

Caracterización del tipo de tesinas

a) Un informe de investigación.

Es el desarrollo de una investigación que arroja algún nuevo conocimiento o una nueva mirada sobre algo conocido. Es un informe sobre el desarrollo de una investigación que arroja algún nuevo conocimiento sobre algún fenómeno pertinente para el campo problemático de la comunicación. El informe propone un objeto de estudio desde un marco conceptual y tomando en cuenta las investigaciones previas sobre esa cuestión. Se formulan objetivos, hipótesis e interrogantes sobre ese objeto, y un abordaje metodológico que construye un corpus de investigación. El análisis del corpus debe aportar conocimientos sobre el objeto pertinentes para el campo epistémico de la comunicación.

b) Un trabajo ensayístico.

Es un trabajo de reflexión sobre **un fenómeno, un tema, o una problemática contemporánea** que no implica los pasos metodológicos y de construcción de corpus de una investigación. Implica **la propuesta y la defensa de tu punto de vista sobre un tópico pertinente para el campo epistémico de la comunicación. En este tipo de tesinas el énfasis está puesto en la argumentación y el contrapunto con otros puntos de vista.**

El ensayo es un género que prescinde de la explicitación del aparato teórico-metodológico, lo cual no significa que no lo contemple. De hecho requiere la delimitación e interpretación de un tema o problema, la exploración de fuentes bibliográficas, la documentación, la formulación de hipótesis o preguntas y su respuesta fundamentada. También requiere que el estudiante se muestre idóneo para analizar el tema y desarrollar una reflexión personal sobre el asunto, justificarla. El ensayo no exige pruebas ni demostración científica pero sí una sólida estructura argumentativa. En este sentido, y a diferencia de la tesina, es un género considerablemente libre en tanto que deja un margen más amplio a la subjetividad, con la incorporación de opiniones, valoraciones personales y el comentario crítico de otros puntos de vista.

c) Un trabajo de orientación propositiva y/o de intervención, a partir de un diagnóstico de situación, incluyendo el diseño o programa pormenorizado de acciones, dispositivos o sistemas de producción comunicacional. O bien el diseño de una posible intervención en el campo de la comunicación. Es una investigación que arroja un conocimiento aplicado al cambio o transformación de una situación determinada.

En todos estos casos y como detalla el Reglamento para el soporte escrito, su extensión no podrá ser inferior a cuarenta (40) carillas ni superior a noventa (90), tamaño carta o A4, escritas a interlineado 1,5; en las que no se computarán la bibliografía, las transcripciones de otros textos, y/o material documental anexo.

d) Una producción y/o realización comunicacional de autor

Se trata de un producto de comunicación original (un mono de una revista, un demo de un programa de radio, un producto multimedia, un piloto audiovisual, un proyecto de campaña publicitaria, una cartilla educativa, etc.).