

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FA CULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CONVOCATORIA A LA OFERTA DE SEMINARIOS OPTATIVOS PARA EL AÑO 2018

DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR: LIC. DIEGO DE CHARRAS

SECRETARIA ACADÉMICA: DRA. MERCEDES CALZADO

PROGRAMA DE ENSEÑANZA

b.1 Denominación completa del Seminario

Fútbol y Comunicación. Deportes, mediaciones, prácticas y representaciones.

Área temática: Comunicación, medios de comunicación, cultura y sociedad

b.2. Modalidad: Seminario/asignatura optativa

b.3. Carga horaria: Tres horas semanales

b.4. Profesora cargo: Mag. Javier Esteban Palma (Adjunta CV)

b.5. Equipo docente y funciones de cada integrante:

Mag. Javier Esteban Palma a cargo del dictado de las clases teórico-prácticas.

Prof. María Eugenia Bermúdez, a cargo de las actividades prácticas y de taller

b.5. Preferencia de cuatrimestre de dictado: Segundo Cuatrimestre

b.6. Sugerencias horarias: Lunes de 21 a 24 - Sábados de 10 a 13 – Miércoles de 21 a 24.

Fundamento

A mediados de 2008 realicé la primera presentación de un seminario optativo para la oferta de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Entre las principales motivaciones

que tuvo dicha presentación estaba la intención de desarrollar un enfoque desde las teorías y las metodologías de la comunicación sobre una de las cuestiones de más pregnancia en la sociocultura argentina: el fútbol. El seminario no fue aprobado en ese primer intento. Durante 2009, y pensando en la cursada del 2010, el seminario fue nuevamente presentado, con algunas variantes, y algunos cambios en los méritos propios y esta vez sí fue aprobado. Lo que siguió fue una exitosa cursada durante el primer cuatrimestre de 2010. El seminario contó con 30 inscriptos pero, además, alcanzamos un altísimo porcentaje de estudiantes que terminaron la cursada (cuestión nada menor en tiempos de baja de matrícula generalizada) ya que 26 de esos estudiantes alcanzaron la regularidad y están en condiciones de entregar el trabajo para su aprobación final. Finalmente más de 20 estudiantes aprobaron el trabajo final. Cifras similares se obtuvieron en el dictado posterior de seminarios similares en los años 2011 y 2012.

Respetando el reglamento para la presentación de Seminarios Optativos para la Carrera de Ciencias de la Comunicación que establece la imposibilidad de presentación y dictado en más de tres currículas seguidas este seminario no se presentó para el dictado durante 2013. Sí se presentó para la oferta del 2014 donde no se fue aprobado porque se decidió darle prioridad a otras temáticas dentro del área. Presentándose y dictándose en la currícula correspondiente al año 2015 con un alto número de estudiantes muchos de los cuales se encuentran realizando su tesis de grado en base al Seminario y sus temáticas. En este punto vale recordar los nombres de aquellos que han hecho su tesis en base a esta propuesta: Ezequiel Castagna, María Clara Uranga, Paula Conde, Carla Bleiz y otros ya son Licenciados; Bárbara Piccardo Zualet, Analisa Lorda, Ailen Merli y Ailin Kessel entregaron sus respectivas tesis y están esperando concluir el proceso de evaluación y doce tesis más están elaborando su tesis de graduación en estos momentos.

Teniendo en cuenta el panorama antes mencionado es que hacemos esta nueva presentación. Por lo interesante de la temática que sigue generando problemáticas que van desde el “Fútbol para todos” y los derechos de televisación del fútbol, la institucionalización de las barras bravas en las llamadas “hinchadas unidas argentinas” hasta el asesinato de Mariano Ferreyra a manos de una patota mixta entre barras bravas y la burocracia sindical, pasando por la construcción de identidades, los problemas de género en relación al deporte, la entronización de ídolos deportivos, los cada vez más

complicados accesos a la práctica deportiva y el papel siempre interesante del periodismo deportivo.

En esta presentación se intenta tomar lo mejor de las experiencias de cursadas anteriores. Experiencia que ha contado con numerosas actividades por parte de los estudiantes que, en primer lugar, han empezado a desarrollar y perfeccionar una mirada propia que tiene a la comunicación como base para desde ahí reflexionar y trabajar sobre distintas zonas de la sociocultura vinculadas al deporte en general y al fútbol en particular. Ese fue el objetivo principal de presentaciones anteriores y también el de esta nueva presentación.

El fútbol ha sido objeto de estudio desde distintas perspectivas y disciplinas dentro de las ciencias sociales. Por ejemplo desde una perspectiva histórico-política en la academia norteamericana y europea (Lanfranchi, P. 1992; Holt, R., Mangan J. y Lanfranchi, P. 1996; Mangan, J. 1996; Guttman, A. 1997) pero además lo ha sido también dentro del análisis cultural o la sociología del deporte (especialmente, Armstrong, G. y Giulianotti, R. 1997, y Finn, G. y Giulianotti, R. 2000; también Elias, N. y Dunning, E. 1992; Ehrenberg, A. 1991, etc.).

En lo que atañe a problemáticas más específicas en relación con el deporte cabe destacar que la violencia encuentra en los estudios anglosajones su mayor desarrollo (Giulianotti, et al, 1994). La misma temática ha recibido también los aportes de la escuela de Leicester (Dunning, E. 1994; Elias, N. y Dunning, E. 1992). Por su parte, los trabajos más etnográficos aparecen y encuentran su punto máximo en Inglaterra (Armstrong, G. 1998) y también en el aporte de diversos estudios de otros países europeos, puestos a pensar la violencia desde la perspectiva del actor. Tal es el caso de las etnografías italianas (Dal Lago, A. y Moscati, R. (1992) y Dal Lago, A. y De Biasi, R. (1994), y la de los estudiosos franceses Patrick Mignon (1992) y Christian Bromberger (1995 y 1998).

Por su parte, la problemática de la identidad y del fútbol como estructurador de identidades ha encontrado en los trabajos de Mignon, P. (op.cit.), Bromberger, C. (1993; 1994; 1995), Portelli, A. (1993), su mejor resultado. Esta misma cuestión encuentra en los trabajos de Eduardo Archetti (1985; 1992; 1994a; 1994b; 1995a; 1995b; 1996a; 1996b; 1999) no sólo la piedra basal de los estudios sobre deporte en Argentina sino además, seguramente, su mejor exponente.

En ese punto en la Argentina, y a excepción de lo realizado por Archetti, el deporte había vivido un particular “desencuentro” con la academia.¹ Si bien había sido pensado por otras zonas de producción intelectual más vinculadas al periodismo deportivo y al ensayismo no es hasta mediados de los noventa que se puede identificar un campo autónomo de estudios sociales y culturales del deporte. Es, justamente, en la Facultad de Ciencias Sociales que empieza a aparecer una densa y muy rica producción científica sobre el fútbol, en particular, y el deporte, en general, dirigida desde sus inicios por Pablo Alabarces. Así y sólo para mencionar algunos de los trabajos en soledad (Alabarces 1994; 1995a; 1995b; 1997a; 1997b; 1999; 2000), en dupla (Alabarces, P. y Rodríguez, M. G. (1996; 2000), o colectivos (Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (1998) podemos afirmar que esta serie de trabajos constituyen un primer y fructífero diagnóstico del campo (especialmente Alabarces, P. y Rodríguez, M. G., 1996) así como un cuerpo de hipótesis y análisis pioneros sobre empirias diversas desde una perspectiva cultural.

Por su parte la violencia también ha sido tema en la producción argentina. Por fuera de la academia el periodismo ha realizado muy escasos aportes dado que no ha podido escapar a su propia lógica a la hora de analizar a la violencia. Sin embargo, existe una enorme y productiva serie de trabajos de una persona del periodismo que asoma como una figura importante: Amilcar Romero (1984, 1985 y 1994). También Archetti ha hecho su aporte en soledad (Archetti, 1992) o en dupla con Romero (Archetti, E. y Romero, A. 1994) pero es nuevamente en los estudios dirigidos por Alabarces donde la violencia en el fútbol encuentra las mejores intervenciones científicas (Alabarces, P. et al. 2000; Alabarces, 1994) y el aporte de los distintos trabajos de distintas disciplinas de su equipo donde el análisis de medios se cruza con la antropología, la sociología y otras disciplinas generando el primer gran trabajo sobre las hinchadas de fútbol en la Argentina (A.A.VV, 2005).

Por último la problemática del género en el deporte también ha sido introducida en la bibliografía académica a través de varios análisis específicos del mismo equipo (Conde, M., et al., 1998; Binello, G., et al, 1999, 2000).

Teniendo este mapeo teórico como base, y a la currícula de la Carrera de Comunicación como objetivo, es que sostengo que este seminario propuesto intenta llenar un vacío. Inscripto en el espacio delimitado por los estudios sobre la cultura y las

¹ La figura del “desencuentro” entre la academia y el fútbol pertenece a Pablo Alabarces (1998).

culturas populares *pretende dar cuenta de un fenómeno de particular complejidad como el fútbol desde una perspectiva comunicacional*. En ese sentido, la intención no es tomar a la comunicación como un objeto a investigar, ni tratar de ver qué cosas el fútbol escenifica de las cuestiones pertinentes al campo de la comunicación y la cultura sino analizar y teorizar sobre las prácticas y las representaciones que tienen al fútbol como referente desde las teorías, enfoques y métodos propios de las Ciencias de la Comunicación.

Pensado desde allí el seminario propuesto pretende ser un lugar donde el estudiante de grado pueda sistematizar los conocimientos teóricos y las técnicas metodológicas adquiridos en el desarrollo de la carrera y ponerlos en uso al abordar una temática tan rica y compleja como el fútbol en la sociocultura argentina.

Para el armado de la propuesta pedagógica del seminario se han tenido en cuenta la experiencia docente en el Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva de esta casa de estudios y del cual formo parte desde el año 2003 y, además, la adquirida en los seminarios optativos de esta carrera: “Diseño e implementación de proyectos de investigación orientados al estudio de las prácticas y las representaciones de los sectores populares” y “La investigación de prácticas y representaciones de los sectores populares”, ambos a cargo de María Graciela Rodríguez y en “Sociología del cuerpo y del deporte” y “Niñez, adolescencia y cultura física” materias a mi cargo en la Universidad Nacional de Luján (además de seminarios de posgrado vinculados a la temática que figuran detallados en el CV). En todos esos ámbitos hemos probado varias técnicas pedagógicas de marcada utilidad para iniciar a los estudiantes en la investigación sobre prácticas y representaciones como la lectura en clave metodológica de los textos, la auto-corrección de los estudiantes y las visitas y charlas de investigadores en la materia, entre otras, que serán usadas en el seminario propuesto.

La idea es analizar al fútbol desde la comunicación y de este modo hacer de la comunicación un “lugar desde donde mirar”. Sostenemos que desde allí se puede aportar una visión renovadora e interesante sobre los fenómenos deportivos que, por la propia vocación trasdisciplinaria de las ciencias de la comunicación, supere los límites de cada disciplina. La idea es, entonces, aportar un modo de ver que expanda los aportes de la sociología clásica en relación con el deporte tanto en su vertiente crítica como en los aportes más psicologistas de la sociología eliasiana. Pero también que permita un abordaje que no sólo repare en la perspectiva del actor y sus sentidos como la disciplina antropológica sugiere sino que también tome como elementos a tener en cuenta a las

representaciones mediáticas y la industria cultural en su conjunto y a esas zonas que tienen al fútbol como referente privilegiado de una enorme cantidad de productos culturales.

Producto de varios proyectos de investigación ya finalizados (Programación Científica UBACyT 2001-2003, y 2004-2007; Proyecto PICT 2005-2008)², el seminario propuesto repasa en una zona específica de dichas investigaciones con la intención de brindarle al estudiante herramientas teóricas y metodológicas que le permitan adentrarse en un proceso investigativo que tenga como primer objetivo la aprobación final del seminario pero además, y fundamentalmente, que le permita avanzar en el proceso de armado y elaboración de su tesis de graduación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Por último este abordaje propuesto permite generar una interesante manera de entender algunas de las problemáticas más importantes de la cultura actual como la violencia, la construcción de identidades, las cuestiones de la distinción social y las de género al verlas desde una perspectiva comunicacional en relación con el fútbol.

b. 7. Objetivos generales

- Articular e integrar las competencias adquiridas a lo largo de la carrera de grado para indagar la relación entre prácticas de tiempo libre, juego, deporte y espectacularización y representaciones desde una perspectiva comunicacional y desde allí:
- Indagar y problematizar las distintas cuestiones relacionadas con el fútbol y el deporte en su discusión contemporánea: la distinción social, la violencia, el género, el juego, el

²UBACyT SO 01 (2001/2003) “Fútbol y aguante: imaginario masculino y cuerpo popular” con la dirección de Pablo Alabarces, con sede en el Instituto de Investigaciones “Gino Germani”. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. UBACyT Programación (2004-2007) S072: “Cultura popular, ‘aguante’ y política: prácticas y representaciones de las clases populares urbanas”, dirigido por Pablo Alabarces con sede en Instituto Gino Germani, de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad de Buenos Aires. Proyecto PICT 2003 Res. Dir. ANPCyT N° 348/04 y 349/04 (2005-2008). “Cultura popular, ‘aguante’ y política: prácticas y representaciones de las clases populares urbanas”, dirigido por Pablo Alabarces, con sede en Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires del cual he sido Becario Inicial Doctoral desde 2005 y hasta mayo de 2008 y cuyos resultados de la beca de investigación forman parte del seminario propuesto. Por último, el Proyecto con Reconocimiento Institucional RO9-136 “Memorias y representaciones del pueblo en imagen y sonido. Las protestas sociales en el recuerdo de los receptores de la televisión en Argentina (1968- 2004)” si bien toca temáticas divergentes al seminario propuesto sí aporta linamientos teóricos, enfoques metodológicos y epistemológicos sobre las representaciones, las mediaciones, los medios masivos y su importancia en la sociocultura contemporánea.

negocio, la hiperrepresentación mediática y los actuales modos de construcción de identidades en la Argentina.

- Comprender al deporte como una construcción histórica, social y cultural compleja.
- Analizar el papel del fútbol como género privilegiado de la industria cultural.

b.7.1 Objetivos específicos

- Conocer las principales perspectivas de las Ciencias Sociales desde donde se ha pensado la relación entre deporte, sociedad y cultura.
- Conocer la historia del deporte en general y del fútbol en particular como práctica apropiada y de apropiación a partir de su constitución como principal cuestión sociocultural, y su relación en la construcción de identidades.
- Comprender los procesos de cambio operados en el fútbol al verlo en relación con el contexto político, social y cultural.
- Brindar a los estudiantes herramientas conceptuales, metodológicas y retóricas para el desarrollo de su tesis de grado.

b.8. Contenidos por Unidad

Unidad 1: El fútbol en las ciencias sociales y una aproximación a la perspectiva comunicacional.

a) El deporte como objeto. Perspectivas y modelos de análisis y abordajes. Entre el panorama general, el registro periodístico, el desencuentro y encuentro con la academia.

b.9. Bibliografía general y específica

Villena Fiengo, Sergio (2003). "El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos" en *Futbologías. Identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO.

Palma, Javier (2014) "Cuerpos, deportes y materialismo cultural. Algunas reflexiones desde el materialismo (comunicacional) y cultural en torno al Mundial Brasil 2014". Inédito

b) La perspectiva crítica: el deporte y la alienación corporal y social, la manipulación y el sometimiento. Principales características y posicionamiento de la sociología europea crítica de los sesenta en la relación al cuerpo y al deporte. Los aportes de las perspectivas eliasianas. La emoción y los factores psicológicos en el ocio y el deporte y su papel social y cultural.

b.9. Bibliografía general y específica

- Barbero, José Ignacio: "Introducción" a AA.VV.: *Materiales de sociología del deporte*, Madrid, Genealogía del Poder/23, Ediciones de la Piqueta, 1994.
- Brohm, Jean-Marie: "20 tesis sobre el deporte", en AA.VV.: *Materiales de sociología del deporte*, Madrid, Genealogía del Poder/23, Ediciones de la Piqueta, 1994.
- Brohm, Jean Marie, "12 Tesis sobre el cuerpo", en AA.VV.: *Materiales de sociología del deporte*, Madrid, Genealogía del Poder/23, Ediciones de la Piqueta, 1994.
- Elias, Norbert y Dunning, Eric (1992): "La búsqueda de la emoción en el ocio", en *Deporte y ocio en el proceso civilizatorio*, México, FCE.
- Elias, Norbert y Dunning, Eric (1992): "La génesis del deporte como problema sociológico", en *Deporte y ocio en el proceso civilizatorio*, México, FCE.

c) La mirada antropológica. Sujeto y actor al centro de la escena. Enfoques y perspectivas. La noción de ritual y su riqueza teórica y analítica para los fenómenos deportivos. Las distintas técnicas metodológicas. La riqueza, los límites y alcances del método antropológico. La autoetnografía.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Turner, Victor (1988) *El proceso ritual*, Madrid, Taurus.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Wacquant, Loïc: *Entre las cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2006 (selección)

Garriga, Zucal, José (2007) "Introducción" en: *Haciendo amigos a las piñas. Violencias y redes sociales de una hinchada del fútbol*. Buenos Aires, Prometeo libros.

Gil, Gastón. (2002) "Introducción: Un investigador, una ciudad, un puerto y un club" y "Apuntes metodológicos" en *Fútbol e identidades locales. Dilemas de fundación y conflictos latentes en una ciudad "feliz"*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

d) El enfoque comunicacional. Un modo de analizar y teorizar sobre las prácticas y las representaciones del deporte. La comunicación como un lugar desde donde mirar. La vocación trasdisciplinaria y su fertilidad para el estudio de los fenómenos deportivos. Las mediaciones desde la teoría: enfoques y aproximaciones y el fútbol como mediación.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

- Ford, Aníbal (1994). "Los medios: tráficos y accidentes trasdisciplinarios". En *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires. Amorrortu.
- Williams, R. (1980) "Del reflejo a la mediación". En *Marxismo y literatura*. Barcelona. Peninsula.

Martín Barbero, Jesús (2002): “Introducción. Aventuras de un cartógrafo mestizo”, en *El oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Méjico: FCE.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Williams, R. (1980) “Del reflejo a la mediación”. En *Marxismo y literatura*. Barcelona. Península.

Unidad 2. Historias: procesos de apropiación del fútbol en Europa y en Argentina

El nacimiento del deporte moderno y su exportación imperialista. Los procesos de difusión local. El caso del fútbol en la Argentina, llegada, expansión y consolidación. De deporte de elite a práctica y juego popular o de los *colleges* británicos al espacio público. Una reflexión sobre la apropiación de las prácticas deportivas por parte de las clases populares.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Arbena, Joseph. “Surgimiento y desarrollo del deporte moderno en América Latina: la influencia Norteamericana”. Trabajo presentado en el VII Congreso Brasileño de Historia de la Educación Física, el Deporte, la Recreación y la Danza, Gramado, RS, Brasil, Mayo 29 a Junio 1º de 2000. En <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital, Buenos Aires - Año 5 - N° 24 - Agosto de 2000

Guttman, Allen: “Introduction” y “Cultural Imperialism?”, en *Games and Empires, Modern Sports and Cultural Imperialism*, New York, Columbia University Press, 1996.

Frydenberg, Julio (1998): “Redefinición del fútbol aficionado y del fútbol oficial: Buenos Aires, 1912”, en Alabarces, P., Di Gianio, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

Mate rial de re fle xión

Film: Escuela de campeones (Pappier, 1950)

Unidad 3. Identidades. El fútbol como lugar de la afirmación y construcción de ide ntidades comple jas.

a) El fútbol como arena de construcción de una identidad masculina. Carácter, moralidades y éticas en torno al fútbol.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Grimson, Alejandro (2000): “Introducción” y “Cultura y nación. Campos de interlocución”, en: *Interculturalidad y comunicación*, Buenos Aires, Norma.

b. 9. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Archetti, Eduardo (1985): *Fútbol y ethos*, Buenos Aires, FLACSO, Serie Investigaciones.

b) Nacionalismos. La identidad nacional en torno a la pelota. Héroes, estilo y bandera. Las narrativas del *pibe* y el *potrero*: Maradona casi Dios...
“El fútbol no es la patria pero se le parece”. La nación en *off-side* o el cada vez más difícil reconocimiento de las masas.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Anderson, B. (1993 [1983]): *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, Buenos Aires: FCE. (selección).

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Alabarces, Pablo (2002): *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas nacionales en la Argentina*, Buenos Aires: Prometeo libros, (selección).

Archetti, Eduardo (2003): *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires, Antropofagia. (selección)

Rodríguez, María Graciela: (1998) "Diego: un héroe global en apuros (o la agonía del último dinosaurio)", en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

Rodríguez, María Graciela (2003): “Los días en que Maradona usó kilt: intersección de identidades profundas con representaciones mediáticas”, en P. Alabarces (comp.), *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, CLACSO-ASDI, Buenos Aires.

Villena Fiengo, Sergio, (2000) “Imaginando la nación a través del fútbol: el discurso de la prensa costarricense sobre la hazaña mundialista de Italia '90” en Alabarces, P. (comp.), *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, CLACSO-ASDI, Buenos Aires.

Material de reflexión

Films: Pelota de trapo (Torres Ríos, 1948)

El día que Maradona conoció a Gardel (Pérez, 1995)

Literatura: “Lo que se dice un ídolo”, cuento de Roberto Fontanarrosa.

c) Las identidades regionales, las clasistas y las nuevas tribus.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Bauman, Zigmunt. (2000) *Modernidad líquida*. Buenos Aires, FCE.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Bourdieu, Pierre (1994): "Deporte y clase social", en AA.VV.: *Materiales de sociología del deporte*, Madrid, Genealogía del Poder/23, Ediciones de la Piqueta.

Gil, Gastón. (2002): *Fútbol e identidades locales. Dilemas de fundación y conflictos latentes de una ciudad "feliz"*, Miño y Dávila, Buenos Aires (selección).

Sarb, Beatriz (2001): "La deuda", en *Tiempo Presente. Notas sobre el cambio de una cultura*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

Material de reflexión

Literatura: "Escenas de la vida deportiva", de Roberto Fontanarrosa.

Unidad 4. Violencia: (i)racionalidad, disputas y capitales. El fútbol como arena de luchas materiales y simbólicas. Prácticas y representaciones.

La violencia. Aguante, cuerpos y disputas materiales y simbólicas. Hinchas violentos: entre el estigma y el negocio. Representaciones y discursos hegemónicos de la violencia en el fútbol: la lógica del caso periodística y el espasmo estatal. Genealogía de un sintagma cargado de sentido: barras bravas. Barrabravarización, pretorización y sicariato. Las barras oficiales y el asesinato de Mariano Ferreyra. La policía como (la peor) hinchada.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Dunning, Eric: "Un ensayo sobre el deporte y la violencia" en *Deporte y ocio en el proceso civilizatorio*, México, FCE, 1992.

Archetti Eduardo y Romero Amilcar (1994) Death and violence in Argentinian football, en Giulianotti, Richard; Bonney, Norman y Hepworth, Mike (eds.) *Football, Violence and Social Identity*, Londres-Nueva York, Routledge.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Fernández, Federico y Ferreiro, Juan Pablo (2005) "El discreto encanto de la mercancía. Aguante, sicarios y pretores en el fútbol" En AA. VV. *Hinchadas*: Buenos Aires, Prometeo libros.

Ford, Aníbal y Longo, Fernanda (1999) "La exasperación del caso. Algunos problemas que plantea el creciente proceso de narrativización de la información de interés público". En: *La marca de la bestia*, Buenos Aires, Norma.

Galvani, Mariana y Palma, Javier (2005): "La hinchada de uniforme" en AA. VV. *Hinchadas*: Buenos Aires, Prometeo libros.

Galvani, Mariana y Palma, Javier. (2005) "La barra brava más violenta. Análisis de casos de violencia policial en el marco de partidos de fútbol" En *CELS/Informe 2005. Derechos Humanos en Argentina*. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.

Garriga Zucal, José (2007) “A las piñas’: violencias, prestigios y respetos”; “Exponiendo el capital. Exhibir y relacionarse” y “Conclusiones” en *Haciendo amigos a las piñas. Violencias y redes sociales de una hinchada del fútbol*. Buenos Aires, Prometeo libros.

Rojas, Diego (2010) *¿Quién mató a Mariano Ferreyra?*, Buenos Aires, Norma, (selección).

Romero, Amilcar (1994) “Demonios para uso oficial y exclusivo” y “Argentinos hasta la muerte” en *Las barras bravas y la contrasociedad deportiva*, Buenos Aires, CEAL.

Shohat, Ella y Stam, Robert (2002), “Estereotipo, realismo y la lucha por la representación” En *Multiculturalismo, cine y medios de comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

Material de reflexión

Film: *Las barras bravas* (Carreras, 1985)

Programas de televisión sobre la violencia en el fútbol

Unidad 5. Género: mujeres en espacios de hombres

Las hinchas y su lugar ¿propio? Esquematismos y estereotipos de la mujer futbolera. La precaria y vicaria inclusión mediática de la mujer en el periodismo televisivo. Femenidades en espacios llenos de masculinidades. Breve aproximación a la práctica del fútbol femenino y sus problemáticas.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Scott, J. (1999): "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en Navarro, Marysa y Stimpson, Catharine (comps.), *Sexualidad, género y roles sexuales*, Buenos Aires: FCE.

Kelly, Joan (1999), “La relación social entre los sexos: implicaciones metodológicas de la historia de las mujeres”, en Navarro, Marysa y Stimpson, Catharine (comps.), *Sexualidad, género y roles sexuales*, Buenos Aires: FCE.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Rodríguez, M.G.; Martínez, A.; Binello, G. y Conde, M (2000): “Mujeres y fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar” en Alabarces, P. (comp.) *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.

Conde, Mariana; Rodríguez, María Graciela (2002): *Intersectando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino*. Buenos Aires: Instituto de

Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Documentos de Jóvenes Investigadores, N° 1.

Murcia Peña, Napoleón y Jaramillo Echeverri, Luis Guillermo (2001) *Fútbol femenino: estigma de discriminación cultural de las mujeres que practican fútbol en la ciudad de Manizales*, en <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 6 - N° 32 - Marzo de 2001.

Unidad 6. Fútbol, mercancía e ídolos

El lugar del fútbol como mercancía privilegiada de nuestra fallida modernidad latinoamericana. El “Fútbol para todos” y la ganancia de pocos.

Damo, Arlei y Oliven, Ruben (2001) “La popularidad del fútbol” y “Fútbol y dinero”
En: *Fútbol y cultura*, Buenos Aires, Norma.

Santa Cruz, Eduardo (2003) “Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual”. P. Albarces (comp.), *Futbolologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, CLACSO-ASDI, Buenos Aires.

Eco, Umberto (2013) “La cháchara deportiva” y “El mundial y sus pompas” en *La estrategia de la ilusión*. Sudamericana. Buenos Aires.

Maase, Kaspar (2016) “Fútbol, Literatura barata y cine. En *Diversión Ilimitada. El auge de la cultura de masas (1850- 1970)*.

Baricco, Alesandro “Fútbol I “y “Fútbol II”. En *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Anagrama, Barcelona.

Palma, Javier (2016) Punta de lanza de (solo) una batalla cultural. Orígenes, apogeo y caída del “Fútbol para Todos”. (inédito).

Palma, Javier (2016) “El Fin del Fútbol para Todos”. Publicado en Revista Luna Roja Nro 1. (www.revistalunaroja.com)

Palma, Javier (2017) “Anti-tesis sobre el cuerpo”. Publicado en Revista Luna Roja Nro 4 (www.revistalunaroja.com)

Unidad 7. Borde s: El fútbol en el periodismo, el cine, la literatura y la televisión

a) El periodismo deportivo como lugar de construcción de patrias y héroes. Representaciones de los actores secundarios: ¿qué es un hincha mediado?

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Archetti, Eduardo (1995) “Estilos y virtudes masculinas en *El Gráfico*: la creación del imaginario del fútbol argentino”, *Desarrollo Económico*, vol. 35 nº139: (419- 442)

b) Algunas reflexiones sobre el periodismo actual entre la minucia, el show y el entretenimiento.

b. 9. Bibliografía general (para la exposición docente)

Mangone, Carlos. (1998) Periodismo deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo”, en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

Palma, Javier y Vázquez, Mauro (2003). Del “pibe” a su ausencia. Las narrativas del héroe en la prensa gráfica. Inédito.

b. 9. 1. Bibliografía específica (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Bromberger, Christian. *El hinchismo como espectáculo total: una puesta en escena codificada y paródica*. en <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires – Año 7 - N° 36 - Mayo de 2001 Traducción de Lelia Gándara del capítulo 16: “*Le supporterisme comme spectacle total: une mise en scène codifiée et parodique*”, del libro “*Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*”, Paris, Maison des sciences de l'homme, 1995.

Salerno, Daniel (2005): “Apología, estigma y represión: los hinchas televisados”, en AA VV, *Hinchadas*: Buenos Aires, Prometeo.

Villena Fiengo, Sergio, (2000) “Gol-balización, identidades nacionales y fútbol” en P. Alabarces (comp.), *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, CLACSO-ASDI, Buenos Aires.

c) El cine local de la redonda. De *Los tres berretines* (1933) a *Héroes, otra vez* (1990): El Fútbol en la pantalla grande. Narrativas y estereotipos. La promesa del ascenso social. La nación en 16 milímetros. El peronismo y la *Evita capitana* (1990). Los héroes y los villanos: de *El Hinchista* (1951), de Discépolo y el *Comeuñas* a Diego y “*Las barras bravas*” (1985), de Enrique Carreras. El nacionalismo sangriento y fiestero de la última dictadura. Mundial de 1978: la muerte (de algunos) y *La fiesta de todos* (1979).

b. 9. Bibliografía general y específica

Alabarces, Pablo (1996) “Fútbol y cine” en *Cuestión de pelotas*, Buenos Aires, Atuel.

Romano, Eduardo (1998) “Cuando los berretines emigran de la pantalla” en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

d) Literaturas máximas: Borges-Bioy Casares reparan en el fútbol. El gesto del duro corazón de los cultos. Algunas escritoras y su visión sobre el fútbol.

Bioy Casares, Adolfo y Borges, Jorge Luis. (1963) “Esse est percipi” incluido en *Crónicas de Bustos Domecq*, Buenos Aires, Emecé Editores.

Fernández Moreno, Inés (1997). “Milagro en Parque Chás”, en *Cuentos de Fútbol Argentino*. Buenos Aires, Alfaguara.

Heker, Liliana. (1997) “La música de los domingos” en *Cuentos de Fútbol Argentino*. Buenos Aires, Alfaguara.

d.1) Literaturas mínimas: Soriano, Dolina, Galeano, Fontanarrosa y Sasturain salen a la cancha. La “literatura de la pelota” como gesto ¿populista?

Dolina, Alejandro (1988) “Apuntes del Fútbol en Flores”, en *Crónicas del Ángel Gris*. Buenos Aires, Colihue.

Fontanarrosa, Roberto (1998). “El 8 era Moacyr” y “19 de septiembre de 1971 en *Nada del otro mundo y otros cuentos*, Buenos Aires, Ediciones de la flor.

Fontanarrosa, Roberto (1998). “Escenas de la vida deportiva” en *Uno nunca sabe y otros cuentos*. Buenos Aires, Ediciones de la flor.

Fontanarrosa, Roberto (2000). “Lo que se dice un ídolo” en *Puro Fútbol*, Buenos Aires, Ediciones de la flor.

Galeano, Eduardo. (1995) *El fútbol a sol y sombra*, Buenos Aires, Catálogos. (selección)

Santoro, Roberto (2007 [1971]) *Literatura de la pelota*. Buenos Aires, Ediciones Leal-Libros.

Sasturain, Juan (2006). *Picado Grueso*, Buenos Aires, Ediciones Al Arco. (selección)

Sasturain, Juan (2004). *Wing de metegol*. Buenos Aires, Libros del Rescoldo Ediciones Cooperativas. (selección)

Soriano, Osvaldo. (1988) *Gallardo Pérez, referí*. Editorial Norma, Buenos Aires

Unidad 7: Epistemología y metodologías de la pelota

La construcción del objeto de estudio. Delimitación teórica y conceptual. De los límites del objeto a su análisis. Dimensiones del objeto: prácticas y representaciones en torno al fútbol.

El diseño de la investigación y el de los métodos para su abordaje. La complejidad y riqueza del objeto desde la comunicación: la transdisciplinariedad y la multiplicidad de herramientas conceptuales y metodológicas.

Los peligros de la distancia del analista. Un objeto cercano o muy lejano (populismos y legitimismos acerca del deporte).

La puesta en palabras del trabajo. Los distintos registros discursivos en relación al deporte. Particularidades del discurso académico y los principales géneros del discurso académico: la ponencia, el informe de investigación, los proyectos, la tesis de grado.

Esta unidad no tiene bibliografía específica ya que se irá trabajando a lo largo de las clases del seminario propuesto, con la intención de reflexionar y ayudar en la elaboración del diseño de la propia investigación de los estudiantes.

b.10. Metodología de enseñanza

b.10.1. Clases

Las clases serán teórico-prácticas de tres horas semanales. Consistirán en la lectura y discusión de los textos de la bibliografía obligatoria a partir de los conceptos teóricos en relación con los lineamientos puestos en juego por el programa. Cada texto será trabajado además en sus propios presupuestos teóricos y procedimientos metodológicos con la intención de brindarle al estudiante modelos y pautas de investigación ya usados para la elaboración de su propia investigación. Además se utilizarán ciertos materiales de reflexión como films, programas de televisión, prensa gráfica especializada en deportes y prensa en general y diferentes cuentos y relatos que permitan pensar el fútbol inmerso en la sociocultura contemporánea.

Se destinará además un tiempo de la clase al seguimiento y guía, individual o grupalmente, del avance de los trabajos prácticos de investigación, instancia final de evaluación de este seminario, con la intención de acercar a los estudiantes al proceso investigativo. Otra actividad en relación con esto serán las charlas de distintos investigadores sobre las distintas problemáticas que se verán en el seminario. La idea es que el estudiante conozca cómo es una investigación, sus problemas y soluciones y, sobre todo, que permitan delimitar y acompañar el trabajo final del seminario y la futura tesis de grado. Entiendo que esta instancia es particularmente fructífera. Después de dos años de utilizarla en los seminarios a cargo de María Graciela Rodríguez (ver Fundamentos) esta modalidad pedagógica permite también guiar a los alumnos en el inicio de la realización de su tesina de licenciatura, al contribuir con la selección por parte de los mismos de un tema de su interés.

En ese sentido, el seminario se propone ayudar en la guía de todos los pasos de una investigación: la elección y recorte de un tema, la indagación exploratoria de la bibliografía de dicho tema, la construcción de un objeto de investigación en base a los problemas/interrogantes que surjan de esa exploración, y el comienzo de su análisis crítico. Todo esto acompañado de la guía y el conocimiento por parte de los estudiantes de los distintos registros del discurso académico, en sus distintas variantes, ponencias, informes, proyectos de investigación o monografías o, finalmente, la tesis de licenciatura.

b.11. Régimen de evaluación

La aprobación se realiza con un trabajo práctico final. Para acceder al mismo deberán aprobar un pre-informe con forma de proyecto de investigación al finalizar la cursada y llegar al porcentaje de asistencia (ver b.11.2)

b.11.1.2. Requisitos de regularidad

Se obtendrá la regularidad con el 75% de asistencia a las clases y la entrega de un pre-proyecto de investigación que será el marco del trabajo final.

b.11.1.3. Promoción directa o con examen final

(ver b.11.)

b.11.1.4. Modalidad de evaluación de los estudiantes: parciales, monografías, trabajos prácticos, proyecto de tesis.

(ver b.11.)

Bibliografía citada en los Fundamentos de esta presentación:

AA.VV (2005). *Hinchadas*. Buenos Aires, Prometeo Libros.

Alabarces, P. et.al. (2000): “‘Aguante’ y represión: fútbol, violencia y política en la Argentina”, en Alabarces, Pablo (comp.) *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO-ASDI.

Alabarces, P., Frydenberg, J. y Di Giano, R. (1998) (compiladores): *Deporte y sociedad*, Buenos Aires, Eudeba.

Alabarces, P. y Rodríguez, M. G. (1996): *Cuestión de pelotas. Fútbol, deporte, sociedad, cultura*, Buenos Aires, Atuel.

--- (2000): "Football and Fatherland: the crisis of national representation in Argentinian football", en Finn, G. y Giulianotti, R. (eds.) *Culture, Sport, Society*, Nro. 3, Vol. 2.

Archetti, Eduardo (1985): "Fútbol y ethos", en *Monografías e Informes de Investigación*, N° 7, FLACSO.

--- (1992): "Calcio: un rituali di violenza?", en Lanfranchi, P., (Ed.): *Il calcio e il suo pubblico*, Edizione Scietifiche Italiane, Napoles.

--- (1994a): "Nationalism, Football and Polo: Tradition and Creolization y the Making of Modern Argentina", ponencia ante el Workshop "Locating Cultural Creativity", University of Copenagen, octubre.

--- (1994b): "Masculinity and Football: The Formation of National Identity in Argentina", en Giulianotti, Richard y Williams, J. (editores) (1994): *Game without Frontiers: Football, Identity and Modernity*, Aldershot, Hampshire: Arena.

--- (1995a): "Estilo y virtudes masculinas en *El Gráfico*: la creación del imaginario del fútbol argentino", en *Desarrollo económico*, vol.35, n° 139, Buenos Aires, IDES, octubre-diciembre.

--- (1995b): "In search of National Identity: Argentinean Football and Europe", en *The International Journal of the History of Sport*, vol.12, 2, London, Frank Cass.

--- (1996a): "'And Give Joy to my Heart': Ideology and Emotions in the Argentinean Cult of Maradona", en Armstrong, G. and Giulianotti, R. (editores): *Entering the Field. New Perspectives on World Football*, New York, Berg.

--- (1996b): "The *potrero* and the *Pibe*: Territory and Belonging in the Mythical Account of Argentinian Football", mimeo.

--- (1999): *Masculinities. Football, Polo and the Tango in Argentina*, Berg, Oxford-Nueva York.

Archetti, E. y Romero, A. (1994): "Death and violence in Argentinian football", en Giulianotti, R., Bonney, N., Hepworth, M. (editores) (1994): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.

Armstrong, G. (1998): *Football Hooliganism. Knowing the Score*, London, Berg.

Armstrong, G. y Giulianotti, R. (1997): *Entering the field. New Perspectives on World Football*, Oxford, Berg.

Binello, G., Conde, M., Martínez, A. y Rodríguez, M. G. (1999): "Medios, mujeres y fútbol. Un estudio de la representación de la mujer en la Argentina durante el Mundial

de Francia '98", ponencia presentada ante el XXII Congreso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Universidade de Gama Filho, Río de Janeiro, agosto.

--- (2000): "Mujeres y fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar?", en *Peligro de gol*, Clacso, Buenos Aires.

Bromberger, C. (1994): "Football passion and the World Cup: why so much sound and fury?", en Sugden, J. y Tomlinson, A. (1994) (editores): *Hosts and Champions. Soccer Cultures, National Identities and the USA World Cup*, Arena-Ashgate, Aldershot-Vermont.

--- (1998): *Football, la bagatelle la plus sérieuse du monde*, Paris: Bayard.

Bromberger, C. (con A. Hayot y J.-M. Mariottini) (1993): "'Allez l'O.M., forza Juve': The passion for football in Marseille and Turin", en Redhead, S. (1993) (editor): *The Passion and the Fashion. Football Fandom in the New Europe*, Aldershot, Avebury.

--- (1995): *Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*, Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme, Collection Ethnologie de la France.

Conde, M., Díaz, G., Martínez, A. y Rodríguez, M. G. (1998): "Aliens en territorio prohibido. Un estudio de la relación entre la mujer y el fútbol en la Argentina", ponencia presentada ante las IV Jornadas de Investigadores de la Cultura, Instituto de Investigaciones "Gino Germani", Facultad de Ciencias Sociales (U.B.A.), noviembre 1998.

Dal Lago, A. y De Biasi, R. (1994): "Italian football fans: culture and organization", en Giulianotti, Richard, Bonney, Norman, Hepworth, Mike (editores) (1994): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.

Dal Lago, A. y Moscati, R. (1992): *Regalateci un sogno. Mito e realtà del tifo calcistico in Italia*, Bompiani, Milano.

Dunning, E. (1994): "The social roots of football hooliganism: a reply to the critics of the 'Leicester School'", en Giulianotti, R., Bonney, N., Hepworth, M. (editores) (1994): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.

Ehrenberg, A. (1991): *Le culte de la performance*, París, Calmann-Lévy.

Elbaum, J. (1988) 'Apuntes para el "aguante". La construcción simbólica del cuerpo popular', en Alabarces, P. et al. (eds.) *Deporte y sociedad*, Buenos Aires: Eudeba.

Elias, N. (1992): "La génesis del deporte como problema sociológico", en Elias, N. y Dunning, E., eds. *Deporte y ocio en el proceso civilizatorio*, FCE, Madrid.

Frydenberg, J. (1991): "La fundación de los clubes de fútbol: ¿fenómeno de la cultura popular?", ponencia ante el Simposio de Cultura y Política, 3ras. Jornadas de Historia, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, setiembre.

Frydenberg, J. (1995): "El espacio urbano y el inicio de la práctica masiva del fútbol. Buenos Aires 1900-1920", en *Boletín del Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires*, 14, Buenos Aires, MCBA.

Frydenberg, J. (1997): "Prácticas y valores en el proceso de popularización del fútbol, Buenos Aires 1900-1910", en *Entrepasados. Revista de Historia*, VI, 12, Buenos Aires.

Giulianotti, R. y Williams, J. (1994) (editores): *Game without Frontiers: Football, Identity and Modernity*, Aldershot, Hampshire: Arena.

Giulianotti, R., Bonney, N., Hepworth, M. (1994) (eds): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.

Guttman, A. (1997): *Games and Empires. Modern Sports and Cultural Imperialism*, New York, Columbia University Press.

Holt, R., Mangan, J. y Lanfranchi, P. (1996) (eds): *European Heroes. Myth, Identity, Sport*. London, Frank Cass.

Lanfranchi, P. (1992) (ed.): *Il calcio e il suo pubblico*, Edizione Scientifiche Italiane, Napoles.

Lull, J. (1997): *Medios, comunicación y cultura. Aproximación global*, Amorrortu, Buenos Aires.

MacClancy, J. (1996) (ed.): *Sport, Identity and Ethnicity*, Oxford, Berg.

Mangan, J. A. (1996) (editor): *Tribal Identities. Nationalism, Europe, Sport*, Londres, Frank Cass.

Mason, A. (1993): *Only a Game? Sport in the Modern World*, Cambridge University Press, Serie Modern World Issues.

--- (1995): *Passion of the People? Football in South America*, Londres, Verso.

Mignon, P. (1992): "La société française e il calcio", en Lanfranchi, Pierre (1992) (editor): *Il calcio e il suo pubblico*, Edizione Scientifiche Italiane, Napoles.

Portelli, A. (1993): "The Rich and the Poor in the Culture of Football" en Redhead, Steve (1993) (editor): *The Passion and the Fashion. Football Fandom in the New Europe*, Aldershot, Avebury.

Romero, A. (1984): "Muerte en la cancha. 9 de abril de 1967: El asesinato de Héctor Souto", en *Todo es Historia*, XVII, 209, Buenos Aires, setiembre.

---- (1985): *Deporte, violencia y política (crónica negra 1958-1983)*, Buenos Aires, CEAL.

---- (1994): *Las barras bravas y la "contrasociedad deportiva"*, Buenos Aires, CEAL.