

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**  
**Propuesta de creación de un Área de Escritura**

**Coordinadoras del Área**

Magíster Irene Klein  
Dra. Betina González

**Docentes**

**Comité Organizador**

Analía Reale  
Christian Ferrer  
Osvaldo Baigorria  
Daniel Mundo  
Horacio Cecchi  
Shila Vilker

**Equipo**

Débora Mundani  
Laura Di Marzo  
Bas Alcira  
Teresita Vernino  
Silvana Meta  
Patricia Somoza  
Fernanda Aren  
Carlos Aldazábal  
Alicia Montes  
Fernanda Cano  
Mariano Lapuente  
Osvaldo Beker  
Ariel Idez  
Maximiliano de la Puente

**Estudiantes**

Leonardo Sabatella  
Natalia Romero  
Facundo Fontanella  
Manuela Saiz  
José Cordeiro  
Santiago Kahn  
Julia Rieb  
Paola Lucantis  
José Llanvías  
Rocío Prim

Antonella Orlando  
Alejandro Zarlenga  
Damián Schkolnik  
Santiago Mazzuchini  
Julia Marzik

### **Graduados**

Fernando Abdala  
Paula Sebastian  
Noelia González  
Silvia Appugliese

### **Propósito General**

Desarrollar un espacio institucional de formación, investigación y transferencia en torno a la escritura en sus múltiples manifestaciones, que permita pensarla en sus diversos contextos de producción y recepción, tanto en los nuevos y viejos medios como en la sociedad en general y desde el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de esta Facultad.

### **Fundamentación:**

Desde hace más de dos décadas, con la irrupción de Internet y los llamados nuevos medios de comunicación, las teorías que solían oponer oralidad a escritura y que pensaban el futuro como un retorno mcluhaniano a la aldea global y oral han quedado relativamente obsoletas. La escritura, entendida como una práctica que, sujeta a convenciones socialmente compartidas, constituye un proceso cognitivo que supone una tarea a resolver y múltiples procesos recursivos que debe orquestar u organizar un sujeto (Flower y Hayes, 1980, 1981), sigue permeando tanto los intercambios sociales actuales como la reflexión sobre los mismos. Lo mismo sucede con su contraparte, la lectura, actividad dinámica de construcción de sentido que se vuelve cada vez más compleja y sofisticada en el nuevo ecosistema mediático en el que asistimos a consumidores que a la vez son productores o "prosumidores".

Más allá de los cambios de soporte a los que ha sido sometida, la escritura no sólo permanece y sigue creciendo en sus lugares tradicionales (como la literatura, el periodismo y la investigación) sino que en verdad constituye el centro productivo de los medios digitales y las redes sociales. De hecho, puede decirse que estamos frente a un período único en la Historia de los intercambios sociales: nunca antes los textos escritos habían colonizado los intercambios cotidianos hasta el punto de cuestionar la comunicación cara a cara. Sin embargo, este avance de la escritura sobre otras prácticas sociales no ha sido acompañado, todavía, por un crecimiento proporcional de ámbitos de reflexión teórica y práctica profesional en torno a ese fenómeno.

La creación del Área de Escritura dentro del ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación viene a suplir, en parte, esa falencia, así como a expandir debates, profundizar técnicas, formar profesionales y circular conocimientos dentro y fuera de la universidad sobre la escritura y su rol en nuestras sociedades.

### **Objetivos del área:**

1. Desarrollar un espacio institucional y un grupo de trabajo para articular las instancias de formación, investigación e intervención sobre escritura a partir de dos grandes ejes: Escritura Creativa (ficción y no ficción) y Escritura Académica.
2. Crear grupos de investigación interdisciplinarios en torno a los ejes y problemáticas del Área, con especial atención al funcionamiento de la escritura en los medios digitales.
3. Promover encuentros, jornadas y debates entre estudiantes y profesionales de la escritura (escritores, periodistas, bloggers, jefes de contenidos Web, investigadores) en el espacio institucional de la Carrera para articular el contacto y la discusión con actores clave del campo profesional y de los medios así como para generar actividades de creación, capacitación y transferencia a la comunidad.
4. Capacitar a públicos diversos (alumnos, docentes, graduados, profesionales, ONGs) en la práctica y la enseñanza de la escritura, atendiendo no sólo a las necesidades institucionales específicas de solvencia en el manejo de convenciones sino a la importancia de la narración en nuestras sociedades en general y en las Ciencias Sociales en particular.
5. Orientar y asesorar tanto a tesisistas como investigadores que estén interesados en el área propuesta.

### **Ejes de Trabajo**

El trabajo en el Área se organizará en dos ejes: el Eje de Escritura Creativa (a cargo de Irene Klein, Betina González y equipo) y el Eje de Escritura Académica (a cargo de la Profesora Analía Reale y equipo). Estos ejes, a su vez, organizarán su trabajo según sus propias instancias de Capacitación, Investigación y Transferencia.

Buenos Aires, 29 de junio de 2013