

## Seminario: Periodismo de autor

Docente: Sandra Russo

### a. Propuesta General de la Materia

En este Seminario se propone abordar el significado del lenguaje periodístico desde el punto de vista de una escritura de autor lo que implica reflexionar sobre la construcción de la propia firma, la propia agenda y el estilo personal. En este marco nos proponemos indagar acerca de diferentes temáticas planteadas en el seminario con el objetivo de relevar y desarrollar herramientas de aproximación a las mismas. La reflexión grupal sobre la conexión entre los materiales periodísticos que cada alumno propondrá se articulará con el bagaje cultural provisto por las trayectorias biográficas específicas. El proceso pedagógico incluirá la reflexión sobre ensayos y narrativas articuladas con las temáticas emergentes. El objetivo final será lograr la producción de tres piezas periodísticas: un análisis, una crónica y una entrevista glosada.

### b- Objetivos Pedagógicos:

El objetivo pedagógico del Seminario será que, de las lecturas, las reflexiones y las prácticas que se lleven a cabo durante el cuatrimestre, los alumnos tomen contacto con su propia voz, que adquieran un rango de control sobre el lenguaje para decir exactamente lo que se proponen, mediante formas que resulten atractivas a sus lectores y lectoras. El ejercicio implicará la adecuación a cualquier soporte, dado que todas las funciones periodísticas deben desarrollar una escucha y un grado de observación permanente de la realidad en la que trabajan, similar a la del autor de narrativa, dado que la escritura periodística “de autor” no es una escritura menor ni una repetición de lo que se escucha o se lee, sino un reprocesamiento intelectual y emocional para generar una comunicación potente y específica.

### c-Núcleos Temáticos:

- El lenguaje escrito como la base de todo mensaje. Su correspondencia con la imagen.
- La pelea constante contra las frases hechas, los clichés y los lugares comunes.

- La importancia de las asociaciones y los vínculos con materiales extraperiodísticos, como la narrativa, para generar esa voz propia que el lector busca en una firma.

- La importancia de las tormentas de ideas con un editor. La discusión del tema. El pulido de los ejes, las voces intervinientes, las fuentes, las imágenes, las metáforas, el tono de la escritura.

#### d- Plan de Trabajo – Metodología de clase.

En cada encuentro, en una primera parte, se brindarán materiales, uno técnico (artículos, reportajes, fragmentos de ensayos) y otro narrativo (cuentos cortos, aguafuertes). Se leerán y se discutirán en grupo. Se dejará para el siguiente encuentro una segunda lectura a solas y las asociaciones o los temas vinculados que a cada uno se le ocurran. En una segunda parte, se irá discutiendo con cada uno algún tema que elijan para abordar el primer texto propio, que se escribirá fuera del taller.

#### e- Cronograma de clases.

En cada una de las clases se comenzará leyendo dos materiales (ensayístico y narrativo) proporcionados por la docente en fotocopias (el taller busca ese contacto con el papel, las anotaciones al margen, el propio pulso en ellas). En la segunda parte, se hará tormenta de ideas sobre ambos, por un lado, y se hablará sobre los textos de los maestrando que comenzarán a producirse, estarán en curso o entregados, en cuyo caso habrá una devolución.

#### f-Evaluación y condiciones de acreditación de la materia.

La evaluación se hará sobre los tres textos de cada maestrando producidos, y su relación con los Objetivos planteados por la materia, lo cual incluye la noción de autoría. Los tres textos que se generarán en el taller serán uno de análisis, otro una crónica y el tercero una entrevista glosada, que incluya el retrato del personaje elegido.

#### g- Bibliografía de lectura obligatoria.

Acosta Monto José (1973), Periodismo y literatura, Guaderrama, Madrid, T. 1y 2.

Aguilera Octavio (1992), La literatura en el periodismo, Madrid, Paraninfo.

Arlt, Roberto (1997) Aguafuertes gallegas. Santa Fe, Ameghino, Selección, prólogo y notas por Rodolfo Alonso.

Barthes, Roland, “Estructura del ‘suceso’”, en Ensayos críticos, Barcelona, Editorial Seix-Barral, 1967.

Bernal, Sebastián y Chillón, Lluís Albert (1985): Periodismo Informativo De creación. Barcelona. Mitre

Chillón, Lluís Albert: Literatura y periodismo (1999) Una tradición de relaciones promiscuas. Universitat Autònoma de Barcelona.

Chillón, Albert (2014) La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación, Barcelona, Bellaterra.

García Márquez Gabriel (1987), Relato de un naufrago, Buenos Aires, Sudamericana.

García Márquez Gabriel (1993), El olor de la Guayaba. Conversaciones con Plinio Apuleyo Mendoza, Buenos Aires, Sudamericana.

García Márquez Gabriel (1996-a-), Crónica de una muerte anunciada, Buenos Aires, Sudamericana.

García Márquez Gabriel (1996-b-), Noticia de un secuestro, Buenos Aires, Sudamericana.

González de la Aleja (1993), Ficción y nuevo periodismo en la obra de Truman Capote, Salamanca: Universidad de Salamanca.

Gutiérrez Palacio Juan (1984), Periodismo de Opinión, Madrid, Paraninfo.

Hemingway, Ernst (1987), selección de Publicado en Toronto. 1920-1924, Barcelona, Planeta.

Henry Ríos Edgardo (1983), Periodismo y lenguaje, Quito, CIESPAL.

h- Bibliografía ampliatoria.
------------------------------

De Miguel Armando (1982), Sociología de las páginas de opinión, Barcelona, A.T.E.

Eliot T.S. (1959), Sobre la poesía y los poetas, Buenos Aires, Sur.

García Márquez Gabriel (1986), La aventura de Miguel Littín clandestino en Chile, Buenos Aires, Sudamericana.

Lorenzo Gomis (1974), El medio media: la función política de la prensa, Madrid, Seminarios y Ediciones.

Martín Vivaldi Gonzalo (1986), Géneros Periodísticos, Madrid, Paraninfo.

Muñoz Molina (1999), La realidad de la ficción, Sevilla: Renacimiento.

Santamaría Luisa (1990), El comentario periodístico. Los géneros persuasivos, Madrid, Paraninfo.

Sartre Jean Paul (1960), El hombre y las cosas, Buenos Aires, Losada.

Wolfe Tom (1998), El nuevo periodismo, Barcelona, Anagrama.