

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Área Comunicación, sujeto y subjetividad

Miembros:

Sergio L. Com (Lic. Comunicación Social, Lic. en Psicología)
Sebastian E. Ackerman (Lic. en Comunicación Social)
Ma. Paula Morel (Lic. en Comunicación Social)
Mario Puentes (Lic. Psicología, Coordinador del Equipo de psicología comunitaria del Centro de Salud Mental III Arturo Ameghino)
Mariano Arditi (Lic. Comunicación Social, Lic. en Psicología)
Nahuel Beglia (estudiante de Ciencias de la Comunicación)

Propósito general

Se busca constituir de manera institucional un espacio de articulación, reflexión y debate en vinculadas a la Comunicación y la Subjetividad. Se propone así, una actualización de las elaboraciones pioneras de Sigmund Freud sobre el “malestar en la cultura” desde un enfoque comunicacional. Se trata de una tarea que implica un abordaje transdisciplinar ya que permite la identificación de puntos de contacto entre las “nuevas” patologías mentales, observadas en hospitales de la ciudad de Buenos Aires, y la dimensión comunicacional de los síntomas. Para ello, resulta fundamental entender los procesos de comunicación como producciones sociales de sentido.

En suma, el propósito general del área es crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación, extensión, intervención y producción en torno del campo de la comunicación, las problemáticas del sujeto y la subjetividad, en sus múltiples dimensiones.

Fundamentación

En el marco de una Carrera que alienta el abordaje crítico y reflexivo de los procesos comunicacionales, y definiendo estos últimos en el terreno complejo de la producción social de las significaciones, se ha identificado un espacio vacante en el que los aportes del psicoanálisis resultan fundamentales para el análisis de los modos en que el “malestar de los sujetos en la cultura” emergen, circulan, se reproducen y transforman en la vida cotidiana. Por ello es que resulta un ámbito de interés para proponer la conformación de un área de trabajo de formación, investigación y extensión para los comunicadores sociales.

El área se propone abordar con mayor profundidad algunas temáticas que se apoyan en la noción de “inconsciente” y, por ende, en una conceptualización de lo discursivo como no regido por la voluntad racional. Los aportes del psicoanálisis permiten problematizar cómo los discursos no solamente están sobredeterminados por las condiciones materiales de existencia, sino también por una instancia no controlada por la conciencia,

implicando un abordaje singular sobre la significación y las prácticas sociales. Entendemos que es a partir de la introducción en el lenguaje -propiciada por el lugar del Gran Otro- que el ser humano pasa de ser una mera existencia biológica de carne y hueso a tener un estatuto de sujeto, y que son principalmente los aportes de Freud, particularmente a la teoría de la sexualidad, los que se tornan imprescindibles para entender las nociones de cuerpo, género y conformación subjetiva. Nociones estas que creemos fundamentales para reflexionar en torno al problemática de la comunicación y la subjetividad. Como diría Freud:

Toda la historia de la cultura no hace sino mostrar los caminos que los seres humanos han emprendido para esta ligazón de sus deseos insatisfechos, bajo las condiciones cambiantes y alteradas por el progreso técnico, de permisión y denegación por la realidad (Freud, 1976: 118).

Así, “los malestares” a indagar implican una tensión entre el surgimiento de la singularidad subjetiva a partir de un conjunto de relaciones sociales y una trama sofisticada de lenguaje, con leyes que regulan el colectivo que impiden, al menos de manera parcial, que se satisfaga la totalidad de los deseos de los individuos. Al respecto, Freud nos permite dar un último elemento de fundamentación para nuestra tarea, al sostener que:

La vida, como nos es impuesta, resulta gravosa. Para soportarla no podemos prescindir de calmantes. Los hay, quizá, de tres clases: poderosas distracciones, que nos hagan valuar un poco nuestra miseria; satisfacciones sustitutivas que la reduzcan; y sustancias embriagadoras que nos vuelvan insensibles a ellas. Algo de este tipo es indispensable. Queda claro que los medios masivos de comunicación brindan en muchos aspectos calmantes, incluso favoreciendo la ilusoria satisfacción de demandas afectivas no siempre realizables en la realidad. Distracciones, entretenimientos, también embriagan generando adicción, facilitan el acceso a la fantasía y generan nuevas identificaciones.

En este sentido, partimos de la hipótesis que los medios de comunicación tienen una función central a la hora de pensar en la constitución de la subjetividad. Si está claro que el principio de realidad es un punto relevante en la reestructuración de las subjetividades y que el pensar, las acciones, las tomas de decisiones se enmarcan en cierta idea de realidad que también es producto de diversas estructuraciones; en nuestras sociedades contemporáneas, los medios masivos de comunicación resultan claves en tanto proponen representaciones que condensan la(s) construcción(es) singulares y sociales de la realidad.

Se propone así pensar al mercado como un lugar privilegiado en el que los malestares se manifiestan y sus representaciones en el imaginario filmográfico, especialmente el producido y/o referido al periodo de crisis del 2001.

Objetivos

- Objetivos generales:

- ✓ Armar un grupo de trabajo alrededor de la temática especificada, contemplando la posibilidad de un enfoque transdisciplinario para articular la investigación, la formación, y la intervención sobre las problemáticas de la Comunicación, el sujeto y la subjetividad.
 - ✓ Construir un espacio productivo para tutorear a lxs estudiantes cuyas inquietudes para su trabajo de tesis se asocien al campo temático delimitado.
 - ✓ Promover a la configuración de nueva mirada teórica acerca de la producción social de significaciones, en tanto que una los ámbitos fundamentales en el campo de estudio de la Comunicación.
- Objetivos orientados a la formación
 - ✓ Confeccionar propuestas de seminarios ad hoc, que permitan desarrollar el área en sus múltiples perspectivas.
 - ✓ Elaborar un cronograma de actividades que incluya conferencias, mesas-debates, destinados a la comunidad en general y a la universitaria en particular.
- Objetivos orientados a la investigación:
 - ✓ Promover el análisis y la construcción de problemas que permitan trazar diversas líneas de trabajo investigativo que lleven a la conformación de proyectos UBACYT.
- Objetivos orientados a la extensión:
 - ✓ Promover investigaciones y producciones que incluyan experiencias de trabajo comunitario sobre el tópicos relevantes para el área ya sea elaborando proyectos UBANEX o de voluntariado universitario.

Bibliografía

- Althusser, Louis (1996) *Escritos sobre psicoanálisis. Freud y Lacan*. Siglo XXI, México.
- Freud, Sigmund (1976) *El interés por el psicoanálisis*, tomo XIII, *Obras completas*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Freud, Sigmund (1982) *El porvenir de una ilusión, el malestar en la cultura, y otras obras (1927-1931)*, tomo XXI, *Obras completas*. Amorrortu, Buenos Aires.

Buenos Aires, Abril de 2014.

Contacto com.sujetoysubjetividad@gmail.com