

**Universidad de Buenos Aires**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

### **Área de Comunicación, movimientos sociales y nuevas tecnologías de la comunicación y la información**

Esta propuesta ha sido desarrollada por un grupo de docentes, graduados y estudiantes tesistas de la Cátedra de Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo y del Seminario sobre “Neoliberalismo, movimientos sociales y medios de comunicación en América Latina” como base para la discusión y constitución de un Área de estudios sobre “Comunicación, movimientos sociales y NTCI”. Convocamos a los interesados en la propuesta a contactarse para avanzar en ese sentido.

#### **Propósito general**

Crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación, debate, intercambio y transferencia alrededor de la relación entre la experiencia y programática de los movimientos sociales y las prácticas y sistemas de comunicación e información tanto de los considerados medios masivos (periódicos, radios, televisión) como de aquellos vinculados a las NTCI.

#### **Una aproximación a la problemática**

La relación entre la experiencia y programática de los movimientos sociales y la comunicación puede enfocarse en un doble sentido. Por una parte, respecto de los usos, efectos, propuestas y desarrollos de una comunicación alternativa promovidos y protagonizados por los propios movimientos sociales. Por otra parte, en referencia al tratamiento, construcción de representaciones y sus efectos que los sistemas privados y el desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información tienen sobre las acciones colectivas y las programáticas de los grupos subalternos y sus posibilidades de emergencia como sujetos sociales y políticos. Una doble relación que puede resumirse en la pregunta sobre que hacen los movimientos sociales con los medios de comunicación, y viceversa, que hacen los medios con los movimientos sociales.

En esta perspectiva, la comunicación es comprendida como un terreno de disputa hegemónica entre sujetos sociales que tiene dimensiones específicas tanto en las prácticas, los modos de hacer comunicación y las propuestas u horizontes societales que los animan.

Por otro lado, este abordaje general suscita delimitar las especificidades que el estudio plantea sea que nos refiramos a los tradicionales medios masivos de comunicación (el periódico, la radio, la televisión) o aquellas plataformas y dispositivos vinculados a las llamadas “Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información” (NTCI).

En esta labor se consideran entonces, por una parte, las experiencias y desarrollos de periódicos, radios y televisión por parte de movimientos sociales, incluidas aquellas de disputa y ocupación de sistemas privados. Por otro lado, también se aborda el tratamiento mediático que los medios de comunicación masivos -particularmente aquellos vinculados a los grandes grupos multimedia conformados en Argentina y América Latina en las décadas pasadas- asignaron y asignan a los conflictos sociales, la acción colectiva, las programáticas y horizontes de cambio promovidos por movimientos sociales, particularmente en el ciclo de resistencias, crisis y alternativas al neoliberalismo hasta la actualidad.

En el mismo sentido, se pretende abordar las experiencias de acción colectiva de movimientos sociales alrededor del uso de las NTCI explorando la consideración de sus efectos y papel en la emergencia, organización y hacer político de dichos movimientos cuanto también el tratamiento que en estas redes y dispositivos se desarrollan en referencia a las prácticas colectivas subalternas y la incidencia y efectos sistémicos que pudieran tener en la constitución de dinámicas de acción colectiva heterónomas. De esta manera, constituye un foco central de atención del Área la problemática y debate actual del pensamiento social respecto de las potencialidades de liberación o control social de las NTCI y que interroga tanto sobre el carácter social de la tecnología como sobre las disputas y reconfiguraciones que su uso social promueve; en este caso abordada desde la perspectiva de los movimientos sociales y la acción colectiva.

Ciertamente, esta primera delimitación de las problemáticas consideradas implica asimismo el objetivo de reflexionar y enriquecer una serie de discusiones de naturaleza teórica y analítica abiertas a la exploración; entre ellas, en particular, sobre el carácter político de los desarrollos e innovaciones en las tecnologías de la comunicación y la información y su papel en el arte de gobierno neoliberal; sobre los efectos y características que adoptan las transformaciones contemporáneas en el terreno de la comunicación social en el marco de la neoliberalización capitalista particularmente en Nuestra América; y sobre los nuevos sentidos y significaciones que aportan las recientes experiencias de cambio y de movimientos sociales en nuestra región para pensar, formular y desarrollar prácticas de comunicación alternativa.

**Para contacto: José Seoane, [seoane.jo@gmail.com](mailto:seoane.jo@gmail.com)**