

Tesinas de producción (publicidad)

Grilla de evaluación

ASPECTOS A EVALUAR		BAREMO DE PUNTAJES			
DETALLE DE ÍTEMS		CAMPAÑA / COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	RADIO y TV / DIGITAL /MKT DIRECTO / ADVERTAINMENT	MARCA / PRODUCTO DIGITAL	PLANIFICACIÓN
General	Innovación/creatividad	1,00	1,00	1,00	1,00
Investigación	Abordaje o hipótesis de trabajo.	1,00	0,50	1,00	3,00
Estrategia/ concepto / posicionamiento propuesto	Consistencia /coherencia interna	2,00	1,00	2,00	2,00
	Adecuación al público objetivo.	1,50	0,50	1,00	2,00
Retórica	Articulación correcta de la estrategia, concepto o posicionamiento.	1,00	1,00	1,00	2,00
	Estilo (niveles temático, retórico, enunciativo).	0,50	1,00	1,50	0,00
Producción	Homogeneidad entre piezas (tono de la comunicación, paleta de colores, tipografías).	0,50	1,00	0,50	0,00
	Calidad técnica relativa a cada soporte.	0,50	2,00	1,00	0,00
	Presencia del producto/servicio	1,00	0,50	0,00	0,00
	Estética, construcción de connotación a partir de elementos no lingüísticos.	0,50	1,00	0,50	0,00
	Gramática /sintaxis/ortografía.	0,50	0,50	0,50	0,00
	TOTAL	10,00	10,00	10,00	10,00