

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Propuesta de creación de un *Área de Comunicación y Salud*

Autoras

Ianina Lois
Milca Cuberli
Mónica Petracci

Propósito general

Crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación, intervención y producción en torno del campo de la comunicación y salud, en sus múltiples dimensiones, en y desde el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de esta Facultad.

Fundamentación

El campo de la comunicación y la salud se ha desarrollado de manera constante en los últimos años en Argentina. Es un campo que se ha fortalecido y ha ido adquiriendo entidad propia, ejemplo de ello, es la demanda por profesionales con especificidad en el mismo desde organismos gubernamentales y no gubernamentales. Así como la creación de espacios de discusión e intercambio en eventos académicos organizados desde las ciencias sociales y las ciencias de la salud.

En el marco de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA se han multiplicado las tesinas de grado y hay un desarrollo creciente de investigaciones institucionales sobre el tema. Asimismo, docentes de diferentes materias y abordajes teóricos han incluido ciertos tópicos en los recorridos curriculares, aunque aún de manera incipiente y no del todo articulada. Surge también, desde aquellas materias que desarrollan trabajos de campo, la necesidad por parte de las organización sociales (OSC) de abordar cuestiones sociales donde la salud ocupa un lugar preponderante.

Por otra parte, el actual proceso de reforma del Plan de Estudios de la Carrera representa una oportunidad para incorporar al debate la posibilidad de incluir las reflexiones sobre el cruce de la comunicación y la salud y su especificidad en la formación de grado.

Objetivos

- Generar un espacio institucional que permita articular las instancias de formación, investigación, intervención, producción sobre el tema.
- Conformar un grupo de trabajo en torno del tema y las instancias previas.
- Complementar la formación de estudiantes de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, incentivando la participación de los y las estudiantes.

- Complementar la formación e incentivar la participación en la temática de los y las estudiantes de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA
- Orientar y asesorar a tesistas que inscriban sus producciones en temáticas con anclaje en el campo.
- Promover pasantías o rotaciones para los estudiantes en organismos gubernamentales y no gubernamentales que desarrollen tareas de gestión en intervención en el campo.
- Propiciar espacios de diálogo e interlocución con otros actores clave del campo de la comunicación y salud: facultades de ciencias médicas, consejos profesionales, instituciones públicas, servicios de salud, organizaciones sociales dedicadas al tema de salud, etc.
- Promover un equipo de investigadores, profesionales y estudiantes que puedan actuar como referentes sobre el campo, tanto para asesorar a organizaciones de la sociedad civil (OSC), como a organismos gubernamentales según la demanda que establezcan.

Acciones

Se propone trabajar en cuatro dimensiones: formación, investigación, intervención y producción.

Formación:

- a) Crear un espacio de inscripción y referencia para alumnos y alumnas del grado a fin de orientar, incentivar y acompañar las diversas necesidades de formación, intercambio, participación e interés en estos temas que surjan en el transcurso de sus trayectos formativos y experienciales como estudiantes de la carrera.
- b) Diseñar propuestas de seminarios ad hoc, potenciando las existentes, otorgándoles coherencia y evitando superposiciones; así como ofrecer capacitaciones abiertas y cursos específicos de grado y postgrado sobre la temática.
- c) Organizar eventos (conferencias, mesas-debates, etc) destinados a la comunidad universitaria y para la comunidad en general, respecto al abordaje de temáticas que se inscriban en el campo.
- d) Participar de procesos de consulta y discusión referidos a la reforma del plan de estudios de la carrera, a fin de promover la incorporación transversal de temas, materiales y perspectivas teóricas, metodológicas y epistemológicas vinculadas en la currícula de la carrera.

Investigación:

- a) Relevar, sistematizar y difundir las investigaciones, producciones y/o experiencias de extensión realizadas en la carrera sobre estos tópicos, ya sea a través de los proyectos UBANEX o de voluntariado universitario, así como las líneas de trabajo investigativo en curso por parte de proyectos

UBACYT, de reconocimiento institucional e investigaciones de postgrado llevadas a cabo por docentes e investigadores/as de la casa. En este punto se incluyen también las investigaciones realizadas por los estudiantes de la carrera en su modalidad tesis o trabajos de campo que aborden objetos de estudios inscriptos en el campo.

- b) Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de investigación de la carrera, la Facultad y/o otras instituciones científicas y no gubernamentales.
- c) Organizar reuniones de intercambio, paneles de discusión y jornadas de investigación, tanto internas a la carrera como abiertas a otras instancias institucionales y comunitarias.
- d) El desarrollo de una política editorial que no sólo contemple la participación en publicaciones especializadas sobre las temáticas de interés sino que proyecte la edición de publicaciones propias (resultados e informes de investigación y/o eventos desarrollados desde el área) y/o de investigadoras e investigadores del campo.
- e) El diseño y puesta en marcha de un Observatorio de Comunicación y Salud, como parte de un trabajo sinérgico con otros Observatorios universitarios existentes alrededor de estos tópicos.

Intervención:

- a) Promover espacios de participación y debate abiertos a la comunidad a partir de actividades de extensión (ciclos de cine debate, radios abiertas, muestras artísticas, mesas de discusión, entre otras).
- b) Intervenir en el diseño de políticas públicas y en instancias de consulta en procesos de producción de información y opinión pública sobre los temas de referencia.
- c) Asesorar a organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de comunicación y salud.
- d) Desarrollar actividades como proyectos de voluntariado, pasantías, entre otras que impulsen la participación de estudiantes.
- e) Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de intervención y extensión de la carrera, la Facultad y/o otras instituciones que trabajen en la temática.
- f) Organizar reuniones de intercambio, paneles de discusión y jornadas de intervención y extensión, tanto interna a la carrera como abierta a otras instancias institucionales y comunitarias.

Producción:

- a) Impulsar el desarrollo de canales y soportes de comunicación bajo distintos lenguajes y formatos y para diferentes destinatarios.