

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

## **Propuesta de creación de un *Área de Comunicación y Ciudad***

*Agosto de 2013*

### **Autores**

Mercedes Di Virgilio  
Diego Rossi  
Beatriz Sznaider  
Ximena Tobi

### **Propósito general**

Crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación, intervención y producción en torno al campo de la comunicación y los temas urbanos en sus múltiples dimensiones, en y desde el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de esta Facultad.

### **Fundamentación**

El campo de los estudios urbanos tiene una larga tradición en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. A la vez, la existencia de una carrera de Comunicación ha generado una producción que de manera recurrente ha pensado la comunicación sobre y en la ciudad, en sus diversas manifestaciones. Sin embargo, las relaciones entre uno y otro campo requieren aún de un esfuerzo sistemático para entender y consolidar su especificidad.

Forma parte de los saberes adquiridos que la ciudad moderna ni siquiera se podría concebir al margen del desarrollo de la comunicación masiva. Los medios de comunicación —sitios por excelencia de producción de acontecimientos que conciernen a la construcción de un espacio público urbano—, han permitido históricamente la emergencia de formas de producción y consumo discursivo que regulan aspectos concretos de las relaciones interpersonales y sociales en la ciudad (socialidad, identidad, movilidad, seguridad, etc.). También han intervenido sobre las formas de producción, crítica y acceso a las prácticas artísticas y a los modos de entretenimiento. En la misma línea, la palabra política, el vínculo con lo estatal, las formas de participación, los procesos electorales, etc. es decir, aquellos mecanismos centrales para el funcionamiento de la democracia, se han visto transformados por los modos en que los procesos de mediatización construyeron y construyen vínculo entre el ciudadano y la ciudad.

Los procesos de convergencia mediática con sus lógicas de digitalización, hipertextualidad, reticularidad, interactividad y multimedialidad, no han hecho más que complejizar la relación entre Comunicación y Ciudad. Los medios digitales han logrado plasmar de alguna manera la idea mcluhiana de la “aldea global”. Es decir que aún aquellos espacios que no pueden considerarse *ciudades* por sus características demográficas, administrativas, económicas, etc. están atravesados por las lógicas del sistema de medios digitales. De hecho, nunca la ciudad ha sido tan “hablada”, “relatada”, “comunicada” como en este siglo que atravesamos.

Se han amplificado las posibilidades de intervenir en la trama comunicacional a través de la publicación de ideas e interacciones en diversas plataformas y redes sociales. Sin

embargo, esa enorme reconfiguración del espacio-tiempo social no ocurre al margen de divergencias en las relaciones global-local; privado-público; macro-micro, etc. Se trata de tensiones propias de lo político, de las asignaciones de valor y la construcción de relaciones mercantiles y de servicios del sistema de medios de comunicación, redes incluidas, del funcionamiento de las configuraciones artísticas y culturales propias de los más diversos colectivos humanos que los medios de comunicación procesan de maneras complejas y específicas.

Como un primer intento de organización, creemos que el área de Comunicación y Ciudad debe atender a la reflexión sobre el espacio público urbano como espacio significativo, que se constituye a partir de lógicas de intervención político-técnicas y comunicacionales (fenómenos de mediatización incluidos).



a) **Espacio político-técnico:** implica pensar la articulación entre las políticas de interés público y la agenda de la Ciudad que requieren de saberes particulares para difundir, comunicar, educar y reflexionar críticamente sobre problemáticas como los residuos, el tránsito, los espacios verdes, el patrimonio, la seguridad, la emergencia y el desastre, la salud, etc.

b) **Espacio comunicacional:** supone entender cómo se comunica **en** la ciudad (sistemas formales e informales); cómo se comunica **sobre** la ciudad (prensa, redes sociales, comunicación institucional, comercial, política, de gobierno). De qué manera generan vínculo los discursos en y sobre la ciudad en la relación sujetos/espacio público urbano/instituciones. A su vez, los procesos de mediatización permitirán entender los modos en los que el sistema de medios de comunicación masiva interviene en la construcción de una cierta idea de ciudad, no sólo a partir de un repertorio de temas, o de lenguajes que lo nombran (ficción, arte) sino en su condición de configurador de un espacio-tiempo social semiotizado (régimen del directo y del grabado. Régimen ficcional-no ficcional. Indicialidad-digitalismo, etc.).

Y aunque no se puede pensar el territorio como espacio significativo al margen de las intervenciones político-técnicas y comunicacionales, aparece sentidos construidos que se generan a partir de formas específicas de apropiación y uso.

c) **Espacio público como texto:** de qué manera se generan los intercambios entre los diversos actores sociales y/o posiciones que intervienen en su definición; sujetos que

cobran relevancia o se ocultan en las formulaciones y puestas en práctica de las acciones colectivas y particulares.

Las categorías de la ciudad como **espacio político-técnico**, como **espacio comunicacional** y como **espacio público**, funcionan como niveles de observación sobre la ciudad y los modos en los que en ésta se generan sentidos.

## **Objetivos**

- Conformar un grupo de trabajo que, desde distintas perspectivas, aborde estudios sobre Comunicación y Ciudad.
- Generar un espacio institucional que permita articular las instancias de formación, investigación, intervención y producción sobre el tema.
- Complementar la formación e incentivar la participación en la temática de los estudiantes de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.
- Orientar y asesorar a tesisistas que inscriban sus producciones en temáticas vinculadas con la relación entre Comunicación y Ciudad.
- Propiciar el intercambio, la creación de redes y el trabajo colaborativo con áreas y centros de esta y de otras facultades y universidades que abordan estas temáticas.
- Promover y desarrollar el diálogo con otros actores clave del campo: instituciones públicas, organizaciones dedicadas temas vinculados con el espacio urbano, programas y organismos públicos y multilaterales afines.
- Promover un equipo de investigadores, profesionales y estudiantes que puedan actuar como referentes sobre el campo, tanto para asesorar a organizaciones de la sociedad civil (OSC), como a organismos gubernamentales según la demanda que establezcan.

## **Acciones**

Se propone trabajar en tres dimensiones: formación; investigación; e intervención y producción.

### **Formación:**

a) Crear un espacio de inscripción y referencia para alumnos del grado a fin de orientar, incentivar y acompañar las diversas necesidades de formación, intercambio, participación e interés en estos temas que surjan en el transcurso de sus trayectos formativos y experienciales como estudiantes de la carrera.

Diseñar propuestas de seminarios ad hoc, potenciando las existentes, otorgándoles coherencia y evitando superposiciones; así como ofrecer capacitaciones abiertas y cursos específicos de grado y postgrado sobre la temática.

### **Investigación:**

- a) Relevar, sistematizar y difundir las investigaciones, producciones y/o experiencias de extensión realizadas en la carrera sobre estos tópicos, ya sea a través de los proyectos UBANEX o de voluntariado universitario, así como las líneas de trabajo investigativo en curso por parte de proyectos UBACYT, de reconocimiento institucional e investigaciones de grado y postgrado llevadas a cabo por docentes e investigadores/as de la casa.
- b) Organizar reuniones de intercambio, paneles de discusión y jornadas de investigación, tanto internas a la carrera como abiertas a la comunidad universitaria y a la de otras instancias institucionales.
- c) Estimular y orientar entre el alumnado el desarrollo de producciones sobre la relación entre Comunicación y Ciudad desde distintos lenguajes y formatos, trabajando en conjunto con espacios estratégicos de la formación de grado y el último tramo de especializaciones de la Carrera –como los talleres anuales y la tutoría de tesinas-, así como con zonas y/o asignaturas tradicionalmente más distanciadas del abordaje de estas cuestiones que se muestren interesadas en estas propuestas.
- d) Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de investigación de la carrera, la Facultad y/o otras instituciones científicas y no gubernamentales.

### **Intervención y producción:**

- a) Intervenir en el diseño de políticas públicas y en instancias de consulta en procesos de producción de información y opinión pública sobre los temas de referencia.
- b) Asesorar a organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de Comunicación y Ciudad.
- c) Organizar reuniones de intercambio, paneles de discusión y jornadas de intervención y extensión, tanto interna a la carrera como abierta a otras instancias institucionales y comunitarias.
- d) Impulsar el desarrollo de canales y soportes de comunicación bajo distintos lenguajes y formatos y para diferentes destinatarios.