



Sobre las Tesinas de Producción Carrera de Ciencias de la Comunicación

Presentación de Grisel El Jaber
Adjunta Regular Taller de Expresión III. Cátedra Jorge Gómez

Para no olvidarnos el momento de presentación de una tesina

La tesina constituye la instancia final de evaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo general de una tesina

Que visibilices aprendizajes y habilidades logrados durante tu cursada, de un tema que te interese.

Que incluyas alguna dimensión nueva, releveladora del tema, desarrollo o formatos que abordes.

En qué te apela una tesina

Que implique tus propios saberes como futuro graduado de nuestra licenciatura.

¿Qué del campo de la Comunicación social puedo visibilizar a través de mis saberes?

- diagnosticar
- investigar
- **producir**
- planificar
- intervenir
- conducir y/o evaluar procesos

Por todo esto...

El tema de la tesina...

...debe estar claramente vinculado con el campo de las Ciencias de la Comunicación, en cualquiera de sus aspectos o dimensiones.

¿Qué es lo primero que necesito tener en cuenta?

- **Si** elaboración propia
- **Si** trabajo original no publicado
- **No** copia
- **No** un resumen de otros trabajos
- **No** en coautoría con terceros no aprobados como co-tesistas
- **No** plagio (tener en cuenta el uso de fuentes y citas)

¿Con quién hago la Tesina?

- de manera individual
- como excepción
hasta 3 (tres) miembros en que las características del proyecto propuesto impliquen el trabajo en equipo.

Contar con la autorización expresa de la Dirección de la Carrera.

¡Tengo tutor! Presento mi anteproyecto

- Acordé con mi tutor el recorte temático y el planteo general.
- Armo mi anteproyecto aprobado por mi tutor.
- 6 meses antes de la presentación de la tesina, lo presento a la Dirección de la Carrera.

A tener en cuenta

- La regularidad del Taller Anual de la Orientación, debiendo, en caso de perderla, reiniciar el trámite.
- Si el proyecto y/o tutor/a cambia deberá presentarse el proyecto nuevo correspondiente.
- Si la autoría no es individual, los autores deberán pedir autorización a la Dirección de la Carrera para realizar el trabajo, justificando el trabajo grupal.

¿Qué es una tesina de producción?

Una producción y/o realización comunicacional de autor.

En definitiva, un producto de comunicación

Algunos ejemplos

- Un número cero de una revista
- Un demo de un programa de radio
- Un producto multimedia
- Un piloto audiovisual
- Un campaña publicitaria
- Una diseño pedagógico de educación y comunicación.

¿En qué formato puedo presentarla?

En cualquier soporte vigente en el campo de la comunicación:

- gráfico (impreso o digital),
- sonoro,
- audiovisual,
- multimedial,

¿Cómo acompaño mi Tesina-producto?

La tesina deberá acompañarse por:
un **Informe o Bitácora** escrito.

Formalidades de ese informe

- Mínimo veinte (20) carillas
- Máximo cuarenta (40) carillas
- Tamaño carta o A4
- Interlineado 1,5
- No se computarán la bibliografía, las transcripciones de otros textos, y/o material documental anexo.

Formalidades de presentación

- La tesina deberá ser presentada en (1) una copia impresa (en el caso del informe y producción escrita) y una (1) en soporte digital, en formato pdf.
- Acompañada por una breve nota del tutor, (pasible de ser evaluada, sugerencia de evaluadores).

¿Qué formas tiene lo escrito que acompaña a mi tesina de producción?

Puede tener el formato de

a) Un **informe**

o

b) Un **cuaderno de trabajo** o **bitácora**.

¿Qué propósito tienen?

Ambas modalidades deben demostrar:

- La incorporación crítica de los conocimientos adquiridos durante la Carrera
- La capacidad de articular teoría y práctica, ya que están destinados a ser evaluados.

a) El informe: ¿Qué es?

Documento escrito que comunica información relativa al producto comunicacional presentado como Tesina.

a) El informe: ¿Qué fundamenta?

Es un texto expositivo:

- Explica los pasos seguidos en el proceso de la producción llevada a cabo por su autor o autores.
- Reflexiona sobre la articulación del trabajo con la Carrera.
- Aporta datos relevantes para la efectiva comprensión del proceso productivo.

Desde nuestro producto apuntamos a procesos que se visibilizan en el informe.

a) El informe: propuesta para organizar su contenido

(estas categorías son abiertas y flexibles):

- **fundamentación**

Reflexiona sobre la articulación del trabajo con la Carrera y especifica aquello que permitió la articulación de la teoría con la práctica para el desarrollo de ese producto comunicacional presentado.

a) El informe: propuesta para organizar su contenido

- **propósitos**

Una forma de expresar los própositos puede ser indicar cuáles han sido los objetivos generales y particulares en la producción de mi tesina.

a) El informe: propuesta para organizar su contenido

- **metodología**

Debemos dar cuenta cómo sistematizamos el proceso de producción, explicando los métodos empleados.

a) El informe: propuesta para organizar su contenido

- **el producto**

Podemos describir las características del producto comunicacional y considerar cuáles han sido los modelos teóricos, las tradiciones y valores que lo alentaron.

a) El informe: propuesta para organizar su contenido

- **conclusiones**

Podemos dar cuenta de un balance general que integre una reflexión del campo de la comunicación acerca de esa producción.

a) El informe: propuesta para organizar su contenido

- **material consultado**

Podemos incluir la bibliografía utilizada, así como los materiales en distintos soportes consultados para la realización de la tesina.

b) El Cuaderno de trabajo o bitácora. ¿Qué es?

Es un texto que narra los aspectos significativos del proceso de producción de la tesina.

*Un cuaderno de navegación,
Un diario de viaje*

b) El Cuaderno de trabajo o bitácora. ¿Qué propósito tiene?

Es un ejercicio de reflexión sobre el propio proceso de producción:

- Descripción detallada de las características del producto
- Registro de las acciones
- Pasos metodológicos que realizaron a lo largo de la tarea

b) El cuaderno de trabajo o bitácora. ¿Qué habilita la narración?

- Cierta margen de subjetividad.
- Inclusión de registros anecdóticos de las experiencias personales.

b) El cuaderno de trabajo o bitácora: propuesta para organizar su contenido

- Proponemos la narración de 3 momentos claves para la descripción del proceso productivo

(estas categorías son abiertas y flexibles):

b) El cuaderno de trabajo o bitácora: propuesta para organizar su contenido

- **Momento 1:**

Es preliminar al desarrollo del producto.

Se narra cómo fue la **investigación teórica práctica**, sus propósitos, la indagación de materiales, recursos y formatos previos a la construcción del producto.

b) El cuaderno de trabajo o bitácora: propuesta para organizar su contenido

- **Momento 2:**

Narra el desarrollo de la tesina.

Da cuenta de un **proceso productivo**, sus tiempos, lugares, agrupamientos y contexto.

b) El cuaderno de trabajo o bitácora: propuesta para organizar su contenido

- **Momento 3:**

Narra la percepción del **producto terminado**.

Realiza una descripción del mismo, sin dar cuenta de su circulación que será, en todo caso, posterior a la presentación de la tesina. Incorpora balances.

Información!

Dirección de la Carrera:

Santiago del Estero 1029 1° piso

de lunes a viernes de 10 a 19 hs.

Tel: +54 (11) 4305- 6087/6168

Correo > ccomsociales@gmail.com