

Lic. Mariano Besada



*Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Ciencias de la Comunicación*

---

## **Seminario AD HOC 2016**

*“Periodismo, Internet y después: Nuevos formatos de noticias a partir del desarrollo de las redes sociales y la sobre exposición de videos en la red”.*

*(La influencia de Twitter, Facebook y Youtube en la reformulación de los contenidos de los medios tradicionales)*

***Profesor a cargo del dictado del curso***

LIC. MARIANO BESADA

## ESPECIFICACIONES

### 1. Denominación completa del Seminario

*“Periodismo, Internet y después: Nuevos formatos de noticias a partir del desarrollo de las redes sociales y la sobreexposición de videos en la red”.*

***(La influencia de Twitter, Facebook y Youtube en la reformulación de los contenidos de los medios tradicionales)***

**2. Modalidad:** Seminario

**3. Carga horaria total:** 4 horas semanales más 2 horas de tutorías de tesis.

**4. Profesor a cargo del dictado del curso:** Lic. Mariano Besada

**4. Equipo docente y funciones de cada integrante:**

Lic. Mariano Besada (Titular)

**5. Momento del dictado:** Cuatrimestre - Indistinto

**6. Objetivos generales de la asignatura:**

Este Seminario pretende acercarle a los alumnos las herramientas necesarias para comprender, cuestionar, debatir y reflexionar sobre los cambios en la generación, organización y desarrollo de los contenidos periodísticos en los medios. Los cambios producidos a partir del crecimiento del uso de redes sociales como Twitter y Facebook; y la explosión de circulación de videos en sitios como Youtube ha modificado la “participación” ciudadana en el proceso de construcción de sentido y la búsqueda de respuestas a estos cambios será un punto de anclaje para redefinir nuevas formas de producción de noticias.

En este sentido, el Seminario se plantea trabajar sobre dos ejes centrales. La Televisión, y los medios digitales; e intentará poner en discusión los cruces entre ambos. Entendemos que la Televisión es un medio de comunicación tan consumido como desconocido y por tanto invitamos a los alumnos a indagar en las modificaciones de las estrategias narrativas del periodismo televisivo y como se cruza con la generación de contenidos en los soportes digitales.

Estas estrategias han mutado en pos de la “conquista” de nuevos públicos, de la reorganización de los medios tradicionales en multimedios digitales; y en función del

desarrollo de nuevas tecnologías no sólo desde el ámbito de la producción de noticias sino también, desde el lugar del “nuevo televidente digital”. Y por tanto, la “vieja” televisión” con su cuestionable lógica propia; que, desde su nacimiento, se vinculó con lo lúdico, con lo “espectacular” y con lo visualmente atractivo ha cambiado. No ha cambiado para ser menos “lúdica”, menos “espectacular” y menos “visualmente atractiva”; sino todo lo contrario.

Esta lógica, que persiste y se afianza con la llegada de las nuevas tecnologías, establece diversas estrategias de conquista que tienen como principal objetivo mantener al público el mayor tiempo posible frente a la pantalla y reubicarlo frente a las diversas plataformas multiformato. La construcción narrativa multidimensional, (defendida desde los diversos ámbitos de la producción televisiva y digital; y cuestionada desde los más diversos espacios académicos) ha sufrido cambios muy drásticos que no podemos dejar escapar para comprender cómo ha cambiado el trabajo de los periodistas y los ha obligado a desarrollar nuevos conocimientos para adaptarse a las redacciones digitales que ya dominan el proceso de construcción de noticias en la argentina.

Los medios tradicionales (entre ellos la televisión), que han ocupado durante años una parte importante de nuestras vidas (en tiempo y espacio), han incorporado a las nuevas tecnologías y han multiplicado sus formas de conquista para atravesar múltiples pantallas en busca de nuevos públicos y nuevos consumidores que ya no compran el diario ni miran el noticiero de televisión sino que se mantienen informados a través de las redes sociales desde sus smartphones, tablets y computadoras personales.

En función de esta argumentación, el nuevo periodista digital debe cumplir un rol más que complejo que ya no sólo se sostiene desde su talento periodístico sino que se ve modificado por la necesidad de incorporar nuevos saberes y tareas que lo separan bastante de los viejos amantes de las teletipos .

***La desaparición del soporte magnético, la transformación del soporte papel y la reconstrucción del concepto de “participación” de los diferentes públicos; forman parte de esos cambios que deben ser tenidos en cuenta para comprender una lógica discursiva que ha cambiado drásticamente, y sobre la que todavía queda mucho por estudiar.***

Lograr que los estudiantes comprendan esta lógica, desarrollen un espíritu crítico para cuestionarla y adquieran los conocimientos mínimos para aplicarla, es el objetivo central de esta propuesta.

## **6.1 Objetivos específicos - (Saberes que van a adquirir los estudiantes)**

Este seminario pretende brindarles a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar, desmenuzar y desentrañar los secretos de la generación de contenidos digitales para usuarios de multiplataformas. Nuestro objetivo es que los alumnos comprendan el proceso de construcción de la información de actualidad en los diferentes soportes y puedan así trabajar con diferentes corpus (noticieros, sitios web, redes sociales, etc.) desde otro ámbito. Ya no sólo desde el observador académico, o desde el televidente o lector común, sino desde un tercer lugar: el de los periodistas digitales.

Intentaremos construir un espacio de discusión desde el oficio. Los estudiantes entrarán en contacto con el proceso de producción de información, descubrirán los secretos que se esconden del otro lado de las pantallas; y observarán con un sentido crítico, pero despojado de prejuicios, cada uno de los soportes estudiados.

Este seminario se plantea, por tanto, discutir cuestiones operativas. Qué y cómo escriben los periodistas digitales, cómo se relacionan con el acontecimiento, cómo reconstruyen las escenas de cada historia, cómo se cuenta una historia de acuerdo a las necesidades de la estructura de cada soporte. Además, intenta que los alumnos descubran cómo esa estructura narrativa se multiplica en los distintos entornos digitales.

Trabajaremos sobre los géneros informativos audiovisuales, sobre el valor de la imagen y la palabra, sobre los distintos aspectos de la producción de noticias en formatos tradicionales y sobre los cambios que generaron las apariciones de los múltiples factores de “participación” por parte de los nuevos “consumidores”

Para lograr estos objetivos, trabajaremos sobre la noticia, sobre la construcción de una agenda informativa de la neotelevisión y las web 3.0, sobre la selección y jerarquización de esa información y sobre los distintos géneros dentro de cada soporte; y cómo esos géneros han mutado hasta construir híbridos noticiosos.

## 7.Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares.

---

### **UNIDAD 1 - TRANSFORMACIONES NARRATIVAS: DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A LA MULTIPLATAFORMA (CLASES 1, 2, 3 y 4)**

*En esta primera unidad los alumnos trabajarán sobre algunos conceptos clave en las transformaciones de los procesos de construcción de la información en los diferentes soportes. Verán las distintas corrientes de trabajo y reelaborarán teorías sobre la generación de contenidos en la televisión, la gráfica y los diferentes espacios digitales de comunicación. El objetivo de esta primera unidad es que el alumno comprenda la importancia del impacto de las TIC en la formación de agendas y la circulación de información.*

- 1.1 Tipología y definición de los géneros informativos audiovisuales.
- 1.2 Las noticias en la web: Diferencias y similitudes con otros soportes.
- 1.3 El valor de la imagen, la palabra y el sonido; como unidades dramáticas del multiformato.
- 1.4 Los cambios producidos en las rutinas periodísticas a partir de las TIC
- 1.5 Desarrollo de estrategias narrativas en búsqueda de nuevos “consumidores”.
- 1.6 Cambios Arte electrónico y Montaje.

### **BIBLIOGRAFÍA ESPÉCIFICA DE LA UNIDAD 1 - (MODULO 1)**

- Wolton, Dominique (1992) “Las nuevas fronteras de la información: el tiempo, el otro, la historia”. En *War game. La información y la guerra*. México, Siglo XXI, 1992.
- El Jaber, G. (2010) “Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes”. En Luchessi, Lila (comp..) *Nuevos escenarios detrás de las noticias*. Bs. As., La Crujía.
- Verón, Eliseo (2001) “Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la Televisión” En “*El cuerpo de las imágenes*”, Ed. Norma Buenos Aires, 2001.
- Neilson, James (2014) “*Tiempos de fragmentación*. en *Nuevos desafíos del periodismo*”. Editorial Ariel ADEPA. 2014
- Colombo, Furio (1997) “El periodismo fotográfico”. En *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona, Anagrama.

- Messina, Anabella y Casini, Julieta (2005) "Crisis o reformulación del fotoperiodismo". En Ford, A. *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales*. Bs. As., Norma.

#### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 1**

- Bourdieu, Pierre, ***Sobre la Televisión***, Ed. Anagrama, Barcelona, 2001.
- García Márquez, Gabriel, ***La bendita manía de contar***, Ed. Olleros & Ramos, Bogotá, 1996.
- Vilches, Lorenzo, ***Manipulación de la información televisiva***, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.

## UNIDAD 2 – COBERTURA DE NOTICIAS: LA INFLUENCIA DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LA GENERACION DE CONTENIDOS (CLASES 5, 6 Y 7)

En esta unidad, los alumnos aprenderán los criterios de selección de la información en la agenda multimedial. Trabajarán sobre el concepto del “guardabarrera” y descubrirán los mecanismos de reconstrucción de los acontecimientos en función de la agenda del medio y en función de la agenda del público. Analizarán cada uno de los procesos de toma de decisiones a lo largo de cada jornada, pondrán en contacto los conceptos de agenda con los diferentes soportes narrativos para descubrir las distintas formas de tratamiento de un mismo tema.

- 2.1 Cobertura de Noticias: ¿Dónde comienza la noticia?.
- 2.2 La construcción de la agenda. Diferencias entre Gráfica, TV e Internet.
- 2.3 Selección y jerarquización de la información.
- 2.4 Elementos de la información audiovisual y digital
- 2.5 La incorporación de nuevos saberes técnicos y el peligro de la flexibilización laboral en las rutinas productivas.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 2 - (MODULO 2)

- Canavilhas, João (2011) “**Del gatekeeping al gatwatching. El papel de las redes sociales en el ecosistema mediático**”. En *Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles*. Matias Manna; Dardo Ceballos ; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.
- Cebrián Herreros, Mariano (2008): “**La Web 2.0 como red social de comunicación e información**”. En Estudios sobre el mensaje periodístico, Universidad Complutense de Madrid, España. [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_14/Sum/4-04.pdf](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf)
- Fogel, Jean Francois, Culell, Guillermo, **Cómo seducir a la nueva audiencia, Relatoría del taller de periodismo digital**, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Lima, Perú, del 12 al 16 de noviembre de 2007.
- Alves, Rosental, Fogel, Jean Francois, Lafuente, Gumersindo, **Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa, Relatoría del evento Tribuna Latinoamericana. Agencia EFE y Casa de América**, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Madrid, 27 de mayo de 2008..
- Vilches, Lorenzo (2013) “**Siempre nos quedará la televisión y el periodismo**” En Rincón, Omar (ed.) *Zapping TV: el paisaje de la tele latina*”, Friedrich Ebert Stiftung FES, Bogotá, 2013



## BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 2

- Cebrián Herreros, Mariano, ***La información en televisión. Obsesión mercantil y política***, Colección Estudios de Televisión, Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- Grijelmo, Alex, ***El estilo del periodista***, Ed. Taurus, Madrid, 1997.
- Caparrós, Martín, ***Atrapando el mundo con una camarita***, *Taller de Periodismo en televisión*, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Bogotá, octubre de 2002.

## UNIDAD 3 – NUEVAS TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN (CLASES 8, 9 y 10)

*Aquí los alumnos conocerán, descubrirán y entrarán en contacto con cada uno de los elementos constitutivos del cambio tecnológico. El objetivo de esta unidad es que comprendan cómo ha sido modificada la forma de “construir” información. Partiendo de algunos casos específicos, trabajaran con el objetivo de refutar o certificar el concepto de participación de los nuevos usuarios en la elaboración, selección y jerarquización de la información..*

- 3.1 Youtube, o la revolución “productiva”.
- 3.2 Diarios digitales vs. Agencias de noticias.
- 3.3 Tn y la gente, y otros sitios “participativos”.
- 3.4 La desvalorización de la calidad de la imagen en función de su impacto visual.
- 3.5 Tratamiento digital y reformulación de formatos.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 3 – (MODULO 3)

- Mazzone, Daniel (2012) **“Hacia una nueva intersubjetividad” y “Conclusiones”**. En *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?* Bs. As., La Crujía.
- Casini, Julieta y Sánchez Malcolm, Micaela (2012) **“Periodismo digital: el tiempo de la participación y las redes sociales”**. Bs. As., Documento de Cátedra “Teorías sobre el periodismo”, FSOC, UBA .
- Sádaba, Teresa (2007) **“El éxito del framing en la teoría de la comunicación”**. En *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo- medios*. Buenos Aires, La Crujía.
- Cafarel, Carmen, ***El papel de la radiotelevisión pública en la sociedad contemporánea***. Documento editado por la Dirección General de Radio y Televisión Española, [www.rtve.es](http://www.rtve.es), 11 de noviembre de 2004.
- Bilbao, Horacio, ***Porno, photoshop y realismo online. La estética de la espontaneidad, empujada por el video y la fotografía amateur***, Revista Ñ, Buenos Aires, 9 de junio de 2009
- Stelter, Brian, ***Los videos online ganan minutos de aire***, The New York Times NYT Traducción de Gabriel Zadunaisky, Diario La Nación, Edición online, 13 de julio de 2009.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 3

- Alfie, Alejandro; ***Youtube: un camino en la convergencia***, GRUPO MUM, [www.mum.com.ar](http://www.mum.com.ar), Julio de 2007.
- Barbero, Jesús Marín, Rey, Germán, ***Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva***, ***Colección Estudios de Televisión***, Editorial Gedisa, Barcelona, 1999.
- Stiletano, Marcelo, ***Cuando la noticia se convierte en show***, Diario La Nación, Buenos Aires , 31 de Enero de 1999.
- Stiletano, Marcelo, ***Los noticieros, una especie en extinción***, Diario La Nación, Buenos Aires, 31 de Enero de 1999.

## UNIDAD 4 – LOS DESAFÍOS DEL PERIODISMO DIGITAL (CLASES 11 A 14)

*La importancia de esta etapa está marcada por la comprensión exhaustiva del lenguaje audiovisual en general y el de los lenguajes multiformatos en particular a partir del creciente uso de las nuevas tecnologías, y de la creciente reformulación de contenidos en función del uso de las redes sociales.. Los alumnos descubrirán: por qué y cómo se construye una historia; cuáles son los mecanismos utilizados para captar la atención del lector multiplataforma; cómo se desarrollan las estrategias del medio para instrumentar una “maquinaria” de multiplicación de contenidos a partir de los diferentes soportes digitales*

*La idea de esta última unidad es la de generar un espacio de debate sobre los cambios producidos en la generación de contenidos periodísticos argentina partir de la aparición de nuevas formas de comunicación con los diferentes públicos Trabajaremos sobre el desarrollo de las redacciones digitales y la transformación de los espacios de trabajo a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información. Esta “búsqueda”, en la que se embarcarán los alumnos, será encarada como un proceso pedagógico de intenso debate y de generación de disparadores para trabajar los temas tratados en futuras tesis de graduación.*

- 4.1 Principios básicos de redacción para la WEB y las multipantallas.
- 4.2 Estructura narrativa, selección de testimonios y valoración de la imagen.
- 4.3 Desarrollo de estrategias narrativas en Twitter, Facebook y Web de cada medio.
- 4.4 Matices del lenguaje gráfico, televisivo y digital. Cómo reformular contenidos para los distintos soportes.
- 4.5 La nueva redacción digital.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 4 - (MÓDULO 4)

- Casini, Julieta G. (2007) “Periodismo 3.0: el ciudadano como periodista”. Bs. As., Documento de la Cátedra Teorías sobre el Periodismo, FSOC. UBA.
- Colombo, Furio (1995) “La exclusiva”. En *Ultimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1997.
- Corbière, Federico (2010) "Megabuscadores: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico". En Lila Luchessi (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs.As., La Crujía.
- Acuña, Claudia, Ciancaglini, Sergio; Lillo, Qumey; Vales, Laura; ***El fin del periodismo y otras buenas noticias. Los nuevos medios sociales de comunicación***. Cooperativa de Trabajo Lavaca Ltd., Buenos Aires, 2006.
- Marrone, Irene. Moyano Walker, Mercedes (comps.). ***Persiguiendo imágenes, El noticiero argentino, la memoria y la historia (1930-1960)***, Editores del Puerto, Buenos Aires, 2006.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 4

- Ford, Aníbal, ***Resto del Mundo, Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales***, Editorial Grupo Norma, Buenos Aires, 2005.
- Guareschi, Roberto, ***El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística, Relatoría del evento “¿Quién dijo que ser editor era fácil?”***, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Monterrey, 28-29 de agosto de 2006.
- Bandrés, Elena; García Avilés, José; Pérez, Gabriel y Pérez (2000) “*El proceso de cobertura*”, *En El periodismo en la televisión digital*. Paidós, Papeles de Comunicación 29, Barcelona, 2000.
- Bourdieu, Pierre (2001) “*El plató y sus bastidores*”. *En Sobre la Televisión*, Ed. Anagrama, Barcelona, 2001.
- RTVE, ***Manual de estilo de Televisión española***, Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, 2010.
- Simpson, John, ***Las reglas del juego***, Documento editado por la Jefatura de Información Internacional de la BBC, [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk). Londres, 2004.
- CNN en Español, ***Manual de Estilo***, 1996.

## **8. Metodología de enseñanza:**

La idea de este Seminario es que las clases no estén separadas entre teóricas y prácticas, sino que en cada encuentro los alumnos se acerquen a los nuevos conceptos desde los ejemplos prácticos presentados por el docente y presenten ellos mismos (clase a clase) elaboraciones propias sobre esos conceptos. Si bien el 50 % de la carga horaria total se dedicará al desarrollo teórico de las diferentes unidades; ese desarrollo no será lineal, sino que estará intercalado con la observación detallada de esos ejemplos prácticos.

El 50 % restante estará distribuido en partes iguales en los análisis de casos, presentación de trabajos escritos y correcciones grupales presentadas por los alumnos por un lado y el seguimiento personalizado de los futuros proyectos de tesis por el otro.

En cada una de las etapas del aprendizaje los alumnos tendrán acceso a material audiovisual suministrado por la cátedra que funcionará como disparador del debate sobre los textos de la bibliografía. A partir de cada uno de los casos estudiados, los alumnos abordarán los temas específicos de la materia: selección, cobertura, redacción y reformulación de contenidos periodísticos los nuevos parámetros del multiformato.

Cada historia analizada funcionará como guía para desmenuzar cómo y por qué el medio estudiado construyó su “propia realidad” y cómo esa realidad construida en las diferentes pantallas fue retransmitida en los distintos entornos digitales. Así intentaremos descubrir qué herramientas narrativas utilizaron para lograrlo, qué decisiones editoriales tomaron para poner cada historia a disposición de los “usuarios”; y qué elementos tecnológicos aprovecharon para presentarlas cómo las más atractivas en términos de “conquista”. Para eso, los alumnos deberán aprender, no sólo a “leer” los contenidos expuestos por los diferentes medios y soportes, sino que también tendrán que aprender a “pensarlos” desde adentro.

Y “pensar” contenidos periodísticos en el siglo XXI implica comprender los mecanismos de generación, circulación, y participación en torno a los contenidos informativos, por lo que los alumnos deberán:

***1 – Presentar informes semanales sobre casos particulares en los distintos medios analizados.***

**2 – Descubrir, ubicar y analizar cada uno de los temas enseñados en clase.**

**3 – Comparar, observar y discutir errores y aciertos en la conformación de la “nueva realidad 3.0”.**

**4 – Identificar la presencia de elementos novedosos (tecnológicos y narrativos) en la construcción de sentido.**

**5 – Seguir la agenda semana a semana y ver qué hacen con ella, cómo la plantean y desde dónde se ubican, los distintos medios y sus soportes digitales.**

## 9 Régimen de evaluación, promoción y requisitos de regularidad:

El seminario tendrá dos tipos de evaluaciones. Una primera instancia que constará en la presentación semanal de trabajos prácticos vinculados a los conceptos desarrollados en las diferentes unidades y una segunda instancia que será la presentación de un TP final que deberá incluir un proyecto de tesis.

Los trabajos de la **primera unidad** serán sobre los cambios en el periodismo y sus transformaciones con el desarrollo de las TIC en pos de describir, analizar e identificar las nuevas estrategias de comunicación en comparación con la prensa tradicional.

Los trabajos de la **segunda unidad** tendrán que presentar distintas observaciones sobre los mecanismos de reconstrucción de los acontecimientos en función de la agenda de cada medio y deberán indagar sobre como ese agenda se realimenta y reconstruye en la prensa digital.

Los trabajos de la **tercera unidad** serán sobre las nuevas formas de construcción de sentido desarrolladas por los diferentes soportes en función de la incorporación de contenidos digitales a la prensa tradicional. Aquí se plantearán análisis sobre los nuevos conceptos de noticiabilidad reelaborados a partir de la proliferación de generación de contenidos audiovisuales en la red.

Los trabajos de la **cuarta unidad** tendrán que presentar elaboraciones originales sobre la los desafíos que plantean el desarrollo de las TIC en la elaboración de las rutinas periodísticas. Y deberán trabajar sobre construcción de una nueva agenda y de una nueva relación con los diferentes públicos en función del crecimiento del uso de las redes sociales.

Para aprobar el seminario con promoción directa, los alumnos tendrán que entregar un trabajo final que deberá contener un proyecto de tesina que presente un análisis novedoso sobre la incorporación de las nuevas tecnologías de la información en la generación de contenidos audiovisuales. Ese trabajo tendrá que reunir los aspectos centrales de la construcción de sentido en televisión a partir de la generación de contenidos periodísticos en función de las nuevas estructuras narrativas tratadas a lo largo del cuatrimestre.

Los alumnos deberán tener un 75 % de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bastenier, Miguel Angel, *El blanco móvil, curso de periodismo*, Ed. El País, Madrid, 2001.



- Foncuberta, Mar de, ***La noticia: pistas para percibir el mundo***, Ed. Paidós, Barcelona, 1998.
- Ford, Anibal, ***La marca de la bestia***, Ed. Norma, Bs. As., 1999.
- Ford, A., Rivera, J.B., y Romano, E. ***Medios de comunicación y cultura popular***, Ed. Legasa, Bs. As., 1990.
- García Barroso, Jaime (1992) “La mediación de la información” y “Puesta en escena en el proceso informativo” En “Proceso de la información de actualidad en televisión”, Instituto oficial de Radio y Televisión Española IORTV, Madrid, 1992
- García Márquez, Gabriel, ***Me alquilo para soñar. Taller de Guión***. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2008.
- López, Manuel, ***Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación***, Ed. Paidós, Barceona, 1995.
- Martini, Stella, ***Periodismo, noticia y noticiabilidad***, Ed. Norma, Bs. As., 2000.
- Morandini, Norma (2000) “La ficción de la realidad” y “El espectáculo”, *En La gran pantalla (periodismo en televisión: de Neustad a Pergolini)*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2000.
- Rodrigo Alsina, Miguel, ***La construcción de la noticia***, Ed. Paidós, Barcelona, 1996.
- Piedrahita del toro, Manuel (1987) “La información diaria”. *En Teleperiodismo, ante el desafío de la televisión privada*, RTVE, Madrid, 1987.
- Vilches, Lorenzo (1992) “Retórica de la presentación de las noticias” *En Manipulación de la información televisiva*, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.
- Ramonet, Ignacio (2005) “Comunicación contra información” *En Le monde Diplomatique*, Edición digital, 2005.