

Área “Comunicación y Territorio. Prácticas y saberes en la intervención”

en la Carrera de Ciencias de la Comunicación/FSOC/UBA

Integrantes: Martín Zuchelli, Adriana Ghitia; Diego Jaimes (ECI), Ianina Lois (ECI), Christian Dodaro (ECI), Ramiro Coelho (ECI), Luis Motta, Mirta Amati, Oscar Magarola, Juan Isella, Florencia Brescia, Verónica Mistrorigo, Daniela Bruno (ECI), Graciela Quinterno (ECI), Santiago Galeano y Constanza Luppi (ECI/El Mate NE), Flavia Gemignani y Laura Campos (El Mate NE), Juan Facundo Martinez y Dario Edmundo Delgado (La Trinchera), Marianella Nappi y Luisina Sepulveda (Movimiento EVITA). Sebastian Panuzzo y Paula Amaranto (La Campora), Gabriel Medina y Pedro Hip Avagnina (AVANZA La UES).

Contacto: areaceis@gmail.com

Antecedentes:

A fines del 2010 un grupo de docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA nos reunimos a partir del interés común por investigar, curricularizar, jerarquizar y multiplicar las experiencias de trabajo territorial y comunitario, habitualmente referidas como “prácticas”, que diversas cátedras de la Carrera vienen desarrollando desde hace décadas junto a organizaciones sociales de diferente tipo y escala.

A inicios de 2011 decidimos abrir la convocatoria a estudiantes, otros docentes y graduados de la carrera con intereses afines y fue así que en 2011 nació el *Espacio de Comunicación e Intervención Social y Política (ECI)* como un colectivo de trabajo.

En el documento fundacional del ECI decíamos que, a pesar de la fragmentación, la desarticulación, el escaso reconocimiento institucional y la asistematicidad de las prácticas, era allí donde reconocíamos el fundamento y el punto de partida para profundizar el encuentro, el aprendizaje interactivo y la expresión e integración de experiencias y saberes para la construcción colectiva del conocimiento al servicio de los intereses del campo popular.

En ese documento fue que planteamos también la necesidad de favorecer articulaciones entre las cátedras de la carrera para organizar de manera coherente las intervenciones y evitar superposiciones y discontinuidades, lo mismo que entre estas y la Secretaría de Extensión, que es quien certifica e institucionaliza la relación de la Facultad con las organizaciones.

Además dijimos que era necesario generar interlocución, diálogo y vínculo sostenidos con las organizaciones para diversificar y profundizar las líneas de acción conjunta. Pero asumiendo a la vez que aquello había que acompañarlo con un análisis crítico de los marcos de pensamiento y acción que prefiguraban la intervención en lo social desde la comunicación y con una agenda de investigación definida en conjunto con los actores sociales de nuestro territorio.

A mediados de 2011, alrededor de ciento setenta comunicadores sociales se dieron cita en las 1eras.

Jornadas de Comunicación e Intervención Social y Política convocadas por el ECI y la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la sede Constitución de la Facultad de Ciencias Sociales los días 3 y 4 de junio. Necesitábamos contar con un estado de la cuestión y con ese objetivo fue que realizamos aquellas jornadas.

En el segundo semestre de ese año nos abocamos a la elaboración de un documento con aportes específicos para el diseño curricular de una orientación en Intervención dentro del nuevo plan de estudios de la carrera. El documento fue el resultado de entrevistas y talleres con estudiantes, docentes y graduados de las orientaciones en Comunicación Comunitaria, Políticas y Planificación, y Educación, y se constituyó en un insumo decisivo para el diseño definitivo del Ciclo Orientado en Intervención en el nuevo plan de estudios.

En septiembre del 2012 convocamos a las 2das. Jornadas de Comunicación e Intervención Social y Política en un contexto de reconfiguración del campo de la comunicación popular a partir de la sanción e implementación de la LSCA con la consecuente y necesaria revisión de los marcos conceptuales en torno a las nociones de comunicación comunitaria, popular y alternativa. Este segundo encuentro focalizó en el intercambio, análisis y evaluación de experiencias universitarias de articulación con el estado, las organizaciones sociales y comunitarias, sindicatos y movimientos sociales y populares. Buscábamos antecedentes, balances y desafíos que nos indicaran modos concretos de reconocimiento institucional, curricularización y acompañamiento de las prácticas en el ámbito universitario.

En el marco de las 2das. Jornadas lanzamos “Territorio” una publicación periódica (en soporte gráfico y digital) dedicada en aquella 1era. edición a profundizar los debates y conclusiones de las Jornadas del año 2011. A mediados de 2014 presentaremos el Nro. 2 de Territorio, esta vez dedicado a discutir la categoría “territorio”, dar a conocer experiencias de territorialización de la universidad en la UBA, socializar los aprendizajes de experiencias sociales y comunitarias de abordaje territorial y reflexionar sobre el uso de las cartografías en intervención, entre otros tópicos.

En noviembre de 2012 junto a la Carrera y agrupaciones políticas y sociales, organizamos un Foro de Debate en Sociales, en el marco las acciones que a nivel nacional venía llevando adelante la Coalición por una Comunicación Democrática por la aplicación plena de la ley de servicios de comunicación audiovisual. Con una convocatoria de más de un centenar de participantes, docentes, estudiantes, investigadores y militantes opinaron, escucharon, debatieron y aportaron ideas junto a Cynthia Ottaviano, Sergio Caletti, Pablo Llonto, Glenn Postolski, Eduardo Blaustein, Cristian Jensen, Luis Lázzaro e Ignacio Saavedra, entre otros.

A fines de 2012 el ECI presenta una propuesta de Centro de Prácticas Socio – Educativas para estudiantes del ciclo inicial de la Carrera en el Foro por la Reforma del Plan de Estudios de Comunicación que luego fue incorporado al texto del nuevo plan de estudios.

Entre fines de 2010 hasta inicios de 2014 implementamos un proyecto de voluntariado en escuelas de la zona sur de CABA en el marco de la convocatoria específica Conectar Igualdad, un proyecto UBANEX para el fortalecimiento de Cooperativas Cartoneras en la zona sur y norte de la Ciudad, y un proyecto UBACYT de estudio comparativo de experiencias de comunicación/cultura de movimientos populares urbanos en AMBA.

En la última convocatoria UBANEX presentamos dos propuestas, una de continuidad del trabajo iniciado con las Cooperativas Cartoneras, y otra de creación de un Programa de Capacitación en Intervención Social desde la Comunicación que se propone como puntapié para la creación del Centro de Prácticas en la carrera. Además se presentó un nuevo proyecto UBACYT de análisis de experiencias de formación política en movimientos populares urbanos en el AMBA.

Socializamos los resultados y aprendizajes de estas iniciativas en diferentes encuentros académicos, entre otros, la IX ENACOM, la VI EXPOCOM y el III ENCUENTRO FELAFACS CONO SUR en la Universidad de Río Negro en el año 2011; el I Encuentro de Extensión universitaria en la UBA en el año 2012, y las Jornadas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UBA “Comunicación y Ciencias Sociales. Legados, diálogos, tensiones y desafíos” en 2013.

En lo que respecta a propuestas formativas, entre 2010 y 2014 auxiliares y profesores de este espacio dictaron distintos seminarios para estudiantes avanzados del grado en Ciencias de la Comunicación: “Usos socio políticos de la cultura en el desarrollo” (a cargo de Daniela Bruno y con la participación de Ramiro Coelho), “Comunicación para la Economía Social y Solidaria” (a cargo de Ramiro Coelho junto a Gastón Femia y Marina Salzman), “Pensamiento Nacional, Cultura y Medios de Comunicación” (a cargo de Christian Dodaro) y durante el curso de verano de este año el seminario sobre Intervención en lo Social desde la Comunicación (a cargo de Ianina Lois y Juan Isella).

En marzo de 2014 el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales aprobó la creación del Curso Anual de Capacitación en Comunicación Popular destinado a acompañar y fortalecer el trabajo en comunicación de organizaciones sociales y comunitarias. La propuesta surge por iniciativa de este espacio y la Carrera de Ciencias de la Comunicación. El curso tiene carga anual de 128 hs. distribuidas en 8 asignaturas y es totalmente gratuito gracias al financiamiento del Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias dependiente de Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación, que certifica la actividad junto a la Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Por todo lo expuesto entendemos que la propuesta de creación del AREA es en buena medida una formalización o propuesta de reconocimiento institucional de un espacio de trabajo interclaustrales preexistente que enseña, investiga, trabaja de manera articulada con otros actores del territorio y ha demostrado vocación y efectiva capacidad de incidencia en la política académica.

Entendemos que su formalización nos permitirá profundizar en dos líneas de acción específicas que ya estaban presentes en los documentos y debates fundacionales del grupo: problematizar los marcos de pensamiento y acción de la intervención en lo social desde la comunicación y avanzar en la definición de una agenda de investigación en conjunto con los actores sociales del territorio de la Carrera y la Facultad.

Fundamentación

Días atrás la actual Vice-decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Patricia Funes, decía en su discurso de asunción que alguien había pagado la gratuidad de la universidad pública: los argentinos y proporcionalmente mucho más aquellos que menos tienen. Acordamos con esta afirmación y consecuentemente creemos que la universidad pública debe tener una participación protagónica en una innovación técnica y científica que atienda a la resolución de los problemas de los sectores populares y que para ello debemos avanzar en la creación de dispositivos capaces de generar los diálogos necesarios entre la universidad y el territorio.

Este interés por un conocimiento orientado a los problemas que nos plantea la realidad - y no gestado desde los contenidos disciplinarios - nos ubica frente al desafío de la reconfiguración de los procesos de gestión del conocimiento tradicional, históricamente auto-centrado y reproductivista. Por ello, planteamos un primer interrogante del orden de lo epistemológico que orienta la reflexión

en torno a la creación del Área de Intervención en Comunicación ¿Que experiencias de gestión del conocimiento alternativas, o si se prefiere, contra- hegemónicas existen hoy en el campo de la intervención social? ¿Qué teorías, conceptos, metodologías las sustentan?

Cuando la investigación se orienta a los problemas como ocurre en los procesos de intervención los saberes disciplinarios son interpelados y tensionados por demandas que son exteriores a la lógica académica y que a la vez reclaman de otros saberes. La investigación a partir de problemas reclama abordajes interdisciplinarios e intersectoriales, situación que nos desafía a la construcción de dispositivos de democratización epistemológica, de construcción de conocimiento participativo, para que sectores que fueron excluidos de la educación superior y de las instituciones de generación, validación y aplicación del conocimiento legítimo puedan ser incluidos en ellas recreándolas. Entonces nos preguntamos ¿Existen antecedentes de experiencias de democratización epistemológica? ¿Qué paradigmas, teorías, conceptos y metodologías las sustentan? ¿Son útiles en ellos los habituales métodos y técnicas de la investigación científica? ¿Que caracteriza y distingue a las llamadas metodologías implicativas, dialécticas y participativas? ¿Cuál es en ellas el aporte específico de los/as comunicadores respecto de otros aportes disciplinares? ¿Es la comunicación dimensión de lo social “intervenido” o saber técnico en la intervención?

Dado que en ese otro contexto de la investigación que supone la intervención cambian las formas en las que históricamente hemos definido sujeto y objeto de la investigación, esto nos enfrenta necesariamente a nuevos interrogantes ¿Qué particularidades asumen los procesos de producción de conocimiento orientados a la resolución de problemas en procesos de intervención social? ¿Qué aspectos de la cultura hegemónica universitaria se ven desafiados en estas reconfiguraciones? ¿Cómo se redefinen la autonomía universitaria y la objetividad científica en estos procesos? ¿Qué pedagogías de la intervención reproducimos en la formación de comunicadores/as? ¿Qué paradigmas, teorías, conceptos y metodologías las sustentan? ¿Cómo aparecen en el discurso pedagógico de la intervención el aporte específico de los comunicadores, y la comunicación?

Quienes hoy proponemos la creación del área nos reconocemos deudores de tradiciones de pensamiento y acción diferentes pero no excluyentes. Esa diversidad contiene: la tradición de la investigación acción participativa de Kurt Lewin, Orlando Fals Borda y Rodrigues Brandao; la filosofía de la praxis de Antonio Gramsci; el socio análisis institucional de Debord y Lourau; la pedagogía liberadora de Paulo Freire; la comunicación educativa de Mario y Gabriel Kaplun; la noción de injusticia cognitiva y ecología de saberes de Boaventura de Souza Santos; la socio praxis de Tomás Villasante y la Red CIMAS; las reflexiones latinoamericanas sobre los procesos de producción y circulación de sentido en los Estudios Culturales en el legado de Ford, Rivera y Romano; las reflexiones sobre las Políticas Nacionales de Comunicación y la Economía de la Información; las epistemologías del sur de Enrique Dussel y Edgardo Lander con su crítica al eurocentrismo y el colonialismo en el pensamiento latinoamericano y a la construcción de la modernidad en el pensamiento postmoderno; la tesis de la colonialidad del poder de A. Quijano; y las obras fundacionales de pensadores como Simón Bolívar, José Martí y José Carlos Mariátegui, entre muchos otros.

Objetivos del área:

Institucionalizar un espacio de investigación y formación en torno de la intervención en lo social desde la comunicación en el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de FSOC/UBA.

Poner en valor los recorridos existentes sobre el tema en el contexto formativo del grado y el posgrado, la extensión e investigación de FSOC/UBA.

Sistematizar y divulgar prácticas universitarias significativas.

Favorecer hacia el interior de la comunidad universitaria de sociales la interlocución, reflexión y vínculo sostenido entre la Secretaría de Extensión, los programas de la Facultad, las carreras, las cátedras y las organizaciones de diferente tipo y escala que tengan a la comunicación como perspectiva de abordaje privilegiada en la intervención.

Colectivizar el trabajo, la producción y circulación de conocimiento en torno de estos temas, incentivando la participación de los y las estudiantes y de los/as demás integrantes de la comunidad educativa alrededor de una agenda común de formación, investigación y articulación.

Propiciar el intercambio, la creación de redes y el **trabajo colaborativo con áreas y centros de otras facultades y universidades que abordan estos cruces temáticos, así como con organizaciones de la sociedad civil, y programas y organismos públicos y multilaterales afines.**

Facilitar el desarrollo de **espacios de encuentro / articulación y desarrollo de capacidades** con actores del campo popular para fortalecer sus procesos de construcción de identidades, su sustentabilidad social, política y económica, y su participación e incidencia en espacios de diálogo y concertación multiactoral/ multisectorial.

Co-Producir con actores del campo popular contenidos informativos, educativos, de incidencia y movilización.

Analizar, diseñar, gestionar y evaluar procesos de comunicación en diferentes ámbitos y escalas con enfoque multiactoral, participativo, intercultural y comprometido con la equidad de género, la vigencia efectiva de los derechos humanos y la lucha de los sectores populares.

Propiciar la instalación de temas y debates en torno a la intervención en lo social desde la comunicación en el espacio universitario y público problematizando el actual rol de los/as comunicadores/as en las democracias latinoamericanas.

Buenos Aires, 11 de abril de 2014.