

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Propuesta de Seminario Optativo

1. Denominación completa del Seminario:

De Gramsci a Bourdieu. La comunicación de los usos del dinero.

2. Carga horaria total

45 horas

3. Profesor a cargo

Mg. Silvina Manguía

4. Equipo docente y funciones de cada integrante

Mg. Silvina Manguía (Titular a cargo)

5. Momento de dictado

Primer cuatrimestre de 2018

Horarios sugeridos: 1) martes de 14 a 17; 2) jueves de 14 a 17; 3) miércoles de 14 a 17.

6. Objetivos Generales de la asignatura

- Brindar desde la Teoría de la Comunicación, una visión sociológica y comunicacional del espacio económico al reconocer la circulación de sentidos acerca de los usos del dinero.
- Ofrecer herramientas teórico-metodológicas para el análisis del campo comunicacional desde perspectivas diversas y complementarias.
- Aportar estrategias para la formulación de un proyecto de investigación en formato de Tesina.

a. Objetivos específicos

- Contextualizar temporal y conceptualmente las prácticas económicas y los discursos que circulan en torno de ellas.
- Analizar el debate entre las perspectivas teóricas del uso del dinero como mercancía pero también como institución reconocida en los procesos de la comunicación.

- Reflexionar acerca de la globalización de bienes, la circulación de mercancías sin perder de vista los mercados populares y sus representaciones mediáticas.
- Comprender que el flujo del dinero que las mercancías mueven construyen un paisaje nuevo del mundo subalterno, construyendo nuevas identidades sociales.
- Recorrer el estado del arte de los estudios empíricos desarrollados en el marco de estas corrientes de investigación.
- Conocer y ejercitar las técnicas utilizadas por estos enfoques conceptuales para el análisis de las distintas instancias del proceso comunicacional.
- Adquirir los saberes para la elaboración de un proyecto de investigación que culmine en la realización de la Tesina de licenciatura.

7. Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares

Los contenidos de la asignatura se organizarán en cuatro unidades temáticas

UNIDAD I

Comunicación y cultura: relecturas de Aníbal Ford. Hegemonía, procesos de naturalización del sentido, sentido común desde Antonio Gramsci. La Teoría de los Campos. Espacio Social y poder simbólico.

a. Bibliografía General

Ford, Aníbal (1994): "Conexiones". En *Navegaciones. Comunicación, cultura, crisis*, Buenos Aires, Amorrortu.

Ginzburg, Carlo (1986): "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales". En *Mitos, emblemas e indicios. Morfología e historia*, Buenos Aires, Prometeo, 2013.

Gramsci, Antonio (1949): "Observaciones sobre el folklore" y "Literatura nacional". En *Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional*, México, Juan Pablos Editor, 1976.

Gramsci, Antonio (1949): "Introducción". En *La política y el Estado moderno*, Barcelona, Planeta- De Agostini, 1993.

Bourdieu, Pierre (1984): "El mercado lingüístico". En *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990.

Clifford, James (1995): "Sobre la autoridad etnográfica". En *Dilemas de la Cultura. Antropología, literatura y arte desde la perspectiva posmoderna*, México, Gedisa.

Rivera, Jorge (2002): "Industrias culturales", en Altamirano, C. (comps.): *Términos Críticos de Sociología de la Cultura*, Buenos Aires, Paidós.

Scribano, Adrián (2009): "Espacio social y poder simbólico en Pierre Bourdieu", en *Estudios sobre Teoría Social Contemporánea: Bahsakar, Bourdieu, Giddens, Habermas y Melucci*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus.

Zizek, Slavoj (1998): "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional", en Grunner, Eduardo (edit.), *Jameson y Zizek: Estudios Culturales*, Buenos Aires, Paidós.

b. Bibliografía específica

Abal Medina, Paula; Wilkis, Ariel y otros. (2004): "Estudio sobre las condiciones de vida en el Barrio Nicole (La Matanza, Provincia de Buenos Aires)"; en Informe de Investigación, Centro de Estudios e Investigaciones Laborales, Buenos Aires, n° 15

Bourdieu, Pierre (1987): "Espacio social y poder simbólico", en *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, 2007.

----- (2010): "El mercado de los bienes simbólicos", en El sentido social del gusto, Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

Ford, Aníbal (1994): "Los medios. Tráfico y accidentes transdisciplinarios". En *Navegaciones. Comunicación, cultura, crisis*, Buenos Aires, Amorrortu.

Geertz, Clifford (1973): "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, 1987.

Gramsci, Antonio (1916): "Socialismo y Cultura", en *Antología*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

Portelli, Hugues (1973): "Hegemonía y Bloque Histórico" y "El rol de los intelectuales", en *Gramsci y el Bloque Histórico*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2003.

UNIDAD II

Principios de Teoría Económica: un repaso por las principales corrientes de pensamiento. Las estructuras sociales de la economía. El capital moral y la legitimidad de las jerarquías sociales.

a. Bibliografía General

Chesnais, Françoise (comp.) (2001): *La mundialización financiera. Génesis, costo y desafíos*, Buenos Aires. Losada.

Ferrer, Aldo (1998): *El capitalismo argentino*, Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

Figueiro, Pablo (2013): *Lógicas sociales del consumo. El gasto improductivo en un asentamiento bonaerense*. Buenos Aires, UNSAM Edita.

Galbraith, John (1998): *Historia de la Economía*. Buenos Aires, Ediciones Ariel.

Lorenc Valcarce, Federico (2012): Sociología de los mercados: modelos conceptuales y objetos empíricos en el estudio de las relaciones de intercambio. Papeles de Trabajo, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 14-36.

Mauss, Marcel (1971): “Los orígenes de la moneda”, en *Obras Completas II*, Barcelona, Barral.

Torre, Juan Carlos (1998): *El proceso político de las reformas económicas en América Latina*, Buenos Aires, Paidós.

b. Bibliografía específica

Bourdieu, Pierre (2001), “Introducción” y “Principios de una antropología económica”, en *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires. Editorial Manantial.

Gago, Verónica (2012), La Salada: ¿un caso de globalización «desde abajo»? Territorio de una nueva economía política transnacional, publicado en revista Nueva Sociedad No 241, septiembre-octubre de 2012.

Thompson, Edward P. (1979): “La economía moral de la multitud en la Inglaterra del XVIII”, en *Tradicción, revuelta y conciencia de clase. Estudios sobre la crisis de la sociedad preindustrial*, Barcelona, Crítica.

Sidicaro, Ricardo (1995): “Poder político, liberalismo económico y sectores populares (1989-1995)”, en AA.VV, *Peronismo y menemismo*, Buenos Aires, El cielo por Asalto.

Wilkis, Ariel (2013): “Dinero Militado”, en *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*, Buenos Aires. Paidós.

UNIDAD III

El Estado y el Mercado. Comunicación y construcción de identidades y alteridades en los procesos socioeconómicos de globalización, regionalización y concentración. Las ideas de los teóricos del “desarrollo”, la propuesta neoliberal y la mirada institucionalista.

a. Bibliografía General

Antunes, Ricardo (2004): “Presentación”, en Castel, R. *Las tramas de la Exclusión. Trabajo y utilidad social*. Buenos Aires. Topia. Traducción: Mario Hernández.

Baumann, Gerd (1992): “El Ritual implica “otros”: releer a Durkheim en una sociedad plural”. En de Coppet, Daniel (ed.): *Understanding Rituals*, Londres, Routledge. Traducción de Romina Resnich.

Isla, A y Miguez, D. (2003): “De las Violencias y sus Modos. Introducción”, en *Heridas Urbanas. Violencia delictiva y transformaciones sociales en los noventa*. Buenos Aires, Editorial de las Ciencias.

Reygadas, Luis (2004): “Las redes de la desigualdad: un enfoque multidimensional”, en *Política y Cultura*, número 22, pp 7-25.

Salvia, Agustín (2013): “Heterogeneidad estructural y desigualdad social en la Argentina de las últimas dos décadas de historia económica”, en *Ciencias*

Sociales. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) "Igualdad" N°84. Septiembre. Buenos Aires.
Theret, Bruno (2006): *Regulación económica del orden político*, Buenos Aires, Manantial.
Wallerstein, Immanuel (1998): *El capitalismo histórico*, Buenos Aires, Siglo XXI.
Zelizer, Viviana (2009): *La negociación de la intimidad*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

b. Bibliografía específica

Bourdieu, Pierre (2000): "La fabricación del Habitus Económico". En *La vida social de la economía. Crítica en Desarrollo*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, N°2, Buenos Aires (2008).
Cucho, Denys (1996): "Cultura e identidad". En *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
Diamand, Marcelo (1973): "Las ideologías, los intereses y el poder" en *Doctrinas Económicas, Desarrollo e Independencia*, Buenos Aires, Editorial. Paidós.
Evans, Peter (1996): "El Estado como problema y como solución", en *Desarrollo Económico* N° 140, Vol.35. Buenos Aires, enero-marzo.
Goffman, Erving (1963): "Estigma e identidad social". En *Estigma. La identidad deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
Hall, Peter (1993): "La política económica y los paradigmas políticos", en *El Gobierno de la Economía*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Roig, Alexander (2007). "Discurso y moneda en la creación de la convertibilidad", Papeles de Trabajo N° 1. Buenos Aires, IDAES.
Sunkel, O. y Paz, P. (1980): "Un ensayo de interpretación del desarrollo latinoamericano", en *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*, Siglo XXI, México.

UNIDAD IV

El dinero y los mercados. Las prácticas de consumo y su razonabilidad. La gubernamentalidad del consumo y el ahorro. Las representaciones del dinero en los medios de comunicación.

c. Bibliografía General

Aglietta, M. y Orlean, A. (1990). "Introducción", en *La violencia de la Moneda*, Buenos Aires: Siglo XXI. Pp 29-43.
Hall, Stuart (1977): "La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»", en Curran, J. y otros (comps.) (1981): *Sociedad y comunicación de masas*, México, FCE.
Ford, Anibal (2005): "La construcción discursiva de los problemas globales. El multiculturalismo: residuos, *commodities* y seudofusiones". En *Resto del*

mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales, Buenos Aires, Norma

Foucault, Michel (2007): *El nacimiento de la biopolítica*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Heredia, Mariana (2011) “Los géneros del cartón: Un ejercicio humanista de provocación” *Apuntes de Investigación del CECYP Nro. 20*. Buenos Aires. pp. 179-182

Hornes, Martín (2012), El dinero en femenino. Las construcciones sociales del género y su incidencia en las prácticas económicas de los hogares receptores de programas de transferencias monetarias condicionadas, en *Actas VII Jornadas de Estudios Sociales de la Economía*, Centro de Estudios Sociales de la Economía (CESE) - IDAES –UNSAM, Buenos Aires. 24 al 28 de septiembre. Buenos Aires. Argentina

----- (2013), Procesos y prácticas económicas en los hogares receptores de programas de transferencias monetarias condicionadas, en Acta científica XXIX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, Santiago de Chile. Chile.

Manguía, Silvina (2014), “las prácticas económicas de los sectores populares: una aproximación a las concepciones sobre desigualdad social que circulan por el Barrio Sauce del Partido de San Isidro, ponencia de las IX Jornadas de Estudios Sociales de la Economía, Centro de Estudios Sociales de la Economía, Universidad Nacional de General San Martín, Buenos Aires.

Wilkie Ariel (2013): *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*, Buenos Aires, Paidós

Zelizer, Viviana (1994) *El Significado Social del Dinero*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (2011)

d. Bibliografía específica

Archuf, Leonor (2002): “Representación”, en Altamirano, C. (comps.): *Términos Críticos de Sociología de la Cultura*, Buenos Aires, Paidós.

Figueiro, Pablo (2013): “Introducción” y “El gobierno de las prácticas” en *Lógicas sociales del consumo. El gasto improductivo en un asentamiento bonaerense*, Buenos Aires. UNSAM Edita.

Martini, Stella (2017): “Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI en *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*, Buenos Aires. Imago Mundi.

Wilkie, A. y Carenzo, S. (2008) “Lidiar con dones, lidiar con mercancías. Topografías de transacciones económicas y morales” en *Apuntes de Investigación del CECYP N° 14*, Buenos Aires: Editorial Fundación del Sur del CECYP.

Wilkie, Ariel (2008), “Notas de lecturas sobre las afinidades entre Marcel Mauss y Pierre Bourdieu”, en *Crítica en Desarrollo. La vida social de la economía. Revista latinoamericana de Ciencias Sociales. N°02. Segundo Semestre de 2008*. Bs. As. Pp 225-236.

----- (2013), "Dinero Cuidado", en *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*. Buenos Aires. Paidós.
Zelizer, Viviana (1994): "¿Qué significa el dinero?", en *El Significado Social del Dinero*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (2011)
----- (2012): "Pagos y lazos sociales", *Crítica en Desarrollo*. La vida social de la economía. Revista latinoamericana de Ciencias Sociales. N°02. Segundo Semestre de 2008. Bs. As. Pp 43-61.

8. Metodología de enseñanza.

a. Clases teóricas, prácticas, teórico - prácticas.

Las clases del seminario combinarán las modalidades teórica y práctica. La primera consistirá en el análisis y discusión de textos teóricos y la segunda incorporará el estudio de casos y el debate de actualidad en relación con los temas que aborda el seminario, destinándose los últimos dos encuentros para la discusión de las propuestas del trabajo final de los estudiantes.

9. Régimen de evaluación y promoción.

a. Requisitos de regularidad

A fin de conservar la regularidad, se les requerirá a los estudiantes el 75% de asistencia, así como una activa participación en clase y el cumplimiento de las consignas de trabajos parciales. El seminario culminará con la aprobación de un trabajo final de carácter integrador.

b. Promoción directa o con examen final

El régimen de aprobación será de promoción directa.

c. Modalidad de evaluación de los estudiantes: parciales, monografías, trabajos prácticos, proyecto de tesina.

Al término de cada unidad, los estudiantes realizarán exámenes parciales. La modalidad que adquieran variará en función de los contenidos dictados en cada núcleo temático: pequeños trabajos prácticos, tests de lectura, cuestionarios de preguntas sobre los textos.

Estas distintas formas procurarán que los alumnos comprendan la bibliografía, ejerciten la redacción y la exposición de trabajos de tipo académico y ensayen el proceso de aplicación empírica de las teorías aprendidas a lo largo de la cursada.

Independientemente de la modalidad que se proponga para cada evaluación parcial, el conjunto de ellas estará destinado a promover la construcción progresiva de un proyecto de investigación en formato de Tesina. En este sentido, la consigna de trabajo final consistirá en la producción individual de

una monografía que articule la bibliografía de las unidades temáticas propuestas.