

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

ANEXO I

I. INSERCIÓN INSTITUCIONAL DEL POSGRADO

I. a. Denominación del posgrado

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

II. FUNDAMENTACIÓN DEL POSGRADO

II. a. Justificación de la propuesta académica

El campo de la comunicación y la salud se ha desarrollado de manera constante en los últimos años en Argentina. Es un campo que se ha fortalecido y ha ido adquiriendo entidad propia, ejemplo de ello, es la demanda por profesionales con especificidad en el mismo desde organismos gubernamentales y no gubernamentales y la incorporación de la enseñanza de contenidos de comunicación en algunas carreras de medicina y otras disciplinas del campo de las ciencias medicas. También la creación de espacios de discusión e intercambio en eventos académicos organizados desde las ciencias sociales y las ciencias de la salud. En este marco, a inicios de 2012 se creó el Área de Comunicación y Salud en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Desde esa fecha el área ha crecido, ha generado espacios de reflexión, investigación y formación, y ha ido adquiriendo identidad propia. Es de destacar la gran y constante demanda recibida por parte de graduados, profesionales de otras disciplinas y estudiantes avanzados de contar con una formación específica en el campo de la comunicación y Salud.

Diferentes cursos de posgrados sobre Comunicación y Salud en universidades e institutos científicos de América Latina, evidencian el reconocimiento académico del campo de estudio. Iniciativas que si bien pueden contextualizarse a inicio de la década de los años noventa, devienen con mayor crecimiento en los últimos años. La oferta no queda circunscripta únicamente a cursos de maestría y doctorado, también hay líneas de investigación en el campo en otras áreas, además de especializaciones. Exclusivamente

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

desde la comunicación pueden citarse: la maestría en Comunicación y Salud de la Pontificia Universidad Católica (Perú); la Maestría en Comunicación, línea de Comunicación y Salud de la Universidad Autónoma de Baja California (México) y el Doctorado de Comunicación, línea Comunicación, Salud y Calidad de Vida, Universidad del Norte (Colombia).

En la Argentina pueden citarse como antecedente, la especialización en CyS en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) y una diplomatura en Comunicación y Salud y en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). En el caso de la primer institución¹, se trata de un posgrado organizado en tres trimestres, compuesto de 11 materias, con una cursada presencial e intensiva. Subyace a sus áreas temáticas, una perspectiva tradicional de la comunicación y salud en un marco de salud pública, que puede verse reflejado en tópicos como: la Educación en Medios, el Periodismo Especializado en Salud y el Edu-entretenimiento, con énfasis en la producción de información y divulgación científica en salud. En el caso de la Diplomatura en Comunicación y Salud de la UNC², se trata de un posgrado de profundización a distancia, con énfasis en la gestión de medios en ámbitos sanitarios institucionales para incidir en la agenda pública y dar respuesta a las demandas presentadas por los usuarios de los servicios de salud considerados como sujetos de derecho.

Desde la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, se ha impulsado la creación y conformación de un área de investigación en este tema en el 2012. Puede señalarse por lo tanto, que nuestro país cuenta con escasos espacios de formación sistemática para los actores involucrados en la gestión y la planificación de acciones de comunicación en los ámbitos de los servicios de salud u otras instituciones que aborden la salud individual o colectiva, como así también aquellos que se ocupan de la producción de contenidos de salud para diferentes medios o soportes. Se genera entonces la

¹ <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/1558>

² http://www.eci.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/proyectos/diplomatura_en_comunicain_y_salud.pdf

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

necesidad de poner al alcance de estos actores una formación que los habilite para una intervención en las problemáticas de la salud y la comunicación.

El Programa de Actualización en Comunicación y Salud ha sido diseñado como una instancia de formación, profesionalización, perfeccionamiento, actualización profesional y desarrollo de competencias comunicacionales orientadas al ámbito de la salud. Considera la Salud y la Comunicación como campos sinérgicos, donde la primera es integral, compleja y multidimensional, consonante con lo establecido internacionalmente (salud como derecho y resultante de múltiples factores, no solo ausencia de enfermedad). Y la segunda, sin excluirla, supera la noción de estrategia como un modo de contribuir al alcance de la salud; pero sobre todo, la concibe como una forma de comprender a los individuos, los conjuntos sociales, sus contextos y los sentidos dados al proceso de salud-enfermedad y atención.

III. DESTINATARIOS

Los destinatarios de la diplomatura son estudiantes avanzados o egresados de carreras de comunicación social, periodismo, trabajo social, medicina, enfermería, psicología y carreras afines a la salud. Personal directivo y miembros del equipo de salud, integrantes de áreas de comunicación en instituciones de salud pública y privada u organizaciones de la sociedad civil relacionadas con la salud.

IV. OBJETIVOS

Que los estudiantes:

- Conozcan los fundamentos teóricos y las herramientas metodológicas en el campo de la salud y la comunicación.
- Comprendan las políticas de comunicación, en el marco de las políticas de salud pública.
- Construyan sus abordajes de intervención desde la comunicación en diferentes ámbitos e instituciones.

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

- Adquieran las habilidades necesarias para identificar, seleccionar y emplear las herramientas técnicas pertinentes tanto para el desarrollo de un plan de comunicación en salud, como la elaboración de materiales educativos o la producción de contenidos.
- Desarrollen una capacidad crítica y reflexiva para analizar las prácticas sociales y culturales en el campo de la comunicación y salud.

Requisitos de admisión

Ser estudiante avanzado o tener título universitario o terciario en las carreras anteriormente mencionadas, o acreditar experiencia en prácticas de comunicación en el campo de la salud. Los aspirantes deberán presentar la certificación que acredite los estudios realizados o la experiencia laboral realizada.

Se deberá presentar un CV breve (máximo 2 carillas) con reseña de datos de formación, desempeño académico y/o laboral junto con la certificación oficial pertinente (títulos, constancias, diplomas, etc.) para mantener una entrevista con miembros del Consejo Asesor y Técnico del Posgrado “Programa de Actualización en Comunicación y Salud”

Monto máximo de participantes: 40 personas

Se priorizará bajo un cupo fijo establecido, personal del Ministerio de Salud de la Nación en función.

Se otorgarán 5 becas completas para personal del Area de Prensa y Comunicación de Ministerios de Salud Provinciales a designar por la Dirección de Información Pública y Comunicación del Ministerio de Salud de la Nación.

Acreditación:

1) Las personas que puedan acreditar título de grado y aprobaran la cursada y las instancias de evaluación parciales y finales, accederán al título de Posgrado “Programa de Actualización en Comunicación y Salud”.

2) Las personas que no cuenten con título de grado y aprobaran la cursada y las instancias de evaluación parciales y finales, accederán a un certificado donde conste su participación.

Se establecerá un convenio con la Dirección de Recursos Humanos (RRHH) del MiSAL para que las hs que otorga el posgrado sean válidas para las categorizaciones en la carrera profesional.

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

V. ORGANIZACIÓN DEL POSGRADO

Modalidad de cursada y diseño curricular Carga horaria total: 128 horas cátedra, divididas en 34 clases de 4 horas. Duración de la cursada: 1 año Inicio de cursada de Mayo a Noviembre 2013 con un receso invernal en el mes de Julio-Agosto, según calendario académico (a definir). Cursada cada 15 días/ opcional intensivo (Viernes mañana y tarde, sábados por la mañana). Régimen: Presencial. Adicionalmente se podrán establecer tutorías y clases virtuales. Las primeras con modalidad de consejería con el propósito de acompañar los TFI/Trabajo Final Integrador (Asistencia obligatoria: 75%)

Se propone una estructura de 8 materias con 128 horas: 96hs corresponden a las materias obligatorias y 32 hs al taller correspondiente al TIF para quien aspire a la titulación final de Posgrado “Programa de Actualización en Comunicación y Salud”

El programa se basa en estudios teóricos, de casos y en la enseñanza metodológica de técnicas de aplicación en el campo comunicacional. El programa presenta contenidos teóricos y procedimentales que se desarrollarán bajo la modalidad de estudios de caso, instancias participativas de taller e instancias de lectura y exposición bajo la modalidad de seminario.

La capacitación será presencial, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (carrera de Ciencias de la Comunicación-Sede Constitución), desde lo pedagógico se procura una fluida interacción con especialistas en los distintos temas.

El sistema de créditos y formación en competencias por módulos organiza a la currícula en 7 materias de cursada obligatoria. Se desarrollaran paralelamente actividades como un ciclo de charlas y conferencias brindadas por especialistas nacionales e internacionales del campo de la comunicación y salud (5 encuentros durante el año).

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

Condiciones de aprobación: Cada materia propondrá instancias de evaluación parciales (a modo de cierre de cada materia), no definitivas y libres. Su modalidad será definida por cada docente (parcial domiciliario, trabajo prácticos grupales, etc.). La condición final para la aprobación del posgrado, será mediante un Trabajo Final de Integración (TIF) consistente en una producción individual o en co-autoría (máximo 3 autores/as) que represente una síntesis pertinente del proceso de formación recorrido, al tiempo que constituya un desarrollo o aporte propio al campo de la comunicación y la salud.

Auspicios: Ministerio de Salud de la Nación (MiSAL), Organización Panamericana de la Salud (OPS). Como apoyo de la cursada, en ciertos tramos del posgrado, se utilizará la plataforma virtual de OPS/OMS

Convenios con otros Ministerios: a definir.

Contenidos mínimos de las asignaturas

- Principales abordajes teórico-conceptuales de la comunicación en salud. Introducción a la problemática de la comunicación y la salud.
- Abordajes teóricos y metodológicos de la comunicación en salud. Historicidad del campo de la comunicación y salud.
- El campo de la salud: principales lineamientos para su abordaje. Gestión Salud pública y salud colectiva. Categorías analíticas y empíricas para su abordaje: proceso salud-enfermedad -atención, el modelo médico hegemónico y las micro política del trabajo en salud. Prevención de enfermedades, promoción de la salud y educación para la salud.
- Políticas y sistemas de salud en la Argentina. Políticas y modelos de Comunicación.
- Comunicación organizacional. Comunicación en instituciones de salud. Comunicación de riesgos/comunicación en emergencias. Comunicación ambiental y visual. Dimensiones comunicacionales: abordajes y construcciones. Principios de la comunicación equipo de salud – usuario. Estrategias, campañas de comunicación masiva y comunitaria en salud.
- Planificación, gestión y evaluación de la comunicación en las instituciones de salud
- Medios masivos, periodismo y salud. Redes sociales. Observatorios.

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

- La publicidad en salud y la normativa sobre medios y comunicación audiovisual. Dispositivos, canales y soportes de comunicación: materiales gráficos, consejerías.
- La investigación en comunicación y salud.

MATERIAS (CONTENIDOS MINIMOS)

1. COMUNICACIÓN Y SALUD: UN CAMPO EN FORMACIÓN historicidad, América latina, modelos metodológicos y teóricos, pasado y actualidad. La investigación y la intervención en comunicación y salud. La materia se propone como una introducción al campo de la comunicación y salud. Se revisarán perspectivas actuales y se analizarán los avances y retrocesos del campo a través de su historicidad. Se propone tomar como ejes analíticos y transversales para describir el campo: la intervención, la educación y la investigación. Algunos de los contenidos tienen que ver con: modelos teóricos y metodológicos para el abordaje de la comunicación en salud. Propósitos, alcances y limitaciones de las acciones de la comunicación y salud. Los paradigmas biomédico y de salud integral como orientadores de las perspectivas instrumental y procesual de la comunicación. Desafíos e interrogantes que se presentan en la actualidad. El rol del comunicador en salud.

2. EL CAMPO DE LA SALUD Y LA SALUD EN LA ARGENTINA: categorías analíticas y empíricas para su abordaje: Modelo médico hegemónico (MMH), Proceso salud-enfermedad-atención. (PSEA), tecnologías del cuidado. La epidemiología y sus aportes para la construcción de los problemas de salud. Historia y actualidad de la salud en la Argentina. Políticas de salud, modelos de atención. Historia de las enfermedades y construcción del sanitarismo. El lugar de la comunicación y el rol de los comunicadores en salud.

La materia se propone analizar las diferentes perspectivas desde las ciencias sociales que aportan a configurar a la salud como un objeto de estudio e intervención. Además, se propone como descriptiva del sistema de salud en nuestro país. La propuesta es indagar el aspecto económico, político y sociohistórico que dieron nacimiento al sistema de salud público nacional.

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

Los principales contenidos a tratar son: Algunos de los contenidos a tratar son: la salud y la enfermedad, ¿binomio o proceso?. Las categorías analíticas de modelo médico hegemónico (MMH y proceso salud-enfermedad-atención (PSEA) como aportes de la antropología social y la medicina social. Salud pública y salud colectiva. Modelos de salud, recursos humanos, actores internos del sistema de salud y la micropolítica del trabajo. Prevención de enfermedades, promoción de la salud y educación para la salud: estrategias, movimientos y/o disciplinas. Entre la asistencia y la promoción: la atención primaria de la salud (APS). Historia del sanitarismo en la Argentina, la impronta de Ramón Carillo. El sistema mixto de salud. Las políticas sanitarias, avances y retrocesos en el derecho a la salud. Legislación. La formación de los actores internos.

3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y GRUPAL EN EL ÁMBITO DE LA SALUD. COMUNICACIÓN COMUNITARIA / TERRITORIAL Y SALUD. NUEVOS SUJETOS SOCIALES

La relación médico – paciente. La relación institución de salud y usuarios de los servicios. El equipo de trabajo en salud. Abordajes desde y en servicios de salud. Las organizaciones sociales comunitarias. Las matrices socioculturales y su abordaje comunicacional en la construcción intersectorial. Atravesamientos de género, etnia y clases. Lo generacional. Nuevas subjetividades y la importancia de su reconocimiento para la elaboración de estrategias discursivas.

4. SALUD, OPINIÓN PÚBLICA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, periodismo y salud, agenda de medios, Observatorios. La comunicación de riesgos y emergencias. campañas masivas, el rol de la publicidad. Tecnologías de la Comunicación y la Información: redes sociales.

Análisis de la salud en los medios. Campañas masivas, periodismo y salud, agenda de medios, el rol de la publicidad. Tecnologías de la Comunicación y la Información: redes sociales. Medios de comunicación y temas de salud. El abordaje mediático de la salud y la enfermedad.

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

5. TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y COMUNICACIONALES PARA LA INTERVENCIÓN EN SALUD

Los dispositivos de sala de espera y consejería, juegotecas, diseño de materiales gráficos y audiovisuales, técnicas participativas. Comunicación visual.

Nociones conceptuales, metodológicas para producir soportes y materiales sobre salud en diversos lenguajes. Los dispositivos de sala de espera y consejería, juegotecas, diseño de materiales gráficos y audiovisuales, técnicas participativas.

La noción de material de comunicación/educación para la intervención en salud. Medios, formatos y lenguajes. Importancia, estructura y tipos de materiales de comunicación/educación en salud. Análisis crítico de materiales educativos desde un enfoque de la promoción de la salud.

Lenguajes comunicacionales para la producción de materiales de salud. Características de cada lenguaje. Modos de uso, ventajas y desventajas. Campañas que combinan diversos lenguajes (multimedia). Conceptos e ideas básicas para su producción. Proyectando la producción de materiales (Campañas).

Proceso de producción de mensajes: eje conceptual, eje pedagógico, eje comunicacional. Plan de trabajo, evaluación y monitoreo. Validación de materiales educativos.

6. POLITICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD: Modelos, estrategias, experiencias (una mirada desde América Latina).

Modelos, estrategias, experiencias. La creciente centralidad de la comunicación en las políticas de salud. Las políticas públicas de salud como flujos, organizaciones y redes en las que se combinan y solapan elementos estatales y no estatales, nacionales y globales. Las recientes transformaciones en el ámbito público-político y comunicacional de las sociedades contemporáneas.

7. CONJUNTOS SOCIALES, COMUNICACIÓN Y SALUD

La materia problematiza la relación entre salud, comunicación y cultura, dando cuenta de los atravesamientos de categorías como las de género, etnia y clases, entre otras. Reconociendo la presencia de escenarios sociales diversos y complejos, donde actores

Programa de Actualización en Comunicación y Salud

tradicionales y otros más recientes pugnan por el reconocimiento, se abordará la emergencia de nuevas o renovadas demandas en torno a la salud tanto en el espacio público y como en las tramas comunitarias. Experiencias que introducen a su vez formas novedosas de entender y practicar la salud y la comunicación y que impulsan la aparición de nuevas metodologías de intervención.

Desde materia se concibe que el abordaje de la comunicación debe ser pensado como entramado con los contextos, los escenarios y los actores que la protagonizan. A su vez el espacio público es entendido como ámbito de disputa y confrontación por el poder simbólico, por la capacidad de nombrar y ser nombrado, y de configurar relatos hegemónicos sobre la salud individual y colectiva.