

## Actividades y paneles

### Miércoles 27

**9.30 hs Aula 115**

Apertura

**11.00 hs. Aula 106**

Exposición de pósters de alumnos de Metodología (Cátedra Salvia).

**15:30 hs. Aula 101**

Discusión abierta de líneas teóricas y metodológicas en la investigación de Comunicación y Ciudad sobre un material producido por el Área.

Coordinación: Área de Comunicación y Ciudad

**19.00 hs. Estudio de TV2**

Proyección del film *Amateur* de Néstor Frenkel.

Coordinación: Área de Comunicación y Documental Audiovisual

### Jueves 28

**16.00 hs. Aula 106**

Mesa de debate y trabajo sobre los proyectos de tesis vinculados al GIC del Área de estudios sobre fotografía.

**18.00 hs. Aula 101**

Charla convocatoria abierta del Área de Cuerpo y Comunicación.

**20.00 hs. Aula 106**

Panel Comunicación y transdisciplina.

Expositores: Marcelo Urresti, Héctor Palomino, Esperanza Casullo (a confirmar) y Diego De Charras

**20.00 hs. Conversódromo “Nicolás Casullo”**

"Danzando en la facultad: Jam de contact improvisación".

Coordinación: Área de Cuerpo y comunicación

**Viernes 29**

**14.00 hs. Aula 106**

Taller para Directores de Grupos de Investigación en Comunicación (GICs).

A partir de las distintas experiencias se trabajará sobre la metodología del tutorío, el rol del tutor y el diseño del proyecto de tesina.

Aquellos interesados en participar deben anunciar su asistencia con anticipación a [gruposinvcomunicacion@gmail.com](mailto:gruposinvcomunicacion@gmail.com) para indicarles materiales que deberán traer para compartir.

Coordinadora: Ximena Tobi

**18.00 hs. Aula 114**

Presentación de las siguientes Áreas:

- Comunicación Publicitaria
- Escritura
- Cultura, Memoria y Derecho Humanos
- Comunicación, Discurso y Política
- Tecnología, Cultura y Política
- Comunicación y Documental Audiovisual

**19:30 hs. Cierre y Brindis. Música en vivo con Nico Canedo y A-LIX**

## Grupos de trabajo

**Miércoles 27 de noviembre**

**11 a 13 Aula 105**

### **Comunicación, géneros y sexualidades (Mesa 1)**

Coordinadoras: Silvia Elizalde, Carolina Justo,  
Carolina Spataro

Carolina Irschick  
Ciudadanía trans. Reflexiones sobre el acceso a la  
ciudadanía.

Mabel Campagnoli  
Producción de conocimiento, mediatización y  
sexismo.

Magdalena Rohatsch  
Niñas y adolescentes menstruantes: experiencias  
y representaciones.

María Emilia Tassano  
Dime qué cuentas y te diré quién eres. Una  
mirada a la literatura infantil y juvenil desde la  
perspectiva de género y derechos humanos de las  
mujeres.

**11 a 13 Aula 104**

### **Comunicación pública, popular, alternativa y comunitaria**

Coordinador: Ramiro Coelho

Alejandro Linares  
Medios de servicio público en América Latina.  
Nociones y principios en la búsqueda de un  
nuevo modelo.

Andrés Pedraza Tabares  
Trayectos de la alternatividad comunicativa en la  
primera década del Siglo XXI: atomizaciones,  
captaciones y coalescencias

Santiago Gándara, Cristian Henkel y Carlos  
Mangone  
El estado de la cuestión es la cuestión del Estado.  
Medios públicos y medios alternativos tras la  
aplicación de la Ley de SCA.

Larisa Kejval  
Recuperar la historia para interrogar la época.

Christian Dodaro, Florencia Brescia, Sebastian  
Prevotel, Agustina Perez Rial  
Territorio, comunicación y desarrollo local.

Mariana Barragán, Ramiro Coelho, Gastón Femia,  
Graciela Quintero y Marina Salzman

Gestión socio-económica de los medios de  
comunicación pertenecientes a movimientos  
populares urbanos desde la mirada de la  
economía social solidaria.

**11 a 13 Aula 103**

### **Cultura, Memoria y DDHH (Mesa 1)**

Coordinadores: María Rosa Gómez y Alejandro  
Kaufman

Cristina Micieli, Myriam Pelazas y equipo de  
investigación  
Tanatopolítica e identidad en la Argentina (1976-  
1983).

Facundo Gabari Macedo  
Mundial 78. Una mirada desde el exterior.

María Paula Gago  
Una realidad política desalentadora. El diario La  
Nación frente a los levantamientos militares de  
enero y diciembre de 1988.

Pedro Cerutti  
Violencia, victimización y memoria durante la  
transición democrática: nuevas formas de  
problematización entre el pasado y el futuro.

Stella Martini  
Políticas de construcción de la memoria. El caso  
de la ExEsma.

**11 a 13 Aula 102**

### **Narrativas dibujadas: historieta, humor gráfico y animación**

Coordinadoras: Laura Vazquez, Mónica  
Kirchheimer, Mariela Acevedo

Germán Martínez Alonso  
Transformaciones metadiscursivas del animé y el  
manga en Argentina.

Carlos Acosta  
Oesterheld y el canon: un ícono más allá de la  
historieta.

Pablo Ángel Díaz  
Inodoro Pereyra, la sátira de la resignación.

Ester Díaz  
El Libro Gordo de Petete. La construcción del  
discurso, el conocimiento y los valores en un  
producto cultural que marcó las décadas del 70 y  
80.

Emilio Andrés Pérez  
Satiricón.

Analía Lorena Meo  
Autoconciencia de la vorágine alienante y  
racionalizadora de la modernidad. Análisis del  
cortometraje 'Carne de cañón'.

#### 14 a 16 Aula 105

##### **Cultura, Memoria y DDHH (Mesa 2)**

Coordinadores: Paula Guitelman, Pedro Cerrutti y  
Silvina Manguía

Beatriz Busaniche  
Propiedad Intelectual y Derechos Humanos:  
alcances y limitaciones del derecho de autor y los  
derechos de acceso y participación en la cultura.

Carlos Rodríguez Arias  
Cine: Memoria, Hollywood y Dictadura.

Cecilia Cordal  
La representación del Terrorismo de Estado y del  
cuerpo en las instituciones de encierro.

Francesca Capelli  
Borrando códigos – Ficción, documento y  
autobiografía en la literatura infanto-juvenil – 'El  
mar y la serpiente' de Paula Bombara: un caso  
estudio

María Rosa Gómez  
Dibujos, trazos, inscripciones.

Rodrigo Díaz Esterio  
La Ruina y trascendencia: Los topos

#### 14 a 16 Aula 101

##### **Comunicación y Ciudad. Mesa 1: Territorios y representaciones sociales**

Coordinadora: Ximena Tobi, Beatriz Sznaider,  
Diego Rossi

Agustina Callegari  
Bueno Aires: ciudad vigilada pero... ¿y la  
privacidad?

Betina Guindi  
Habitar la ciudad peligrosa: cuerpos preservados  
entre los discursos del hedonismo y la moral del  
miedo. El caso de los nuevos edificios torre en la  
Buenos Aires de la década del noventa.

Carolina González Redondo  
La expulsión de lo indeseable.

Constanza Lupi, Santiago Fernández Galeano y  
Cecilia Valeriano.

Organización colectiva y resignificación del  
trabajo de las/os recuperadores de residuos  
urbanos en la Ciudad de Buenos Aires.

Magdalena Pace  
Trayectorias de organización y comunicación en  
la Ciudad Informal: el caso del asentamiento  
"Playón de Chacarita".

#### 14 a 16 Aula 102

##### **Comunicación, géneros y sexualidades (Mesa 2)**

Coordinadoras: Silvia Elizalde, Carolina Justo y  
Carolina Spataro

Andrea Mara Alcalde y Noelia Soledad González  
Aprendiendo a ser hombre. Una mirada sobre las  
masculinidades en la revista Maxim Argentina.

Mariana Turiaci  
La construcción de la noticia de la Ley de  
Matrimonio Igualitario en la prensa gráfica.

María Agustina Sabich  
"Pero si estás brutal": mujeres, madres y modelos  
en el programa de Susana Giménez.

Marina Sánchez de Bustamante  
La maternidad como destino ineludible. Un  
análisis de la revista Ser Padres Hoy.

#### 16 a 18 Aula 101

##### **Comunicación y Ciudad. Mesa 2: Construcciones discursivas de la ciudad**

Coordinadora: Ximena Tobi, Beatriz Sznaider,  
Diego Rossi

María Eugenia Sanjurjo  
"En (casi) todo estás vos". Producción de olvidos,  
memorias resistentes. Gestión gubernamental de  
los patrimonios históricos y culturales de la  
Ciudad de Buenos Aires, 2007-2013.

María Lucía Molina  
Espacio urbano y pobreza en los diarios  
argentinos: representaciones discursivas sobre las  
personas en situación de calle en la Ciudad de  
Buenos Aires.

Osvaldo Beker, Facundo Vila y Victoria Wade  
"Escribir la Ciudad".

Yasmín Blanco y Juan Sebastián De Toma  
La construcción de la naturaleza en la ciudad:  
análisis de las páginas web de las campañas  
"Mejor en bici" y "Buenos Aires Playa".

Sofía Mareque

La tematización de lo público en la comunicación de gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

Ximena Jáuregui

El paisaje sonoro de la ciudad: una escucha desde el arte y los medios en la intervención de Buenos Aires Sonora.

**16 a 18 Aula 104**

### **Comunicación discurso y política. Mesa 1: Campañas 2013**

Coordinadora: María Elena Bitonte

Agustín Cammisa y Nahuel Chiesa  
Fantasías ideológicas y cadenas significantes en las elecciones presidenciales de 2011.

Ingrid Vera

Las voces del Otro en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner.

Magalí Bucasich

Entre lo lúdico y lo polémico: cuando el debate político se transmite por Youtube.

María Eugenia Contursi

Del análisis del discurso político al discurso de los políticos. Reflexiones sobre prácticas discursivas y nociones teóricas a partir del discurso político en la Argentina actual.

**16 a 18 Aula 103**

### **Historiografía de los Medios y la Comunicación. Mesa 1: Estado, hegemonía cultural e Historia de los Medios**

Coordinador: Julio Moyano

Enrique Fraga

Censura radiofónica de la música popular: prohibiciones en la Argentina del '40 y en la España franquista.

Ingrid Bardi, Juan Alfonso Samaja y Emilia Ronchetti

La función regulativa de los modelos en el desarrollo de los dispositivos tecnológicos. El caso del cine, la radio y la televisión.

Jésica Miño

El Art Nouveau como corriente estilística predominante en las publicidades del diario argentino La Prensa(1900-1904): Aspectos relevantes en la industria cultural argentina y su evolución en las tecnologías de ejecución.

Julio Moyano y Alejandra Ojeda

Los primeros modelos periodísticos hispanoamericanos: Impacto de las guerras de independencia en los ex virreinos de México, Perú y Río de la Plata.

**16 a 18 Aula 102**

### **Comunicación y documental audiovisual**

Coordinadores: Paola Margulis y Gustavo Aprea

Hernán Farías Dopazo

La tierra es nuestra. Representaciones del campesinado en el Cine Cubano de la Revolución (1959-1961).

Pablo Francisco Gullino

Malvinas. El ataque invisible.

Nicolás Blanco e Iván Novotny

El día del fin del sufrimiento.

Bárbara Villafañe y Ezequiel Iturriza

Ensayar el documental. Un análisis de tres películas de Andrés Di Tella.

Graciela Varela

Modulaciones estilísticas de formatos televisivos de no ficción.

Liliana Grigüelo

Procedimientos paródicos del mockumental: reflexividad formal y política en Balnearios (2002) de Mariano Llinás.

**18 a 20 Aula 105**

### **Comunicación, subjetividad y malestar en la cultura**

Coordinadores: Sergio Com, Sebastián Ackerman

Celeste Choclin

Cuerpos dóciles, cuerpos expresivos. Reflexiones y experiencias entorno al cuerpo en la Modernidad y la capacidad transformadora del arte.

Diego Couzo

(Bosquejo de un) Elogio del displacer.

Federico Ferme

El sentido práctico y la creencia: el habitus como olvido de la génesis o el inconciente.

Juan José Ferrarós

La práctica de la docencia universitaria: relación con los modelos de la propia formación, la investigación y la extensión.

Miguel Molina y Vedia

Bruno Latour, hacia una metafísica de la inmanencia.

18 a 20 Aula 104

**Historiografía de los Medios y la Comunicación. Mesa 2: Revistas culturales y estrategias intelectuales en la segunda mitad del siglo XX.**

Coordinador: Julio Moyano

Ana Broitman

Tiempo de Cine: historia de una revista y su época.

Federico Lindenboim

El peronismo en las revistas de espectáculos.

Rodolfo Gómez, Yamila Heram, Evangelina Margiolakis y Eduardo Raíces  
Periodismo cultural, esfera pública y modos de intervención político- intelectual en las décadas comprendidas entre 1960 y 1990.

18 a 20 Aula 103

**Publicidad**

Coordinadores: Jorge Volonté, Sebastián Saffini, Mariela Sardegna.

Constanza Caorsi y Julieta Siluk  
La humanización de la comunicación digital de las revistas femeninas. Estudio de caso: revistas OHLALÁ y Para Ti en Facebook.

Laura Tarasiuk Ploc  
Los orígenes de las campañas publicitarias en la prensa Argentina: su configuración visual y puesta en página en los periódicos La Nación y El Diario (1900-1904).

Lupi Constanza  
Construcción de las mujeres en las publicidades de fines del siglo XIX y principios del XX.

Mariela Sardegna y Jorge Volonté  
Marcas que cuentan. La importancia de encontrar historias que 'marquen'.

Sebastián Saffini  
Arquetipos publicitarios. Cómo los consumidores se relacionan con las marcas de acuerdo a los arquetipos.

18 a 20 Aula 102

**Tesinas Avanzadas (Mesa 1)**

Coordinador: Mariano Arditti

Adrián Eduardo Negro  
Sensación de seguridad Discursos, sentido común e ideología en torno al par significante

"inseguridad-seguridad" en la Ciudad de Buenos Aires.

María Rosa Díaz

Análisis de las representaciones sociales y los procesos de participación social en el marco de los Centros Integradores Comunitarios del Barrio La Matera, Partido de Quilmes, provincia de Buenos Aires y de la localidad de Colonia Delicia, provincia de Misiones. Un estudio comparativo de casos.

Camila Pelater

Cobertura del diario Clarín, Ámbito Financiero y La Nación sobre la Ley de Bienes y Patrimonios Culturales.

Celia Fontes Silva

Apuntes para un análisis discursivo sobre el conflicto mega-minero en Andalgalá.

Fernando Tarzia

El 'papel' de la prensa en la cobertura del tema Papel Prensa (diciembre 2011).

**Jueves 28 de noviembre**

9 a 11 Aula 104

**Escritura. Mesa 1: La escritura: procedimientos, recursos, géneros**

Coordinadoras: Irene Klein y Betina Gonzalez.

María Elena Bitonte

La esquematización del ethos en el proceso de producción de tesinas.

Romina Serrano

Escritura académica. La importancia del género tesina en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Emiliano Mansilla

Irreverencia y desparpajo: la escritura como desautomatización.

Fernanda Aren, Fernanda Cano y Teresita Vernino

La crónica no ficcional: la mirada del cronista y el narrador.

9 a 11 Aula 103

**Tesinas avanzadas (Mesa 2)**

Coordinador: Sebastián Ackerman

Lucía Benito

El uso político de Twitter y sus réplicas en las versiones digitales de La Nación y Página 12.

Ana Clara Azcurra Mariano

César González/Camilo Blajaquis: ¿Puede el subalterno hablar?

Natalia Capalbo  
Gestión política desde las redes sociales.

Mauricio Castro  
Posiciones críticas.

### 9 a 11 Aula 102

#### **Violencia urbana y comunicación (Mesa 1)**

Coordinadoras: Mercedes Calzado y Mariana Galvani

Claudia Irene Vespa, Matías Ariel Pojomvsky y Juan Francisco Lojo  
Representaciones y abordajes del delito y la pobreza en las crónicas urbanas de los estudiantes de Comunicación.

Malén Vázquez  
Gendarmes en una sociedad (in)segura. Un análisis de las representaciones de Gendarmería Nacional Argentina en su revista Centinelas.  
Mariana Galvani  
Gobierno de la seguridad: Aproximaciones al Plan integral de seguridad ciudadana.

Alexis Burgos  
[Cómo mueren] Los pibes de gorra.

Alina Lis Ríos  
Seguridad y gobiernos locales en la Provincia de Buenos Aires: el Programa Integral de Protección Ciudadana.

Ornela Pugliese y María Cecilia Suárez  
Discursos e (in)seguridad en el Municipio de Avellaneda. Un estudio en torno al Programa Integral de Protección Ciudadana".

Juan Pedro Gallardo  
La noticia policial en Clarín y Tiempo Argentino. Representación del victimario, la víctima y las fuerzas de seguridad.

### 11 a 13 Aula 105

#### **Comunicación, discurso, política. Mesa 2: Prensa gráfica y partidaria**

Coordinador: Ricardo Terriles

Jennifer Guillinet  
El discurso económico como discurso de poder: la lectura de *Ámbito Financiero* sobre la crisis del 2001.

Juan Javier Nahabedian

Subjetividad de izquierda. Interpelaciones identitarias en las prensas partidarias del MST, PO y PTS.

Marcelo Pereyra  
Política, discurso y prensa popular: la figura del "enemigo interno" (1916-1930; 1943-1946 y 1969).

Mariana Zugarramurdi  
El progresismo como significación en pugna durante las elecciones de 2007 en la ciudad de Buenos Aires.

Silvina Manguía  
Relatos de la "democracia": representaciones en la prensa gráfica argentina.

### 11 a 13 Aula 104

#### **Escritura. Mesa 2: Literatura y periodismo**

Coordinadoras: Irene Klein y Betina Gonzalez

Oswaldo Beker y Emiliano Mansilla  
La escritura de Crónicas Urbanas en el Taller de Escritura.

Celina Fernanda Ballón Patti  
Roberto Arlt, Rodolfo Walsh: entre la literatura y el periodismo.

Fernanda Aren, Fernanda Cano y Teresita Vernino  
De Walsh a Alarcón: continuidades y cambios en el relato de los hechos.

Renata Rocco-Cuzzi  
Figuras de periodista en la Literatura argentina.

### 11 a 13 Aula 103

#### **Violencia urbana y comunicación (Mesa 2)**

Coordinadoras: Mercedes Calzado y Mariana Galvani

Luciana Lopardo  
Redes sociales y violencia (in) visible.

Marina Ghia  
Veo, veo. Análisis de la problematización social entorno a la instalación de cámaras de seguridad en los alrededores de las escuelas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires".

Mercedes Calzado, Emiliano Delio y Mariana Fernández  
En la vida hay que elegir: Riesgos y promesas de protección en la Campaña de Frente para la Victoria (2013).

Sebastián Van Der Dooren, Camila Dabat y Vanesa Lio  
Zona caliente. La seguridad en el debate electoral de la Provincia de Buenos Aires.

Tomás Crespo, Emilce Estévez y Mariana Fernández  
Enfrentar el miedo, gobernar la seguridad. Conceptualizaciones sobre el riesgo, la delincuencia y la justicia en la campaña del frente UNEN durante el contexto electoral 2013.

Gabriela De Nardo  
El espacio público ¿Una prisión moderna? La instalación de cámaras de seguridad como política en la Ciudad de Buenos Aires.

### 11 a 13 Aula 102

#### **Mundos tecnológicos, nuevos medios y nuevos sentidos (Mesa 1)**

Coordinador: Mariano Wiszniacki

Anahí Abella y Laura Grela  
Nuevos lectores y nuevas prácticas de lectura en la era de las hipermediaciones. El caso de la revista Oblogo.

Ariel Idez  
Libro digital, ¿Lector analógico?

Cecilia Melella  
Migración y tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). El desafío del pasaje de los medios gráficos a la Web 2.0.

Ariel Gurmandi  
Nuevos medios: del cinematógrafo a Youtube.

Diego Feldman  
El audiovisual en Internet: un análisis en producción de Plan V.

Nicolás Canedo  
La historia se adapta. Consideraciones sobre la retoma en videojuegos de aventura gráfica a partir de dos casos: Back to the Future: The Game y The Walking Dead.

### 11 a 13 Aula 101

#### **Comunicación y artes escénicas**

Coordinadores: Mónica Berman, Maximiliano De la Puente, Florencia Levy

Federico Rozanski  
La experiencia del grupo "Octubre": arte y revolución en la Argentina de los '70.

Germán Rosso

"La guerra, el deporte, y entre ellos la danza. Un recorrido a las condiciones de producción de lo que hoy llamamos haka".

Mónica Berman  
Artes escénicas, dispositivos tecnológicos, medios ¿metamedios?

Verónica Cohen  
La composición y comunicación: el marco en el caso butoh.

Ivanna Mariel Florencia Soto  
¿Teatro online? Posibilidades y restricciones de las nuevas tecnologías en el arte dramático.

### 14 a 16 Aula 105

#### **Comunicación, discurso, política. Mesa 3: Teoría y análisis del discurso**

Coordinador: Germán Martínez Alonso

Cintia Lucila Mariscal  
Teoría de la expresión. Teoría del discurso. Merleau-Ponty en diálogo.

Francisco Matías Schaer  
Del discurso político al discurso de los medios: la problemática de la circulación en la noción de ethos.

María Bruni y Paula Ferreira  
El sindicalismo de base y la prensa sindical antiburocrática.

María Elena Bitonte  
No estoy ahí, no me ve, no hablo.

Ricardo Terriles  
Ideología y Comunicación: indagaciones en torno a la obra temprana de Eliseo Verón.

### 14 a 16 Aula 104

#### **Estudios sobre fotografía**

Coordinadores: Cora Gamarnik, Julieta Casini y Natalia Fortuny

Ana Lía Rey  
Los primeros reportajes en imágenes. La huelga de inquilinos de 1907 en Caras y Caretas.

Mariana Seghezze  
"Fotografía, inicios de y en la percepción moderna desde la mirada de Benjamin".

Serena Eloísa Moyano  
Documentar, expresar, representar: Las difusas fronteras entre los géneros documentales y ficcionales en cine y fotografía.

Noelia Abate  
La realidad pixelada.

Carolina Linares y Susana Lonetti  
Lado B. Tutorial para la imagen perfecta

Matías Izaguirre  
"Si tus fotografías no son lo suficientemente buenas..." Reflexiones a partir de las obras de Doug Rickard y Jon Rafman ¿exponentes de una nueva fotografía documental?

**14 a 16 Aula 103**

**Tesinas avanzadas (Mesa 3)**  
Coordinadora: Verónica Mistrorigo

Santiago Enriquez  
La industria satelital de comunicaciones argentina: un análisis histórico-crítico.

Julieta Marino  
Medios 3.0, nuevas formas de comunicar.  
Agustina Martínez Alcorta  
Ponete el Delantal - Recetas en la blogósfera.

Araceli Alejandra Meli  
La cancha: un sitio para la radio portátil.

María Alejandra Costa  
¡Ring, todos a la pantalla!

**14 a 16 Aula 102**

**Mundos tecnológicos, nuevos medios y nuevos sentidos (Mesa 2)**  
Coordinador: Alexis Burgos

Beatriz Busaniche  
Control de Internet: La construcción comunicacional del cibercrimen y otras amenazas usadas como argumento para monitorear Internet.

Damián Rautenberg  
Chicas Bondi: la contienda entre libertad de expresión y derecho a la privacidad en Internet.

Laura Siri  
"Big Data", espionaje y datavigilancia global: todos somos terroristas hasta que se demuestre lo contrario.

Laura Siri  
La construcción de los conceptos de "espía" y "enemigo" en el juicio al soldado Manning.

**14 a 16 Aula 101**

**Metodologías y epistemologías de la comunicación**

Coordinadoras: Shila Vilker y Claudia López Barros

María Rosa del Coto  
Una aproximación teórico-metodológica a la problemática de la práctica transpositiva de la literatura al cine.

Rosalía Paula Ferreyra  
Aproximaciones a los estudios de juventud en Latinoamérica (2000-2012): continuidades, rupturas y desplazamientos en el campo de la comunicación y la cultura.

Santiago Gándara  
Los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura (2000-2012): las contratendencias de la burocratización.

Yamila Heram  
Debates académicos sobre la televisión: tendencias y contratendencias.

Cecilia Palacios  
Breve estado de la cuestión sobre los Estudios de Recepción en Latinoamérica (2000-2010): continuidades y desplazamientos en relación a décadas anteriores.

Claudia López Barros y Shila Vilker  
Mentiras ¿verdaderas?

Ignacio Maciel  
Realidad, representación y virtualidad.

**16 a 18 Aula 105**

**Pensamiento nacional, cultura y comunicación**

Coordinadores: Alberto Lettieri, Christian Dodaro

Juan Francisco Lojo y Mariel Tellechea  
Perón me mima, Evita me ama: la tensa relación del peronismo y los medios en dos casos prácticos.

Lorena Steinberg  
Graduados: un fenómeno discursivo de retoma que representa a la cultura nacional de la Generación X.

Mariano Juárez, Sol Montero y Ariel Smit Abdala. Estado y Política.

**16 a 18 Aula 104**

**Comunicación institucional y corporativa**

Coordinador: Santiago Castellano

Andrés Santos Sharpe

La construcción del estudiante de comunicación desde la mirada de los docentes graduados en otras carreras.

Ariel Gurmandi  
El rumor como fenómeno de comunicación informal en grandes organizaciones de Argentina.

**16 a 18 Aula 103**

### **Mundos tecnológicos, nuevos medios y nuevos sentidos (Mesa 3)**

Coordinadora: Flavia Costa

Gabriela Sued  
La ley de medios en twitter : actores, tópicos y redes. Una lectura desde las humanidades digitales.

Jorge Gobbi  
Twitter: flexibilidad interpretativa, participación de los usuarios y mecanismos de clausura.

Lorena Inés Santa Cruz  
Twitter: nuevos lenguajes y sentidos. Una aproximación desde la teoría de los discursos sociales.

Micaela Sánchez Malcom  
Twitter: usos y transformaciones en las rutinas productivas de la prensa de referencia.

Julián Mónaco y Esteban Pisera  
Los públicos en el centro de la escena: comunicación y biopolítica.

**16 a 18 Aula 102**

### **Política, economía y medios (Mesa 1)**

Coordinadoras: Sofía Perea, María Eugenia Nazer

Carla Servetti  
El fútbol como interés público. Un intento de democratización de las imágenes televisivas del fútbol a través del programa Fútbol para Todos.

Diego Damián Rossi  
Políticas del audiovisual y redistribución del excedente: diagnósticos, relatos y prospectiva.

Juan Cruz Lapenna y Emiliana Cortona  
¿Una década ganada? Estado, políticas públicas y cine argentino (2002-2013).

Lucía Eyherabide  
El DAIP y la Revolución Ciudadana en Ecuador: hacia una nueva sociedad civil.

**18 a 20 Aula 105**

### **Política, economía y medios (Mesa 2)**

Coordinadoras: Sofía Perea, María Eugenia Nazer

Claudio Pérez  
El modelo de mediación corporativo en la industria foresto-celulósica uruguaya (2010-2013). Los programas televisivos de UPM y Montes del Plata.

María Victoria Matozo Martínez y Juan Pablo González  
¿Qué es el dinero? Publicaciones pedagógicas desde la Reserva Federal de Estados Unidos.  
Nadia Koziner  
El "7D" en la prensa argentina. Un análisis comparativo del tratamiento noticioso realizado por los principales diarios del país.

Pablo Díaz Marengi y Miguel Vilche  
El pasaje del acontecimiento a noticia. Un estudio del caso.

Bernadette Califano  
Los medios de comunicación como actores políticos: una aproximación conceptual.

**18 a 20 Aula 104**

### **Tesinas Avanzadas (Mesa 4)**

Coordinadora: Paula Morel

Mayra Alvarado  
Mujeres, informadas y chismosas: construcción de feminidades en el consumo de programas de espectáculos.

Daniela Novick  
Fans cumbieras: género, sexualidades y agencias femeninas en escena.

María Laura Pérez Breglia  
Internet también es la realidad: Prácticas de los fans de música antes y después del advenimiento de internet.

Noel Rivera  
¡Que no son chinos! El k-pop a través de sus fans.

Noelia Gisele Calvo  
"Mamá!!!! Phineas y Ferb están haciendo los títulos" Análisis de las representaciones de valores sociales en el dibujo animado infantil televisivo.

Ana Carola Pardo  
Género y comunicación. Aproximaciones al campo.

**18 a 20 Aula 103**

### **Mundos tecnológicos, nuevos medios y nuevos sentidos (Mesa 4)**

Coordinadora: Patricia Lorenzen

Carlos Eduardo Daza Orozco  
Infancias conectadas: un análisis a las experiencias de los niños en internet.

Diego Gerzovich y Débora Peters  
Hacia un método de estudio de las TIC's.

Tomás Barbadori  
El don digital. Algunas observaciones sobre economía en internet.

Laura Iribarren  
La construcción de la subjetividad en las redes sociales: temporalidad y mecanismos de retoma en la circulación discursiva.

Mariana Malagón  
Los prosumidores de Crepúsculo

**18 a 20 Aula 102**

**Proyecto de tesina (Mesa 1)**  
Coordinadora: Verónica Urbanitsch

Damián Marcote  
El huevo y la gallina. Sentidos en la construcción de la identidad actual de Boca Juniors y River Plate.

María Cecilia Andreetta  
Mujeres en las tribunas. Representaciones mediáticas e identidades de las hinchas de fútbol local.

Nicolás Otero  
Jugador de campo. Representaciones y auto-representaciones en el fútbol argentino.

**Viernes 29 de noviembre**

**11 a 13 Aula 105**

**Comunicación, discurso, política. Mesa 4: Biopolítica**

Coordinador: Manuel Tufró

Carlos Britos  
Todo lo que escribas podrá ser usado en tu contra.

Esteban Tocino  
"Problematizaciones en torno a la relación entre procesos de subjetivación, escritura y política en la obra de Rodolfo Walsh".

Malena Tabeada  
Articulaciones entre Biopoder y la conformación de la subjetividad moderna.

María Paz Busquet  
Una periodización del diagnóstico y el tratamiento del VIH/SIDA como acontecimientos discursivos.

Nuria Ortega  
Comunicación y biopolítica en el deporte de elite.

**11 a 13 Aula 104**

**Tesinas avanzadas (Mesa 5)**  
Coordinadora: Verónica Mistrorigo

Cynthia Olivera  
Jóvenes: tomar la palabra a través de la danza.

Federico Fernández y Federico Poore  
Vivencia estudiantil y la reforma del plan de estudios.

Noelia Guerrero  
Sí, No... ¡Ni a palos!: el nacimiento del suplemento juvenil más joven y su evolución a lo largo del tiempo. Medios, política y juventud (2009- 2012).

Manuel Bernal  
La política de vuelta: la juventud en el discurso kirchnerista (líneas de un trabajo en proceso).

**11 a 13 Aula 103**

**Comunicación y educación**  
Coordinadora: Mariana Landau

Andrés Santos Sharpe y Pablo Adrián Quatrini  
El "entre" de una formación discursiva. Facultad Libre de Rosario: análisis de la configuración de una institución de educación superior según algunos de sus protagonistas.

Gabriela Yamila Gómez  
Educación y política. El caso de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Lucía Bianchi  
La educación popular y su potencialidad transformadora.

María Paz Busquet  
El cruce entre la experiencia y la institución en el caso de César Gonzales.

Mariana Bavoleo y María Belén Fernández  
El libromedia: mirada y análisis multidisciplinar sobre los materiales digitales educativos.

Maximiliano Duquelsky  
El lugar de la crítica en la educación en medios. Tecnologicismo, consumo y producción cultural.

Luz María Ortega Cardona, Gloria Cecilia Ospina Saldarriaga, Wilmar Fernando Hoyos Salazar  
Pretextos para conversar.

#### 11 a 13 Aula 102

##### **Música popular, músicos y fans**

Coordinadora: Malvina Silba

Paula De la Fuente  
Música popular e industria cultural. La deshumanización del trabajo en la producción discográfica.

Cristian Secul Giusti  
¿Está cerca la salida? Los “Espirales” de Don Cornelio y la zona: discurso, grieta y democracia.

Daniel Salerno  
Quién nos creemos que somos: Legitimidad, cultura y poder en la música popular.

Jimena Jauregui  
La comunidad del tango en YouTube: memorias broadcasting.

Pablo Alabarces y Malvina Silba  
“Cumbia, nena”: Escena cumbiera, género y clase en Argentina.

Cecilia Echagüe  
“De dónde esa gallardía que tiene bailando el mencho. El baile de chamamé y la construcción de identidades sociales en el AMBA”.

#### 14 a 16 Aula 105

##### **Comunicación, discurso, política. Mesa 5: Ciudadanía y participación política**

Coordinadora: Natalia Romé

Ernesto Schtivelband  
El papel de la sociedad civil durante el conflicto por las retenciones móviles.

Florencia Brescia  
Sobre autonomía, desarrollo y la politización de la participación ciudadana.

Manuel Tufró  
Estado administrativo y vecinos. Elementos para la genealogía de una utopía de gobierno.

Mara Ávila  
Discursos y disputas en torno a la toma de Sociales de 2010.

María Eva Mira  
Primer peronismo: la esencia de la nacionalidad. Orígenes de la distinción amigo-enemigo en los momentos previos a la presidencia (1945-1946).

Romina Felici  
El discurso de los intelectuales: ideología y sentido común.

#### 14 a 16 Aula 104

##### **Tesinas avanzadas (Mesa 6)**

Coordinadora: Paula Guitelman

Emilia Cortina  
Cuando la palabra es puente. Diseño de un taller de escritura para estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Francisco Muñoz Larreta  
Un sentido renovado para la historia: Desacralización y ludicidad para un aprendizaje significativo.

Guadalupe Ferraro  
Patrón de argumentación de la Oratoria en cursos de formación profesional. ¿“Comunicación Oral Efectiva”?

María Florencia Arpi  
Enseñar y aprender a leer y escribir en la universidad.

#### 14 a 16 Aula 103

##### **Culturas populares y de masas (Mesa 1)**

Coordinadora: Libertad Borda

Javier Palma  
Entre el terreno (de lucha) de las transformaciones y la redefinición académica. La cultura popular en dos textos programáticos de Stuart Hall y Jesús Martín-Barbero.

Bárbara Ferreyra  
La representación de los jóvenes en ficciones producidas bajo la política pública TV Digital Abierta (TDA).

Leandro Araoz Ortiz y Verónica Moreira  
Sobredimensión e invisibilización en el periodismo deportivo. Mujeres y deportes en el diario Olé.

María Bruni  
El lugar de la cultura popular en los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura (2000-2012).

María Leonor Mierez  
Tinta Roja. Del crimen pasional al femicidio en la crónica policial en los medios gráficos.

Mariela Caruso  
El dominio norteamericano: un análisis a partir de los filmes ganadores del Oscar a la Mejor Película entre los años 1980 y 1999.

16 a 18 Aula 104

**Culturas populares y de masas (Mesa 2)**

Coordinadora: Libertad Borda

Damián Fraticelli

La dimensión mediática de los programas cómicos. Cómo afectan a lo reidero el grabado, el directo, la ficción y las risas en off.

Federico Álvarez Gandolfi

Otakus y cultura de la convergencia: los fans del anime narran sus identidades juveniles en Facebook.

Mayra Alvarado y Daniela Novick

Tensiones y cruces entre consumos populares femeninos: el caso de las fans cumbieras y las chimenteras.

Mercedes Moglia y Libertad Borda

La telenovela (auto)parodiada. Desplazamientos en las fórmulas de producción y lecturas en clave humorística

Noelia Carpenzano y Gerardo Del Vigo

La subcultura Cosplayer. Identidades online y offline.

Carlos Mangone

Fútbol para todos, todos para el fútbol. Un problema de medios públicos, de cultura popular y de propaganda política.

16 a 18 Aula 105

**Comunicación, discurso, política. Mesa 6: Subjetividad y política**

Coordinadora: Ernesto Schtivelband

Carolina Collazo

Autobiografía y subjetividad. Una lectura de 'El porvenir es largo' de Louis Althusser.

Darío Santaya

Volóshinov en la letra de Althusser: notas sobre filosofía y política.

Ezequiel Nepomiachi

De lo real del discurso al discurso de lo real. Pensar lo comunicacional desde Althusser y Lacan.

Ignacio Rial-Schies

Sobredeterminación: construcción y desmantelamiento de una metáfora estructural.

Natalia Romé

El sujeto tachado. Aporía del discurso, condición de la política.

**Proyecto de tesina (Mesa 2)**

Coordinadora: María Elena Bitonte

Federico Álvarez Gandolfi

Otakus: prácticas socioculturales e identificaciones juveniles de los fans del anime.

Gonzalo Penas

La melancolía del ángel. Genealogía de las problemáticas en torno al concepto de melancolía.

Hernán de la Sota

Los Decretos de Necesidad y Urgencia en la política de comunicación menemista. La construcción del acontecimiento en los diarios nacionales.

Joaquín Espert

Clarín y las normas de TV digital.

María Agustina Sabich

Libros de texto y portales educativos: retomas interdiscursivas en la sociedad digital.

16 a 18 Aula 103

**Comunicación y salud**

Coordinadoras: Ianina Lois, Milca Cuberli

Christian Dodaro

Una aproximación al análisis de las publicidades de bebidas alcohólicas.

Gastón Sena

El tránsito institucional y el aturdimiento ante lo que pasa.

Laura Gottero

Promoción para la salud y participación comunitaria: una lectura crítica de la tríada comunicación-información-educación en las campañas sobre dengue y fiebre amarilla en Argentina (2009-2013).

Maira Melina, Osman Luz, Repetto María Belén

La salud de la población como dispositivo biopolítico: distintas construcciones de sujeto en torno a políticas de VIH.

Emiliano Balaguer

Relevamiento de las tesinas de grado presentadas a lo largo de los primeros 25 años de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires.

Analia Placenti, Paula Mazzanti y Diana Schwartz

Relevamiento de Observatorios de Salud.