

PROPUESTA PARA SEMINARIO AD HOC 2018

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fotoperiodismo Contemporáneo:

Documento, oficio y mercado en la era digital.

Titular de Cátedra: Julio Menajovsky

Auxiliar: Leandro Teysserie

PROGRAMA DE CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA, MODALIDAD Y SISTEMA DE PROMOCIÓN

Denominación completa del Seminario:

"Fotoperiodismo: Activismo y mercado en la era digital"

Carga horaria total;

64 hs (sesenta y cuatro)

Profesor a cargo

Prof. Titular: Julio Menajovsky

Equipo docente y funciones de cada integrante:

- Julio Menajovsky, Prof. Titular. Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas , evaluación de parciales, trabajos prácticos y promoción de alumnos.
- Leandro Teysserie (Ayudante) Tendrá a su cargo resolver y facilitar el desarrollo de los trabajos prácticos de los alumnos además de las tareas correspondientes al auxiliar de cátedra.

Momento de dictado y tres sugerencias horarias

Segundo cuatrimestre de 2018.

- Sábados de 10:00 a 13:00
- Viernes de 13:00 a 17:00
- Jueves de 09:00 a 13:00

Objetivos Generales de la asignatura

- Construir un espacio de reflexión acerca de la fotografía documental y periodística en cuanto a su potencial de creación de identidades de acontecimientos y sujetos sociales.
- Generar, orientar y facilitar la realización de producciones fotográficas de carácter documental sobre objetos noticiables según las posibilidades técnicas y saberes pre existentes por parte de los alumnos.
- Analizar los procesos de producción de fotografías de prensa y la forma en que a partir de la organización del trabajo en ellos se producen significados.
- Analizar los diferentes modos de intervención en contextos sociales determinados mediante producciones fotográficas, la generación de sentidos y apropiación colectiva.
- Ampliar el campo del conocimiento y la apropiación de categorías para abordar la historicidad de la práctica fotográfica documental, periodística y de intervención desde sus inicios hasta el presente.
- Analizar la participación de distintos actores sociales en la construcción del mensaje que vehiculiza la fotografía de prensa y el lugar que cada uno de ellos tiene en esa construcción.

-Desarrollar habilidades en la construcción de marcos teóricos y metodológicos de investigación en temas referidos al campo fotográfico y prácticas fotodocumentales y periodísticas.

Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- Elaborar sumarios y propuestas de coberturas fotográficas de interés documental y/o periodístico.

-Elaborar proyectos de intervención en contextos determinados como herramienta de transformación, acción y producción de sentido.

- Propiciar que los alumnos estén en condiciones de planificar, producir, editar y poner en contexto gráfico o formato multimedial una cobertura fotográfica sobre temas de interés periodístico.

- Desarrollar en los alumnos habilidades específicas para la apropiación de herramientas de investigación que puedan recuperar en futuras producciones y/o elaboración de tesinas.

POGRAMA DE CONTENIDOS (desarrollo sintético) **UNIDADES TEMATICAS Y RECURSOS PEDAGÓGICOS**

1 Saber y verdad: "Ver para creer".

Fotografía y modernidad. Discursos históricos en torno al estatuto semiótico del signo fotográfico. Regularidades, códigos de identificación y reconocimiento. Discurso fotográfico y control social. Poder y régimen de verdad. Constantes del documentalismo. Del atelier de Nicephore Niepce a los primeros documentalistas sociales en los EE UU.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías referidas al Siglo XIX, y principios de XX: Daguerre, Disderi, Nadar, Cameron, Hill y Adamson. J Riis y L Hine. Llegada del daguerrotipo al Río de la Plata. Panunzi, Christiano Juniors y Alejandro Witcomb.

2 Práctica social del fotodocumentalismo, imágenes y política. Políticas de la imagen.

Fotografía de prensa y fotoperiodismo. Innovaciones tecnológicas y escenario bélico: de la guerra de Crimea y el colodión húmedo a la guerra civil en España y la cámara leica. Los mass media en EE UU y Europa a partir de la segunda posguerra. Mundo bipolar y nuevo orden "visual".

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías de Roger Fenton, Mathew Brady, y fotografías de la Comuna de Paris, Antonio Pozzo, Esteban García, Encina y Moreno. August Sander, Erich Salomón y R Capa. Las revistas ilustradas en Europa y EE UU, El Gráfico, Panorama y Siete días ilustrados de Argentina. Life Magazine, E Smith y M Bourke White.

3 Del registro documental al fotoperiodismo. Conceptos y prácticas.

Lo documentable y lo noticiable. Códigos y géneros fotoperiodísticos. Situación de enunciación, producción de sentido y normas contextuales de

recepción. Estrategias y control del discurso visual. Magnum Photos y documentalismo contemporáneo. Verdad y belleza, entre el registro y la intervención. Qué entendemos por documento hoy. Fotoperiodismo, mercado y activismo social.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías de Erich Salomón, fotógrafos de F.S.A. y la revista AIZ en Alemania. La Photo League de EE UU. Robert Capa, los Hnos Mayo, Kertesz, H Cartier Bresson y fotógrafos de Magnum Photos.

4 Acontecimiento, noticiabilidad y la fotografía como obra de arte

El estilo gran magazine, la exposición The Family of man (MOMA, EE UU, 1955) y la intermediación del museo-galería entre la industria y el mercado del arte durante la "Guerra fría". El efecto Vietnam. Robert Frank, William Klein y el fin del encantamiento del sueño americano. Foto-documentalismo independiente e industria editorial.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías relativas a, Lisette Model, Robert Frank, W Klein y reporteros de guerra en Vietnam y el "mayo francés, 1968".

5 Mercado, la empresa editorial y el rol del fotógrafo.

Procesos de trabajo, "fabricación del producto" y apropiación social de sentido. ¿Reportero o fotoperiodista?. Agencias cablegráficas y agencias fotográficas. La organización periodística y las relaciones de poder al interior de la empresa. América latina: entre la revolución cubana y las dictaduras militares en la década del 70. Crisis de los grandes semanarios, fotografía y democracia en la década del 80. El efecto Salgado.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías relativas a las coberturas de acontecimientos mundiales y nacionales durante el período que va de fines de los 60 hasta fines del 80. Sebastiao Salgado

6 El estallido digital

De lo analógico a lo digital: un nuevo soporte para la memoria y el testimonio. Fotoperiodismo contemporáneo y "Nuevo documentalismo". Fotografía y memoria: entre el documento y la intervención. Colectivos fotográficos y estrategias de intervención. La blogosfera. El caso de los warblogs y "fotoperiodismo aficionado". Abu Grahیب y atentados en Londres, relevos y vigencia del fotógrafo profesional. La fotografía "que huye del referente" y un nuevo status para la fotografía documental. ¿fin de la credibilidad de la fotografía periodística? El tiempo intervenido.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías relativas a los contenidos de la misma y a coberturas de acontecimientos mundiales (Abu Grahیب, atentado en Londres, Tsunami en el pacífico) y nacionales (19 y 20 de dic de 2001, Masacre de Avellaneda, Kosteki y Santillán). Además se analizarán producciones de los colectivos fotográficos M.A.F.I.A., Sub Coop, Cooperativa de Comunicación La Vaca y ANCCOM. Nan Goldin, Verónica Márquez, Lucila Quieto y Gustavo Germano.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Obligatoria

- Ledo, Margarita, " Documentalismo fotográfico". Catedra/ Signo e imagen. Madrid, 1988.
- Dubois Philippe ; "El acto fotográfico", Paidós Comunicación/20. Paidós, Barcelona, 2da edición, 1994; pp 19 - 51.
- Freund Gisèle, "La fotografía como documento social" , Ed. Gustavo Gili / Mass Media; México; 1993; pp 95-149.
- Barthes Roland , "El mensaje fotográfico" ; adapt. de Barthes Roland." Lo obvio y lo obtuso", Paidós, Barcelona, 1986.
- N. Angeletti, A. Oliva. "Revistas que hacen e hicieron historia". Ed Sol 90, Barcelona octubre de 2002.
- Fontcuberta Joan, "Fotografía: conceptos y procedimientos " Ed. Gustavo Gili, Barcelona; 1990; pp 21 -31; pp 125-134 y pp 170-185.
- Cuarterollo M.A., Longoni E. "El poder de la imagen", Ed Foto Zoom, Arg.1996
- A. Becquer Casaballe, Cuarterollo M.A. " Imágenes del Río de la Plata ". 2da edición. Editorial del fotógrafo, Arg. 1985; pp. 71- 84.
- Brook G. - Menajovsky J., Fotoperiodismo y mercado en la era digital: Cuando los aficionados vienen marchando. En "Ojos crueles, temas de fotografía y sociedad", ISSN 1668-8643, Nº 1. (Págs. 83-93). 2004.
- Brook G. y Menajovsky J., "Nuevas tecnologías y viejas certidumbres. La masacre de Avellaneda en la fotografía periodística". En Discursos para Oír y para ver. Ed. Nueva Generación. Bs As. ISBN 987-9030-79-6, (Págs. 74-107). 2006.
- VV AA. "Acerca del fotoperiodismo contemporáneo". ARGRA/Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.
- Varios autores. "Magnum, la gran epopeya ". ARGRA/ Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.
- Pepe Baeza, "Por una función crítica de la fotografía de prensa". Ed Gustavo Gili, Barcelona; 2001.
- COLOMBO, Furio y otros. "Fotografía e información de guerra. España 1936-1939". Bienal de Venecia. Editorial Gili. Barcelona; 1977.
- FRANCIA, Álvaro. "La investigación científica. Guía para confeccionar y redactar trabajos de investigación". Ed. Hemisferio Sur. Bs. As; 1995.
- Susan Sontag. "Ante el dolor de los demás" Ed Alfaguara. Bs As, 2003.

Recomendada

- NICHOLS, Bill. "La representación de la realidad". Paidós. Barcelona; 1997. Pp. 1 a 146.
- PRELORÁN, Jorge. "Dar voz a los que no la tienen". En: ROOSI, Juan José (comp.). El cine documental etnográfico de Jorge Prelorán.
- FONTCUBERTA, Mar de. "La noticia". Paidós. Barcelona; 1993. Pp. 1 a 37.
- ZOLO, Danilo. "Democracia y complejidad". Nueva visión. Buenos Aires; 1994. Pp. 15 a 35 y 195 a 220.
- PANOFSKY, Erwin. El significado de las artes visuales. Alianza. Madrid; 1995. Capítulo I.
- FOUCAULT, Michel. Un diálogo con el poder. Alianza. Madrid; 1997. Pp.128 a 145.
- Beaumont Newhall. "Historia de la fotografía". Ed Gustavo Gili. Barcelona 2002.

Metodología de enseñanza.

El seminario es de carácter teórico - práctico. Los teóricos serán de carácter general, presencial y obligatorio. Los prácticos que incluye la toma de fotografías y producción de reportajes se desarrollarán tanto en horas de clase como fuera de ellas, pudiendo adquirir el formato de talleres internos.

Carga horaria:

De manera global está previsto que los teóricos y los prácticos de carácter presencial y obligatorio insuman cada uno un 50 % respectivamente de las horas de clase.

Régimen de evaluación y promoción.

- Podrán promocionar sólo aquellos alumnos que registren por lo menos el 80 % de regularidad de asistencia a clases.

-La promoción será directa con aprobación de una evaluación integradora cuya nota final promediada con las diferentes evaluaciones parciales no podrá ser menor a 6 (seis).

- En caso que el alumno/a durante la cursada no contara con el presentismo requerido y/o no alcanzara la aprobación de los trabajos prácticos o la calificación mínima de 6 (seis) durante las evaluaciones parciales, podrá presentarse a la primera fecha de evaluación final como instancia recuperatoria que habilita la inscripción a futuros llamados a examen.

Modalidad de evaluación de los estudiantes

- Oral, escrito y presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos según requerimientos orientados por la cátedra.

- Se privilegiará la presentación de un avance de investigación y/o proyecto de tesina escrito con defensa oral como trabajo práctico final de integración según los objetivos generales y específicos del presente seminario.

Prof. Adjunto, Julio Menajovsky.
Ayudante de Cátedra, Leandro Teysserie

12 de julio de 2017.