

1. Denominación completa del Seminario:

Juventud y comunicación: representaciones juveniles en la industria cultural.

2. Carga horaria total del seminario:

48 horas (16 clases de 3 horas cada una)

3. Profesor a cargo:

Lic. Daniel Salerno

JTP

Lic. Joaquín Cardoso

4. Equipo docente y funciones de cada integrante:

Lic. Daniel Salerno

Lic. Joaquín Cardoso

La función del equipo docente es el dictado de los contenidos del seminario y el acompañamiento y asistencia en la producción del proyecto de tesis de cada estudiante.

5. Momento de dictado (primer cuatrimestre, segundo cuatrimestre o curso de verano) y tres sugerencias horarias

Opción 1: Curso de Verano de 19 a 22

Opción 2: Segundo cuatrimestre sábado de 10 a 13

Opción 3: Segundo cuatrimestre jueves de 21 a 23:59

6. Objetivos Generales de la asignatura

La propuesta de este seminario es analizar y comparar las representaciones mediáticas de la juventud en la historia argentina desde una perspectiva comunicacional. Para ello plantea trabajar sobre tres ámbitos de la industria cultural: la música popular, la prensa escrita y los diferentes formatos audiovisuales (la dispersión de formatos, modos de producción y canales de emisión exigen esta formulación amplia).

El campo de los estudios en juventud creció exponencialmente en la última década pero una proporción muy baja de ellos está dedicada a las representaciones de la juventud. Esta situación genera un vacío importante porque deja sin analizar una de las dimensiones más importantes en la organización la constitución de los diferentes grupos de edad. Por otro lado, cada una de estas esferas específicas ha sido investigada intensamente por especialistas de la comunicación y las ciencias sociales pero las investigaciones que busquen integrarlas y compararlas han sido más

esporádicas. En ese sentido la propuesta de este seminario cubre dos áreas de vacaciones en los estudios de comunicación en general y en nuestra carrera en particular: la comparación entre distintos soportes de la industria cultural y el análisis de las representaciones juveniles.

En las anteriores ocasiones en que el seminario fue dictado se alcanzó, en promedio, el ochenta por ciento de regularidad de total de inscriptos y de ese conjunto el setenta por ciento entregó sus trabajos y aprobó el seminario.

Los **objetivos generales** de este Seminario son:

- Analizar las representaciones que los distintos dispositivos de la industria cultural realizan de la organización de la sociedad de acuerdo a la edad de sus integrantes.
- Brindar herramientas conceptuales, metodológicas y retóricas para la elaboración de proyectos de investigación y el desarrollo de una tesina de grado sobre las zonas de investigación propuestas en el seminario.

6. A. Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- Conocer las principales perspectivas que han abordado la problemática de juventud desde las Ciencias Sociales.
- Articular e integrar las competencias adquiridas a lo largo de la carrera de grado para indagar la relación entre las diversas formas de ser jóvenes representadas de acuerdo a la clase social y/o al género desde una perspectiva comunicacional.
- Articular y comparar cada representación en relación con el contexto histórico específico de cada producción y las características de cada esfera de la industria cultural.
- Iniciarse en géneros discursivos propios del discurso académico como el proyecto de investigación, el resumen y la ponencia.

7. Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares

Unidad 1: La organización social a partir de la edad.

El concepto de generación. La estructura etaria de la sociedad. La juventud en la modernidad. Teorías sobre la juventud. Sociología de la juventud: corriente clasista y corriente cultural. Antropología de las edades. Enfoques teórico-metodológicos en las investigaciones nacionales.

Unidad 2: La juventud a partir de la segunda posguerra

El surgimiento de los jóvenes como un colectivo específico durante la segunda posguerra. Juventud e industria Cultural. La juventud y la división del trabajo. El enfoque subcultural.

Unidad 3: Música

Una revisión crítica de los trabajos científicos sobre música y juventud. La edad de las personas de acuerdo al género musical. El caso del rock como primer género juvenil. La relación entre las canciones y los discursos periodísticos. Los géneros musicales como relación social. La juventud en géneros musicales “adultos”.

Unidad 4: Prensa escrita

Relación entre estereotipos, lenguaje y cuerpo. El caso Cromañón. La división social de la marginalidad: cartoneros, ladrones y piqueteros. La transgresión integrada y el autoritarismo hecho elegancia.

Unidad 5. Formatos audiovisuales: cine y televisión

Los jóvenes de ayer: un recorrido sobre las relaciones entre jóvenes y adultos que propone el cine argentino. Jóvenes y conflictos políticos. Consumidores, militantes y delincuentes. Ser joven después del 2001 argentino según el cine. Televisión: entre el estigma policial y la banalización publicitaria.

7.A. Bibliografía General dentro de cada unidad**Unidad I**

Chaves, M. (2006): “Investigaciones sobre juventudes en Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006”. Con la colaboración de María Graciela Rodríguez y Eleonor Faur. *Papeles de trabajo N° 5*. Buenos Aires: IDAES. ISSN 1851-2577

Feixa, c. (1998): *De jóvenes, bandas y tribus (Antropología de la juventud)*. Barcelona: Ariel.

Gramsci, Antonio (2005) [1949] “La cuestión de los jóvenes” en: Gramsci. Antología II. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hobsbawm, E. (1995): *Historia del siglo XX*, Barcelona, Crítica.

Mead, Margaret (1985) [1929]. Introducción. Adolescencia, sexo y cultura en Samoa. Barcelona: Planeta.

Mannheim, Karl (1993) [1928]: "El problema de las generaciones" Revista Española de Investigaciones Sociológicas. N 62 Madrid. www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_062_12.pdf.

Pérez Islas, Valdez González y Suárez Zozoya (coords.) (2008): *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*, México, UNAM-CIIJ-Porrúa. Selección

Erikson, Eric (1974) [1968] Cap. VI. "Hacia problemas contemporáneos: la juventud" en *Identidad, Juventud y Crisis*, Buenos Aires: Editorial Paidós. Pp.189-212

Beck, Ulrich (1999) "Hijos de la libertad: contra las lamentaciones" en Beck, U. *Hijos de la libertad*. Buenos Aires: FCE.

Unidad II

Agustín, J. (1998): *La contracultura en México*, México, Sudamericana.

Bourdieu, P. (1990) [1978] "La 'juventud' no es más que una palabra" en Bourdieu, P. *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.

Braslavsky, Cecilia (1986) "La juventud argentina: entre la herencia del pasado y la construcción del futuro" en REVISTA CEPAL n°29. Santiago de Chile: CEPAL. Pp.41-55

Casullo, N. (1984): "El rock en la sociedad política" en Comunicación y Cultura Nro 12, México DF, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco.

Clarke, John (2000) [1975] "Style" in Hall, S. y Jefferson, T. (eds.) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Postwar Britain*. London-New York: Routledge. Traducción de Elena Bergé.

Hebdige, D. (2004): *Subcultura: el significado del estilo*, Barcelona, Paidós

Hall y otros (2008) [1975] "Subcultura, culturas y clase" en Pérez Islas, Valdez González y Suárez Zozoya (coords.) (2008) *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*. México: UNAM-CIIJ-Porrúa.

Margulis, (1996): *La juventud es más que una palabra*, Buenos Aires, Biblos.

Pujol, Sergio (1999) *Historia del baile. De la milonga a la disco*. Buenos Aires: Emecé.

Saintout, F. (2006): *Jóvenes: el futuro llegó hace rato*, La Plata, Ediciones de Periodismo y comunicación, UNLP. Selección

Urresti, M. (2008): *Ciberculturas juveniles*, Buenos Aires, la Crujía.

Unidad III

Bartolini, Ignacio (2010): *La influencia del nuevo periodismo en las revistas "Rolling Stone" y "La Mano"*, en Gutierrez, Edgardo (editor): Rock del País, estudios culturales del rock en Argentina, San Salvador del Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy.

Flores, Marta (1993): *La música popular en el Gran Buenos Aires*, Buenos Aires, CEAL.

Layus Ruíz, Omar (2010): *No finjas mas. Imaginarios y fundaciones míticas del rock argentino en el discurso periodístico especializado*, en Gutierrez, Edgardo (editor): Rock del País, estudios culturales del rock en Argentina, San Salvador del Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy.

Negus, K (2005): *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*, Barcelona, Paidós.

Ochoa, A (2002): *El desplazamiento de los discursos de autenticidad: Una mirada desde la música* en Revista Transcultural de Música Transcultural Music Review #6 (2002) ISSN:1697-0101.

Ochoa, A. (2003): *Músicas locales en tiempos de globalización*, Buenos Aires, Norma.

Pujol, S. (2007): *Las ideas del rock*, Rosario, Homosapiens.

Salerno, D. (2008): "La autenticidad al Palo: los modos de construcción de las alteridades rockeras", en *Oficios Terrestres* Nro 23, La Plata: UNLP, ISSN 1668-5431.

Salerno, Daniel (2012): "Haciendo cosas raras para gente normal. Un revisión de la noción de género en la música popular", en *Avatares de la comunicación y la cultura* Nro 3, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Seman, P. (2011): "Editorial del numero dedicado a música y Juventud" en *Revista argentina de estudios en Juventud* Nro 4. La Plata, Facultad de Periodismo y comunicación social, UNLP www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1520

Seman, P. y Vila, P. (2008): *La música y los jóvenes de los sectores populares: más allá de las "tribus"* en Revista Transcultural de Música Transcultural Music Review 12

Seman, P. (2006): *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Gorla.

Seman, P. y Vila, P. (1999): "Rock chabón e identidad juvenil en la Argentina neoliberal", en Filmus, Daniel (comp.): *Los noventa: política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*, Buenos Aires, FLACSO.

Spataro, C. (2005): "Pasión de sábado: entre la corrección política y la incorrección machista" Tesina de graduación de la carrera de ciencias de la Comunicación. UBA. Mimeo (selección)

Svampa, M. (2000): "Identidades astilladas", en *Desde abajo: la transformación de las identidades sociales*. Buenos Aires: UNGS-Editorial Biblos.

Terriles, Ricardo (2010): *Reflexiones en torno a la mujer y sus representaciones en la revista "Algún día"*, en Gutierrez, Edgardo (editor): *Rock del País, estudios culturales del rock en Argentina*, San Salvador del Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy.

Unidad IV

AA. VV (2012): *Informe 212 del observatorio de jóvenes de comunicación y medios*, Ediciones de la facultad de periodismo y comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

Delgado Ruiz, Manuel (2002): "Estética e infamia. De la distinción al estigma en los marcajes culturales de los jóvenes urbanos" en Feixa, Costa y Pallarés (eds.) *Movimientos juveniles en la península ibérica*. Barcelona: Ariel. Pp. 115-143

Dreé, Gabriela Giselle. y Caniglia, Yanina (2010) *Rock chabón: Retóricas de la opresión (y sus máscaras.)* La -evasiva- representación de los principales actores de la tragedia de Cromañón en la prensa gráfica. Tesina de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. UBA, mimeo. (selección)

Gándara, Santiago, Mangone, Carlos y Warley, Jorge (1997): *Vidas imaginarias, los jóvenes en la tele*, Buenos Aires, Biblos.

Mizrahi, Horacio (2007): *Juventud, cultura y Rocanrol: La representación de "los pibes de Cromañón"* en la prensa gráfica Tesina de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. UBA, mimeo. (selección)

Reguillo Cruz, R. (2000): *Estrategias del desencanto*, Buenos Aires: Norma.

Reguillo, Rossana (1997): «Jóvenes y medios: la construcción del enemigo», Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 60, QUIPUS-CIESPAL, Quito, Ecuador. <http://www.comunica.org/chasqui/reguillo.htm> Acceso 16/05/01

Saintout, Florencia (2009): "Jóvenes y violencia: Ante las clasificaciones mediáticas de los demás", en *Oficios Terrestres* Nro 24, La Plata: UNLP.

Sidun, Ayelen (2009): "Juventud, anorexia e internet. Modos de intervención en las páginas", en *Oficios Terrestres* Nro 24, La Plata: UNLP

Tolchachier (2007): *La cultura del aguante en el rock argentino. Análisis del caso Cromañón* Tesina de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. UBA, mimeo (selección).

Unidad V

Aguilar, Gonzalo (2006): *Otros mundos. Un ensayo sobre el nuevo cine argentino*. Buenos Aires, Santiago Arcos editor.

Britto García, Luis (1996) Cap. I “Cultura y contracultura” en *El imperio contracultural. Del rock de país en el cine sonoro argentino*, en Campodónico, Raúl (comp.): *El cine cuenta nuestra*

Farhi, Andrés (2005): *Una cuestión de representación. Los jóvenes en el cine argentino, 1983-1994*, Buenos Aires, Libros del Rojas.

Felix-Didier, Paula y Levinson, Andres (2005): “Jóvenes viejos y el nuevo cine argentino”, en *Cuadernos de Cine Argentino: Cuaderno 4. El cine también es un juego de niños*, Buenos Aires, INCAA.

Goldstein, Miriam (2008): *Jóvenes de película. La problemática juvenil en el cine argentino (1995-2001)*. Buenos Aires, Grupo Editor Tercer Milenio, Colección Papeles de Cine.

Goldstein, Miriam (2005): “Algunas observaciones acerca de los vínculos familiares representados en el imaginario filmico argentino de los últimos años”. en *Cuadernos de Cine Argentino: Cuaderno 1. Modalidades y representaciones de sectores sociales en la pantalla*, Buenos Aires, INCAA.

Kruger, Clara (2005): “Estrategia de inclusión social en el cine argentino”, en *Cuadernos de Cine Argentino: Cuaderno 1. Modalidades y representaciones de sectores sociales en la pantalla*, Buenos Aires, INCAA.

Oubiña, David (1999): “Renovación de la cinematografía argentina”, en *Otrocampo*, www.otrocampo.com 1999-2001.

7. B. Bibliografía específica dentro de cada unidad (de lectura obligatoria para los estudiantes)

Unidad I

Chaves, M. (2006): “Investigaciones sobre juventudes en Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006”. Con la colaboración de María Graciela Rodríguez y Eleonor Faur. *Papeles de trabajo N° 5*. Buenos Aires: IDAES. ISSN 1851-2577

Feixa, Carles (1998) Cap. 1 “De púberes, efebos, mozos y muchachos”. *De jóvenes, bandas y tribus (Antropología de la juventud)*. Barcelona: Ariel.

Mannheim, Karl (1993) [1928]: “El problema de las generaciones” *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. N 62 Madrid. www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_062_12.pdf

Pérez Islas, Valdez González y Suárez Zozoza (coords.) (2008): *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*, México, UNAM-CIIJ-Porrúa. (Selección)

Unidad II

Bourdieu, P. (1990) [1978] "La 'juventud' no es más que una palabra" en Bourdieu, P. *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.

Clarke, John (2000) [1975] "Style" in Hall, S. y Jefferson, T. (eds.) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Postwar Britain*. London-New York: Routledge. Traducción de Elena Bergé.

Casullo, N. (1984): "El rock en la sociedad política" en *Comunicación y Cultura* Nro 12, México DF, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco.

Hebdige, D. (2004): *Subcultura: el significado del estilo*, Barcelona, Paidós

Hall y otros (2008) [1975] "Subcultura, culturas y clase" en Pérez Islas, Valdez González y Suárez Zozoya (coords.) (2008) *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*. México: UNAM-CIIJ-Porrúa.

Urresti, M. (2008): *Ciberculturas juveniles*, Buenos Aires, la Crujía. (selección)

Unidad III

Layus Ruíz, Omar (2010): *No finjas mas. Imaginarios y fundaciones míticas del rock argentino en el discurso periodístico especializado*", en Gutierrez, Edgardo (editor): *Rock del País, estudios culturales del rock en Argentina*, San Salvador del Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy.

Ochoa, A (2002): *El desplazamiento de los discursos de autenticidad: Una mirada desde la música* en *Revista Transcultural de Música Transcultural Music Review #6* (2002) ISSN:1697-0101.

Pujol, S. (2007): *Las ideas del rock*, Rosario, Homo sapiens.

Salerno, Daniel (2012): "Haciendo cosas raras para gente normal. Un revisión de la noción de género en la música popular", en *Avatares de la comunicación y la cultura* Nro 3, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Seman, P. (2011): "Editorial del número dedicado a música y Juventud" en *Revista argentina de estudios en Juventud* Nro 4. La Plata, Facultad de Periodismo y comunicación social, UNLP www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1520

Seman, P. y Vila, P. (1999): "Rock chabón e identidad juvenil en la Argentina neoliberal", en Filmus, Daniel (comp.): *Los noventa: política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*, Buenos Aires, FLACSO.

Unidad IV

AA. VV (2012): *Informe 212 del observatorio de jóvenes de comunicación y medios*, Ediciones de la facultad de periodismo y comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata. (selección).

Delgado Ruiz, Manuel (2002) "Estética e infamia. De la distinción al estigma en los marcajes culturales de los jóvenes urbanos" en Feixa, Costa y Pallarés (eds.) *Movimientos juveniles en la península ibérica*. Barcelona: Ariel. Pp. 115-143

Dreé, Gabriela Giselle. y Caniglia, Yanina (2010) *Rock chabón: Retóricas de la opresión (y sus máscaras.)* La -evasiva- representación de los principales actores de la tragedia de Cromañón en la prensa gráfica. Tesina de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. UBA, mimeo. (selección)

Gándara, Santiago, Mangone, Carlos y Warley, Jorge (1997): *Vidas imaginarias, los jóvenes en la tele*, Buenos Aires, Biblos.

Mizrahi, Horacio (2007): *Juventud, cultura y Rocanrol: La representación de "los pibes de Cromañón"* en la prensa gráfica Tesina de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. UBA, mimeo. (selección)

Reguillo, Rossana (1997): «Jóvenes y medios: la construcción del enemigo», Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 60, QUIPUS-CIESPAL, Quito, Ecuador. <http://www.comunica.org/chasqui/reguillo.htm> Acceso 16/05/01

Tolchachier (2007): *La cultura del aguante en el rock argentino. Análisis del caso Cromañón* Tesina de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales. UBA, mimeo (selección).

Unidad V

Aguilar, Gonzalo (2006): *Otros mundos. Un ensayo sobre el nuevo cine argentino*. Buenos Aires, Santiago Arcos editor.

Farhi, Andrés (2005): *Una cuestión de representación. Los jóvenes en el cine argentino, 1983-1994*, Buenos Aires, Libros del Rojas.

Felix-Didier, Paula y Levinson, Andres (2005): "Jóvenes viejos y el nuevo cine argentino", en *Cuadernos de Cine Argentino: Cuaderno 4. El cine también es un juego de niños*, Buenos Aires, INCAA.

Goldstein, Miriam (2008): *Jóvenes de película. La problemática juvenil en el cine argentino (1995-2001)*. Buenos Aires, Grupo Editor Tercer Milenio, Colección Papeles de Cine.

Goldstein, Miriam (2005): "Algunas observaciones acerca de los vínculos familiares representados en el imaginario filmico argentino de los últimos años". en *Cuadernos de Cine Argentino: Cuaderno 1. Modalidades y representaciones de sectores sociales en la pantalla*, Buenos

Aires, INCAA.

8. Metodología de enseñanza:

8. A. Clases teóricas, prácticas, teórico - prácticas.

Las clases serán teóricas prácticas. En ellas se ejecutará el programa propuesto a partir de la discusión de la bibliografía y de la puesta en común de los diferentes proyectos de tesina de los estudiantes.

9. Régimen de evaluación y promoción.

La aprobación se obtiene con un trabajo práctico final. Para acceder al mismo deberán aprobar un pre-informe con forma de proyecto de investigación a fines de la cursada y llegar al porcentaje de asistencia.

9. A. Requisitos de regularidad

La regularidad se obtendrá con el 75% de asistencia a las clases y la entrega de un informe de avance del trabajo final.

9. B. Promoción directa o con examen final

El seminario se aprueba la redacción de un proyecto de investigación escrito.

9. C. Modalidad de evaluación de los estudiantes: parciales, monografías, trabajos prácticos, proyecto de tesina.

El trabajo final del seminario consiste en un proyecto de tesina