

Seminario de Ecología de Saberes para la Comunicación Ambiental

Carrera de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Buenos Aires

Denominación completa de la asignatura.

Seminario de Ecología de Saberes: Una perspectiva para el campo de la Comunicación Ambiental.

Modalidad de la asignatura:

Seminario optativo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación

Carga horaria total de la asignatura.

15 clases de 3 horas.

Equipo del Seminario:

Profesor responsable a cargo del curso:

Dr. Pablo Gavrati (se adjunta CV). Contacto: pablogavrati@gmail.com

Auxiliares docentes:

Lic. Carla Muiá . Contacto: caranmuia@gmail.com

Cuatrimestre y año de dictado (sugeridos).

Primera opción: Primer Cuatrimestre 2016.

Segunda opción: Curso de Verano 2016.

Fundamentación

Resulta un hecho fuera de discusión que la problemática ambiental ha adquirido una creciente trascendencia como asunto social y político, también en Argentina. En este punto, el lugar de la comunicación en tal fenómeno adopta las características de una situación -en principio- paradójica. Por un lado, forma parte de un sentido común, sostenido por las propias organizaciones ecologistas, que las campañas de comunicación son imprescindibles para formar una mayor “conciencia ecológica”. Por otra parte, no obstante, ese rol privilegiado de la comunicación no se sostiene en una reflexión profunda, en forma concurrente entonces con la instrumentalización que se hace de aquella como simple recurso para la difusión y la concientización.

Desde este punto de partida, consideramos necesario inscribir un Seminario de Ecología de Saberes y de Comunicación Ambiental en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, que presente como eje transversal un análisis crítico del propio concepto de “conciencia ecológica”. De este modo, buscamos realizar un genuino aporte a las prácticas diversas de comunicación con temática y enfoque ambientales, que ya se realizan y pueden nutrirse de la investigación académica. Visto de otra manera, es la existencia de estas experiencias lo que hace posible profundizar en el estudio de esta temática de relevancia vital.

La Ecología de Saberes consiste en una doble metáfora. Por un lado, la ciencia ecológica se basa en el estudio de las interrelaciones sistémicas que existen entre distintos elementos. Por otro lado, estas interrelaciones no suceden en el vacío, sino en un territorio determinado. Así, desde el punto de vista conceptual se distingue de la perspectiva idealista sobre el conocimiento, pero también del materialismo economicista. Significa recuperar en toda su relevancia la concepción del saber situado, por lo cual significa una crítica certera al universalismo de la Modernidad. Por último, la Ecología de Saberes necesita la apertura del conocimiento científico y académico hacia los saberes populares, indígenas, no-occidentales. Desde esta perspectiva, se trata de una Ecología Política de lo cultural y de lo ideológico.

Por último, en función de la articulación del campo de comunicación ambiental para los estudiantes de la Carrera, trabajamos desde dos miradas que no son contrapuestas sino complementarias: como disciplina académico y como práctica profesional.

Desde este punto de vista, la primera parte del programa estará orientada especialmente a la caracterización de campo transdisciplinario, por el cual el análisis de la categoría “conciencia ecológica” debe relacionarse con una interpretación de la Modernidad cultural. Asimismo, la segunda parte se enfocará mayormente en entender la comunicación ambiental como un campo orientado hacia una práctica organizada en la forma de un oficio, por el cual se contribuya activamente a la transformación cultural con un sentido ambiental.

De este modo, buscamos contribuir a la formación del estudiante en Ciencias de la Comunicación, creando las condiciones para promover su trabajo final en dos direcciones.

- 1) Mediante un recorrido histórico y teórico sobre las concepciones de *lo ambiental*, los debates sobresalientes en las últimas cuatro décadas, desde su emergencia en la opinión pública y las agendas gubernamentales, y su relación con distintas perspectivas de la comunicación.
- 2) Acercándonos al hacer del comunicador en su rol de periodista, planificador o analista cultural, y las posibilidades de una praxis profesional basada en un nuevo paradigma: el ambiental.

En definitiva, la Ecología de Saberes es una perspectiva fundamental para comprender el campo de la Comunicación Ambiental. Es decir, no ya como mera superposición de dos entidades separadas (comunicación y ambiente), sino como una doble imbricación de lo ambiental y de lo comunicacional. Porque toda comunicación tiene una expresión territorial y porque la comprensión del ambiente necesita un abordaje cultural.

Objetivos:

Generales:

- Problematizar los discursos y las prácticas de la “concientización ecológica” a partir de una perspectiva crítica que propone la Ecología Política y la Ecología de Saberes
- Reflexionar sobre el campo de la Comunicación Ambiental, tanto como análisis académico como la práctica profesional del comunicador basada en un paradigma ambiental.

Particulares:

- Interpretar la crisis ambiental como crisis civilizatoria de la Modernidad, vinculándola con los debates culturales sobre la concentración de saber-poder.
- Sistematizar el abordaje sobre el concepto “conciencia ecológica”, inscribiéndolo en el debate entre idealismo y materialismo desde la perspectiva de la teoría discursiva.
- Proponer un abordaje de la Comunicación ambiental como campo académico y profesional, a través de la articulación entre lo experimental y lo reflexivo
- Debatir el estatuto del periodismo ambiental como militante o profesional, en relación con la influencia mediática en la construcción de la agenda pública.
- Profundizar el conocimiento de la planificación en comunicación ambiental, incluyendo los tres actores sociales, en el marco del debate sobre comunicación para el desarrollo.
- Analizar expresiones que aborden la relación sociedad-naturaleza, tanto entre las producciones de la industria cultural como en la esfera política.

UNIDADES PROBLEMÁTICAS

Unidad 1: El movimiento ambiental en el debate post-moderno

Las raíces culturales del movimiento ecologista. De los setenta a los noventa. Institucionalización progresiva en el sistema de Naciones Unidas. Primeras interpretaciones de la crisis ambiental. El Ecologismo como crítica a la Civilización Moderna. La concentración del Saber - Poder en el cientificismo. Primeras diferencias entre ecólogos (científicos, técnicos) y ecologistas (militantes, ideologizados).

Bibliografía obligatoria

GORZ, Andre (1992), “La Ecología entre la expertocracia y autolimitación”; en Gorz, *Ecológica*, Clave Intelectual, 2012, Madrid.

LATOUR, Bruno (1991), “Introducción”; en *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*; Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2007.

MARCUSE, Herbert (1979), “La Ecología y la crítica de la sociedad moderna”, en *Ecología Política. Cuadernos de debate internacional*. Número 5. FUHEM, ICARIA. Barcelona, 1993.

TOLEDO, Víctor (1991), “Modernidad y Ecología. La nueva crisis planetaria”, en *Ecología Política. Cuadernos de debate internacional*. Número 3. FUHEM, ICARIA. Barcelona, 1992.

Bibliografía optativa

AA. VV (2002), “Manifiesto por la Vida”. Versión reelaborada de la que fuera presentada ante la *Séptima Reunión del Comité Intersesional del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe*, en San Pablo, Brasil, mayo de 2002.

BOOKCHIN, M, (1999), “Dos imágenes de la tecnología” y “La matriz social de la tecnología”, en *Ecología de la libertad*, Madrid: Editorial Nossá y Jara.

DUSSEL, Enrique (2000), “Transmodernidad e interculturalidad (interpretación desde la Filosofía de la Liberación)”, en Lander (comp.) (2000) *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*, Ed. CICCUS – CLACSO, Buenos Aires, 2011.

HERRERA, A.; et al. (1977); *¿Catástrofe o nueva sociedad?*; Fundación Bariloche - International Development Research Center, Ottawa.

JANKILEVICH, Silvia (2003), “Las cumbres mundiales sobre el ambiente. Estocolmo, Río y Johannesburgo. 30 años de Historia Ambiental”, *Documento de Trabajo N° 106*, Universidad de Belgrano.

MARCUSE, Herbert (1954), *El hombre unidimensional*, Planeta Agostini, Buenos Aires, 1993

SANTOS, Boaventura de Sousa (2007). “De lo posmoderno a lo poscolonial, y más allá del uno y del otro”; en Kozlarek: *De la Teoría Crítica a una crítica plural de la modernidad*; Biblos, Buenos Aires.

O’CONNOR, James (2002); *¿Es posible el capitalismo sostenible?* ; en Alimonda, H. (comp), *Ecología Política, Naturaleza, sociedad y utopía*. Buenos Aires; CLACSO- ASDIFAPERJ.

WALLERSTEIN, Immanuel (1998). “Ecología y costos de producción capitalistas: No hay salida”, *Iniciativa Socialista*; 50.

Unidad 2: El debate sobre la “Conciencia Ecológica”

Importancia de las campañas de “concientización ecológica” en el movimiento ambientalista global. ¿Idealismo o Materialismo? La conciencia ecológica como “conciencia planetaria o de especie”. Perspectiva crítica de la Ecología Política. El debate saber- poder en el conflicto ambiental. Controversias sobre la conciencia ecológica en Argentina.

Bibliografía obligatoria:

FEDEROVISKY, Sergio (2007); “Introducción”; en *El medio Ambiente no le importa a nadie*; Planeta, Buenos Aires.

GRINBERG, Miguel (1999), “Ambientismo y Ecologismo”; en *Ecofalacias. De cómo las multinacionales se apoderan del discurso del ambiente*, Editorial Galerna, Buenos Aires.

LEFF, Enrique (2003), “La Ecología Política en América Latina. Un campo en construcción”. Grupo de Trabajo de Ecología Política de CLACSO, Panamá, 17-19 de marzo de 2003.

MORIN, Edgar (1996), “El pensamiento ecologizado”, *Gazeta de Antropología*, n° 12.

Bibliografía complementaria

ESTEINOU MADRID, Javier (2000, mayo - julio), “Ecología, medios de comunicación y cambio de conciencia humana”, *Razón y Palabra*.

GAVIRATI, Pablo (2014) “¿Quién no quiere cuidar al Planeta? Reflexiones sobre el discurso ambiental”, *Sociales Debate*, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. En Prensa.

GRINBERG, Miguel (1994), *Ecología Cotidiana: como transformar nuestra miopía depredadora en un acto de reverencia por la vida*, Planeta, Buenos Aires.

MORIN, Edgar y KERN (1993); *Tierra Patria*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2006.

PECHEUX, Micheal (2003), “El mecanismo del reconocimiento ideológico”, en ZIZEK, (comp.), *Ideología, un mapa de la cuestión*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

SAMPAOLESI, Bernardo (2011) “El problema ambiental como incapacidad comunicativa”, *Revista Question*, publicación electrónica.

SVAMPA, Maristella (2008), “La ecología como zona de debate”, *Revista Ñ*, 30 de agosto de 2008.

VOLOSHINOV (1929), *El marxismo y la filoso*

fía del lenguaje, Alianza Editorial, Madrid, 1992.

Unidad 3: El campo de la Comunicación Ambiental.

El rol de la Comunicación en las Ciencias Ambientales. Campo académico y campo profesional. El debate entre multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria. Instrumentalización de la comunicación en las campañas ecologistas. Perspectiva holística de la comunicación. Introducción a los discursos ambientales.

Bibliografía obligatoria:

CARABAZA GONZALEZ, Julieta (2006), "Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación", *Global Media Journal*, Monterrey, México.

ESCOBAR, Arturo (1999); "El desarrollo sostenible: diálogo de discursos" en *El final del salvaje: naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*, CEREC, Bogotá.

MASSONI, Sandra (2002), "Juegos cruzados: comunicación y transdisciplina", *La Trama de la Comunicación*, Vol.7, Rosario: UNR Editora.

URANGA, Washington (2007) "Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales", Mimeo, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria

ALONSO, A. y COSTA, V. (2002); "Por uma Sociologia dos conflitos ambientais no Brasil"; en Alimonda, H. (comp), *Ecología Política, Naturaleza, sociedad y utopía*. CLACSO, Buenos Aires.

BECK, Ulrich (2006). *La sociedad del riesgo mundial*. Editorial Paidós, Barcelona.

GAVIRATI, Pablo, "La comunicación ambiental, una transdisciplina emergente", Artículo en evaluación.

LEFF, Enrique (1986), "Ambiente y articulación de ciencias" en Leff, (coord.) (1986), *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*, México DF: Siglo XXI.

LEFF, Enrique (2004), "Ecología política y saber ambiental", en LEFF, *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*, Siglo XXI, México. .

SARLINGO, Marcelo (1996). "Globalización, ambientalismo y políticas sociocomunicacionales", Disponible en <http://www.naya.org.ar/articulos/global05.htm>

SCOLARI, C. (2012)., "Marshall McLuhan: ¿un Nostradamus del siglo XX?", *La Trama de la Comunicación*, Volumen 16, Rosario: UNR Editora.

VERÓN, E. (1984), *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, México: Gedisa, 2004.

Unidad 4: Periodismo y Agenda Pública en torno al conflicto ambiental

La lógica mediática en la cobertura de los problemas ambientales. El periodista ambiental: ¿profesional o militante? El mito de la objetividad en el profesionalismo. El voluntarismo de la concientización en el periodista ecologista. Medios masivos y medios comunitarios. Diferencias entre el periodismo ambiental y el periodismo científico.

Bibliografía obligatoria:

FERNÁNDEZ REYES, Rogelio (2011), “La función formativa o educativa en el periodismo ambiental”, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Sevilla. www.eumed.net/rev/cccss/11/

FERRETTI, Edmundo (2009), “Periodismo, Comunicación y Ambiente”, en Ferretti, E., González, L. y Useglio, P. (comp.) (2009), *Comunicar el Ambiente. Una nueva experiencia pedagógica*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

GAVIRATI, Pablo (2013), “Mediatizar el ambiente; ambientalizar los medios. Tensiones en torno al discurso periodístico sobre cambio climático”, en Fernández Reyes y Mancinas-Chávez, *Medios de comunicación y cambio climático*, Sevilla: Fénix editora.

GONZÁLEZ ALCARAZ, Luis (2013), “La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina: Agenda periodística y criterios de noticiabilidad”, *Global Media Journal México*, Volumen 10, Número 20, Pp. 17-34.

Bibliografía complementaria:

CARVALHO, Anabela (ed) (2008), *Communicating Climate Change: Discourse, Mediations and Perceptions*, Braga, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.

CARABAZA y otros (2007), “Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana”, *Comunicación y Sociedad*, enero-junio, número 7, Universidad de Guadalajara, México.

DIRIK, A. y GELDERS, D. (2010), “Ideologies overruled? An explorative study of the link between ideology and climate change reporting in dutch and French newspapers”, *Environmental Communication*, Vol. 4, N° 2, junio de 2010.

FERNÁNDEZ REYES, Rogelio (2003), “En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental”, *Ámbitos*, N° especial 9-10, 2° semestre 2002- Año 2003. Pp. 143- 151.

FERNÁNDEZ REYES, Rogelio (2010, octubre), “Irrupción mediática y representación ideológica del cambio climático en España”, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.. Recuperado el 15 de septiembre de 2011

GAVIRATI, Pablo (2012), “La COP-15 en los principales diarios argentinos. Un estudio sobre la construcción discursiva del Cambio Climático”; Trabajo de Investigación Final; Especialización en Comunicación y Medio Ambiente, Universidad Nacional de La Plata.

GONZÁLEZ ALCARAZ, Luis (2012), “El cambio climático en la prensa argentina. Una aproximación a sus representaciones en los diarios gráficos”, Revista Question, n° 36.

MARTINI, Stella (2000), *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Ed. Norma, Buenos Aires.

SANGALLI, Federico (2011), “Seguimiento de los temas ambientales en los medios gráficos: El ambiente gana espacio”, en Di Paola, Sangalli, Caorsi (ed.), *Informe ambiental Anual 2011*, Fundación Ambiente y Recursos Renovables.

VALENTE, Marcela (2011), “Periodismo ambiental como mirada de la realidad”, *Jornadas Interjurisdiccionales de Comunicación Ambiental*, Fundación Patagonia Natural.

Unidad 5: Políticas y Planificación de la Comunicación Sustentable

Perspectiva de la comunicación para el desarrollo ¿sustentable?. Las campañas de comunicación según los actores sociales. La publicidad empresarial y el greenwashing. La concientización como lucha en las organizaciones sociales. El Estado y la planificación estratégica. El ambiente como tema de debate en la agenda mediática y política.

Bibliografía obligatoria:

CIMADEVILLA, Gustavo (2004), “Introducción”, en *Dominios. Crítica de la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable*, Prometeo, Buenos Aires.

DORADO, GAVIRATI, LÓPEZ ALMEYDA, MOGLIATI (2009), “Comunicación y gestión del territorio. La construcción de sentido sobre el espacio en las cuencas hidrográficas”, Actas del XXII Congreso Nacional del Agua, Trelew.

MASSONI, Sandra (2013), “Comunicación estratégica: innovación comunicacional en sintonía acuífera”, en *Comunicación estratégica ambiental*, UNR, Rosario.

CERAZO, Cecilia, VILLAMAYOR, Claudia et. al. (2002), *Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

Bibliografía complementaria:

ACSELARD, H. (2006); “Las políticas ambientales ante las coacciones de la globalización”; en Alimonda, H. (2006) (comp.), *Los Tormentos de la Materia. Aportes para una Ecología Política Latinoamericana*, CLACSO, Buenos Aires.

ALIMONDA, Héctor (2011), “La colonialidad de la naturaleza. Una aproximación a la Ecología Política Latinoamericana”; En: Alimonda, Héctor (2011) *La naturaleza colonizada*, Buenos Aires, Colección Grupos de Trabajo – CLACSO, Buenos Aires.

ANDER EGG, Ezequiel. (1995), “El proceso de programación sus fases y momentos” en *Introducción a la planificación*, Buenos Aires: Lumen Humanitas.

DE PIERO, S. (2005), *Sociedad civil y democracia: referencias para una agenda en Organizaciones de la sociedad civil. Tensiones de una agenda en construcción*, Buenos Aires. Paidós.

ESCOBAR, Arturo (1999). *El final del salvaje: naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*, CEREC, Bogotá.

GAVIRATI, Pablo (2010) “Desde la cultura ambiental hacia la gestión territorial. Apuntes sobre Comunicación y Planificación”,. *VIII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales - AUGM*. UBA – AUGM, Buenos Aires, 2010.

LUCERO PARADA, Ingrid (2010), *Comunicando la Responsabilidad ambiental. Análisis discursivo de publicidades institucionales sobre medio ambiente en gráfica*, Tesina de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA.

MARTÍNEZ ALLIER, J. (2004), “Conflictos ecológicos y lenguajes de valoración”; *El ecologismo de los pobres: Conflictos ambientales y lenguajes de valoración*, Icaria/FLACSO, Barcelona, 2004.

MERLINSKY, Gabriela (2013), “Introducción. La cuestión ambiental en la agenda pública”; en *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*, CLACSO - CICCUS, Buenos Aires.

SVAMPA, Maristella (2009). “La disputa por el desarrollo: conflictos socioambientales, territorio y lenguajes de valoración”; en: Echave (2009), *Minería y territorio. Conflictos, resistencias y propuestas en tiempos de globalización*, Cooperación Universidad Mayor de San Marcos, Conacami y Programme Démocratie et Transformation Globale.

VILLAMAYOR, Claudia; *La comunicación como perspectiva y como dimensión en los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas*, PSA, Formosa.

Unidad 6: Análisis cultural desde la Ecología de Saberes

La crisis ambiental como crisis civilizatoria. Comunicación y Educación Ambientales. Ecología de Saberes. El concepto de cultura ambiental como la interrelación entre lo "social" y lo "natural". Abordaje de los casos de estudio en discurso y cultura ambientales. La tradición japonesa animista en las obras del anime moderno de Hayao Miyazaki. Propuestas del Buen Vivir y de la Pacha Mama en Bolivia y Ecuador.

Bibliografía obligatoria:

GALAFASSI, Guido (2005), “Hacia un abordaje no instrumental de la complejidad en la relación naturaleza – cultura – desarrollo”, en *Naturaleza, sociedad y alienación*, Editorial Nordan- Comunidad, Montevideo.

GAVIRATI, Pablo (2014), “La cultura ambiental en el anime de Hayao Miyazaki”, mimeo.

PRADA, Raúl (2011), “El vivir bien como alternativa civilizatoria: modelo de Estado y modelo económico”; en Lang y Mokrani (comp.), *Más allá del desarrollo*; Fundación Rosa Luxemburgo / Abya Yala / Ediciones América Libre, Buenos Aires.

SANTOS, Boaventura de Sousa (2006) "La sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una Ecología de Saberes"; en Santos, *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*, CLACSO, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

CAMPOS, B. (2006) *Ecología y poder. El discurso medioambiental como mercancía*. Madrid: Catarata.

DE MARZO, Giuseppe (2010). *Buen vivir. Para una democracia de la Tierra*. La Paz: Plural Editores.

ESCOBAR, Arturo (2011); “Ecología Política de la globalidad y la diferencia”. En: Alimonda, Héctor (2011) (comp.), *La naturaleza colonizada.*, Buenos Aires, Colección Grupos de Trabajo – CLACSO, Buenos Aires.

GAVIRATI, Pablo (2012), “La formación ideológica del capitalismo. Críticas desde la cultura sustentable: El Buen Vivir”, I Conferencia Internacional - Alternativas de Desarrollo Sostenible, Ministerio de Relaciones Exteriores de Ecuador, Quito, junio de 2012.

HAJER, M. (1995), *The politics of environmental discourse*, Oxford: Clarendon Press.

LANDER, Edgardo (comp.) (2000) *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*, Ed. CICCUS – CLACSO, Buenos Aires, 2011.

MORIN, Edgar (1999). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. UNESCO.

SAUVÉ, Lucie (2003), “Una cartografía de corrientes en educación ambiental”, Cátedra de investigación de Canadá en Educación Ambiental, Université du Québec á Montreal.

TADEU DA SILVA, T. (1995), “El proyecto educacional moderno: ¿identidad terminal?”, en *Propuesta educativa*, año 6, nº 13, diciembre de 1995.

Metodología de enseñanza.

La enseñanza se basa en *clases teórico - prácticas*, donde mayoritariamente se presentan textos para su discusión, a partir de claves interpretativas brindadas por los docentes. Asimismo, los alumnos desde la mitad del Seminario proponen sus temas de investigación para la monografía final, sobre los que los docentes realizan un seguimiento. Eventualmente, se propondrá la participación de expositores invitados para profundizar en un tema particular.

Planificación tentativa del Seminario por clases:

Clase 1	Introducción al Seminario. Características generales de la crisis ecológica y su relación con la Comunicación. Metodología de trabajo y evaluación.
Clase 2	Unidad 1. Ecología como crítica a la civilización moderna. Textos: Marcuse, “La Ecología y la crítica de la sociedad moderna”; Toledo, “Modernidad y Ecología”. La nueva crisis planetaria”.
Clase 3	Unidad 1. El debate sobre los “expertos” en el ambientalismo. Gorz, “La Ecología entre la expertocracia y autolimitación”, Latour; Nunca fuimos modernos.
Clase 4	Unidad 2. Conciencia de Especie o Culturas Ambientales. Textos. Morin, “El pensamiento ecologizado”. Leff, “Ecología Política en América Latina”.
Clase 5	Unidad 2. Debate sobre la conciencia ecológica en Argentina. Textos: Sergio Federovisky “El ambiente no le importa a nadie”. Miguel Grinberg: Ecofalacias.
Clase 6	Unidad 3. Comunicación y Ambiente como campo transdisciplinario. Massoni, “Juegos cruzados: comunicación y transdisciplina”. Uranga, “Mirar desde la comunicación”.
Clase 7	Unidad 3. Análisis cultural y discursivo. Carabaza, “Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación”. Escobar, “El desarrollo sostenible: diálogo de discursos”
Clase 8	Balance de la primera parte del Seminario. Planteamiento inicial del tema de trabajo para la monografía o el proyecto de tesina por parte de los alumnos.
Clase 9	Unidad 4. Tensión entre informar y “concientizar. Fernández Reyes, “La función educativa o formativa en el periodismo ambiental”. Gavirati, “Mediatizar el ambiente, ambientalizar los medios”.
Clase 10	Unidad 4. El periodismo ambiental en Argentina. Ferretti, “Periodismo, comunicación y ambiente”. González, “La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina”.
Clase 11	Unidad 5. Perspectivas teóricas sobre la planificación. Cimadevilla,, la comunicación y el desarrollo sustentable. Massoni, Comunicación Ambiental Estratégica.
Clase 12	Unidad 5. Abordajes prácticos en planificación en territorio. AA. VV., Comunicación y Gestión del Territorio; Cerazo, Villamayor, Sembrando mi tierra de futuro.
Clase 13	Unidad 6. Cultura y Ambiente. Textos: Galafassi, “Hacia un abordaje no instrumental de la

	complejidad en la relación naturaleza – cultura – desarrollo”. Santos. "La sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una Ecología de Saberes”.
Clase 14	Unidad 6. Ejemplos de análisis de cultura y discurso ambientales. Gavirati, “La cultura ambiental en el anime de Hayao Miyazaki”. Prada Alcoreza, “El vivir bien como alternativa civilizatoria”
Clase 15	Entrega de la monografía final junto con exposición introductoria de la monografía o el proyecto de tesina en clase. Debate y reflexión final.

Régimen de evaluación y promoción.

La materia es promocionable con la realización de una monografía final o un proyecto de tesina que aborde una de las temáticas planteadas en el curso y/o un abordaje teórico propuesto desde la Comunicación Ambiental y la Ecología de Saberes.

Para obtener la regularidad del seminario, se deberá asistir al 70% de las clases y aprobar la monografía final con una nota entre 4 (cuatro) y 6 (seis).

Para obtener la promoción del seminario, deberá asistir al 80% de las clases y obtener una nota igual o superior a 7 (siete).

Curriculum Vitae de los docentes a cargo (Síntesis)

Pablo Marcelo Gavirati. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Especialista en Comunicación y Medio Ambiente (UNLP). Doctor en Ciencias Sociales (UBA) con la tesis *Ecología Política de la Modernidad-Colonialidad*. Becario Post-doctoral en el IIGG (UBA – CONICET). Docente en la Facultad de Ciencias Sociales. Colaborador del Grupo 4R (CCom, UBA). Coordinador del GIC 21 en Comunicación y Cultura Ambientales.
(SE ADJUNTA EL CV COMPLETO)

Carla Andrea Muia. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Integrante del Grupo de Estudios Ambientales del Instituto de Investigaciones “Gino Germani” (FSOC – UBA). Integrante del GIC 21 en Comunicación y Cultura Ambientales.
Lic. Carla Muia . Contacto: caranmuia@gmail.com