

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Propuesta de creación

# Área Comunicación y Educación

## **Autoras**

Mariana Bernal  
Sandra Carli  
Mariana Landau  
Viviana Minzi  
Verónica Mistrorigo

## **Propósito general**

Generar e institucionalizar un espacio que articule y propicie el diálogo entre las múltiples instancias de formación, investigación, transferencia e intervención que se desarrollan en torno a Comunicación y Educación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.

## **Fundamentación**

El campo de la Comunicación y la Educación creció exponencialmente en las últimas décadas. Este desarrollo delineó algunos ejes que, hasta el momento, han cobrado relevancia, sin agotar las posibilidades, potencialidades y proyecciones del área.

En primer lugar, se destaca la expansión de proyectos vinculados con la integración de tecnologías y medios de comunicación en las instituciones educativas (escuelas, universidades, institutos de educación superior, etcétera). Estas iniciativas, que surgieron en las últimas décadas del siglo pasado de la mano de organismos no gubernamentales vinculados con la transformación política y social, crecieron en un primer momento merced al desarrollo del mercado y de las empresas vinculadas con los medios. Ya en el presente siglo se han sumado también proyectos surgidos bajo un fuerte impulso del Estado.

En segundo lugar, la investigación sobre Educación en el campo de las Ciencias de la Comunicación se ha incrementado e institucionalizado acompañando el crecimiento y la diversificación de los fenómenos comunicacionales, las reformas educativas y las transformaciones operadas en las formas de producción de conocimiento en el marco de la educación superior, entre otros aspectos. En tercer lugar, la esfera estatal ha ido conformándose en un espacio de intervención de los profesionales de la Comunicación a partir del despliegue de políticas educativas vinculadas con la integración de medios y las tecnologías digitales en las escuelas (Conectar Igualdad, Plan Sarmiento, Primaria Digital, Medios en la Escuela, Radios CAJ, el Proyecto Federal de Radios Socioeducativas para el nivel de la Educación Superior -Radios IES-, entre otros) y con la creación de contenidos educativos y culturales para público infantil, juvenil y adulto (Encuentro, PakaPaka, Aqua Mayor, Ta

Te Ti, TEC, Construir y otros canales de televisión) que se han convertido en otros espacios de circulación del saber a través, por ejemplo, de la divulgación científica.

En cuarto lugar, la Comunicación como objeto de enseñanza ha ampliado su presencia a través de nuevos contenidos curriculares, abordajes transversales en los distintos niveles educativos, creación de carreras en el nivel de educación superior -universitario y terciario-, especializaciones de posgrado, entre otros, como propuesta formativa en muchas universidades e institutos, y en el ciclo orientado de la Educación Secundaria. Las formas institucionales, los materiales educativos y los modos de plantear y pensar la transmisión del conocimiento vinculado a este campo se han convertido en objeto de estudio.

Por último, la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, el Profesorado y las instancias de posgrado se configuraron como espacios de producción de conocimiento sobre estas temáticas a través de elaboración de tesinas de grado, tesis de posgrado, publicaciones, participación en encuentros, en el marco de cátedras y grupos de investigación interesados en ampliar los saberes vinculados con este campo.

### **Ejes temáticos**

A continuación se enumera una serie de temáticas que pueden ser abordadas por el área. Este listado no es exhaustivo y en el futuro podrían incorporarse nuevas problemáticas a ser trabajadas.

- Instancias de aprendizajes institucionales y aprendizajes sociales en Comunicación.
- Discursos y prácticas educativas vinculadas con la integración de TIC en la enseñanza.
- Políticas públicas orientadas a la incorporación de medios de comunicación y tecnologías digitales en el sistema educativo, su impacto en la inclusión socioeducativa.
- Relaciones y articulaciones entre instituciones educativas y científicas con los medios de comunicación y plataformas digitales.
- Prácticas educativas y comunicacionales en contextos escolares y sociocomunitarios.
- Infancias, medios y tecnologías.
- Infancias, cultura y sociedad.
- Jóvenes y tecnologías.
- Producciones visuales (fotografía), audiovisuales (cine y TV) y/o multimediales destinadas a niños, niñas, jóvenes y adultos (Encuentro, PakaPaka, TEC, Ta Te Ti además de producciones cinematográficas, series, juegos, etcétera).
- Formación de grado y posgrado en Comunicación y Educación.
- Transformaciones culturales, mediáticas y tecnológicas vinculadas con la producción colectiva del conocimiento, modos de circulación/distribución y de apropiación.
- Formación de comunidades de aprendizaje e intercambio profesional (redes de profesores, entre universidades, etcétera).
- Los museos y espacios para la memoria como lugares educativos.

## **Ejes de trabajo**

### **1. Formación**

- Generar espacios de articulación entre las distintas instancias de formación existentes en la Facultad (grado, profesorado y posgrado) así como desde los seminarios *ad hoc* con el fin de conocer los contenidos prioritarios y las áreas de vacancia en la enseñanza.
- Promover instancias de intercambio en Comunicación y Educación con estudiantes, docentes, graduados y profesores orientadas a la socialización e intercambio de experiencias.
- Fomentar la organización de espacios de trabajo y reflexión que aporten a la innovación en la enseñanza desde una perspectiva cultural que visibilice a los niños y jóvenes como sujetos y que tome en cuenta las nuevas modalidades de aprendizaje y apropiación del conocimiento.
- Promover la realización de actividades extraprogramáticas y abiertas en las que se aporten nuevas miradas sobre la enseñanza en general y sobre la enseñanza en Comunicación en particular.

### **2. Investigación**

- Crear espacios institucionales de diálogo y articulación entre los distintos proyectos de investigación (UBACyT, GIC, de reconocimiento Institucional) sobre educación en el marco de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- Sistematizar y difundir las distintas publicaciones, tesis y tesinas que sobre Comunicación y Educación se han elaborado o producido en la Facultad.
- Organizar seminarios, encuentros y jornadas de investigación que permitan el intercambio entre grupos de investigación de la Carrera y de la Facultad.
- Generar y fortalecer espacios de intercambio sistemático con áreas y/o cátedras de diversas universidades nacionales del país relacionadas con la temática.

### **3. Transferencia e intervención**

- Participar en el diseño, seguimiento, evaluación y/o consulta de las políticas públicas referidas a los ejes temáticos anteriormente enunciados.
- Fomentar propuestas educativas en las comunidades (escuelas, barrios, grupos de apoyo, clubes, etc.) a partir del contacto con instituciones y organizaciones y el relevamiento de demandas.
- Generar propuestas de trabajo institucional con aspirantes y/o ingresantes desde donde se aborden tareas intrainstitucionales e interinstitucionales.
- Promover la integración de los estudiantes a programas de voluntariado sobre estas temáticas (programas nacionales, universitarios, etcétera).
- Producir y publicar materiales educativos en soporte digital de consulta y descarga gratuita.

- Promover la publicación de documentos conceptuales de autoría de profesores, graduados y alumnos en soportes digitales bajo licencia copyleft.