

Propuesta de Taller Abierto de Redes Sociales y BigData
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

1. Modalidad de la asignatura: Se trata de un taller abierto destinado a estudiantes de grado de la Facultad de Ciencias Sociales.

2. Carga horaria: 8 horas reloj de dictado, distribuidos en 4 encuentros.

3. Cuatrimestre de dictado, día y horario: El dictado se realizará preferentemente durante el primer cuatrimestre de 2015 (mayo), en cuatro encuentros semanales, los miércoles de 21 a 23 hs.

4. Plantel Docente

Profesor: Dr, Lic. Mario Lucas Kiektik (kiektik@gmail.com)

Ayudante: Ariel Glazer

5. Destinatarios: Se trata de un taller preparado con un doble formato: adquisición de recursos redológicos hoy en día claves para el comunicador social y al mismo tiempo un proceso de elaboración de tesina de grado. Por lo tanto está destinado a aquellos alumnos que deseen enriquecer su formación en el tema de redes sociales desde una perspectiva empírica y aplicable tanto a la plataformas de redes telemáticas (como Facebook, Twitter, etc) como a aquellas muchas otras que se despliegan en el espacio social analógico configuradas como tales (redes de ONGs. epidemiológicas, trueque, transporte, academia, y muchas otras).

6. Objetivos generales de la asignatura

Proveer herramientas para la elaboración de tesina. Desarrollar en los cursantes las aptitudes necesarias para analizar redes sociales e intervenir en dicho campo, preferentemente en el de las TICs, un campo epistémico de la comunicación relevante aunque no previsto en el plan de estudios vigente.

Dichas aptitudes permitirán a los alumnos enriquecer su formación académica y ampliar el espectro de conocimientos para futuras investigaciones en ciencias de la comunicación de un tema que cada vez resulta más significativo.

7. Objetivos específicos de la asignatura

-Favorecer en los alumnos el desarrollo de habilidades empíricas para el

reconocimiento de redes sociales y su análisis empírico en entornos BigData.

-Comprensión de las características de redes. tipologías, configuraciones.

-Ser capaz de proponer intervenciones en redes basadas en la diagnosis de red (hubs y escalamiento, índice de poder de Bonacich, centralidad, etc).

8. Introducción al Taller

Cuando escuchás hablar de redes sociales lo asocias inmediatamente a facebook o a twitter, aunque en realidad esos son dos excelentes ejemplos de una enorme cantidad de otras redes que se pueden encontrar en Internet y sobretodo afuera.

El asunto no sería más que una curiosidad sino fuera porque todo lo que nos rodea, socialmente hablando, en las empresas, en la política, en las familias y aun en la vida personal de cada uno está hecho de redes.

Como las aves cuando vuelan usando el aire nosotros navegamos una intrincada capa de conexiones, actores humanos y hasta maquínicos enlazados de muy diversas formas que ahora comienzan a ser entendibles y, lo más importante, podemos actuar sobre ellas.

Existe un conjunto de herramientas llamadas "Análisis de redes sociales o "ARS" que se basan en la teoría de redes para analizar las dinámicas que se generan a partir de las relaciones entre los componentes de cada red.

Los agentes de las redes son llamados nodos (individuos, familias, organizaciones, movimientos políticos, vendedores, computadoras, etc.) y las relaciones son los lazos que configuran la red y conectan los nodos (parentezco, información, flujos de poder, intercambios de objetos, etc.).

Tanto los nodos como las relaciones pueden aparecer de las formas mas insospechadas y eso mismo ha permitido que en muchos ámbitos, desde la psicología hasta lo biológico puedan ser enfocados desde esta perspectiva.

Siguiendo la definición de Valdis Krebs, "el análisis de redes sociales es el mapeo y medición de relaciones y flujos entre personas, grupos, organizaciones, computadoras u otras entidades de procesamiento de información y conocimiento". Ahora bien, detrás de este interés por relevar la existencia de redes sociales, se encuentra la hipótesis de que éstas *facilitan o restringen* el acceso de las organizaciones o personas a recursos tales como el conocimiento o el poder. Entonces, el conocimiento de las propiedades

que caracterizan a las redes sociales nos pueden ayudar a comprender, predecir e intervenir en el campo social.

Ahora bien, la cantidad de datos que se generan en las investigaciones con redes telemáticas justifican una lectura desde la incipiente mirada de la BigData, que no es otra cosa que estar atentos a que los datos digan mas de lo que estamos dispuesto inicialmente a escucharles.

El propósito del **Taller Abierto de Redes Sociales y BigData** es proveer a los estudiantes de una primera aproximación a los conceptos, enfoques teóricos, métodos y principales técnicas de investigación del ARS, así como instruirlos en la aplicación de estos conocimientos y habilidades para su aplicación a sus investigaciones: de ese modo brindar herramientas metodológicas y conceptuales para la elaboración de tesis de raigambre empírica.

9. Programa Analítico

Encuentro I Redes Sociales

Redes sociales: antecedentes en las ciencias sociales. Bigdata. Lectura de APIs.

Redes: Tipologías, materialidad, pertinencias.

Ciencias que tienen a las redes como objeto de estudio. La singularidad de las ciencias sociales.

Introducción al uso de programas de software de análisis y visualización de redes sociales.

Encuentro II: Análisis de Redes Sociales (ARS).

Definición del Objeto de Estudio y Posibilidades de Muestreo

Métodos formales para representar redes sociales

Grafos y matrices. Actores, enlaces y redes.

Posibilidades, campos de acción y limitaciones teóricas del ARS.

Captura automatizada de datos.

Encuentro III: Propiedades Estructurales de las Redes Sociales

Caracterización y Medición de Redes Sociales: Centralidad, Cohesión, Subgrupos y Agujeros Estructurales.

La visualización de redes y el diseño de intervenciones.

Encuentro IV: Técnicas de Intervención basadas en ARS.

Geolocalización. Neolugares. Factorialización y clusters. Escalas. Diagnóstico de redes. Detección de propiedades estructurales relevantes: hubs, lazos débiles, viralización, estructuración social y evolución de las redes.

Modelos de Intervención en redes sociales: TICS, marketing, sanitarismo, transporte.

10. Bibliografía recomendada

Adler-Lomnitz, Larissa. Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Miguel Angel Porrúa, (1994).

Anderson, Chris The long tail. Why the future of business is selling less or more. Hyperion, (2006).

Aral, Sinan y Van Alstyne. Network Structure and Information Advantage. American Journal of Sociology, (2011).

Barabasi, Albert-Laszlo. Linked: The New Science of Networks. (2003).

Bateson, Gregory. Pasos hacia una ecología de la mente: colección de ensayos en antropología, psiquiatría, evolución y epistemología. Buenos Aires, Lohlé-Lumen, Introducción y Metáforas. (1998)

Borgatti, Stephen P. Centrality and network flow. *Social Networks* 27: pp. 55-71. (2005).

Borgatti, Steve. Conceptos básicos de Redes Sociales. XXIII conferencia Internacional de Análisis de Redes Sociales en Cancún, México. (2003).

Boyd, John. P. "Redes sociales y semigrupos" *Política y sociedad*, (33) 115-112. (2000)

Breiger, Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, (33) 57-72. (2000)

Buchanan, Mark Nexus: Small Worlds and the Groundbreaking Science of Networks, Norton (2002)

Burt, Ronald S. Structural holes and good ideas, *American Journal of Sociology*, (2003).

Butts, C. " Social network analysis: A methodological introduction". En Asian Journal of Social Psychology, vol. 11, pp.13–4.1 (2008)

Clauser, A. Power-law distributions in empirical data, SIAM review, (2009)

De la Peña, José Antonio, Tello, Nelia Elena. Modelos matemáticos de la sociedad y aplicaciones. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.24,#1, Junio (2013)

Fernández Enguita, Mariano, "Redes económicas y desigualdades sociales", Revista española de investigaciones sociológicas, (64) 41-79, 4 Ref. (1993)

Freeman, Linton C. "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual" Política y sociedad, (33) 131-148. (2000)

Gil, Jorge y Samuel Schmidt. Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales. IIMAS-UNAM, México, (2002)

Granovetter, Mark S. "La fuerza de los vínculos débiles" Política y sociedad, (33) 41-56. Hernandez Aristu, Jesus ; Lopez (2000)

Herrero, Reyes "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción" Política y sociedad, (33) 199-206. (2000)

Lozares Colina Carlos, Tevez Lura, Muntanyola Dafne. Prólogo. Del atomismo al relacionismo: la red sociocognitiva como paradigma de cambio en la concepción de lo social y de la cognición Revista hispana para el análisis de redes sociales Revista REDES Vol.10, #1 (2006)

Krugman, Paul. La organización espontánea de la economía. Barcelona, Bosch, Caps. 1 y 2. (1996)

Mayer, Viktor; Cukier, Kenneth. "Big data. La revolución de los datos masivos". Madrid: Turner, (2013)

Miceli J. E. Los problemas de validez en el análisis de redes sociales: algunas reflexiones integradoras. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 14. No. 1 (2008)

Molina, José Luis El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, (2000).

Pizarro, Narciso "Regularidad relacional, redes de lugares y reproducción social" Política y sociedad, (33) 167-198. (2000)

Racine, Luc "El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología" Política y sociedad,, (33) 73-80. (2000)

Resnick, Mitchel. Tortugas, termitas y atascos de tráfico. Barcelona, Gedisa, (2001)

Schelling, T. "Micromotives and macrobehaviors". Norton, New York, (1978).

Watts, Duncan. Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona, Paidós, Prefacio y Caps. 1, 2, 3 y 10. (2006)

Villasante, Tomás R., Manuel Montañés y Pedro Martín (coords.), Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía/2. Barcelona: El Viejo Topo-Red de Colectivos y Movimientos Sociales. (2001).

Schmidt S. La dificultad de medir. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 17. No. 7. (2009)

Surowiecki, James. The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations. New York, Anchor Books, (2004)

Van Steen, Maarten . Graph Theory and Complex Networks. (2010)

Zincke, Claudio Ramos. Estructuras de comunicación en el campo de la ciencia social en Chile: un Análisis de Redes. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.23,#2. (2012)

11. Metodología de enseñanza:

Consta de 4 clases teórico-prácticas de dos horas reloj cada una.

En las mismas se desarrollarán los contenidos del programa y se realizarán actividades con participación activa de los alumnos.

Los alumnos deberán realizar actividades prácticas grupales que serán solicitadas en las distintas unidades. Al final de la cursada, a fin de obtener un certificado, se presentará una trabajo práctico individual.

No es requisito obligatorio la competencia de lectura en inglés.

11. Régimen de certificación:

La asistencia será abierta y libre. Como requisitos de regularidad se exigirá una asistencia mínima del 75 % de la cursada, la entrega de un trabajo práctico final consistente preferentemente en un plan de tesina.