

Seminario Optativo: Análisis e intervención en redes sociales
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

1. Modalidad de la asignatura: Se trata de un seminario optativo dentro del área de Tecnologías de la Comunicación y la Información.

2. Carga horaria: 48 horas reloj de dictado + 16 horas reloj de tutoría

3. Cuatrimestre de dictado, día y horario: El dictado se realizará durante el segundo cuatrimestre de 2014, en horario a convenir preferentemente jueves de 10 a 13 hs.

4. Plantel Docente

Profesor Titular: Dr, Lic. Mario Lucas Kiektik (kiektik@gmail.com)

Profesor Adjunto: Prof. Sergio Guerrero (sergue@gmail.com)

5. Destinatarios: Todos aquellos alumnos que deseen enriquecer su formación en el tema de redes sociales desde una perspectiva empírica y aplicable tanto a la plataformas de redes telemáticas (como Facebook, Twitter, etc) como a aquellas muchas otras que se despliegan en el espacio social analógico configuradas como tales (redes de ongs. epidemiológicas, trueque, transporte, academia, y muchas otras).

6. Objetivos generales de la asignatura

Se tratará de desarrollar en los cursantes las aptitudes necesarias para analizar redes sociales e intervenir en dicho campo, preferentemente en el de las TICs, un campo epistémico de la comunicación relevante aunque no previsto en el plan de estudios vigente.

Dichas aptitudes permitirán a los alumnos enriquecer su formación académica y ampliar el espectro de conocimientos para futuras investigaciones en ciencias de la comunicación de un tema que cada vez resulta más significativo.

7. Objetivos específicos de la asignatura

- Favorecer en los alumnos el desarrollo de habilidades empíricas para el reconocimiento de redes sociales y su análisis empírico.
- Reconocer características de redes. tipologías, configuraciones.
- Poder generar visualizaciones sintéticas que reflejen por ejemplo estructuras de miles de actores en un solo grafo.
- Articular el análisis de las redes sociales desde el punto de vista sociológico y comunicológico, con análisis matemático y topológico y la construcción de modelos de visualización.
- Ser capaz de proponer intervenciones en redes basadas en diagnóstico de red (hubs y escalamiento, índice de poder de Bonacich, centralidad de vector propio)

8. Introducción a la materia

Siguiendo la definición de Valdis Krebs, “el análisis de redes sociales es el mapeo y medición de relaciones y flujos entre personas, grupos, organizaciones, computadoras u otras entidades de procesamiento de información y conocimiento”. Ahora bien, detrás de este interés por relevar la existencia de redes sociales, se encuentra la hipótesis de que éstas *facilitan o restringen* el acceso de las organizaciones o personas a recursos tales como el conocimiento o el poder. Entonces, el conocimiento de las propiedades que caracterizan a las redes sociales nos pueden ayudar a comprender, predecir e intervenir en el campo social.

El propósito del **Seminario de Análisis e Intervención en Redes Sociales** es proveer a los estudiantes de una primera aproximación a los conceptos, enfoques teóricos, métodos y principales técnicas de investigación del ARS, así como instruirlos en la aplicación de estos conocimientos y habilidades para su aplicación a sus investigaciones: de ese modo brindar herramientas metodológicas y conceptuales para la elaboración de tesis de raigambre empírica.

9. Programa Analítico

Módulo I Redes Sociales

Redes sociales: antecedentes en las ciencias sociales.

Antecedentes: Teoría sistémica, Interaccionismo, Teoría sistémica, caología, ciencias de

la complejidad y la autorganización, tercera cultura.

Redes: Tipologías, materialidad, pertinencias.

Ciencias que tienen a las redes como objeto de estudio. La singularidad de las ciencias sociales.

Módulo II: Análisis de Redes Sociales (ARS).

Definición del Objeto de Estudio y Posibilidades de Muestreo

Métodos formales para representar redes sociales

Grafos y matrices. Actores, enlaces y redes.

Posibilidades, campos de acción y limitaciones teóricas del ARS.

Módulo III: Propiedades Estructurales de las Redes Sociales

Caracterización y Medición de Redes Sociales: Centralidad, Cohesión, Subgrupos y Agujeros Estructurales.

Introducción al uso de programas de software de análisis y visualización de redes sociales.

La visualización de redes y el diseño de intervenciones.

Módulo IV: Técnicas de Intervención basadas en ARS.

Factorialización y clusters. Escalas. Diagnóstico de redes.

Detección de propiedades estructurales relevantes: hubs, lazos débiles, viralización, estructuración social y evolución de las redes.

Modelos de Intervención en redes sociales: TICS, marketing, sanitarismo, transporte.

10. Bibliografía

Adler-Lomnitz, Larissa. Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Miguel Angel Porrúa, (1994).

Anderson, Chris The long tail. Why the future of business is selling less or more. Hyperion, (2006).

Aral, Sinan y Van Alstyne. Network Structure and Information Advantage. American Journal of Sociology, (2011).

Barabasi, Albert-Laszlo. *Linked: The New Science of Networks*. (2003).

Bateson, Gregory. *Pasos hacia una ecología de la mente: colección de ensayos en antropología, psiquiatría, evolución y epistemología*. Buenos Aires, Lohlé-Lumen, Introducción y Metálogos. (1998)

Borgatti, Stephen P. Centrality and network flow. *Social Networks* 27: pp. 55-71. (2005).

Borgatti, Steve. Conceptos básicos de Redes Sociales. XXIII conferencia Internacional de Análisis de Redes Sociales en Cancún, México. (2003).

Boyd, John. P. "Redes sociales y semigrupos" *Política y sociedad*, (33) 115-112. (2000)

Breiger, Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, (33) 57-72. (2000)

Buchanan, Mark *Nexus: Small Worlds and the Groundbreaking Science of Networks*, Norton (2002)

Burt, Ronald S. Structural holes and good ideas, *American Journal of Sociology*, (2003).

Butts, C. "Social network analysis: A methodological introduction". En *Asian Journal of Social Psychology*, vol. 11, pp.13-4.1 (2008)

Clauser, A. Power-law distributions in empirical data, *SIAM review*, (2009)

De la Peña, José Antonio, Tello, Nelia Elena. Modelos matemáticos de la sociedad y aplicaciones. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales* Vol.24,#1, Junio (2013)

Fernández Enguita, Mariano, "Redes económicas y desigualdades sociales", *Revista española de investigaciones sociológicas*, (64) 41-79, 4 Ref. (1993)

Freeman, Linton C. "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual" *Política y sociedad*, (33) 131-148. (2000)

Gil, Jorge y Samuel Schmidt. *Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales*. IIMAS-UNAM, México, (2002)

Granovetter, Mark S. "La fuerza de los vínculos débiles" *Política y sociedad*, (33) 41-56.
Hernandez Arístu, Jesús ; López (2000)

Herrero, Reyes "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción" *Política y sociedad*, (33) 199-206. (2000)

Lozares Colina Carlos, Tevez Lura, Muntanyola Dafne. Prólogo. Del atomismo al relacionismo: la red sociocognitiva como paradigma de cambio en la concepción de lo social y de la cognición *Revista hispana para el análisis de redes sociales Revista REDES Vol.10, #1* (2006)

Krugman, Paul. *La organización espontánea de la economía*. Barcelona, Bosch, Caps. 1 y 2. (1996)

Miceli J. E. Los problemas de validez en el análisis de redes sociales: algunas reflexiones integradoras. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol. 14. No. 1 (2008)

Molina, José Luis *El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones*. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, (2000).

Pizarro, Narciso "Regularidad relacional, redes de lugares y reproducción social" *Política y sociedad*, (33) 167-198. (2000)

Racine, Luc "El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología" *Política y sociedad*, (33) 73-80. (2000)

Resnick, Mitchel. *Tortugas, termitas y atascos de tráfico*. Barcelona, Gedisa, (2001)

Schelling, T. "Micromotives and macrobehaviors". Norton, New York, (1978).

Watts, Duncan. *Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*. Barcelona, Paidós, Prefacio y Caps. 1, 2, 3 y 10. (2006)

Villasante, Tomás R., Manuel Montañés y Pedro Martín (coords.), *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía/2*. Barcelona: El Viejo Topo-Red de Colectivos y Movimientos Sociales. (2001).

Schmidt S. La dificultad de medir. *REDES- Revista hispana para el análisis*

de redes sociales. Vol. 17. No. 7. (2009)

Surowiecki, James. *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations*. New York, Anchor Books, (2004)

Van Steen, Maarten . *Graph Theory and Complex Networks*. (2010)

Zincke, Claudio Ramos. Estructuras de comunicación en el campo de la ciencia social en Chile: un Análisis de Redes. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.23,#2. (2012)

11. Metodología de enseñanza:

Consta de clases teórico-prácticas de carácter obligatorio. Se dictarán 16 clases teórico-prácticas, de tres horas reloj cada una.

En las mismas se desarrollarán los contenidos del programa y se realizarán actividades con participación activa de los alumnos, en forma presencial y virtual.

Las actividades virtuales se realizarán mediante la publicación por parte de los alumnos en formato *blog* y otras plataformas de redes sociales dedicados específicamente al seminario (facebook, twitter, foursquare, prezi). Para la participación virtual existirá un sistema de tutoría en línea.

Además, los alumnos deberán realizar actividades prácticas grupales que serán solicitadas en las distintas unidades. Al final de la cursada se presentará un trabajo práctico individual, que incluya un proyecto original sobre una de las temáticas abordadas en el curso y obtener una valoración positiva del mismo. Con la elaboración del Proyecto se busca establecer un mecanismo de evaluación que permita, por un lado, dar cuenta de la adquisición de los conocimientos impartidos en los diferentes módulos a partir de su aplicación a una iniciativa práctica y, por otro lado, que tengan la posibilidad de ofrecer un producto concreto a sus instituciones de procedencia como resultado de su participación en el curso.

No es requisito obligatorio la competencia de lectura en inglés.

11. Régimen de evaluación y promoción:

La asistencia será obligatoria. Como requisitos de regularidad se exigirá una asistencia mínima del 75 % de la cursada, la entrega de un trabajo práctico final y la presentación a coloquio (al promediar el cuatrimestre).

La promoción será directa cuando el cursante satisfaga en sus calificaciones un puntaje promedio de 7 puntos o más. El alumno contará con la posibilidad de recuperar una de las dos instancias de examen (TP final o Coloquio) si su calificación resultara menor a 4. Si la calificación fuera menor de 7 aunque mayor o igual a 4 podrá ser aprobada por examen final. La calificación necesaria para aprobar el examen final será de 4 o más puntos.

La asignatura se entenderá "cursada" cuando se aprueben la monografía y el examen parcial o su recuperatorio. La calificación asignada al examen recuperatorio (cualquiera sea el resultado) anula y reemplaza, a todos los efectos, a la obtenida en el examen parcial que se recupera.

Los exámenes parciales (y sus recuperatorios) calificados con 3 o menos puntos se entenderán "aplazados". Cuando ocurran dos aplazos (coloquio y TP) se entenderá que la asignatura está "aplazada" y no existirá la opción recuperatoria.

La evaluación final tendrá carácter oral e individual en el marco de las condiciones y características que oportunamente determine la cátedra.

La calificación final de la cursada se calculará como promedio del examen parcial rendido y aprobado y la monografía. De esta manera, la calificación final para que el seminario se considere "cursado" será superior o igual a 4 puntos. La calificación final igual o superior a 4 puntos habilita a la presentación en el examen final.