

## **Programa**

### **1. Denominación completa del Seminario:**

Políticas culturales en Argentina en el contexto Iberoamericano. Herramientas para su análisis, estudio, diseño y planificación.

### **2. Carga horaria total**

1 vez x semana. Encuentro teórico – práctico de 3hs

Carga horaria total: 45hs.

### **3. Profesor a cargo**

Lic. Daniel Antonio Franco

### **4. Objetivos Generales de la asignatura**

El presente seminario tiene como objetivos acercar a los estudiantes a un espacio de análisis y reflexión crítica sobre las Políticas Culturales Públicas en Argentina, indagando en sus similitudes y diferencias con los modelos francés y anglosajón. Por otra parte, se ofrecerán los saberes que permitan hacer un análisis comparado con otros países de la región.

Vale recordar que, los debates, investigaciones y documentos en torno a dicha problemática, aunque productivos y ricos en miradas, se encuentran en una etapa todavía caracterizada por su discusión y circulación en el ámbito institucional específico y en el de los cuadros profesionales de la gestión. No obstante, en general no se ha logrado que ingresen en las agendas de los "políticos", ni de los medios, quienes por desconocimiento o intereses propios, parecen ver "en lo cultural" sólo bienes, productos y actividades lúdicas o destinadas a la elevación del espíritu. O bien las restringen a acciones culturales inconexas, desligadas del modelo de desarrollo vigente y destinadas a ser consumidas masiva y gratuitamente.

Pese a las variadas áreas de incumbencia (bienes y productos culturales, patrimonio, medio ambiente, industrias culturales, artes, diversidad cultural, desarrollo, turismo), problemas (derechos de autor, regulaciones y normativas, desarrollo y acceso tecnológico), lógicas (rurales y urbanas) y recursos (públicos, privados, créditos y subsidios internacionales) que conviven en el campo y la incidencia que éstos tienen en la vida y desarrollo cultural de un país y sus regiones, en una economía mundializada y con actores económicos cada vez más concentrados; podemos afirmar que hasta el presente dicho estudio sistemático y profundo constituye una zona débil en nuestra carrera que la acerca a la de un área de vacancia.

El escenario arriba descripto se conjuga con la necesidad profesional cada vez mayor del graduado -o futuro graduado- de realizar análisis de casos y de disponer de herramientas y saberes para la evaluación de programas o políticas, así como de conocer las distintas formas o sistemas de financiamiento; el cuerpo normativo vigente y las áreas demandantes de actualización. En este sentido aquí se pretende desarrollar la capacidad de búsqueda, lectura y procesamiento de información pública consolidada del sector, y/o su eventual participación profesional en el diseño - puesta en marcha de Planes y Programas, de organizaciones de la sociedad civil o de Políticas Públicas. Por otra parte, la cada vez mayor presencia, en las tesis de grado de temas relacionados a dicho campo vuelve a dicho seminario una materia necesaria para ingresar académica y profesionalmente a las cuestiones y problemas de dicho universo.

En este marco, serán materia de análisis y trabajo: su proceso de institucionalización en el país y en la región. Los distintos actores e instituciones protagonistas. Los temas de agenda, en cada momento histórico. Los documentos y recomendaciones de la UNESCO. Los diferentes paradigmas políticos de la acción cultural y la relación cultura, planificación y desarrollo, según las distintas concepciones teóricas en torno al Desarrollo.

La relación cultura y economía. Su incidencia en el PBI y en el mercado de trabajo nacional y global. Las formas y sistemas de financiamiento. Los organismos nacionales, provinciales y

regionales de apoyo y fomento. La necesaria presencia de Observatorios de Industrias culturales, los Sistemas Nacionales de Información Cultural. Los estudios de públicos, consumos y usos de los bienes y productos culturales.

La concepción de la cultura como recurso e instrumento. El cultural capitalismo y el capitalismo cultural. Las oportunidades y peligros que la relación cultura, economía y turismo generan para nuestras regiones. La puesta en valor de zonas urbanas, las ciudades como marcas y productos a "consumir", el patrimonio y los bienes culturales como stocks a explotar. La relación Diseño, Arquitectura y Cultura. Los nuevos museos, teatros y los Festivales como distintivos y otorgadores de identidad geográfica y cultural.

Para que la adquisición de saberes y análisis de problemas no se reduzca solo a la instancia de lectura y discusión teórica, el seminario prevé no sólo el estudio individual y grupal de casos sino también el análisis de Planes Estratégicos de Desarrollo, apoyados e impulsados desde lo cultural, y el estudio de políticas públicas. Asimismo habrá instancias de diálogo e intercambio de experiencias en clase con profesionales, funcionarios y gestores culturales de organismos e instituciones públicas.

- **Objetivos específicos** (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- Conocimiento y capacidad de análisis crítico de las Políticas Culturales Públicas vigentes en el país.
- Herramientas para poder analizar comparativamente distintas políticas Culturales.
- Características, fortalezas y debilidades de los 2 grandes modelos de políticas y gestión de la cultura vigentes en el mundo.
- Conocimiento de los distintos modelos y medios de financiamiento públicos y privados para los productos, programas y acciones culturales
- Capacidad de reconocer y analizar críticamente a los distintos actores intervinientes en el campo, a partir de la identificación de sus respectivos intereses, objetivos, valores, recursos y capacidades.
- Conocimiento y análisis de los marcos normativos vigentes y zonas de vacancia o desactualizadas en materia de legislación cultural por área.
- Conocer las principales Declaraciones, Pactos y Documentos internacionales referidos al sector.
- Conocimiento de las miradas teóricas y posiciones más relevantes que ha tenido la relación Cultura y Desarrollo en los últimos 70 años.
- Conocimiento y análisis crítico de los principales indicadores económicos aplicados al campo cultural
- Conocer distintas experiencias en materia de Planificación Estratégica para el Desarrollo que tienen a la cultura como uno de sus pilares.
- Conocer críticamente diversas experiencias de Observatorios, Sistemas Públicos de Información, Mapas y Atlas culturales presentes en el país y en la región.
- Conocer distintas experiencias en lo que hace a estudios de público, consumos y usos culturales con el fin de identificar sus límites y aportes.
- Conocer distintas posturas teóricas y experiencias concretas sobre la relación: Economía, Turismo y Patrimonio Cultural.
- Vincular a los estudiantes con distintos especialistas y funcionarios que trabajan en el campo a fin de poder conocer diferentes experiencias de gestión y planificación.

## **5. Contenidos desglosados por unidades**

### **Unidad 1**

Introducción a las Políticas Culturales Públicas. El modelo francés y el modelo Anglosajón. Su historia y proceso de institucionalización en América Latina. El rol de la Unesco y otros organismos multilaterales. Las políticas culturales en la región. Análisis de casos. El modelo argentino. Los distintos grados de Institucionalización en el Estado Argentino. Paradigmas políticos de la acción cultural. Unesco y la declaración de México 1982 sobre Políticas Culturales. El futuro de las políticas culturales.

## **Unidad 2**

El financiamiento público de la cultura. Las diversas formas de financiamiento cultural en el mundo (análisis comparado). El financiamiento de la cultura y las artes en las conferencias intergubernamentales sobre políticas culturales. Fuentes de financiamiento públicas. Organismos nacionales, provinciales y regionales. La Cooperación Regional – Internacional. Cuenta Satélite de cultura. La planificación como herramienta para el armado, búsqueda y presentación de la solicitud de financiamiento. El financiamiento público y privado de proyectos. Mecenazgo, Patrocinio, Sponsoreo, Financiamiento colectivo. Modelos de gestión público – privado. Mapa de actores en el campo del financiamiento. Evaluación y rendición de cuentas.

## **Unidad 3**

Patrimonio histórico artístico y bienes culturales, categorías de bienes culturales, patrimonio tangible e intangible, el Museo: situación actual y nuevas necesidades, la memoria como construcción política; Públicos, comunicación y marketing cultural

## **Unidad 4**

Globalización económica y mundialización de la cultura. La cultura en los procesos de regionalización y de descentralización. El 'capitalismo cultural' y la cultura como 'recurso'. La economía creativa, la economía simbólica de los lugares, el 'city marketing', las inversiones y el turismo. Patrimonio cultural y Desarrollo. El museo como espectáculo y el turismo cultural. Marca Ciudad. Análisis de casos

## **Unidad 5**

Cultura y Desarrollo: historia de una relación conflictiva. Capital Social, cultura y desarrollo. Planificación en Ciudades con una Estrategia Cultural. Planes estratégicos de Desarrollo. Análisis de Casos: Azul; Rafaela y Mendoza (Guaymayen).

## **Bibliografía general dentro de cada unidad.**

### **Unidad 1**

- Bayardo, Rubens (2004) "La economía cultural, las políticas culturales y el financiamiento público de la cultura". En: Turismo y Patrimonio, N° 4, pp. 57 – 68, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Lima, Universidad de San Martín de Porres.
- Bayardo, Rubens (2008): "Hacia dónde van las políticas públicas culturales", Ponencia presentada en el 1º Simposio Internacional de

Políticas Culturales en Iberoamérica. Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 22 y 23 de octubre 2008.

- Canelas Rubim Antonio Albino & Bayardo Rubens (orgs) (2008): *Políticas culturais na Ibero - América*, Salvador, EDUFBA

#### **Marco Jurídico:**

- -Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ley N°2.264. Ley de Mecenazgo de la Ciudad Autónoma de Bs As.
- Unesco. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, México, julio-agosto 1982
- Unesco. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, París, octubre 2005
- Unesco. Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, París, 1996

#### **Bibliografía específica de la Unidad 1**

- Cubeles, Xavier (2000). "Políticas Culturales y el proceso de mundialización de las industrias culturales". Ponencia presentada en el Seminario "Nuevos retos y estrategias de las Políticas Culturales frente a la Globalización", celebrado en Valencia.
- Fiorucci, Flavia (2007) "La administración cultural del peronismo. Política, intelectuales y estado". Publicado en Latin American Studies Center, working paper N°20, University of Maryland.
- García Canclini, Néstor. "Políticas Culturales y Crisis de desarrollo: Balance latinoamericano", en García Canclini, Néstor (ed.), *Políticas Culturales en América Latina*. México D.F., Grijalbo, 1987, Introducción, págs. 13-62.
- Leonardi Yanina (2008). "Teatro y propaganda durante el primer gobierno peronista: la difusión de los imaginarios sociales". Ponencia presentada en el Primer Congreso de Estudios sobre el Peronismo: la primera década.
- Leonardi Yanina (2010). "Espacio urbano y consumo cultural: el arribo de nuevos consumidores al circuito de la "calle Corrientes" en el período 1945-1955.

#### **Unidad 2**

-Bayardo, Rubens (2002) "El Financiamiento público de la Cultura". Primer Seminario Políticas Culturales y Relaciones Económicas, Ciclo de Seminarios Internacionales sobre Pensamiento y Gestión Cultural, Bolsa de Comercio, Buenos Aires, octubre 2002.

- Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (2006). Cuenta satélite de cultura. Primeros pasos hacia su construcción en el Mercosur Cultural. Buenos Aires.

-Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Sistema de información cultural de la Argentina (2010). *Hacer la cuenta. La gestión pública de la Argentina a través del presupuesto, la estructura institucional y la infraestructura*. Buenos Aires.

- Tolila, Paul (2007) Economía y Cultura. "Segunda Parte. Cultura y desarrollo: lo que aporta la cultura a la economía" pp. 87 - 137. CONACULTA, México.

#### **Bibliografía específica de la Unidad 2.**

-Calcagno, Natalia y Gabriel Lerman (2007). "La información cultural en Argentina". Publicado en Cuadernos de la cultura Oikos N°7/8. Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo. Sevilla, Oikos.

-Franco, Daniel (2009) "La expansión del teatro independiente porteño desde el año 2001 y el rol de las instituciones públicas de apoyo y fomento". En Sanjurjo, Luis y Diego de Charras (Coord): *Contentio. Tensiones para pensar la política cultural*, Buenos Aires. Ediciones del CCC/Publicaciones Sociales -UBA.

- Getino, Octavio (2010) "Avances en la medición de los consumos culturales" En: Moreno, Oscar (Coord.) *Arte e industrias culturales*. EDUNTREF, Buenos Aires.

-Observatorio Cultural, Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo. Facultad de Ciencias Económicas, UBA (2009). Seminario internacional: *Aportes financieros del sector privado a las artes*. Buenos Aires, Yael

-Potlatch. "Cómo lanzar tu campaña de Crowdfunding. Cap1. Sobre Crowdfunding y Plataformas.

- Rosas Mantecón, Ana (2002) "Los estudios sobre consumo cultural en México". En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas* en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 255-264.

### **Unidad 3**

-Baraybar Fernández, Antonio e Ibañez Cuenca, Juan Antonio. Publicado en Revista Telos, octubre - diciembre de 2012, pp 1-8. Fundación Telefónica, Madrid.

-Di Marco, Gisela (2007): "Comunicación e imagen de las artes y la cultura" en Daniela Bobbio (comp.): *Inconsciente Colectivo, Producir y gestionar cultura desde la periferia*. Córdoba, Rgc Libros

-García Canclini, Néstor (2010): "¿Los arquitectos y el espectáculo les hacen mal a los museos?" en Castilla, Americo (comp.) *El museo en escena. Política y cultura en América Latina*, Bs. As. Paidós.

-Robirosa, Mario: "Articulación, Negociación, Concertación" en Revista Acto Social N° 16, Noviembre. Editorial sin datos. 1996

#### **Bibliografía específica de la Unidad 3**

-Castillo, Américo (2010): "La memoria como construcción política" en Castilla, Américo (comp.) *El museo en escena. Política y cultura en América Latina*, Buenos Aires, Paidós.

-González- Varas, Ignacio (2003) *Conservación de Bienes Culturales*. Teoría, historia, principios y normas. Madrid: Cátedra.

-Prats, Llorenç (1997) *Antropología y Patrimonio* . Ariel antropología. Prólogo y Cap- 1

- Prats, Llorenç. "Concepto y gestión del patrimonio local". Publicado en Cuadernos de Antropología Social N° 21, pp. 17-35, mayo 2005, FFyL, UBA

- Prats, Llorenç. "La viabilidad turística del patrimonio". Publicado en Revista Pasos, vol 9 N°2, Págs 249-264. 2011

-Prats, Llorenç. "El patrimonio en tiempo de crisis". Publicado en Revista Andaluza de Antropología, N°2, marzo 2012

-

### **Unidad 4**

-Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica 1999 "Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global / local". En: La dinámica global / local. Cultura y

comunicación: nuevos desafíos, pp. 9 – 24, Ediciones CICCUS – La Crujía, Buenos Aires.

-Bayardo, Rubens (2013) Políticas culturales y Economía simbólica de las Ciudades. "Buenos Aires, en todo estas vos". Publicado en Latin American Research Review, Vol. 48, Special Issue.

-Borja, Jordi (2003). "Espacio público y Espacio Político", versión abreviada del capítulo 6 del libro *La ciudad conquistada*, Alianza, Madrid. Publicado en Dammert Lucía (ed) *Seguridad ciudadana: Experiencias y desafíos*, Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Red 14 "Seguridad ciudadana en la Ciudad".

-Yudice, George 2002 *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. pp. 23 –55, Editorial Gedisa, Barcelona.

-Yudice George (2008) "Modelos de desarrollo cultural urbano: gentrificación o urbanismo social?". Publicado en ALTERIDADES, 2008: Págs. 47-61

#### **Bibliografía específica de la Unidad 4**

-Balibrea, Mari Paz 2011. "Barcelona: del modelo a la marca. Caso de estudio". En: productions

<http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/barcelona>.

-Borja, Jordi "Miedos urbanos, demandas de seguridad y represión preventiva". En Revista La Factoría N°32, enero- abril 2007

-Carreras, Carles 1996 "Turismo urbano: el efecto de los megaeventos" En: Rodríguez, Adyr (Org.) *Turismo e geografía: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*, pp.225 – 237, Editora Hucitec, São Paulo.

-Fiori Arantes, Otilia 2000 "Imagen y city-marketing en las nuevas estrategias urbanas". En Punto de Vista, Revista de Cultura, nº 66, Buenos Aires, 2000.

- Lacarrieu, Mónica y otros "Procesos de recualificación y relegación en la Ciudad de Buenos Aires. Repensando la noción de ciudad – fragmento y la despoltización de lo urbano. Publicado en el marco del Proyecto *Etnografía de los espacios públicos urbano: procesos de tensión entre lo social y lo cultural en la ciudad de Buenos Aires*. Proyecto de investigación plurianual 2010-2012.

#### **Unidad 5**

-Ander- Egg, Ezequiel (2005) *La política cultural a nivel municipal*. Lumen Hvmánitas, Buenos Aires.

-Bayardo, Rubens 2007 "Cultura y desarrollo: ¿nuevos rumbos y más de lo mismo?" En: Marchiori Nussbaumer, Gisele (Org.) *Teorías & políticas da cultura. Visões multidisciplinares*. Editora da UFBA, Salvador, Bahía, Brasil.

-Cuenin, Fernando 2009 *Patrimonio Cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de áreas centrales históricas*. Nueva York, Banco Interamericano de Desarrollo.

-Vich, Víctor. *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Cap IV. Buenos Aires, Siglo XXI, 2014.

#### **Bibliografía específica de la Unidad 5**

-Benedetto, Andrea (2006) "El lugar y la identidad: Nuevos escenarios para las culturas locales en Mendoza, Argentina", en Ranaboldo, Claudia y Schejtman, Alexander (ed.) *El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

-Franco, Daniel (2014) "La ciudad cervantina de Azul. Un quijote cultural bonaerense". En Revista Avatares N°7, Comunicación y Ciudad

Manito, Félix (2006) Cultura y estrategia de Ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda local. Barcelona, Centro Iberoamericano del Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)

## **6. Metodología de enseñanza.**

- Las clases serán teórico - prácticas. Cada encuentro constará de un momento de exposición del docente en el que se presentará y trabajará con el tema del día propuesto. En los encuentros así planificados, expondrán y dialogarán con los estudiantes la/el o los/as especialistas invitados/as, quienes presentarán casos u experiencias de gestión. Con el fin de que el seminario y sus contenidos sean una herramienta para la elaboración de la tesina o de su proyecto, se trabajará durante la cursada, en grupos pequeños, en el análisis de casos, políticas o programas, con el fin de que su conocimiento motive al alumno a profundizar dicho trabajo de cara a su graduación.

## **7. Régimen de evaluación y promoción.**

### **• Requisitos de regularidad**

- 75 % de asistencia. Y haber obtenido un mínimo de 4 (puntos) en cada una de las dos instancias de evaluación previstas.

### **• Promoción directa o con examen final**

- La promoción directa será posible si ambas instancias de evaluación se aprueban con 7 o más.

- Se accederá a instancia de examen final si en ambas evaluaciones se aprueba con 4 o más.

- Se podrá recuperar el primer examen si la nota fuese inferior a 4. No hay recuperación para el segundo examen siendo la nota inferior a cuatro.

- Se podrán recuperar el primer examen ante problemas de salud debidamente justificados.

### **• Modalidad de evaluación de los estudiantes: parciales, monografías, trabajos prácticos, proyecto de tesina.**

- Primera instancia de evaluación: un examen parcial presencial.

• Segunda instancia de evaluación: la aprobación de una monografía o la elaboración del proyecto de tesina.

