

# **UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

SEMINARIO OPTATIVO

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **CRITICA DE ESPECTÁCULOS Y PERIODISMO CULTURAL.**

Seminario teórico- práctico.

**Carga horaria total:** 48 horas cátedra.

### **Equipo docente:**

Profesores a cargo: Lic. Patricia Chaina y Roque Casciero.

### **Temporalidad y sugerencia horaria:**

Seminario de duración cuatrimestral.

### **Objetivos Generales:**

Brindar herramientas que permitan al alumno realizar propuestas creativas en torno a la mirada crítica necesaria para el desarrollo del periodismo cultural en su especialidad “gourmet”: la crítica de espectáculos.

Para esto, se los orienta en el uso de prácticas que permiten comprender y explicar las lógicas de funcionamiento de los productos generados en el ámbito de la cultura, las artes y espectáculos, que definen al periodismo del género. Y consolidar una mirada crítica ante el fenómeno de la cultura de masas en general y de la industria del entretenimiento, en particular. Esto permite la construcción de nuevos puntos de vista, esclarecedores en sus argumentaciones y creativo en su conceptualización.

Se propone un abordaje teórico práctico a partir del cual se pueda reconocer la estructura de trabajo de las secciones involucradas: cultura y espectáculos, en diarios, radio y TV y prensa *on line*. Y generar opciones para sus contenidos.

### **Objetivos Específicos:**

Se busca que al finalizar el seminario, los alumnos están capacitados para:

- Reconocer las variables de construcción de sus objetos de estudios, entendidos como toda pieza producida y expuesta en el ámbito de la cultura y el entretenimiento: películas, obras de teatro, discos, conciertos, eventos culturales, programas de tv, entre otros.
- Identificar sus elementos constitutivos y ponderar sus potencialidades frente a una audiencia activa; en el universo *massmedia* actual.
- Decodificar la agenda vinculada a la industria del entretenimiento y sus disciplinas, en las áreas de competencia del periodismo cultural.
- Realizar análisis críticos creativos, con sólida fundamentación teórica sobre las referencias de género (cine, teatro, música ó TV).

## **Programa:**

### **Unidad 1: El periodismo de cultura y espectáculos.**

El periodismo cultural y la crítica de espectáculos. Diferencias en el periodismo actual, entre la especialidad y el periodismo sensacionalista, la prensa de la farándula o “del corazón”. Matrices y paradigmas en el rubro. El rol del periodista. La responsabilidad del rol.

Presentación de áreas temáticas. Industria del entretenimiento: Compañías discográficas, estudios de cine y TV, productoras de teatro, sistemas de televisión abierta ó paga, editoriales de libros, diarios y revistas, y producción de soportes y contenidos de Internet.

Prácticos: Comparar secciones de espectáculos de diarios nacionales, de noticieros de TV. Informe sobre enfoque editorial, en los medios analizados.

### **Unidad 2: El análisis del género y la estructura de los *massmedia*.**

Pautas para el análisis de Cultura y Espectáculos. Ponderación de contenidos. Agenda y línea editorial. Escenario y contexto. La historia: La propiedad de los medios en la Argentina. Globalización y procesos de concentración. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Las secciones: Música, cine, teatro, televisión, libros, Internet, artes plásticas, eventos. Identificación de los componentes que intervienen en la cobertura de piezas destinadas al mundo del entretenimiento. Identificación de los eventos del rubro: festivales, premiaciones, estrenos, eventos culturales.

Prácticos: Cómo es una sección de Cultura y Espectáculos. Crónica de un evento. Cobertura: Tecnópolis, Feria del Libro, Festival de Cine, otros.

### **Unidad 3: La crítica de espectáculos como especialidad.**

La crítica de espectáculos, sus funciones y su alcance. Diferencia con notas de opinión, en la producción periodística. Las funciones de la crítica en cine, teatro, música y TV.

El cine como modelo. Pautas para el análisis de un film. Análisis de casos: películas de ficción, estrenadas en el circuito comercial, en cada una de sus etapas de realización (preproducción, producción y postproducción).

La música: conciertos, discos y aplicaciones (desde bandas de películas a *ring stongs*, entre otros). Otros formatos: Teatro comercial e independiente.

Prácticos: Análisis de las películas nominadas al Oscar en las categorías madres: Dirección, guión, actuación y “mejor película”. Crónicas de rodaje, entrevistas y críticas sobre las películas seleccionadas. Informe comparado desde el comentario crítico a la crítica fundada.

### **Unidad 4: La televisión como objeto de estudio.**

La electrónica como paradigma. La crítica de TV como especialidad. Historia del medio. Variables que intervienen en la realización de un programa de TV. Diseño de producción, valorización de componentes: Proceso y resultado final. La ficha técnica. El rating y el análisis del mercado.

Prácticos: La premiación de los “Martín Fierro”, como modelo de “cobertura *express*”. La crítica de TV: Análisis de un programa a determinar.

### **Unidad 5: La entrada al ciberespacio.**

Los medios en la era digital. Del paradigma analógico al digital: Impacto social, político y cultural. Lo digital como herramienta democratizadora del contenido en medios. Desarrollo y producción de contenido en redes. Nuevas formas de análisis de espectáculos. Viralidad, hiperinformación y cultura digital.

Práctico: Análisis de un caso *on line*. Ponderación en proceso y resultados.

### **Bibliografía general:**

#### **Unidad 1:**

Diarios y portales de actualidad.

Historia de las revistas argentinas. Revista Sintonía. Tomo I. Perfil.

“Los cinco sentidos del periodista”. Ryszard Kapuscinski. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica.

“El periodismo cultural”, Jogle Rivera. Paidós.

**Unidad 2:** Diarios, revistas y portales de actualidad.

“Historias de películas”. Homero Alsina Thevenet. Paidós.

#### **Unidad 2:**

Diarios y portales de actualidad.

“Modos de ver”, John Berger. Paidós.

“Sobre la fotografía”, Susan Sontag. Alfaguara.

#### **Unidad 3:**

Diarios y portales de actualidad.

“Arrogante rock. Conversaciones con Babasónicos. Roque Casciro. Zona de música.

#### **Unidad 4:**

Diarios y portales de actualidad.

“La Aldea Local”. Tomás Abraham. Eudeba.

“Quién te ha visto y quién te ve”. Pablo Sirvén. De la Flor.

“Estamos en el aire”. Carlos Ulanovsky. Planeta.

#### **Unidad 5:**

Diarios y portales de actualidad.

“La era digital”. Monteagudo, Pimentel, Groisman. Paidós.

“Pensar los medios en la era digital”, Miranda y Santagata. La Crujia .

“Políticas públicas para la publicación digital”, Enrique Bustamante. Gedisa.

## **Bibliografía Específica:**

### **Unidad 1:**

Umberto Eco (Obra abierta), Tzvetan Thodorov (La cuestión del otro).

### **Unidad 2:**

Italo Calvino (Las ciudades invisibles. Siruela).

Revistas especializadas.

### **Unidad 3:**

Francois Truffaut (El placer de mis ojos), Ricardo Aronovich (Exponer una historia. Gedisa), Patrice Pavis (Diccionario del teatro). Antonio Costa (Saber ver cine. Paidós). Revistas especializadas.

### **Unidad 4:**

Walter Benjamin (La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica / Discursos Interrumpidos I, Taurus), Julian Gorodischer (Golpeando las puertas de la TV, Libros del Rojas), Revistas especializadas.

### **Unidad 5:**

Boletín Oficial de la Nación.

Italo Calvino (Seis conferencias para el próximo milenio).

## **Metodología:**

Dinámica de taller, referenciado en una sección de Cultura y Espectáculos, de un medio masivo. Esto permite identificar y comprender el funcionamiento de sus áreas temáticas: cine, teatro, música, libros, tv, Internet.

Actividades complementarias: visualización de películas, obras de teatro, cobertura de eventos culturales.

Se potencia el soporte teórico, a partir del uso de herramientas que permiten abordar con fundamentación las formas propias del género.

### **Clases teórico – prácticas:**

La metodología teórico-práctica recrea la estructura de una redacción periodística. El disparador teórico permite reconocer la agenda del rubro y al mismo tiempo, fortalece una mirada propia capaz de identificar y comprender las variables que conforman sus objetos de estudio.

La dinámica del taller permite reflexionar sobre el funcionamiento del universo determinado por la especialidad y ahondar en los componentes de sus áreas temáticas.

### **Régimen de evaluación:**

#### **Requisitos de regularidad:**

Para mantener la regularidad en la asignatura, los alumnos deben acreditar:

Un 75% de asistencia a clases.

Entrega del 75% de los trabajos prácticos.

#### **Promoción con trabajo y coloquio final:**

Un trabajo escrito y su defensa en coloquio.

*Agosto de 2015*

*CABA.-*