

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Área: Culturas afectivas y medios de comunicación

Propósito general

Se propone la creación de un espacio de análisis, investigación, publicación y debate sobre un aspecto que considerado central en la comprensión del efecto de los medios sobre los distintos públicos: el del análisis de las culturas afectivas que subyacen en toda interpretación de la evolución de la opinión pública y de la construcción de vínculos con los emisores.

Fundamentación

Uno de los problemas centrales para la interpretación de las condiciones de recepción es el del análisis de las subjetividades en un contexto socio-comunicacional. Dentro de este problema poco abordado en las ciencias sociales, está el del aspecto fundante de las condiciones de recepción de un discurso: el de la afectividad.

La falta de desarrollo e investigación de este punto hace endeble cualquier análisis de los efectos. Creemos entonces que es más que necesario trabajar sobre la conceptualización de las formas de construcción/emergencia de sensibilidades.

Los medios de comunicación funcionan como síntomas de estas transformaciones de las subjetividades, expresando y catalizando formas de percibir y sentir colectivas. Las estrategias de posicionamiento de estos medios son exitosas cuando interpelan tendencias que ya existen. En varios de sus trabajos no publicados, fundamentalmente en los trabajos destinados a orientar la comunicación, Eliseo Verón planteaba las limitaciones del concepto, desarrollado por el mismo, de contrato de lectura para interpretar el funcionamiento de los medios; entendiéndolo que era necesario incorporar un análisis de la inserción de estos medios en la evolución de la cultura en la que estaban inmersos.

Consideramos que el análisis de los aspectos vinculados al rol de las transformaciones de las sensibilidades colectivas nos permitirá comprender la forma en que la sociedad establece sus vínculos con los medios, y también con lo que llamamos su “entorno significativo”: aquellos elementos de la vida cotidiana

que construyen sentido en la vida colectiva. Es en este marco, el del estudio de las culturas afectivas, que se propone la creación de un área específica para desarrollar actividades de investigación y de difusión.

Participantes

En esta área participan la mayoría de los integrantes del cuerpo docente de la cátedra de Psicología y Comunicación, de Ciencias de la Comunicación de la UBA, dado que sus temáticas constituyen un punto central de la orientación de la cátedra, y también de la cátedra Comunicación y cultura Política de la carrera de Ciencias Políticas de la UBA. Muchas de las actividades del área estarán articuladas con actividades de las cátedras, investigaciones, orientación de tesis, trabajos grupales, etc. También se irán articulando, en el propio desarrollo del área, y con una mirada pluridisciplinaria, otros sectores que desde el análisis de la opinión pública, la antropología, la psicología, la comunicación y el análisis de los medios, se vinculen a esta problemática.

Participantes actuales: Abel Vera Hidalgo, Angela Bueno Palacios, Daniel Lutzky, German Serain, Graciela Fernandez, Graciela Smerling, María Marta Villalba, Mario Borovich, Laura Chertkoff.

Actividades del área

Estudio y Formación. Se analizará el lugar de las sensibilidades en autores del pensamiento sobre lo social/comunicacional. Se trabajará sobre los grandes autores de las teorías comunicacionales, la sociología, la semiótica, la sistémica, la psicología social, el psicoanálisis, la historia de la vida cotidiana, específicamente sobre aquellos momentos del desarrollo teórico y analítico que se refieren al lugar de la sensibilidad en el pensamiento sobre lo social. Se desarrollará un trabajo de análisis teórico y de relectura de los grandes pensadores de la vida colectiva.

Investigación. Estudio de los afectos en el análisis de la vida social. En este punto nos centraremos en el rol de la sensibilidad en la vida social, las identificaciones, la identidad, las creencias, los estilos de vida, la relación con los "objetos" de afecto (atracción y rechazo), la política, la ética colectiva, las normativas sociales y los medios de comunicación. Se trabajará tanto desde la escritura de ensayos como desde la investigación comunicacional con metodologías esencialmente cualitativas.

Articulación. Se trabajará con tutorías de investigación, individuales o en grupos, que podrán estar articuladas a trabajos para tesinas, a proyectos UBACYT, a proyectos de interés público y a acuerdos con universidades extranjeras que trabajen sobre temas que se vinculen.

Difusión. Crear un espacio digital que permita difundir escritos sobre la temática desde lo teórico-conceptual, así como también dar a conocer experiencias asociadas al tema

Extensión. Colaboración con organismos públicos y ONG's

Bibliografía

- Barbero,J.(2002). La educación desde la comunicación. Bs.As: Ed.Norma.
- Bateson, G y Bateson, M. (1989).El temor de los ángeles, epistemología de lo sagrado. Barcelona: Gedisa
- Bauman, Z. (2005) Amor Líquido Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Berardi, F (2007) Mediamutación. Cultura de los medios y crisis de los valores humanistas., Buenos Aires: Tinta Limón.
- (2007) Generación Post-Alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo. la primera generación videoelectrónica Buenos Aires: Tinta Limón
- Bourdieu, P. (1988). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Ed. Taurus
- Bustamante, E. (2003) Comunicación y Cultura en la Era digital – Barcelona: GEDISA.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., Díaz, T.(coordinadores).(2009).Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Madrid: OEI: Fundación Santillana.
- Carr, N. (2011) Superficiales. Barcelona: Ed. Taurus
- Carrillo, J. (2008) Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y la producción cultural en la España contemporánea. Biblioteca YP.
- Castells, M.(2001). La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, la empresa y sociedad. Madrid: Plaza y Janes
- Castoriadis, C. (2007) La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires: Tusquets

- Díaz Noci, J. (2001). La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Guipúzcoa: Ed. Universidad del País Vasco
 - Freud, S. Volumen XIII - Totem y Tabú, y otras obras (1913-1914) (Buenos Aires/Madrid: Amorrortu, 1980)
 - Freud S.Volumen XXI - El porvenir de una ilusión, El malestar en la cultura, y otras obras (1927-1931) (Buenos Aires/Madrid: Amorrortu, 1979)
 - Freud S.Volumen XVIII - Mas allá del principio de placer, Psicología de la masas y análisis del yo, y otras obras (1920-1922) (Buenos Aires/Madrid: Amorrortu, 1979)
 - Fukuyama, F (2002) El fin del hombre. Barcelona: Ed. Zeta.
 - García Canclini, N.; Ottone, E. y Batista, M.(1997). La Economía de la Cultura Iberoamericana. España: Edit. CEDEAL y OEI,
 - Goffman, E. (1970). El ritual de la interacción. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo
 - Haroche, C (2007) L'avenir du sensible, les sens et les sentiments en question. Paris: PUF.
 - Henry, Michel (1991). Fenomenología de la Vida. Barcelona: Columna.
 - Jenkins, H. (2008). Convergence Culture: La convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós:
 - Lash, S. (2005) Crítica de la información, Buenos Aires: Amorrortu
 - Lazarsfeld, P. y Katz, E. (1979) Influencia personal. Barcelona: Ed. Hispano Europea
 - Levis,D.(2013). Innovación tecnológica, medios de comunicación y modos de expresión. Buenos Aires: Flacso.
 - Lipsitz, Mario (2006) "Vida y Subjetividad: Los Descartes de Michel Henry" Revista Tópicos N° 14
- Lutzky Daniel, La subjetividad en la transición democrática argentina", Critica y Utopia no 20, 1988.
- Lutzky Daniel, "Angustia y comunidad", Psiché no 30, Abril 1989.
- Lutzky Daniel, "El poder de los medios no es de los medios", en "El poder en la sociedad posmoderna", Editorial Prometeo, 2002.

Lutzky Daniel, "Un sistema semiótico de análisis de tipologías en la comunicación Institucional", Cuadernos científicos de la UCES, 2003

- Marchiaro,P.(2013). El gestor como mediador cultural. Buenos Aires: Flacso.
- Marx, K. (2010) La ideología alemana. Madrid: Losada
- McLuhan M (1988) "El medio es el masaje" Madrid: Paidós
- McLuhan M (1993). La galaxia Gutenberg. Barcelona: Círculo de Lectores
- Mumford L.(1992). Técnica y civilización. Madrid: Alianza.
- Piscitelli, A. (2013). La cultura abierta y el tiempo del paréntesis. Buenos Aires: Flacso.
- Quevedo, L. A. (2013). Los medios de comunicación en la era de las tics. Buenos Aires: Flacso.
- Ramella, N. (2013). Cultura para la transformación. Buenos Aires: Flacso.
- Simmel G. (1988), "Essai sur la sociologie des sens", in Sociologie e Epistémologie, PUF: Paris.
- Smerling ,G. (2011). El cuerpo, la sensibilidad y las nuevas tecnologías. Madrid: Ed.Academica Española
- Stevenson, N. (1998), Culturas mediáticas, Buenos Aires, Amorrortu.
- Torre, A. (2013). Gestión de patrimonio inmaterial. Buenos Aires: Flacso.
- Vigotsky S.L., (1989). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona :Editorial Crítica