

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Área de Música y Comunicación

Miembros

Gustavo Varela

Amparo Rocha

Cristina Bergonzelli

Propósito general

En los últimos años de gestión, la Carrera de Comunicación ha impulsado la creación de áreas ligadas a diferentes ejes temáticos, prácticas o espacios de conocimiento e investigación. Se ha ampliado, entonces, la capacidad de los estudios en comunicación de relacionarse con múltiples dimensiones del quehacer social: los lenguajes artísticos, los nuevos fenómenos ligados a innovaciones tecnológicas, la vida urbana, etc.

Somos muchos los docentes-investigadores, los graduados y estudiantes que pensamos que es positiva la creación de un área de música destinada a contemplar la enorme diversidad de intereses que ésta despierta en una carrera de comunicación, parte de una facultad de ciencias sociales.

Las siguientes son algunas de las líneas de trabajo posibles que contemplan la relación música-comunicación.

- La música como lenguaje en sus modalidades de práctica escénica, como arte del espectáculo.
- Música y cuerpo.
- La música y su relación con otros lenguajes y medios.
- La música mediatizada por muy diversos dispositivos en las instancias de producción, circulación y consumo. Las nuevas formas de percepción y las prácticas novedosas que se han desplegado a partir de la mediatización del sonido.
- La variedad de estéticas que coexisten en el mundo contemporáneo a partir del proceso de doble cara *globalización/localización*.
- Las músicas actuales que reescriben las tradiciones nacionales y regionales en Argentina y Latinoamérica.

- Música y movimientos de vanguardia.
- Las relaciones entre movimientos populares de resistencia y música.
- Los metadiscursos acerca de la música: periodísticos, críticos, teóricos (antropológicos, filosóficos, sociológicos, etc.).
- Las relaciones intrínsecamente conflictivas entre música y mercado, y música y Estado (políticas, culturales, definiciones identitarias, relaciones con la tradición).

Desde ya, no se trata de un listado exhaustivo.

Objetivos:

- Promover la reflexión sobre el fenómeno musical como hecho comunicativo de dimensión social y cultural.
- Promover la reflexión sobre la música como lenguaje artístico.
- Promover la reflexión sobre la música como pieza clave en la actual industria audiovisual y del infoentretenimiento.
- Promover el debate sobre las relaciones entre música e industria cultural.
- Promover el debate sobre las políticas culturales estatales en relación con la música.
- Propiciar la organización de encuentros de escucha y debate.
- Generar la producción de material tanto escrito como audiovisual sobre diversas problemáticas que involucren a la música.

En definitiva: son muchos los intereses y las expectativas. Todo dependerá de la capacidad de encuentro, de discusión y de efectivización que pongamos en juego aquellos que nos sumemos a la propuesta.

CONTACTOS:

amparorocha@hotmail.com

varelagustavo@yahoo.com.ar

crisbergonzelli@gmail.com