

**Universidad de Buenos Aires- Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

**Propuesta de creación del área:**

*“Cuerpo y comunicación. Problemáticas estético-políticas en la producción de subjetividad”*

**Coordinación:** Laura Anapolsky, Emilce Arévalo, Julieta Gros, Mariela Singer

**Contacto:** cuerpoycomunicacion@gmail.com

**Otros participantes:** Estudiantes y docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación y estudiantes y docentes del Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA).

**Modalidad:** Esta propuesta ha sido elaborada de manera autogestiva y proponemos como forma de trabajo una dinámica horizontal, abierta a quienes les interese sumarse y de participación y decisión colectivas.\*

**Propósito general**

Dar apertura, en el marco de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, a un espacio de investigación y formación que atienda a la cuestión del cuerpo en vinculación con la problemática de la subjetividad en los fenómenos comunicacionales.

---

\*En este sentido, puntualizamos que los roles de coordinación se proponen en principio a los fines de atender a formalidades académicas, de manera inicialmente provisoria y eventualmente rotativa.

## **Fundamentación**

La relación entre “cuerpo y comunicación” y los modos posibles de implicación entre cuerpo y subjetividad constituyen cuestiones tradicionalmente desatendidas en el campo de la comunicación, o no reconocidas al menos en el campo actual como un espacio propio de indagación.

El problema del cuerpo, que incluye la interrogación sobre la corporalidad como instancia de producción de sentido y de intercambio con lo/as otro/as; como forma –estética y política- de constitución de la subjetividad singular y colectiva; como territorio de manipulación técnica y/o de experimentación estético-perceptiva; y como terreno de configuración, en definitiva, de prácticas y lazos sociales; exige y merece ser contemplado a partir de un marco capaz de delimitar -y habilitar- una zona de exploración específica a las problemáticas que conlleva. Problemáticas cuya particularidad, además, puede ser abordada y potenciada si se la piensa desde el marco de la comunicación.

La propuesta de apertura de esta área intenta responder a lo que reconocemos, por un lado, como un vacío en el campo, y por otro, como una necesidad concreta en términos de prácticas y experiencias existentes que, a la vez que se multiplican y extienden, requieren un marco desde el que poder pensarse, enriquecerse.

El crecimiento y la delimitación de interrogantes que involucran la relación cuerpo-comunicación se manifiestan tanto en el ámbito académico como en otros que trascienden sus marcos formales. Es decir que la propuesta de conformación de esta área responde a una demanda efectiva, expresada por un lado, en lo que hace al espacio académico vinculado a la carrera, en elecciones temáticas a la hora de desarrollar tesis y/o producciones a nivel de grado y posgrado. Por otro lado, se hacen presentes inquietudes en torno del problema del cuerpo en instancias más informales, que se manifiestan por ejemplo en la conformación de grupos de lectura o en la participación de actores de la carrera en expresiones artísticas, estéticas y políticas vinculadas a dimensiones de la comunicación que contemplan el cuerpo y las formas de relacionarse.

Paralelamente, son diversas las experiencias en nuestro país y en Latinoamérica en las que se vienen problematizando los modos de relacionarse instituidos y ensayando la transformación de las relaciones interpersonales, al mismo tiempo que se experimentan formas emancipatorias de “comunicarse” con los/as otros/as y de vincularse en diversas instancias, explicitando el carácter político de los vínculos establecidos en los intercambios intersubjetivos. Se trata, pues, de una multiplicidad de experiencias, espacios y prácticas a partir de la cual es posible reconocer y demarcar una zona de inteligibilidad específica para pensar la comunicación más allá de los fenómenos mediáticos, por cuanto evidencia la necesidad de atender tanto a un terreno que escapa

al de la representación como a los nuevos fenómenos que se producen en ese terreno.

En lo concerniente al ámbito de la carrera de Comunicación, son varias las iniciativas académicas que intentan pensar experiencias que involucran la cuestión del cuerpo y los vínculos intersubjetivos. Sin embargo, éstas se producen en la actualidad mayormente de manera dispersa y/o por voluntades individuales. De ahí que propongamos generar la apertura de un espacio colectivo desde el que sistematizar e integrar el estudio de diversas prácticas y problemáticas, de modo de habilitar un marco de contención que atienda a la singularidad específica de los fenómenos involucrados y ofrezca a la vez un suelo conceptual prolífico para profundizar en su indagación. Creemos necesario conformar un terreno problemático sólido que permita pensar/se a distintas prácticas y experiencias que tienen lugar hoy en día, como así también abrir un espacio de intercambio y de diálogo con las mismas.

Consideramos, por lo tanto, necesario aportar a la consolidación de un campo de investigación en comunicación que no reduzca la comunicación a fenómenos mediáticos o representacionales. Pretendemos profundizar en una perspectiva que permita contemplar el abordaje de otro tipo de manifestaciones, de diversidad de prácticas y experiencias –culturales, políticas, artísticas- desde una mirada preocupada por problemáticas de copresencia, por los lazos intersubjetivos y los modos de subjetivación que expresan esos lazos.

## **Objetivos**

- ⤴ Desarrollar, en el campo de la comunicación, un terreno conceptual que atienda a la problemática cuerpo y comunicación.
- ⤴ Explorar y fortalecer una perspectiva que habilite a pensar los fenómenos comunicacionales más allá de problemáticas vinculadas a lo mediático y lo representacional.
- ⤴ Dar apertura a un espacio de formación, intercambio e investigación entre estudiantes, graduado/as y docentes de la carrera y todo/as aquello/as interesado/as en torno de las problemáticas planteadas.
- ⤴ Sistematizar los estudios vinculados a la cuestión del cuerpo que se han realizado dentro del campo de la comunicación.
- ⤴ Fomentar la experimentación y el diálogo con diversas experiencias y perspectivas en relación al cuerpo que se vienen produciendo en otros campos.
- ⤴ Promover la discusión y el intercambio transdisciplinario sobre las temáticas investigadas.

- ✦ Orientar tanto a tesistas como a investigadore/as que se encuentren interesado/as por problemáticas vinculadas al área propuesta.
- ✦ Intervenir en las discusiones sobre el plan de estudios de la carrera, promoviendo la incorporación de problemáticas ligadas al área.

### **Actividades:**

- ✦ Formación de un espacio de lectura que aporte una multiplicidad de perspectivas conceptuales, artísticas, filosóficas y políticas, para ser abordadas desde interrogantes específicos a la problemática cuerpo y comunicación.
- ✦ Apertura de un espacio de escritura que contribuya a la producción de un corpus conceptual capaz de aportar a la reflexión sobre problemáticas que no han sido suficientemente investigadas en el campo.
- ✦ Desarrollo de exposiciones, charlas abiertas y otras actividades que incorporen el trabajo con diferentes materialidades y soportes -literarios, audiovisuales, ficcionales, documentales, etc.-, y que contribuyan tanto a consolidar la elucidación en torno de las problemáticas trabajadas en el área desde una diversidad de enfoques y recortes, como a potenciar el intercambio con quienes abordan las cuestiones planteadas desde otros campos.
- ✦ Convocatoria al intercambio y diálogo abierto con diferentes colectivos de trabajo que abordan la problemática del cuerpo.
- ✦ Realización de jornadas de producción, discusión e intercambio abiertas a la participación de estudiantes, graduado/as, docentes, investigadore/as y colectivos de trabajo interesados en debatir y/o dar a circular experiencias ligadas a las cuestiones interrogadas en el área.