de existencia

Gleick, James: “La teoría de la información” y “Noticias nuevas todos los días”, en *La información. Historia y realidad*, Barcelona, Crítica, 2012.

Simondon, G., “Los dos modos fundamentales de relación del hombre con el hecho técnico”, en *El modo de existencia de los objetos técnicos*, Buenos Aires, Prometeo, 2007.

Sloterdijk, Peter: *Normas para el parque humano*. Madrid, Ediciones Siruela, 2000.

Sloterdijk, Peter: “El hombre operable”, en revista *Artefacto. Pensamientos sobre la Técnica* nº 4. Buenos Aires, 2001.

Terranova, Tiziana: “El concepto de información”, mimeo (traducción Sebastián Touza).

Filmografía obligatoria:

Medium cool, Haskel Wexler, 1969.

The Zero Theorem, Terry Gilliam, 2013.

Bibliografía complementaria

Aubenas, Florende y **Benasayag**, Miguel: “Introducción” y “La ideología de la comunicación”, en *La fabricación de la información*, Buenos Aires, Colihue, 2005.

Benjamín, Walter: “El narrador”, varias ediciones.

Blanco, Javier y **Rodríguez**, Pablo: “Sobre la fuerza y la actualidad de la teoría simondoniana de la información”, en *Amar las máquinas. Cultura y técnica en Gilbert Simondon*, Buenos Aires, Prometeo, 2015.

Roszak, Theodore: “Información, por favor” y “La información y la política”, en *El culto a la información. El folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar*, México, Grijalbo, 1988.

Simondon, Gilbert: “Introducción” y “Formas y niveles de la comunicación”, en *Comunicación e información. Cursos y conferencias*, Buenos Aires, Cactus, 2016.

Wiener, Norbert: “Historia de la cibernética”, en *Cibernética y sociedad*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1988.

UNIDAD 2: EN EL MEDIO

5° encuentro. ¿Qué es un ½?

Mundo, Daniel: “¿Qué es un ½?” y “Técnica-Medios-Masa”, en *Variaciones sobre el porno*, Buenos Aires, Dedalus, 2017.

Manovich, Lev: “¿Qué son los nuevos medios?” y “La interfaz”, en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2013.

6° encuentro. El medio es el mensaje

McLuhan, Marshall: *El medio es el masaje* (Fragmentos), Buenos Aires, La Marca editores, 2015.

-----: “El medio es el mensaje”, en *Comprender los medios de comunicación o en Inédito*.

-----: y McLuhan, Eric: “Las cuatro leyes”, en *Leyes de los medios. La nueva ciencia*, México, Alianza Mexicana, 1990.

7° encuentro. Del monomedio al multimedia

Belting, Hans: "Medio-imagen-cuerpo", en *Antropología de la imagen*, Buenos Aires, Katz, 2007.

Carlón, Mario: "El marco teórico: una perspectiva no antropocéntrica de la mediatización", en *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*, Buenos Aires, La Crujía, 2016.

Scolari, Carlos: "Hipermediaciones", en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Paidós, 2008.

Filmografía obligatoria:

Existenz, D. Cronenberg, 1999.

Welt am Draht (El mundo conectado), Rainer Werner Fassbinder, Alemania, 1973.

Bibliografía complementaria

Baudrillard, Jean: "Requiem por los media", en *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI, México, 1991.

Berardi, Franco Bifo: "Infósfera", en *Generación post-alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*, Buenos Aires, Tinta Limón, 2007.

Márquez, Israel: "La ciberpantalla", en *Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil*, Barcelona, Anagrama, 2015.

Peirone, Fernando: "La máquina", "La tecnología" y "Las nuevas tecnologías", en *Mundo extenso. Ensayo sobre la mutación política global*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2012.

Terranova, Tiziana: "Dinámica de la red", mimeo (traducción Sebastián Touza).

UNIDAD 3: EL CYBORG

8° encuentro. El cyborg "clásico"

Aguilar García, Teresa: "Cyborgs" y "Ciberespacio y cuerpo virtual", en *Ontología cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*, Barcelona, Gedisa, 2008.

Dery, Mark: "La política cyborg del cuerpo: cuerpos obsoletos y seres posthumanos", en *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Madrid, Siruela, 1998.

9° encuentro. El cyborg informático

Harman, Graham, "Filosofía orientada a objetos", en *Hacia el realismo especulativo*, Buenos Aires, Caja Negra, 2015.

Meillassoux, Quentin, "El principio de factualidad", en *Después de la finitud. Ensayo sobre la necesidad de la contingencia*, Buenos Aires, Caja Negra, 2015.

Sadin, Éric: "De la inteligencia a la "vida" de los procesadores", en *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*, Buenos Aires, Caja Negra, 2017.

Filmografía obligatoria

Blade Runner, Ridley Scott, 1982
Terminator, James Cameron, 1984.

Bibliografía complementaria

Doueïhi, Milad: “¿Un nuevo proceso civilizador?”, en *La gran conversión digital*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2010.

Haraway, Donna: *Manifiesto para cyborgs* (Fragmentos), Puente Aéreo ediciones, Mar del Plata, 2014.

Machado, Arlindo: “La automatización del sujeto”, en *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*, Barcelona, Gedisa, 2009.

Mundo, Daniel: “Ser cyborg”, en *Variaciones sobre el porno*, Buenos Aires, Dedalus, 2017.

Parente, Diego: “Cyborg: hacia una redefinición de las relaciones entre humanos y entorno artificial” y “Naturalmente cyborgs: la tesis de la ‘mente extendida’ de A. Clark”, en *Artefactos, cuerpo y ambiente*, Buenos Aires, la bola editora, 2016.

UNIDAD 4: AUDIOLOGÍA.

10° encuentro: Física y metafísica del sonido

Simondon, Gilbert: “Ejemplos de comunicación acústica. A. Nivel elemental: el medio sonoro y vibratorio”, en *Comunicación e Información. Cursos y Conferencias*, Cactus, Buenos Aires, 2016.

Stockfelt, Ola: “La escucha de fondo como composición musical”, en *La música que no se escucha. Aproximaciones a la escucha ambiental*, Orquesta del caos, Barcelona, 2008.

Wisnik, José Miguel: “Física y metafísica del sonido” y “Antropología del ruido”, en *Sonido y Sentido. Otra historia de la música*, La Marca, Buenos Aires, 2015.

Bibliografía complementaria:

McLuhan, Marshall: “El fonógrafo. El juguete que encogió el pecho nacional”, en *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*, Paidós, Barcelona, 2009.

Szendy, Peter: “Nuestros instrumentos de escucha ante la ley”, en *Escucha. Una historia del oído melómano*, Paidós, Barcelona, 2003.

11° encuentro: El medio sonoro en el entorno digital

Bull, Michael: iPod: un mundo sonoro personalizado para sus consumidores, en Revista Comunicar Vol. XVII Número 34, Grupo Comunicar, España, 2010.

Márquez, Israel: "Hipermúsica: la música en la era digital", en Trans. Revista transcultural de música, Número 14, 2010.

AAVV: Intersecciones. La música en la cultura electro-digital (Selección de textos), Arte-facto. Colectivo Cultura Contemporánea, Sevilla, 2004.

Bibliografía complementaria:

Attali, Jacques: "Repetir", en *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2011.

12° encuentro. Presentación de temas de los trabajos finales.

Metodología:

Clases teóricas y teórico-prácticas.

Régimen de evaluación y promoción:

Se regularizará el Seminario con un mínimo del 75% de asistencia y la escritura de un abstract al final de la cursada. El Seminario se aprobará con una monografía final.