

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Propuesta de seminario ad hoc para el calendario académico 2018

1. **Denominación completa del seminario:** COMUNICACIÓN Y SALUD PÚBLICA. FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN EN SALUD.
2. **Carga horaria total:** 42 horas (14 sesiones de 3 horas cada una)
3. **Profesor a cargo:** Roberto Montes (se adjunta CV)
4. **Equipo docente y funciones de cada integrante:** Roberto Montes, docente a cargo; a lo largo del desarrollo del seminario participarán expositores del Área de Comunicación y Salud de la Carrera de Ciencias de la Comunicación
5. **Cuatrimestre de dictado:** segundo
 - 5.1. **sugerencia horaria 1:** viernes de 14 a 17
 - 5.2. **sugerencia horaria 2:** viernes de 21 a 24
 - 5.3. **sugerencia horaria 3:** sábado de 12 a 15
6. **Objetivo general:** Transferir conocimientos en torno de la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de comunicación en salud desde la revisión (que supone discusión y problematización) de la perspectiva del canon del campo.

Fundamentos de la propuesta: El seminario se propone abordar la relación entre la comunicación y la salud pública desde la perspectiva de la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de comunicación en salud. En términos de definición operacional, llamamos proyectos de comunicación en salud a aquellos que, asociados a alguna política, plan o programa de salud pública, estén orientados a la promoción de hábitos de vida saludables, a la adopción de conductas preventivas, al uso de servicios y prestaciones de salud y al incremento del conocimiento de factores de riesgo en poblaciones socio-sanitariamente expuestas. El campo sobre el que el seminario construirá su objeto de reflexión e intervención es el de la salud pública que, a los fines de esta propuesta, queda circunscripto - en términos institucionales- a los servicios de salud prestados por distintos niveles del Estado, por organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles o gremiales, entidades comunitarias, etc. La propuesta no incluye, en ese sentido, el enfoque que podría adoptarse desde la perspectiva de los servicios privados de salud y/u otros con fines de lucro. Un diseño de contenidos y una propuesta de trabajo similares a los que aquí se presentan formaron parte, con la denominación “Comunicación y Salud Pública”, de la oferta académica del segundo cuatrimestre de 1999, del primero de 2000, del primero de 2003 y del segundo de 2004. En los cuatro casos la inscripción de estudiantes superó las expectativas y fue necesario aplicar un criterio de “corte” para que no se perdiera la posibilidad de implementar la mecánica de trabajo que la institución prescribe

respecto de estos seminarios. El punto, apenas uno entre otros, llama la atención sobre la creciente demanda respecto de contenidos sobre la relación entre comunicación y salud pública en el marco de una oferta –la del curriculum de la carrera de Ciencias de la Comunicación— que no los aborda sistemáticamente en ninguna otra instancia a lo largo de su desarrollo. La propuesta que aquí se presenta recoge la experiencia altamente satisfactoria del trabajo del seminario en esas cuatro oportunidades y de los resultados, igualmente satisfactorios, de la encuesta de evaluación que fue administrada a sus estudiantes en todos los casos sobre el final de la cursada. El producto más rico del trabajo en el seminario en 1999, 2000, 2003 y 2004 ha sido, y sigue siendo, el trabajo de los estudiantes que lo cursaron. En efecto, el seminario dio lugar a la elaboración de tesinas sobre prevención de VIH en parejas serodiscordantes, prevención de embarazos no deseados y ETS en adolescentes de bajos recursos, estrategias de reducción de daños en usuarios de drogas intravenosas, comunicación interpersonal médico-paciente / médico-familiares de internados en servicios de terapia intensiva, evolución de la imagen del VIH/SIDA en la prensa gráfica argentina, comunicación sobre osteoporosis, etc. Todas esas tesinas fueron defendidas exitosamente. En ese mismo registro, el seminario dio lugar a la elaboración de proyectos de investigación que lograron financiamiento y/o asiento institucional en diferentes marcos: entre otros, el Hospital de Clínicas de la UBA y la Fundación Huésped.

- 6.1. **Objetivo específico 1:** desarrollar en los participantes competencias orientadas al diseño, la implementación y la evaluación de proyectos de comunicación en salud. La consecución de este objetivo supone, en otro nivel,
- 6.2. **Objetivo específico 2:** producir un espacio para problematizar metodologías y construir criterios para la elección y/o adecuación de las herramientas más corrientes en el campo de la comunicación en salud, en función de necesidades y problemas determinados, y
- 6.3. **Objetivo específico 3:** aportar al desarrollo de la capacidad crítica necesaria para evaluar estrategias y proponer alternativas (de diseño, de modalidad de ejecución o de evaluación de proyectos) según los resultados de rigurosos análisis de casos.

7. **Contenidos:**

Módulo 1. Comunicación y salud.

1. Introducción.

- 1.1. Comunicación y salud: enfoques, paradigmas, límites de la problemática.
- 1.2. Distintas perspectivas de abordaje del campo.
- 1.3. La discusión en torno de la viabilidad de los “cambios de comportamiento”.

2. Aproximaciones al proceso de comunicación en salud. Un panorama.

- 2.1. Comunicación institucional,
- 2.2. Comunicación masiva,
- 2.3. Comunicación comunitaria,
- 2.4. Comunicación interpersonal,
- 2.5. “Advocacy”,

- 2.6. Marketing social,
- 2.7. Promoción de prestadores profesionales,
- 2.8. Movilización social,
- 2.9. Inserción y participación comunitaria.

Módulo 2. Proyectos de comunicación en salud. Diseño, ejecución, evaluación.

1. Análisis de información disponible.
 - 1.1. Datos generales a nivel país, provincia, municipio, comunidad, grupo.
 - 1.2. Estadísticas de salud. Factores de morbi-mortalidad. Patologías prevalentes.
 - 1.3. Planes y/o programas de salud (objetivos generales y específicos, metas, estrategias, recursos, identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas).
 - 1.4. Audiencias (segmentos prioritarios, perfiles).
2. Identificación y definición de problemas.
 - 2.1. Del problema sanitario al problema comunicacional.
 - 2.2. Clases de problemas abordables desde la comunicación en salud.
 - 2.3. La distinción entre problemas y realidades.
 - 2.4. Articulación entre metas programáticas y metas comunicacionales.
3. Establecimiento de grupos-objetivo de receptores.
 - 3.1. Determinación de grupos-objetivo prioritarios.
 - 3.2. Caracterización inicial de grupos-objetivo.
 - 3.3. Dimensionamiento de grupos-objetivo.
4. Establecimiento de objetivos.
 - 4.1. Objetivos de comunicación por grupo-objetivo.
 - 4.2. Características de los objetivos de comunicación por grupo-objetivo.
5. Diseño de instrumentos de indagación diagnóstica sobre grupos-objetivo de receptores.
 - 5.1. Perfil demográfico.
 - 5.2. Perfil socio-sanitario.
 - 5.3. Perfil sociocultural/comunicacional:
 - 5.3.1. Conocimientos, actitudes y prácticas,
 - 5.3.2. Consumos culturales,
 - 5.3.3. Exposición a medios,
 - 5.3.4. Referentes locales (confiabilidad, credibilidad, predicamento),
 - 5.3.5. Imagen de otros actores, grupos de actores e instituciones,
 - 5.3.6. Imagen de servicios y prestaciones.
6. Diseño de estrategias.
 - 6.1. Marcos estratégicos generales.
 - 6.2. Niveles de estrategia.
 - 6.3. Focalización.
 - 6.4. Coherencia/consistencia.
 - 6.5. Algunos modelos:
 - 6.5.1. El modelo “Difusión de innovaciones”,
 - 6.5.2. El modelo “Matriz insumo-producto”,
 - 6.5.2. El modelo “Correlación entre situación de audiencias y programas”.
 - 6.6. Sustentabilidad de estrategias.

7. Desarrollo de contenidos.
 - 7.1. Diseño de conceptos. Evaluación de alternativas.
 - 7.2. Correlación de objetivos, características de grupos-objetivo y estrategias de abordaje en el desarrollo de conceptos y contenidos.
 - 7.3. Establecimiento de mensajes-clave.
 8. Planificación de medios y actividades de comunicación.
 - 8.1. Campañas.
 - 8.2. Repertorio de instrumentos.
 - 8.3. Evaluación de factibilidad y pertinencia.
 - 8.4. Evaluación de ventajas y desventajas de instrumentos.
 9. Pretest.
 - 9.1. Metodologías y técnicas de pretest.
 - 9.2. Pretest de conceptos.
 - 9.3. Pretest de mensajes.
 - 9.4. Pretest de piezas, materiales y actividades de comunicación.
 10. Desarrollo y producción de materiales.
 - 10.1. Anatomía de los mensajes.
 - 10.2. Traducción de mensajes a materiales.
 - 10.3. Técnicas para la circunscripción técnica del proceso creativo.
 - 10.4. Revisión de materiales.
 11. Implementación.
 - 11.1. Ejecución de actividades.
 - 11.2. Técnicas de monitoreo de ejecución.
 - 11.3. Corrección de desvíos en la ejecución.
 12. Evaluación.
 - 12.1. Diseños de evaluación
 - 12.2. Diseño de indicadores de evaluación:
 - 12.2.1. de gestión,
 - 12.2.2. de proceso,
 - 12.2.3. de impacto.
 - 12.3 Metodologías de medición y captura de datos.
 - 12.4. Usos de la evaluación de resultados.
 - 12.5. Replanificación.
- Módulo 3. Proyectos de comunicación en salud. Elementos de gerenciamiento.
1. Recursos humanos.
 - 1.1. Perfiles.
 - 1.2. Desarrollo de equipos.
 - 1.3. Roles y funciones.
 2. Recursos materiales.
 - 2.1. Revisión de recursos existentes.
 - 2.2. Determinación de necesidades.
 - 2.3. Establecimiento de “términos de referencia”.
 - 2.4. Control de calidad.
 3. Recursos financieros.
 - 3.1. Diseño de presupuestos.
 - 3.2. Administración de presupuestos.
 - 3.3. Cronogramas de desembolsos.

4. Infraestructura técnica disponible.
5. Organización de actividades y tareas.

7.a. Bibliografía general (común a los tres módulos):

- Aguilera, M; Pindado Málaga, J. “Nuevos enfoques en comunicación y salud: perspectivas de investigación”. Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación. SIN 1134, 3478, 2006.
- Albrecht, Terrance L. y Bryant, Carol, “Advances in Segmentation Modeling for Health Communication and Social Marketing Campaigns”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 1, January-March 1996, pp. 65-82.
- Arocena, José, “Discutiendo la dimensión local. Las coordenadas del debate”, Cuadernos del CLAEH, número 45-46, Montevideo, 1988.
- Atkin, Charles y Wallack, Lawrence (eds.), Mass Communication and Public Health. Complexities and Conflicts, Sage Publications, Thousand Oaks, 1990.
- Backer, Thomas E., Rogers, Everett M. y Sopory Pradeep (eds.), Designing Health Communication Campaigns, Sage Publications, Newbury Park, 1992.
- Backer, Thomas E. y Rogers, Everett M. (eds.), Organizational Aspects of Health Communication Campaigns, Sage Publications, Newbury Park, 1993.
- Baczko, Bronislaw, Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas, Nueva Visión, Buenos Aires, 1991.
- Beck, Christina S., Ragan, Sandra L. y Dupre, Athena, Partnership for Health: Building Relationships Between Women and Health Caregivers, Lawrwnce Erlbaum Associates, Mahwah, 1997.
- Blejmar, Bernardo, “Taller de Gerencia de Proyectos Sociales”, FOC- Fundación W. K. Kellogg, Buenos Aires, 1997.
- Bustelo Eduardo e Isuani, Aldo, El ajuste en su laberinto: Fondos sociales y política social en América Latina, UNICEF - CIEPP, Buenos Aires, 1990.
- Calderón, Fernando y dos Santos, Mario, Sociedades sin atajos. Cultura, política y reestructuración económica en América Latina, Paidós, Buenos Aires, 1995.
- Cardarelli, Graciela, Reosenfeld, Mónica y Kessler, Gabriel, “Las lógicas de acción de las asociaciones voluntarias. Los espacios del altruismo y la promoción de derechos”, en Thompson, Andrés (comp.), Público y privado, Losada, Buenos Aires, 1995.
- Castiel, P; Vasconcellos-Silva, P. Precariedades del exceso. Información y comunicación en Salud Colectiva. Lugar Editorial, 2005.
- Chapela Mendoza M. y Jarillo Soto E. “Promoción de la salud, siete tesis del debate” en Cuadernos Médicos Sociales 70. Rosario, 2001.
- Cuberli M. “Perspectivas comunicacionales para pensar las prácticas en salud: pasado y presente de un campo en construcción”. Revista Question, número 18 - otoño 2008.
- Cuberli, M. “Acerca de la Promoción de la salud y una perspectiva comunicacional como proceso social en el campo de la salud”. IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani (FCS/UBA). Buenos Aires, 2007.
- Cuberli M, Casas L, Demonte F. “La Comunicación en el ámbito de la salud: Perspectivas para repensarla” en Revista Salud y Población N°4. Ciudad de Buenos Aires, 2005.

- Cuberli, M. “Comunicación política, interpersonal y mediática: aportes para pensar la relación comunicación, salud y VIH/sida”. Revista Anagramas. Universidad de Medellín, Colombia. Sello Editorial. Vol 7 N° 13, 2008.
- Czeresnia, D Y Machado De Freitas, C. Promoción de la salud: conceptos, reflexiones, tendencias. Lugar Editorial. Buenos Aires, 2006.
- Dearing, James W. et al., “Social Marketing and Diffusion-Based Strategies for Communicating with Unique Populations: HIV Prevention in San Francisco”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 4, October-December 1996, pp. 343-364.
- Del Valle, Cr. Comunicar Salud: entre la equidad y la diferencia. Universidad de la Frontera. Temuco, Chile, 2003.
- Dhillon, H. S. y Philip, Lois, Health Promotion and Community Action for Health in Developing Countries, World Health Organization , Geneva, 1994.
- Feijóo, María del Carmen, “Con los pies en el barrio. Reflexiones sobre la metodología de los microproyectos a partir de la experiencia del monitoreo”, poenencia en seminario GADIS, Buenos Aires, 1990.
- Glik, Deborah et al., “Health Education Goes Hollywood: Working with Prime-Time and Daytime Entertainment Television for Immunization Promotion”, Journal of Health Communication, Volume 3, Number 3, July-September 1998, pp. 263-284.
- Graeff, Judith A., Elder, John P. y Mills Booth Elizabeth, Communication for Health and Behavior Change. A Developing Country Perspective, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1993.
- Gropper, Rena C., Culture and the Clinical Encounter, Intercultural Press, Maine, 1996.
- Hintze, Susana (org.), Políticas sociales, contribución al debate teórico metodológico, CEA-UBA, 1996.
- Kornblit, A L y Petracci, M. “Influencias mediáticas y personales sobre la decisión de la gente de protegerse del VIH/SIDA”. En Kornblit, Ana Lía; SIDA: entre el cuidado y el riesgo. Estudios en población general y en personas afectadas. Buenos Aires. Alianza Editorial, 2000.
- Kornblit, A (comp.). El sida en la prensa escrita. Documentos de trabajo N° 25 Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2003.
- Laje, C. Manual de Comunicación para la Salud: herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias. Gobierno de la provincia de Córdoba. Córdoba, 2007.
- Lois, I.: Una experiencia de comunicación y salud para mujeres indígenas. Cap. 17 en Feminismos y Poscolonialidad, Bidaseca, K. y Vazquez laba, V. (comp..) Ediciones Godot, Buenos Aires, 2011.
- Lois, I: Políticas públicas de comunicación sobre salud de la mujer: ¿por el derecho a la salud?. Las acciones y estrategias comunicacionales sobre salud de la mujer. Un abordaje desde una perspectiva intercultural y de género. Mimeo, Buenos Aires, 2012.
- Lumi, S., Golbert L. y Tenti Fanafani, E., La mano izquierda del Estado. La asistencia social según los beneficiarios, Miño y Dávila, Buenos Aires, 1992.

- Maibach Edward y Parrott, Roxanne L. (eds.), Designing Health Messages. Approaches From Communication Theory and Public Health Practice, Sage Publications, Thousand Oaks, 1995.
- Martínez Nogueira, Roberto, “Las organizaciones populares urbanas. Algunas hipótesis sobre su desarrollo y acciones a encarar para su promoción”, documento de trabajo n. 3, GADIS, Buenos Aires, 1988.
- Martínez Nogueira, Roberto, “Redes sociales: más allá del individualismo y del comunitarismo”, documento de trabajo n. 23, FORGES, Buenos Aires, 1993.
- Mc Lean, Scott, “A Communication Analysis of Community Mobilization on the Warm Springs Indian Reservtion”, Journal of Health Communication, Volume 2, Number 2, April-June 1997, pp. 113-128.
- Minujin, Alberto (comp.), Cuesta abajo. Los nuevos pobres: efectos de la crisis en la sociedad argentina, Losada, Buenos Aires, 1992.
- Montes, Roberto, Anexo 14: Política Comunicacional del PROMIN, Ministerio de Salud y Acción Social y PNUD, Buenos Aires, 1994.
- Montes , Roberto, Diagnóstico Sociocultural / Comunicacional de la población objetivo del PROMIN, Ministerio de Salud y Acción Social y PNUD, Buenos Aires, 1995.
- Niremborg, Olga y Perrone, Néstor, “Notas para el trabajo en red”, Cuadernos de CEADL, n.21, Buenos Aires, 1994.
- Northouse, Laurel L. y Northouse Peter G., Health Communication: Strategies for Health Professionals, Appleton & Lange, Stamford, 1998.
- Parrott, Roxanne L. y Condit, Celeste M., Evaluating Women’s Health Messages, Sage Publications, Thousand Oaks, 1996.
- Petracci, M. Las Campañas... ¿De Interés Público?”. En: Vacchieri A editora 1992. En: El Medio es la TV; 91-95. Buenos Aires. La Marca Editores, 2002.
- Petracci, M. Feliz Posteridad. Cuatro estudios de opinión pública sobre el SIDA. Buenos Aires. Ediciones Letra Buena, 1994.
- Petracci, M; Quevedo, L; Vacchieri, A. “Los modelos políticos-comunicativos del SIDA y el Cólera en la Argentina. 1991-1993”. Buenos Aires: Artículo correspondiente a una investigación perteneciente al Programa OPS-CLACSO de Promoción de la Investigación Social: Estado y Salud en América Latina y el Caribe, 1994.
- Petracci, M. y Muraro H. “Circuitos comunicacionales de información sobre VIH/SIDA”. Cuaderno de la Cátedra Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 1998.
- Pitta, A. Saúde y Comunicacao. Visibilidades e Silencios. Editoria Hucitec.Abrasco. Sao Paulo, 1995.
- Powell, Douglas y Leiss, William, Mad Cows and Mother’s Milk. The Perils of Poor Risk Communication, Mc Gill - Queen’s University Press, 1997.
- Power, J. Gerard, “Evaluating Health Knowledge: An Alternative Approach”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 3, July-September 1996, pp. 285-300.
- Ratzan, Scott C., Payne, J. Gregory y Bishop, Carol, “The Status and Scope of Health Communication”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 1, January-March 1996, pp. 25-42.

- Restrepo, H Y Málaga, H. Como construir una vida saludable. Editorial Médica Panamericana. Buenos Aires, 2001.
- Robirosa, Mario, Cardarelli, Graciela y Lapalma, Antonio, Turbulencia y planificación social, Siglo XXI, Buenos Aires, 1989.
- Rogers, Everett M., “The Field of Health Communication Today: An Up-to-Date Report”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 1, January-March 1996, pp. 15-24.
- Roter, Debra L. y Hall, Judith A., Doctors Talking with Patients / Patients Talking with Doctors, Auburn House, Westport, 1993.
- Salmon, Charles T. et al., “AIDS Knowledge Gaps: Results from the First Decade of the Epidemic and Implications for Future Information Efforts”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 2, April-June 1996, pp. 141-156.
- Slater, Michael D., “Theory and Method in Health Audience Segmentation”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 3, July-September 1996, pp. 267-284.
- Soto Jarillo, E; Guinsberg, E. Temas y desafíos en Salud Colectiva. Lugar Editorial. Buenos Aires, 2007.
- Sousa Campos, G. Gestión en salud: en defensa de la vida. Buenos Aires. Lugar Editorial, 2006.
- Sousa Minayo, Ma. C. El desafío del conocimiento: Investigación cualitativa en Salud. Lugar Editorial. Buenos Aires, 1995.
- Sousa Minayo, Ma. C. Teoría, método y creatividad. Lugar Editorial. Buenos Aires, 1992.
- Sozzi De Moraes, H. Política, Tecnología e Informacao em Saude. A autopia da emancipacao. Colecao Saude Coletiva. Casa de Saude.Salvador, BA, 2002.
- Spinelli, H. “Las dimensiones del campo de la salud en la Argentina” en Petracci Mónica y Waisbord Silvio (Comps.) Comunicación y salud en la Argentina. Editorial La Crujia, 2011.
- Svenkerud, Peer J. y Singhal, Arvind, “Enhancing the Efectiveness of HIV/AIDS Prevention Programs Targeted to Unique Population Groups in Thailand: Lessons Learned from Applying Concepts of Diffusion of Innovation and Social Marketing”, Journal of Health Communication, Volume 3, Number 3, July-September 1998, pp. 193-216.
- Tenti Fanfani, Emilio, “Pobreza y política social: más allá del neosistencialismo”, en AAVV: El Estado Benefactor. Un paradigma en crisis, Miño y Dávila, Buenos Aires, 1991.
- Valente, Thomas W., Poppe, Patricia R. y Payne Merrit, Alice, “Mass-Media-Generated Interpersonal Communication as Sources of Information About Family Planning”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 3, July-September 1996, pp. 247-266.
- Waisbord, S. “Cuando la salud es titular: Dengue, gripe A, y ciclos “mediáticos-epidémicos” en Petracci Mónica y Waisbord Silvio (Comps.) Comunicación y salud en la Argentina. Editorial La Crujia, 2011.
- Winett, Liana B. y Wallack, Lawrence, “Advancing Public Health Goals Through the Mass Media”, Journal of Health Communication, Volume 1, Number 2, April-June 1996, pp. 173-196.

7.b.1. Bibliografía específica módulo 1:

- Piotrow, P. H., Kincaid, D. L. , Rimon, J. G. III, Rinehart, W, Health Communication, Prager, Wesport, 1997. (selección, traducción propia)

7.b.2. Bibliografía específica módulo 2:

- Organización Panamericana de la Salud, Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos en salud, OPS, Washington DC, 1984.
- Organización Panamericana de la Salud, Manual de técnicas para estrategias de comunicación en salud, OPS, Washington DC, 1985.
- Organización Panamericana de la Salud, Manual de comunicación social para programas de salud, OPS, Washington DC, 1992.
- Organización Panamericana de la Salud: Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescente, OPS, Washington, 2001.

7.b.3. Bibliografía específica módulo 3:

- SIEMPRO, UNESCO, Gestión integral de programas sociales orientada a resultados, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1999.

8. Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas.

Se propone que el seminario tenga las características de un seminario-taller. En ese sentido, a poco de iniciado y, una vez planteados sus ejes principales, se propondrá a los participantes la elección de un tema que dé lugar a un proyecto de trabajo (preferentemente tesina) que deberán desarrollar a lo largo de la cursada y sobre el que serán evaluados. Estos proyectos de trabajo serán el eje articulador de las distintas instancias que se mencionan más abajo. Como modo de promover la participación se prevé trabajar los contenidos mínimos propuestos aplicándolos permanentemente a los proyectos de trabajo. La propuesta consiste en combinar, en cada sesión, las siguientes instancias:

- exposición por parte del docente,
- discusión de bibliografía,
- análisis de casos,
- seguimiento de los proyectos de trabajo.

En caso de ser necesario, se añadirán las horas de consulta que sean requeridas para el desarrollo de los proyectos de trabajo de cada participante.

9. Régimen de evaluación y promoción:

- a. Requisitos de regularidad:** Asistencia, como mínimo, al 75% de las sesiones del seminario; cumplimiento de entregas parciales.
- b. Promoción:** con examen final obligatorio (entrega y aprobación de trabajo final).
- c. Modalidad de evaluación de los estudiantes:** Los estudiantes deberán desarrollar un proyecto de trabajo individual, que derive, en lo posible, en un proyecto de tesina. Los proyectos de trabajo posibles son, entre otros,

- el ejercicio de diseño de un programa de comunicación en salud (sobre alguna problemática a la que estén vinculados por interés profesional, práctica laboral, tema de investigación o tesina o simple afinidad),
 - el desarrollo -con mayor nivel de detalle- de algún aspecto parcial de un proyecto de comunicación en salud,
 - el análisis de un proyecto de comunicación en salud existente.
- Estas posibilidades no excluyen otras que podrán ser planteadas por los participantes.

10. Cronograma de trabajo:

Sesión	Contenidos a abordar (cfr. programa)	Desarrollo proyectos de trabajo
1	Módulo I, unidad 1	Presentación/explicación alternativas
2	Módulo I, unidad 2	Primera aproximación a temas
3	Módulo II, unidades 1 y 2	Elección temas
4	Módulo II, unidad 3	Diseño pre-proyecto/discusión
5	Módulo II, unidades 4 y 5	Diseño proyecto definitivo/entrega
6	Módulo II, unidad 6	Seguimiento
7	Módulo II, unidad 7	Seguimiento
8	Módulo II, unidad 8	Seguimiento
9	Módulo II, unidad 9	Seguimiento
10	Módulo II, unidad 10	Entrega versión preliminar
11	Módulo II, unidad 11	Introducción ajustes/correcciones
12	Módulo II, unidad 12	Entrega versión final
13	Módulo III	Presentación “pública” y devolución
14	Evaluación seminario	Presentación “pública” y devolución