

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

**Área de Tecnología, cultura y política**

**Coordinadores del área:** Flavia Costa, Gabriela D'Odorico, Christian Ferrer, Claudia Kozak, Pablo Esteban Rodríguez

**Equipo del área:** Martín Albornoz, Julián Mónaco, Alejandro Pisera, Paula Rodríguez Zoya

**Mail de contacto:** [tecnologia.ccom@gmail.com](mailto:tecnologia.ccom@gmail.com)

**Objetivo general**

Crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación y transferencia en torno a las dimensiones culturales, sociales y políticas de las tecnologías, con especial énfasis en aquellos dispositivos o procesos relacionados con las comunicaciones.

**Fundamentación**

Entre los muchos acontecimientos que definen nuestro tiempo, destaca sin duda el proceso de tecnificación de la vida, tanto en un sentido más general que se refiere al crecimiento exponencial de los parques tecnológicos, la complejización y automatización de los procesos productivos, la *massmediatización* de las relaciones sociales, la industrialización de la medicina o de la vida y la muerte de los animales, el desarrollo de dispositivos de producción y transmisión de signos e informaciones, como en el sentido más restringido y literal, que se refiere al proceso por el cual la tecnología se incorpora a la vida y al cuerpo humano modificándolo, interpeándolo como una suerte de *proyecto*

inconcluso, “operable”, que es posible y hasta deseable modelar según el gusto, la conveniencia, las necesidades y exigencias sociales o una mezcla de las tres.

Ese proceso, iniciado en la segunda mitad del siglo pasado, es resultado de una miríada de acontecimientos que enmarcan nuestra experiencia cotidiana: el desarrollo y la expansión de las tecnologías info-comunicacionales, que atraviesan los ámbitos del trabajo, el ocio, el entretenimiento y hasta de las relaciones afectivas; el despliegue de un modelo productivo de “acumulación flexible”, que implica dispersión territorial, descentralización productiva, tercerización, predominio del trabajo llamado inmaterial; la espectacularización y estetización de las identidades subjetivas; la difusión de las prácticas de manipulación y auto-manipulación de lo viviente y de los cuerpos humanos en particular (cirugías, trasplantes, implantes, biotecnologías, *body-sculpting*); la emergencia y proliferación de nuevas subjetividades políticas ligadas a las transformaciones tecnológicas antes mencionadas: el público, las formas de vida tecnológicas, las comunidades de software libre, etc.; el desarrollo de nuevos soportes tecnológicos para antiguos y novedosos objetos culturales, lo que implica a su vez el armado de nuevos marcos jurídicos y regulatorios, así como la aparición de nuevos actores y pulseadas en torno a esos objetos, entre muchos otros temas.

Los estudios en comunicación están íntimamente atravesados por estos procesos y por las interpretaciones que sobre ellos se han ido desarrollando a lo largo de, al menos, un siglo. Partiendo de una hipótesis de mutuo condicionamiento entre fenómenos técnicos y fenómenos sociales, esta área se propone desarrollar y apuntalar investigaciones que aborden el análisis de fenómenos comunicacionales, culturales, estéticos y políticos donde la dimensión tecnológica aparezca como constitutiva: desde el estudio de las imbricaciones entre tecnologías de poder y biotecnologías hasta el análisis cultural de nuevos géneros artísticos como bioarte, *net-art* y videoarte, entre otras posibilidades, pasando por las nuevas estrategias de control y vigilancia a cielo abierto, las actuales dinámicas de apropiación del conocimiento y los usos

políticos, económicos y sociales de las redes como *facebook* y *twitter*, por mencionar solo algunas que suelen ser temas habituales de seminarios optativos y de tesinas de licenciatura en nuestra carrera.

### **Objetivos específicos**

- Generar un espacio institucional que permita articular las instancias de formación, investigación, intervención y producción sobre el tema.
- Conformar un grupo de trabajo en torno del tema.
- Complementar la formación de estudiantes de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, incentivando la participación de los estudiantes en proyectos de investigación y aportando a la realización de sus tesinas de grado.
- Orientar y asesorar a tesistas de grado y posgrado que inscriban sus producciones en temáticas con anclaje en el campo.
- Propiciar espacios de diálogo e interlocución con otros grupos de investigación sobre estos temas de nuestra Facultad y de otras facultades y universidades.
- Promover la creación de un equipo de investigadores, profesionales y estudiantes que puedan actuar como referentes sobre el campo.

### **Acciones**

La propuesta es trabajar en las dimensiones de formación, investigación y extensión.

- a) Crear un espacio de inscripción y referencia para alumnos del grado a fin de orientar, incentivar y acompañar las diversas necesidades de formación, intercambio, participación e interés en estos temas que surjan en el transcurso de sus trayectos como estudiantes de la carrera.
- b) Relevar, sistematizar, discutir y difundir bibliografía actualizada en los temas del campo.

- c) Diseñar propuestas de seminarios optativos, potenciando las existentes, otorgándoles coherencia y ofreciendo capacitaciones abiertas y cursos específicos de grado y postgrado sobre la temática.
- d) Organizar jornadas y encuentros científicos para debatir y comunicar las investigaciones realizadas dentro de la comunidad universitaria.
- e) Organizar encuentros abiertos a la comunidad en general para difundir los resultados de las investigaciones, para promover debates y entablar diálogos sobre muchos de los temas dentro de este campo que, por la propia dinámica del fenómeno tecnológico, obligan a una revisión permanente de los marcos jurídicos, filosóficos y hasta herramientas que son punto de partida para la toma de decisiones.