

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Área de investigación en Comunicación, Discurso y Política

comunicaciondiscursoypolitica@gmail.com

Comité honorífico

Elvira Arnoux
Sergio Caletti
Ernesto Laclau
María Alejandra Vitale

Equipo coordinador

María Eugenia Contursi
Natalia Romé
Ricardo Terriles
Manuel Tufró

Propósito general

Crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación y transferencia en torno de problemas vinculados con el cruce del campo de la comunicación, de los estudios del discurso y de la comunicación política/de lo político en sus múltiples articulaciones, en y desde el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de esta Facultad.

Fundamentación

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA ha desarrollado, desde su creación, diversas líneas de estudio e investigación que encuentran su campo de pertinencia en el cruce conceptual entre *Discurso* y *Política*, tanto en los términos de la politicidad de los discursos sociales como en los de las características particulares de los discursos políticos. La presencia de las cuestiones de la discursividad política se hace evidente en diversas asignaturas y seminarios optativos ofrecidos a través de los años, así como en proyectos de investigación que tienden a articular teorías, metodologías y problemas de la comunicación, el análisis del discurso y una conceptualización de la diferencia entre lo político como dimensión instituyente de la vida social y la política como esfera particular configurada a través de lógicas y racionalidades específicas. Además, la problemática de la politicidad de lo discursivo, la constitución de subjetividades políticas diversas, los efectos de interpelación ideológica, etc., se hacen presentes en múltiples tesis de grado y de posgrado producidas por nuestros estudiantes.

Esta realidad marca la necesidad de proponer la creación del Área de Comunicación, Discurso y Política en el marco de nuestra Carrera, de modo de contener, potenciar y

sistematizar las producciones de estudiantes, graduados y docentes, otorgándoles mayor inscripción y reconocimiento institucional.

Las posturas analíticas desarrolladas en este campo se inscriben en un *continuum* que va desde planteos que proponen que la articulación significativa de la sociedad es eminentemente política, hasta las visiones restringidas que piensan el discurso político como monopolio de los actores que operan en instituciones del Estado o que luchan en el espacio público por acceder a ellas (lucha por el poder); también se piensa que el rasgo distintivo de la palabra política radica en su acción performativa para la construcción de colectivos sociales y en las últimas décadas se observa una tendencia a resaltar la imbricación del discurso de la información y del discurso publicitario en las propuestas comunicativas de la política (mediatización de la política). Por su parte, los estudios en comunicación han incrementado los análisis del rol de los medios masivos de comunicación en tanto actores políticos o adversarios políticos, para abordar la posición del periodismo respecto del poder del Estado.

Estas tendencias habilitan la indagación sobre el desplazamiento de la lógica de la política a la participación de los medios en el espacio público, partiendo de su codificación de lo social, y sobre el propio campo político, lo que permite pensar la condición de posibilidad de un discurso político más allá de sus fronteras institucionales, es decir, como una heterogénea producción entramada en el tejido social, fuera del sistema político pero interviniente en él de múltiples maneras y con diversos efectos interpelativos en la constitución de subjetividades.

La problemática cobra un carácter particularísimo si se atiende al empleo de las TIC y de las redes sociales en la comunicación política, de estudio urgente y en estado embrionario en el campo.

En síntesis, la articulación compleja que conecta lo discursivo con lo político puede ser pensada, en un sentido profundo, de dos maneras. Por una parte, asumiendo que las formas que el sentido común reconoce como discurso político no son sino la cristalización de prácticas polémicas y retóricas inherentes a las relaciones de poder de todo orden social. Por otra parte, teniendo siempre en cuenta aquellos aspectos germinales que, participando de los circuitos que organizan las regiones políticas de la vida social (los medios, los espacios diversos formales e informales de debate, las formas de representación y de gobierno, etc.), se producen como regímenes de visibilidad, como gramáticas, categorías y modos del decir con los que se componen las formas de interpelación y las representaciones en las que se juega, en cada momento, la experiencia política.

El actual proceso de reforma del Plan de Estudios de la Carrera representa una oportunidad para incorporar al debate la posibilidad de incluir las reflexiones sobre el cruce de la comunicación y lo político/la política, sus modos, alcances y especificidad, en la formación de grado.

Objetivos específicos

- Favorecer la producción, la reflexión teórica y la crítica en torno de la articulación entre comunicación, discurso y política en nuestro país.
- Articular procesos de enseñanza, investigación y transferencia relacionados con la problemática planteada.
- Complementar las propuestas curriculares ya existentes en la Carrera que aborden la temática.

- Favorecer el intercambio a través de encuentros periódicos de discusión, jornadas de debate, congresos u otros encuentros académicos sobre el particular con sede en nuestra Carrera.
- Armar redes, incentivar el vínculo inter y transdisciplinario con las demás carreras de la Facultad y con carreras o grupos de investigación con sede en otras universidades nacionales y extranjeras que estudien temas relacionados.
- Promover la creación de grupos de trabajo investigativo que integren a los tres claustros.
- Realizar un seguimiento de estudios en comunicación política que sistematice los desarrollos realizados y en realización desde diversas casas de altos estudios u otros actores sociales y que funcione como reservorio bibliográfico y agenda académica para los investigadores.
- Orientar y asesorar a tesis de grado y posgrado que se interesen en el área propuesta.

Ejes de trabajo

Se prevé formular acciones en torno de los siguientes ejes:

Formación

- Crear un espacio de inscripción y referencia para estudiantes a fin de orientar, incentivar y acompañar las diversas necesidades de formación, intercambio, participación e interés en estos temas que surjan en el transcurso de sus trayectos formativos y experienciales como estudiantes de la Carrera.
- Diseñar propuestas de seminarios *ad hoc*, potenciando las existentes, otorgándoles coherencia y evitando superposiciones; así como ofrecer capacitaciones abiertas y cursos de grado y de posgrado.
- Organizar eventos destinados a la comunidad universitaria y para la comunidad en general en los que se difunda la actividad del área.
- Participar de procesos de consulta y discusión referidos a la reforma del Plan de Estudios de la Carrera, a fin de promover la incorporación transversal de temas, materiales y perspectivas teóricas, metodológicas y epistemológicas vinculadas al estudio crítico del eje comunicación, discurso y política en el *curriculum* de la Carrera.
- Generar un espacio de prácticas pre-profesionales para estudiantes que quieran desarrollarse en el campo de la investigación sobre comunicación, discurso y política.

Investigación

- Relevar, sistematizar y difundir las investigaciones, producciones y/o experiencias realizadas en la Carrera sobre los tópicos de referencia (Proyectos UBACyT, de Reconocimiento Institucional, investigaciones (tesis) de grado y de posgrado) llevadas a cabo por investigadores de la casa y de otras casas de altos estudios o por otros actores sociales relevantes.
- Relevar, sistematizar y difundir la bibliografía fundamental publicada sobre los tópicos de referencia.
- Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de investigación de la Carrera, la Facultad, otras facultades y otras instituciones científicas y no gubernamentales.
- Organizar reuniones académicas de diverso alcance.
- Desarrollar una política editorial que no solo contemple la participación en publicaciones especializadas sino que plantee la producción de una publicación propia que recoja los resultados del trabajo desde y fuera del área.

Extensión

-Promover espacios de participación y debate abiertos a la comunidad a partir de actividades de extensión.

-Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de extensión de la Carrera, La Facultad y otras instituciones que trabajen la temática.

Equipo integrante

Docentes

María Elena Bitonte

Florencia Brescia

Carolina Collazo

Gabriela Costanzo

Silvia Hernández

Paula Morel

Ezequiel Nepomiachi

Carolina Ré

Ernesto Schtivelband

Martina Sosa

Graduados

Carlos Britos

Agustín Cammisa

Nahuel Chiesa

Jennifer Guillinet

Martín Moya

Juan Javier Nahabedian

Mariana Zugarramurdi

Estudiantes

Lorena Caldas

Facundo Carmona

Andrea Decurnex

Romina Felici

Nadia Lucero

Cintia Mariscal