

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Área de Estudios sobre Fotografía

Equipo coordinador (en orden alfabético): Cora Gamarnik; Julio Menajovsky; Silvia Pérez Fernández. **Equipo del Área:** Julieta Casini, Natalia Fortuny, María Laura Guembe, Alejandra Marín, Pablo Vitale.

Mail de contacto: areafoto.ccom@gmail.com

Facebook: [Area de Estudios sobre Fotografía](#)

Propósito general

Crear e institucionalizar un espacio de formación, investigación, intercambio, intervención y transferencia en torno a la fotografía en sus múltiples especificidades y articulaciones en el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Fundamentación y objetivos específicos

En los últimos años han tenido lugar en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA diversas actividades que tuvieron a la fotografía como protagonista. En la Carrera de Ciencias de la Comunicación se desarrollaron proyectos de investigación de grado, postgrado y de reconocimiento institucional, seminarios optativos, presentaciones de libros, cursos abiertos y mesas redondas, entre otras iniciativas. Las mismas se han venido implementando como parte de propuestas de algunos/as docentes que, individualmente, han propuesto la inclusión de estas temáticas. En todos los casos, dichas iniciativas han despertado el interés y la participación de estudiantes, graduados y docentes de nuestra carrera. Por su parte, en el ámbito de la Dirección de Cultura de la Secretaría de Cultura y Extensión de la Facultad, desde 1997 y hasta 2009, se organizaron las Jornadas de Fotografía y Sociedad, auspiciadas por la Carrera de Comunicación, de la cual participaron fotógrafos, docentes, estudiantes e investigadores de todo el país y del exterior. Asimismo, a partir de 1998 y hasta la fecha, desde ese mismo espacio se realizaron convocatorias abiertas para exponer en las Fotogalerías de las distintas sedes de la Facultad, donde de forma ininterrumpida han venido mostrando sus trabajos estudiantes, docentes y grupos de investigación como fotógrafos en general. Del mismo grupo gestor de dichas Jornadas, entre 2004 y 2006 se editó la revista-libro *Ojos Cruels, temas de fotografía y sociedad*, en cuyas páginas escribieron docentes de la Facultad, fotógrafos e investigadores extranjeros.

La creación del *Área de estudios sobre Fotografía* en el ámbito de la carrera de Ciencias de la Comunicación permitiría aunar esfuerzos y al mismo tiempo nutrirse de la experiencia ya desarrollada. Estos espacios de estudio e intervención evidencian un amplio desarrollo que podría fortalecerse con el trabajo colectivo de distintos docentes,

investigadores, graduados y estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales que hoy desarrollamos iniciativas por separado.

Al mismo tiempo, a pesar de su potencialidad y su importancia los estudios sobre fotografía tienen aún una escasa inscripción académica. Consideramos entonces, que la creación de un área específica que vincule y conecte los estudios sobre cultura visual, historia de los medios, memoria e historia reciente, talleres de producción relacionados con fotografía e imagen, estudios de sociología de la cultura, proyectos de intervención que utilicen a la fotografía como herramienta, construcción de archivos fotográficos, entre otros, podrían tener cabida, interactuar y retro-alimentarse en un área como la propuesta.

Asimismo, el debate abierto acerca de la reforma del Plan de Estudios de la Carrera se presenta también como una instancia rica para problematizar los modos y alcances de la inclusión de estas temáticas en la formación integral del grado.

La presente propuesta tiene como **objetivos específicos**:

- Poner en valor los recorridos ya existentes respecto de los estudios vinculados a la fotografía en sus diferentes aspectos en el contexto formativo del grado y la extensión en/desde el campo de la comunicación que se desarrolla en la carrera.
- Fomentar una mayor articulación entre ellos y con las áreas de enseñanza, investigación, intervención y transferencia de la institución.
- Promover el crecimiento y consolidación de un grupo de trabajo colectivo en torno a los estudios sobre fotografía incentivando la participación de los y las estudiantes de grado y postgrado y de los/as demás integrantes de la comunidad educativa alrededor de iniciativas de formación, investigación y transferencia.
- Propiciar el intercambio, la creación de redes y el trabajo colaborativo con áreas y centros de otras facultades y universidades que abordan esta temática, tanto nacionales como internacionales¹.

Ejes de trabajo

El área prevé formular acciones en torno a cuatro dimensiones:

Formación:

- Crear un espacio de inscripción y referencia para alumnos y alumnas del grado a fin de orientar, incentivar y acompañar las diversas necesidades de formación, intercambio, participación e interés en estos temas que surjan en el transcurso de sus trayectos formativos y experienciales como estudiantes de la carrera.

¹ El Área de estudios de Fotoperiodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Rosario, la Escuela de Fotoperiodismo de ARGRA, el Área Audiovisual del Archivo Nacional de la Memoria, en Centro de Fotografía de Montevideo, Uruguay, la Bienal argentina de fotografía documental, el Madalena Centro de Estudos da Imagem de Sao Paulo, entre otros.

- Diseñar propuestas de seminarios, potenciando los existentes, así como ofrecer capacitaciones abiertas y cursos específicos de grado y postgrado sobre esta temática.

Investigación:

- Sistematizar y difundir las diversas investigaciones y/o experiencias de extensión realizadas en la carrera sobre esta temática, así como las líneas de trabajos de investigación en curso por parte de proyectos UBACYT, proyectos de reconocimiento institucional e investigaciones de postgrado llevadas a cabo por docentes, graduados y estudiantes de la facultad incluyendo investigadores/as de las carreras de Sociología, Ciencia Política y Trabajo Social ya que los estudios de fotografía atraviesan transversalmente las distintas carreras que conforman nuestra facultad.

- Construir un registro exhaustivo de tesinas de grado producidas en la carrera en torno de esta temática y promover entre los y las alumnas la elaboración de investigaciones y nuevas tesinas que recuperen, continúen y/o problematicen esta producción previa como parte del estado del arte en estudios sobre la fotografía en y desde su formación de grado.

- Estimular y orientar entre los alumnos el desarrollo de producciones e intervenciones vinculadas con la fotografía.

- Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de investigación de la carrera, la Facultad y/o otras instituciones.

- Organizar reuniones de intercambio, paneles de discusión y jornadas de investigación, tanto internas a la carrera como abiertas a otras instancias institucionales y comunitarias.

- Organizar y clasificar ponencias y artículos dedicados al estudio de la imagen en general y de la fotografía en particular, a partir de un relevamiento de jornadas y mesas específicas en congresos nacionales y latinoamericanos.

Intervención y Transferencia:

- Impulsar una política editorial que contemple la realización de una publicación especializada cuyos contenidos den cuenta de un cruce productivo entre profesionales vinculados al campo de la fotografía, estudiantes y docentes. El objetivo final será la producción de un intercambio real entre profesionales estudiantes, graduados y docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y de otras carreras de nuestra facultad.

- Desarrollar actividades como exposiciones, mesas redondas, debates y trabajo de archivo en colaboración entre el ámbito institucional de la Carrera y distintas organizaciones y colectivos para favorecer el intercambio profesional y la transferencia de conocimiento e información sobre las problemáticas del área.

Producción:

- Crear y propiciar un área de referencia para alumnos y graduados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y en términos más amplios para los especialistas e interesados en la temática.
- Consolidar un área de trabajo e iniciar la construcción de un archivo digital de imágenes para la investigación histórica.
- Generar espacios de producción e intercambio en el terreno de la imagen y la fotografía vinculados con temáticas de interés social y cultural.