

Congreso Latinoamericano de Comunicación 30 años de itinerarios intelectuales. Preguntas, abordajes y desafíos del campo comunicacional

**Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales.
Universidad de Buenos Aires
18 al 21 de agosto**

Primera circular

Modalidades de participación

1) Presentación de mesas de discusión

Convocatoria abierta a docentes e investigadores para presentar mesas temáticas de discusión. Preferentemente las mesas tendrán que estar compuestas por docentes e investigadores de la Carrera de Comunicación de la UBA junto con investigadores de otras facultades de la UBA, otras universidades nacionales y latinoamericanas. El objetivo es socializar ejes de discusión vinculados con la temática comunicacional y profundizar los lazos de trabajo con docentes e investigadores de otras universidades nacionales y latinoamericanas.

Aproximadamente las mesas podrán contar con entre 4 y 8 participantes. Podrán o no presentar ponencias.

Deberán enviar a ccomsociales@gmail.com la siguiente información:

- Título de la mesa
- Resumen (objeto de discusión, objetivos y modo de trabajo)
- Participantes y pertenencia institucional de cada uno de ellos

2) Presentación de ponencias en Grupos de Trabajo

Convocatoria abierta a estudiantes, graduados, docentes, investigadores a la presentación de ponencias en los siguientes grupos de trabajo:

- GT 1. Arte y comunicación. "Transformaciones sociales y políticas estéticas: las artes como medio de intervención"
- GT2. Comunicación y documental audiovisual. "Repensando las fronteras de la construcción de la realidad"
- GT 3. Comunicación y educación
- GT 4. Comunicación y fotografía. "1985-2015: 30 años del campo de la fotografía en Argentina"
- GT 5. Comunicación y publicidad
- GT 6. Comunicación y salud
- GT 7. Comunicación, discurso y política
- GT 8. Saber, poder, placer. Géneros y sexualidades desde la comunicación y la cultura
- GT 9. Comunicación, movimientos sociales y TICs
- GT 10. Comunicación, sujeto, subjetividad
- GT 11. Comunicación, territorio y ciudad. "Buenos Aires metropolitana como espacio público urbano significativo"
- GT 12. Cuerpo y comunicación. "Corporalidad y problemáticas estético-políticas en la producción de subjetividad"
- GT 13. Cultura, memoria y derechos humanos en Argentina y Latinoamérica
- GT 14. Culturas afectivas y medios de comunicación
- GT 15. Escrituras, comunicación y políticas de la memoria
- GT 16. Estado, políticas y derecho a la comunicación
- GT 17. Rediseño de diarios y revistas: revoluciones tecnológicas, nuevos contenidos y cambios estratégicos
- GT 18. Poéticas animadas "¿Cómo leer al pato Lucas?"
- GT 19. Tecnología, cultura y política. "Tecno-políticas de la vida y modos de subjetivación. Enfoques teóricos y análisis empíricos en Argentina y en América Latina"
- GT 20. 30 años de comunicación popular y comunitaria: de dónde venimos y hacia dónde vamos
- GT 21. (In)Seguridad y comunicación
- GT 22. Estudios sobre periodismo
- GT 23. Convergencia, Internet y nuevos servicios digitales
- GT. 24. Narrativas Dibujadas. "Nuevos formatos de la articulación entre la palabra y la imagen"

Descripción de los GT's

(Esta información será ampliada en una próxima circular)

GT 1. Arte y Comunicación. "Transformaciones sociales y políticas estéticas: las artes como medio de intervención"

Contacto: arteycomunicacion@outlook.com

Coordinadores: Hernán Marturet y Javier Pelacoff

Esta mesa propone el análisis del arte como un hecho social, en las dimensiones de la producción, circulación y recepción de la obra de arte, desde un enfoque interdisciplinario, que abarca los estudios en comunicación social, los estudios sociales del arte y la estética. Por una parte, se examinarán las transformaciones en los circuitos institucionales del arte y su relación con las transformaciones sociales más amplias. Más específicamente, se propone revisar la función de crítica social del arte moderno y los supuestos límites de dicha función conforme las interpretaciones que, en virtud de tales límites, concluyen en el agotamiento del proyecto vanguardista. A tales efectos, se tomarán como objeto de estudio las vanguardias "históricas" de principios del S. XX y su proyección en el arte contemporáneo.

Por otra parte, se propone visitar las distintas líneas y versiones del trabajo estético que, bajo la caracterización de "arte contemporáneo", presuponen una crítica, rechazo o reelaboración de "lo moderno" para, a partir de allí, indagar acerca de las posibilidades de intervención crítica en el marco de las actuales condiciones epocales.

GT 2. Comunicación y Documental Audiovisual. "Repensando las fronteras de la construcción de la realidad"

Contacto: documentalarea@gmail.com

Coordinadores: Gustavo Aprea, María Rosa del Coto, Graciela Varela y Paola Margulis

En los últimos años el documental audiovisual ha adquirido una renovada importancia. La diversificación de títulos, medios, formatos, tecnologías y modalidades de representación ha incrementado el interés de los estudios sobre cine y televisión en torno de este dinámico objeto que tiende a volver cada vez más difusas las fronteras con la ficción. Por otra parte, su vinculación a la serie social ha tendido históricamente a incentivar el análisis en torno de las articulaciones entre documental y los procesos de intervención en la esfera pública, poniendo un especial énfasis en el documental político y social, y en el documental de memoria.

El GT sobre Comunicación y Documental Audiovisual se propone reflexionar y debatir en torno de estos procesos y desplazamientos que abarcan distintas modalidades, procesos históricos y cambios en las formas de expresar la realidad (cine documental, docudramas, documentales históricos, reality shows, etc.) y sus relaciones con el ámbito de la ficción, en el presente contexto de convergencia mediática.

GT 3. Comunicación y educación

Contacto: comyeduG3@gmail.com

Coordinadores: Mariana Landau, Viviana Minzi y Verónica Mistrorigo.

GT 4. Comunicación y fotografía. "1985-2015: 30 años del campo de la fotografía en Argentina"

Contacto: areafoto.ccom@gmail.com

Coordinadores: Cora Gamarnik, Silvia Pérez Fernández y Julio Menajovsky

Proponemos trabajar en esta mesa la relación entre fotografía y democracia en Argentina; la fotografía y las prácticas de intervención en relación a la memoria; la relación entre la fotografía y el mercado y los cambios en la fotografía entre lo analógico a lo digital.

GT 5. Comunicación y publicidad

Contacto: info@aecp.com.ar

Coordinadores: Mariela Sardegna y Jorge Lipetz

El anunciante se encuentra confundido, las marcas en nuevos escenarios de actuación, las audiencias fragmentadas y los medios diversificados. En este punto se hace evidente la necesidad de estudiar el cambio de paradigma que afecta a todos los niveles de la comunicación publicitaria. El objetivo del GT se centra en el análisis, la reflexión y la comprensión de la publicidad como fenómeno cultural y comunicacional.

Líneas de trabajo: La investigación en publicidad y la investigación de mercados. Las marcas, el planning estratégico y la generación de contenido. Las marcas y los nuevos medios. Creatividad, estrategias y campañas publicitarias. La publicidad y las nuevas tecnologías

GT 6. Comunicación y salud

Contacto: comunicacionysalud2015@gmail.com

Coordinadoras: Milca Cuberli, Mónica Petracci y Andrea Palopoli

El campo de la salud y la comunicación creció en las últimas décadas a través de diversos enfoques, investigaciones e intervenciones: la creciente consideración de la dimensión comunicacional en programas de salud oficiales, sumada a las intervenciones de fundaciones, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales; el mayor interés del periodismo en temas de salud, expresado en la creación de secciones especiales y publicaciones especializadas; situaciones comunicativas como la comunicación de la ciencia y sus públicos, el vínculo médico paciente, la construcción social de enfermedades, la salud en distintos formatos y medios de comunicación, la articulación de discursos privados y públicos sobre la

salud/enfermedad, la presencia pública de organizaciones de pacientes, etc. Todo ello remite a conceptos y agendas cruciales para las ciencias sociales como poder, derechos, cultura, género, autonomía, estigma, entre otros.

En la Argentina, el campo de la comunicación y salud se viene desarrollando de manera constante en las últimas décadas. Ejemplo de ello es la demanda, procedente de organismos gubernamentales y no gubernamentales, de profesionales formados para abordar sus variadas temáticas desde la comunicación. Es indudable que uno de los principales impulsos de ese crecimiento provino de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (FCS-UBA) que, a lo largo de tres décadas, dotó al campo de egresadas/os formados en espacios de intervención, investigación y reflexión. También la Carrera acompañó la consolidación del campo, aún en proceso, a través de promover y/o sostener nuevos espacios institucionales (Área Comunicación y Salud, Grupos de investigación, proyectos de posgrado, Grupos de Estudio formados por profesores.as, auxiliares, estudiantes y graduados/as, entre otros).

Se convoca a la presentación de ponencias sobre las temáticas siguientes del campo comunicacional de la salud: Producción académica, prácticas, necesidades de formación en Comunicación y Salud: expectativas de estudiantes y recorridos de egresados.as. Investigación, intervención y transferencia en Comunicación y Salud. Comunicación de políticas públicas de salud. Comunicadores.as en la gestión en ámbitos gubernamentales, no gubernamentales y emprendimientos personales: prácticas y respuestas institucionales. Medios de comunicación y redes sociales en la comunicación de la salud.

GT 7. Comunicación, discurso y política

Contacto: cdpcongreso2015@gmail.com

Coordinadores: *María Elena Bitonte, María Eugenia Contursi, Natalia Romé, Ricardo Terriles y Manuel Tufró*

Los 30 años de la carrera de Comunicación nos encuentran en un escenario de inéditas transformaciones de lo político en relación con la esfera pública y mediática en un marco de tensiones entre medios tradicionales y virtuales, hegemónicos y alternativos, con nuevas formas de militancia y participación, nuevos lenguajes, nuevos actores e identidades, nuevas interacciones y vínculos sociales.

Alentando una reflexión crítica sobre estas problemáticas, invitamos a la presentación de trabajos con orientación empírica o de índole teórica y en distintos grados de avance o culminación, con abordajes que privilegien la dimensión significativa las prácticas políticas, sobre problemáticas tales como: las figuras emergentes de la subjetividad política; polémica y *pathos* en las discursividades políticas; comunidades virtuales y formas políticas, desplazamientos, transformaciones y continuidades en el discurso político a partir de la mediatización; representaciones sociales de la democracia; sentido común y política; argumentación, retórica y enunciación política; modelos de análisis.

GT. 8. Saber, poder, placer. Géneros y sexualidades desde la comunicación y la cultura.

Contacto: gtcocomgrosex@gmail.com

Coordinadoras: Mabel Campagnoli, Silvia Elizalde, María Alicia Gutiérrez, Carolina Justo Von Lurzer y Carolina Spataro

Convocamos a la presentación de trabajos académicos, producciones comunicacionales y experiencias de intervención que aborden los vínculos entre comunicación, géneros y sexualidades. El propósito de esta mesa es conocer y debatir en torno de las preguntas, problemas, modos de abordaje y perspectivas teóricas que sustentan la investigación, producción e intervención en comunicación, géneros y sexualidades.

Si bien, esta articulación problemática no es nueva en el campo de la comunicación y los estudios culturales -y puede rastrearse ya una tradición de trabajo en la materia- los últimos años han abierto, multiplicado y potenciado las zonas de indagación, los modos de acercamiento y los debates epistemológicos. Esta mesa se propone como un espacio de construcción de un mapa contemporáneo de intereses sobre estas cuestiones.

GT 9. Comunicación, movimientos sociales y TICs

Contacto: gtcocom.movsoctics@gmail.com

Coordinadores: José Seoane, Esteban Magnani, Fabiana Piñaranda y Natalia García

La emergencia de significativos movimientos sociales, particularmente en América Latina, planteó nuevas experiencias de comunicación alternativa así como los conglomerados multimedia privados construyeron narrativas particulares de estos procesos de movilización y cambios sociales. Por otra parte, también en las últimas décadas, el desarrollo y expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación abrieron nuevos usos y prácticas colectivas de los sujetos subalternos y supusieron asimismo diversas estrategias de constitución de la acción colectiva en general. Este GT convoca a debatir, desde una perspectiva crítica, sobre estas múltiples relaciones entre movimientos sociales, comunicación y TICs en la historia reciente, tanto en el terreno del estudio de caso como de los debates teóricos.

GT 10. Comunicación, sujeto, subjetividad

Contacto: comunicacionsujetosubjetividad@gmail.com

Coordinadores: Sebastián Ackerman, Mariano Ardití, Sergio Com y Paula Morel

Invitamos a la presentación de ponencias y trabajos de investigación en distintos grados de despliegue de corte teórico, empírico, o que convienen ambas posibilidades, cuyos abordajes interroguen los malestares en la cultura, sus lazos con la política y su vínculo con los medios masivos de comunicación, que no sólo aborden la problemática sugerida en términos de un sujeto

sociohistórico pleno, sino que puedan pensar el tema en términos de un sujeto descentrado, escindido.

Consideramos que *lo político* surge del encuentro traumático con la lengua y, por lo tanto, no necesariamente ligado a la voluntad racional utilitaria, sino más bien, moviéndose entre el goce y el deseo; en tanto que *la política* se prefigura como el ámbito institucional que debe responsabilizarse de los impactos de esa colisión, tratando de paliar de una manera siempre fallida el malestar en la cultura. Por lo que nos preguntamos, a modo de disparador: ¿los medios masivos de comunicación son calmantes que, con satisfacciones sustitutivas ilusorias, canalizan demandas afectivas de las que la política no puede hacerse cargo?

Además, el capitalismo como sistema no sólo de producción de objetos, sino también de sujetos, ofrece diversos dispositivos por los cuales distintas formas de subjetividad advienen al mundo en el paso del individuo-siempre-ya-sujeto a su devenir en el mundo y con los otros. Entendiendo que ese advenir no puede planificarse ni preverse con anticipación, también nos interesa indagar en las formas en las cuales esas subjetividades logran constituirse como tales dentro de los marcos que el capitalismo ofrece para, desde allí, reflexionar sobre las potenciales formas de transformación social.

En este marco, entendemos a la comunicación como ese ámbito en el cual los distintos “tapones” simbólicos apuntan -siempre de manera coyuntural y transitoria- a ofrecer la ilusión de completitud del sujeto, ámbito que no se restringe únicamente a las superficies mediáticas sino que las incluyen junto con las significaciones (comunes) sociales que dotan de sentido al mundo y permite al sujeto “vivir” ese universo simbólico.

En éste sentido, no hay objeto que pueda colmar la falta estructural del sujeto, y por eso éste se angustia. A su vez, entendemos a la angustia no como una característica negativa, que es justamente la connotación peyorativa que el capitalismo le adjudica a dicho estado anímico y donde promueve todo tipo de fármacos y mercancías para erradicar ese sentimiento; sino todo lo contrario, la angustia como potencialidad de cambio, de actitud reflexiva del sujeto sobre su mismidad, y de armado de nuevos fantasmas (fantasías) que permitan que la angustia sea canalizada siempre bajo el circuito propio de un sujeto deseante.

Por todo ello, y explicitando una lista que no agota la problemática general que espera ser ampliada por diversas miradas y aportes, nos interesa reflexionar sobre la crítica política a la felicidad; las relaciones entre política y sentido común; el pensamiento crítico y la amenaza de la restauración; populismo vs “gentismo”; subjetividad y compromiso; soledad-común; consumo, necesidad, deseo; discurso capitalista y goce. Dicho en otras palabras: las diversas articulaciones entre dispositivos y formas de subjetividad y comunicación.

GT 11. Comunicación, territorio y ciudad

Coordinadores: Daniela Bruno, Mercedes Di Virgilio, Florencia Brescia, Juan Isella, Beatriz Sznaider, Ximena Tobi y Martín Zucchelli

Contacto: com.territorioyciudad@gmail.com

"Buenos Aires metropolitana como espacio público urbano significativo". Intervenciones político-técnicas comunicacionales en la Ciudad de Buenos Aires, el Área metropolitana y/o municipios conurbados"

La comunicación de la ciudad: comunicación política, comunicación de gobierno y propaganda. La construcción mediática de la ciudad. Políticas de comunicación/cultura de la ciudad. La construcción social del sentido en la acción colectiva de organizaciones comunitarias y movimientos populares urbanos. Intervenciones político-técnicas y comunicacionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Paradigmas, teorías, conceptos y metodologías que informan las intervenciones. Estados y territorios, articulaciones y tensiones en torno a los límites, las fronteras y los recorridos en el espacio público.

Se aceptan presentaciones en diferentes lenguajes: escrito, sonoro, visual, audiovisual y multimedia. Siempre en soporte digital para facilitar su puesta en común entre los participantes, en las semanas previas al encuentro presencial. Se pueden presentar investigaciones, producciones o experiencias de intervención social desde la comunicación siempre que se ajusten a algunos de los aspectos comprendidos en la descripción. El objetivo del encuentro presencial en el marco del evento por los 30 años de la Carrera no es "presentar" sino "discutir" sobre la base de unos ejes que oportunamente propondrá la coordinación una vez recibidas todas las presentaciones. Esos ejes se comunicarán a los participantes antes del encuentro.

GT 12. Cuerpo y comunicación. "Corporalidad y problemáticas estético-políticas en la producción de subjetividad"

Coordinación: Leila Passerino, Luz Werner y Mariela Singer

Contacto: jornadascuerpoycomunicacion@gmail.com

Invitamos a compartir un espacio de reflexión conjunta sobre problemáticas ligadas a la corporalidad y la producción de subjetividad. Convocamos a la presentación de materiales que se aproximen a estas cuestiones desde diversas perspectivas conceptuales y/o experimentaciones estético-políticas. El abordaje problemático que proponemos incluye los siguientes ejes: estética y (micro)política de los vínculos entre cuerpos, en relaciones de dominación y/o experiencias de ruptura; implicaciones entre cuerpo singular y cuerpo colectivo (cuerpo y estado, cuerpo y representación, cuerpo y experiencias asamblearias, cuerpo y democracia directa); construcción social de "cuerpos legítimos", dispositivos que delimitan cuerpos sanos y enfermos, bellos y/o abyectos; construcción de imágenes corporales; cuerpo, espectáculo y estetización; formaciones sociales y culturales en la significación del cuerpo; teorías, concepciones y marcos conceptuales desde los que pensar la corporalidad; cuerpo, tecnociencia y biopolítica; corporalidad, diferencia y diversidad funcional; dispositivos de género y sexualidad, experimentaciones sexo-afectivas; normatividades corporales y prácticas de fuga; cuerpo, afección y afecto; cuerpo, ciudad y modos de habitar o intervenir el espacio público; danza y experiencias de performance; entre otros

posibles. Se podrán presentar: Ponencia; material gráfico, sonoro, visual, audiovisual; intervención performática; y/o una mixtura de ellos. Especificar modalidad de presentación (si ponencia o alguno de los otros formatos; en este último caso sumar en no más de cinco o diez líneas una descripción breve del tipo de presentación a realizar y una referencia de la actividad y/o trayectoria del/a participante; en base a esta información se considerará la posibilidad y el modo de concretar la participación propuesta).

GT 13. Cultura, memoria y derechos humanos en Argentina y Latinoamérica

Contacto: culturamemoriaydd@gmail.com

Coordinadores: Pedro Cerruti, Paula Guitelman y Silvina Manguía

La presente mesa se propone convocar trabajos que indaguen los procesos de memoria acerca de los hechos ocurridos durante las dictaduras cívico-militares en Argentina y Latinoamérica. Ello implica considerar los temas de los “usos” de la memoria; del valor central del testimonio y las voces de las víctimas; los modos en que se imbrican el trauma, el duelo y la conformación de identidades sociales; la construcción de la memoria pública a través de medios; las transformaciones de la memoria colectiva en la *mass-mediatización* de los relatos y las aporías representacionales que acarrea el intento de aprehender experiencias extremas; entre otros.

GT 14. Culturas afectivas y medios de comunicación

Contacto: gstareas@yahoo.com.ar

Coordinadores: Daniel Lutzky, Graciela Smerling, Ángela Bueno y Germán Serain

El grupo de trabajo sobre culturas afectivas y medios de comunicación esta focalizado en indagar acerca de cómo se generan y evolucionan las formas de sentir colectivo. Cuando nos referimos a formas de sentir colectivo hacemos centro en la emergencia de verdaderas culturas de la sensibilidad, que implican notablemente los estilos de recepción, y por lo tanto condicionan la evolución de los medios, de los contenidos y de la estética presente en el conjunto de las expresiones culturales (en el sentido amplio).

Dentro de este campo incluimos problemáticas (como ejemplo) como la de amor (formas de vivir la experiencia amorosa), la violencia (que incluye la violencia familiar, la violencia política, la discriminación, la violencia en el acto delictivo, en la conducción vial), las nuevas formas de sociabilidad, y su vinculación con la comunicación mediática.

Estamos convencidos que la problemáticas de las afectividades colectivas es el punto modal sobre el que se apoya la evolución de la comunicación social, y que aun no están desarrollados los instrumentos conceptuales para abordarlo. Nos situamos a caballo entre una doble indagación, la de los elementos teóricos que desde la comunicación, el psicoanálisis, la psicología, la antropología, nos permitan construir una base interpretativa básica, y la del estudio y observación de las expresiones y síntomas sociales de las culturas afectivas.

GT 15. Escrituras, comunicación y políticas de la memoria

Contacto: area_de_escritura@mail.com

Coordinadora: Débora Mundani y Betina González

El Área de Escritura convoca a esta mesa de trabajo con el propósito de aportar a la reflexión sobre el surgimiento de la memoria como preocupación central de la cultura y la política de las sociedades occidentales actuales, con énfasis en Argentina durante las últimas décadas.

La literatura, los géneros periodísticos y el testimonio se constituyen en aportes de referencia insoslayable en el proceso de construcción de la memoria colectiva en la que la escritura - entendida como entramado complejo que implica huella, comunicación, conservación y a la vez acción- cumple un rol central. Problematizar ese rol es el objetivo de esta mesa.

GT 16. Estado, políticas y derecho a la comunicación

Contacto: polyderechocomunicacion@gmail.com

Coordinadores: Pablo Hernández, Diego Rossi, Mariana Baranchuk y Luis Lozano

GT 17. Rediseño de diarios y revistas: revoluciones tecnológicas, nuevos contenidos y cambios estratégicos.

Contacto: areahistoriaprensa@gmail.com

Coordinadores: Grisel El Jaber, Rubén Levenberg y Alejandra Ojeda

La revolución científico técnica, en especial la revolución de las TIC en un contexto de creciente mundialización, ha tenido un impacto abrumador en la prensa periódica, que asiste a varias oleadas de rediseño integral de estrategias, contenidos y presentaciones visuales en el transcurso de apenas una generación: migración del soporte papel hacia el digital, estrategias basadas en sucesivos avances de los servicios basados en Internet, reformulación del concepto de diseño en prensa, contaminaciones mutuas entre el diseño en soporte digital y en soporte papel, reformulación del sentido y rol de los principales géneros periodísticos, de las segmentaciones del mercado lector o del mismo oficio periodístico, son algunas de las dimensiones desde las que puede abordarse estos cambios desde el punto de vista de la historia de la comunicación.

Estos procesos de transformación y mutuo impacto entre tecnologías, dispositivos, contenidos y organización de la información pueden rastrearse en su creciente aceleración a partir de la industrialización de la prensa iniciada a mediados del siglo XIX: el nacimiento del diseño gráfico de prensa, las primeras oleadas de segmentación, las nuevas condiciones de trabajo periodístico en la industria gráfica, las sucesivas reconversiones tecnológicas y sus impactos, la irrupción de nuevos dispositivos mediáticos como la televisión abierta, la radio, el videocable o Internet.

Desde este campo de interés invitamos a colegas a enviar sus ponencias sin límites de recorte temporal o de tipo de dispositivo a abordar, en torno a su eje articulador: Los rediseños de prensa originados por sucesivas oleadas de transformación tecnológica bajo el capitalismo industrial y posindustrial.

GT 18. Poéticas Animadas. “¿Cómo leer al pato Lucas?”

Contacto: poeticasanimadas@gmail.com

Coordinadoras: Mónica Kirchheimer y María Alejandra Alonso

Como lenguajes audiovisuales, los de la animación tienen una historia tan larga o más que la del cine. Se trata de materialidades con posibilidades expresivas que pueden prescindir incluso de la cámara. Las nuevas tecnologías permitieron un crecimiento de la producción, circulación y consumo de discursos animados. Estos muestran, por su posibilidad de acceso y circulación, una variedad temática, estilística y de factura inéditas, mundos animados que abarcan prácticas sociales diversas, desde la tradicional ficción a las nuevas configuraciones de documentales animados, pasando por textos didácticos, publicitarios, artísticos o lúdicos, entre otros.

Las poéticas animadas se presentan como un conjunto heterogéneo con diferentes grados de desarrollo y es en este marco que proponemos la apertura al diálogo entre investigadores que contribuya, desde diversas perspectivas, al abordaje de la animación como un campo particular de la producción comunicativa contemporánea.

GT 19. Tecnología, cultura y política. “Tecno-políticas de la vida y modos de subjetivación. Enfoques teóricos y análisis empíricos en Argentina y en América Latina”

Contacto: tecnologia.ccom@gmail.com

Coordinadores: Flavia Costa, Gabriela D’Odorico, Camilo Ríos Rozo y Pablo Esteban Rodríguez.

Esta mesa de trabajo se propone discutir resultados provisionales de investigaciones en diversas fases de desarrollo que aborden la relación entre las nuevas tecno-políticas de la vida y los modos de subjetivación, a través de la pesquisa teórica o la lectura de *corpus* empíricos, en los que se indaguen procesos como la presión que la expansión de las tecnologías info-comunicacionales ejerce en la des-diferenciación entre el trabajo, el ocio creativo y el entretenimiento; las transformaciones en las relaciones interpersonales una vez que éstas se desarrollan principalmente mediatizadas por redes tecnológicas; los efectos en la autocomprensión de los sujetos a partir de la difusión de nuevos enfoques científicos de base tecnológica como la biología sintética, o a partir de prácticas de manipulación y auto-manipulación de lo viviente y de los cuerpos humanos en particular; la emergencia de nuevas subjetividades políticas ligadas a transformaciones tecnológicas como las antes mencionadas.

GT 20. 30 años de comunicación popular y comunitaria: de dónde venimos y hacia dónde vamos

Contacto: *gt.popularycomunitaria@gmail.com*

Coordinadores: *Mirta Amati, Larisa Kejval, Ianina Lois, Diego Jaimes, Christian Dodaro, Constanza Lupi y Nelson Cardoso*

Perspectivas, recorridos e itinerarios de la comunicación popular y comunitaria en Argentina y en América Latina. Métodos y técnicas de la comunicación popular y comunitaria. Universidad, comunicación y actores populares y comunitarios. Modelos de producción del conocimiento. Espacios y dimensiones de las prácticas de comunicación popular y comunitaria. Las escalas de la comunicación popular y comunitaria (el espacio público, el territorio y las relaciones interpersonales). La perspectiva de la intervención en lo social y la comunicación popular y comunitaria. Las posibilidades y límites de la comunicación popular y comunitaria en políticas públicas. Los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos. La comunicación y los procesos de resistencia y transformación de lo social. Atravesamientos de género, generación, etnia, y clase en los procesos de comunicación popular y comunitaria.

Este grupo acepta distintos tipos de presentaciones en formato digital: investigaciones, intervenciones, relatos de experiencias, producciones gráficas, sonoras, audiovisuales y digitales. Para facilitar la organización de los intercambios, se deberá especificar el tipo de presentación en el encabezado.

GT 21. GT 22. (In)Seguridad y comunicación

Contacto: *controlsocialycom@gmail.com*

Coordinadores: *Horacio Cecchi, Mariana Galvani, Stella Martini, Mercedes Calzado, Alina Ríos y Rosario Sánchez*

GT 22. Estudios sobre periodismo

Contacto: *periodismoGT23@gmail.com*

Coordinadores: *Oswaldo Baigorria, Alexis Burgos, Julieta Casini, Diego Rosemberg.*

GT 23. Convergencia, Internet y nuevos servicios digitales

Coordinadores: *Mariela Baladron, Bernadette Califano, Fernando Krakowiak y Mariano Wiszniacki*

Contacto: *convergencia.internet@gmail.com*

Este grupo de trabajo se propone bucear en las transformaciones operadas en los últimos 30 años como consecuencia de los procesos de convergencia tecnológica y mediática. Nuevos medios y nuevas mediaciones, debates regulatorios sobre Internet y las tecnologías digitales, mutaciones de las industrias culturales y sus impactos sobre los bienes comunes, así como el fenómeno de la

hiperinformación y sus consecuencias serán algunos grandes bloques temáticos orientativos sobre los cuales se podrán presentar ponencias, posters, avances de investigación, etc.

GT. 24. Narrativas Dibujadas. "Nuevos formatos de la articulación entre la palabra y la imagen"

Contacto: info@narrativasdibujadas.com.ar

Coordinadores: Oscar Steimberg y Laura Vázquez

La mesa del área Narrativas Dibujadas propone un espacio de indagación en relación con las artes gráficas y el dibujo, con el objetivo de debatir acerca de las distintas configuraciones de los objetos artísticos, las continuidades y transformaciones de sus condiciones de producción, procesamiento y circulación y las modalidades contemporáneas de su circulación y emplazamiento. Partimos del dibujo como manifestación que es, a la vez, instituyente e instituida, acción y proceso, y cuyos efectos de sentido no pueden ser nunca concluyentes. Por otro lado, las presentaciones estarán focalizadas en problemas históricos, en momentos contemporáneos y en el despliegue crítico y metacrítico de los cambios en la enunciación, clasificación y jerarquización de los lenguajes. El objetivo es reflexionar sobre el dibujo en tanto operatoria que desestabiliza, visibiliza y corroe los límites de géneros que en los estilos de época no dejan de relativizar los acuerdos de denominación y clasificación estabilizados en el siglo pasado. Y se busca entonces problematizar la relación imagen-texto a partir del abordaje de los distintos modos y niveles de su configuración narrativa y visual. Con estos objetivos, se indagan manifestaciones y soportes con la intención de recuperar la dimensión polisémica, creativa y política de las llamadas Narrativas Dibujadas.

Cada autor podrá enviar como máximo dos ponencias. El envío de la ponencia implica la autorización del autor a que la misma sea publicada en las actas electrónicas del Congreso.

3) Tu proyecto en 10 diapositivas

Convocatoria a estudiantes tesistas de carreras de comunicación con el fin de exponer la información sobre sus proyectos de investigación.

4) Contá tu tesina en 10 minutos

Convocatoria a tesistas graduados de carreras de comunicación ¿Qué le contarías a un compañero que está por empezar? ¿Cómo fue tu experiencia? ¿Cuáles fueron tus miedos al comenzar? ¿Y tus fantasías? ¿Cómo diste el primer paso? ¿Cómo elegiste el tema? ¿Y el tutor/ra?

¿Cómo fue el primer encuentro? ¿Cómo fue el proceso de trabajo? ¿Cómo fue el momento del coloquio? ¿Cuáles crees que fueron los aportes de tu tesina?

La exposición durará diez minutos y podrá apoyarse en un Power Point o Prezi.

5. Sesiones plenarias y mesas especiales

Serán anunciadas en próximas circulares.

Cronograma de entregas

Presentación de mesas de discusión: **4 de mayo**

Presentación de resúmenes en los Grupos de trabajo: **17 de mayo**

Presentación de ponencias en los grupos de trabajo: **17 de junio**

Resúmenes y ponencias

Deberán ser enviados a los contactos de cada mesa con las siguientes características:

Resúmenes de ponencias: Hasta 200 palabras. Tamaño A 4; interlineado 1,5; letra Times New Roman cuerpo 12.

Nombre del archivo: número de GT-Apellido-Resumen. Ejemplo: GT 15-González-Resumen.

Ponencias: hasta 20 páginas; tamaño A 4; interlineado 1,5; letra Times New Roman cuerpo 12.

Nombre del archivo: número de GT-Apellido-Ponencia. Ejemplo: GT 15-González-Ponencia.

Próximamente se enviará el modelo de presentación de las ponencias.

Tanto en resúmenes como en ponencias, especificar: nombre y apellido del/los autor/es, pertenencia institucional, dirección postal y de correo electrónico.

“Contá tu tesis en 10 minutos”

Los resúmenes y trabajos para “Contá tu tesis en 10 minutos” deben ser enviados a ccomsociales@gmail.com con los siguientes datos:

- Asunto: “Mi tesis en 10 minutos”
- Nombre y Apellido
- Pertenencia institucional
- Año en que defendió su tesis
- Mail
- Celular

- Título
- Resumen (hasta 300 palabras)
- Uso de PPT o Prezi: SI-NO

“Tu proyecto en 10 diapositivas”

Los resúmenes y trabajos para “Tu proyecto en 10 diapositivas” deben ser enviados a ccomsociales@gmail.com con los siguientes datos:

Asunto: “Mi proyecto en 10 diapositivas”

Nombre y Apellido:

- Pertenencia institucional
- Mail:
- Celular:
- Terminaste de cursar: SI/NO
- Nombre del archivo: ppt/prezi-apellido-proyecto de tesina. Ejemplo: ppt/prezi-González-proyecto de tesina.

Normas para la presentación de los proyectos de investigación (pósters).

Los trabajos se presentarán en Power Point o Prezi. La extensión mínima será de 6 diapositivas y la máxima de 10. Entre los contenidos de la presentación, deberán figurar:

1. Nombre del autor y del tutor/a.
2. Título de la tesina.
3. Tema.
4. Objetivos.
5. Interrogantes y supuestos de investigación.
6. Principales conceptos teóricos utilizados
7. Sinopsis metodológica.

Dirección de contacto del Congreso: ccomsociales@gmail.com