



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

***Objeto, investigación y tesis en comunicación.  
Seminario de diseño metodológico y técnicas de recolección de datos.***

## **Programa**

Denominación completa del Seminario:

**Objeto, investigación y tesis en comunicación. Seminario de diseño metodológico y técnicas de recolección de datos.**

**Modalidad:** Seminario presencial

**Carga horaria total del seminario:** 3 horas semanales, total 48 hs.

**Profesor a cargo del dictado del curso:** Lic. Gabriela Yamila Gómez

### **Fundamentación:**

El seminario procura ofrecer a los alumnos de Ciencias de la Comunicación el conocimiento teórico y práctico para la realización de una investigación en comunicación haciendo especial hincapié en la construcción del objeto de estudio, la formulación del proyecto y el consecuente diseño y posterior aplicación de herramientas de recolección y análisis de datos. Se trabajarán contenidos generales de metodología e investigación en ciencias sociales, con especificidad en las herramientas que permitan dar cuenta empíricamente de fenómenos relativos a la comunicación social como campo disciplinar.

En función de lo anterior, se brindarán nociones esenciales de construcción del objeto de estudio, establecimiento de problemas y preguntas de investigación pertinentes al campo comunicativo y elaboración de diseños metodológicos adecuados a los objetivos de investigación. Esto implica la adquisición de conocimientos en torno a las estrategias y técnicas de investigación con énfasis en la recolección y análisis de datos comunicacionales.

Asimismo se propone el análisis de distintas investigaciones en comunicación que muestren diferentes diseños metodológicos y diversas herramientas de recolección y análisis de datos. Esta lectura de prácticas concretas de investigación tiene por función mostrar al alumno casos reales y actuales de indagaciones en comunicación, los cuales se indican en la bibliografía específica de cada unidad del Seminario.

La propuesta principal radica en ofrecer al alumno las herramientas teóricas y prácticas necesarias para abordar una tesina de investigación, diseñando un proyecto y estableciendo el mecanismo de recolección y análisis de datos necesario para elaborar su trabajo final de grado.

### **Objetivos Generales del seminario:**

El seminario propone como objetivo principal que los alumnos incorporen los conocimientos teóricos y prácticos para el abordaje científico-académico de objetos de estudio comunicacionales.

Asimismo se aspira a que los alumnos elaboren el diseño de una investigación en comunicación con herramienta de recolección de datos compatible con su trabajo final de grado (tesina)

### **Objetivos específicos:**

- Conocer las características de la investigación científico-académica distinguiendo los proyectos de los procesos de abordaje de objetos de estudio.
- Comprender la especificidad epistemológica y metodológica del abordaje de objetos de estudio comunicacionales.
- Abordar el trabajo con fuentes secundarias en comunicación, como insumos de datos o como estado del arte del objeto de estudio.
- Distinguir las potencialidades y características de las estrategias cualitativas, cuantitativas y triangulación, estableciendo diseños metodológicos adecuados a los distintos objetos comunicacionales.
- Desarrollar conocimientos sobre distintas técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección y análisis de datos, así como de nuevos abordajes como la investigación-acción y la investigación colaborativa.
- Conocer las normas de presentación de resultados y análisis de investigación, con formato de informes y/o escrito académico.

## Contenidos desglosados por unidades:

### **Unidad 1. La investigación en comunicación: especificidad epistemológica y metodológica.**

El proyecto y el proceso de investigación. La especificidad de la investigación en comunicación. La construcción del objeto de estudio comunicacional. La investigación en comunicación: de la pregunta de investigación al dato y del dato al resultado e interpretación del fenómeno abordado. Los abordajes cualitativos, cuantitativos y la triangulación metodológica.

Nuevos abordajes: investigación – acción y colaboración. La intervención sobre el objeto de estudio. La investigación colaborativa. El trabajo en equipos presenciales y virtuales. Las redes de investigación e intercambio de conocimiento en comunicación.

#### **Bibliografía general:**

- Arrueta, César (2010). Discusiones acerca de la interdisciplina en comunicación. Aportes para la especificidad disciplinar. *Revista Pensar. Epistemología y Ciencias Sociales*, N° 7, Editorial Acceso Libre.
- Cea D'Ancona, M. (2001) Cap. 3 La organización de la investigación. En *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Ed. Síntesis.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* (5° ed.). México D.F.: McGrawHill. Capítulo 1 y 2.
- Oliveira de Vasconcelos, V. y Waldenez de Oliveira, M. (2010) Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. *Revista Iberoamericana de Educación*, N° 53/5.
- Vasallo, M. I. (n.d.). La investigación en comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de La Comunicación*, 12.27. Retrieved from <http://dialogosfelafacs.net/>
- Zapata-Ros, Miguel (2011) La investigación y la edición científica en la web social: La ciencia compartida. *RED. Docencia universitaria en la Sociedad del Conocimiento*, núm. 3. Recuperada de <http://www.um.es/ead/reddusc/3/>

#### **Bibliografía específica:**

- Gómez, Gabriela Yamila (2014) *La construcción del objeto de estudio: del tema a la hipótesis de investigación en comunicación*. Apunte de cátedra elaborado por la docente.
- Osorio, L., Aldana, M. F. y Leal Fonseca, D. (2006) Uso de los medios digitales en proyectos comunitarios. Experiencia de los jóvenes en la isla de Providencia. Potenciación tecnológica especialmente para países en vías de desarrollo. en Colombia Aprende. Recuperado de <http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-108497.html>

## **Unidad 2. Conocer el objeto de estudio: las fuentes secundarias de datos**

La investigación con fuentes secundarias. Relevamiento, análisis y fiabilidad de las fuentes secundarias. Utilización de datos e interpretación de resultados. Las fuentes secundarias como insumo para la construcción del objeto de estudio y planteo del problema de investigación. Elaboración del estado del arte: búsqueda, valoración y relación de antecedentes. El trabajo documental.

### **Bibliografía general:**

- Ander-Egg, Ezequiel. (1969) Cap. 10: La recopilación documental. En *Introducción a las Técnicas de la Investigación Social*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Cea D`Ancona, M. (2001) Cap. 6. El uso de fuentes documentales y estadísticas. En *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.

### **Bibliografía específica:**

- Area, M. (2005) Tecnologías de la información y comunicación en el sistema escolar. Una revisión de las líneas de investigación. *Relieve*, v. 11, n. 1.

## **Unidad 3. Técnicas cualitativas de investigación en comunicación**

El diseño cualitativo: flexibilidad y validez. La comprensión y la exploración: el punto de vista del sujeto y la observación de relaciones sociales. Técnicas cualitativas: entrevista en profundidad, focus group, grupos de discusión, grupo de expertos, observación. El muestreo en investigación cualitativa. La recolección y el análisis de datos cualitativos. El abordaje cualitativo de materiales textuales y audiovisuales: análisis del discurso.

### **Bibliografía general:**

- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* (5º ed.). México D.F.: McGrawHill. Capítulo 14.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (2006) La investigación cualitativa. En *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

### **Bibliografía específica:**

- Covi Druetta, Delia (1999) El Placer de Ver Televisión. Los Televidentes Opinan. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 6, núm. 20, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Carrazana, M., Redondo, E. y Wierna Calderón, L. (Noviembre, 2009) Nueva discursividad televisiva. Recepción de Gran Hermano en adolescentes de distintos sectores sociales. *5º Jornadas de Jóvenes Investigadores*, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires.
- Muñoz Mariangeltts, Juan (2006) *Análisis crítico del discurso de la presidenta Michelle Bachelet Jeria del 11 de marzo del 2006* (tesina de profesorado). Universidad Austral de Chile. Recuperada de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffm971a/doc/ffm971a.pdf>

#### **Unidad 4. Técnicas cuantitativas de investigación en comunicación.**

Técnicas cuantitativas de recolección de datos: la generalización de resultados. El abordaje cuantitativo de materiales textuales y audiovisuales: análisis de contenido. Observar opiniones, hechos y actitudes mediante encuestas: el cuestionario, tipos de preguntas, distintas clasificaciones y testeo del instrumento de recolección de datos. Escalas: Thurstone, Likert, Guttman, Osgood. El muestreo en investigación cuantitativa. El análisis univariado y bivariado de los datos.

##### **Bibliografía general:**

- Cea D`Ancona, M. (2001) Cap. 5. La selección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y Cap. 7 La investigación social mediante encuesta. En *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* (5º ed.). México D.F.: McGrawHill. Capítulo 10, 13, 14, 15
- Sayago, Sebastián (2014) El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta Moebio*, Nº 49, Universidad de Chile

##### **Bibliografía específica:**

- Rodríguez Escanciano, I. y Hernández Herrarte, M. (2010) Análisis de la comunicación no verbal de José Luis Rodríguez Zapatero. *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 65.
- Igartua Perosanz, J. J. y Muñiz Muriel, C. (2008) Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicación y Sociedad*, Vol. 21.
- Parra Valcarce, D.; García de Diego Martínez, A. y Pérez Martín, J. (2009) Hábitos de uso de los videojuegos en España entre los mayores de 35 años. *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 12, núm. 64.

#### **Unidad 5. Presentar la investigación: formatos y normas.**

Normas de presentación de escritos académicos: reglas de citado y referencia, aspectos estructurales comunes a los distintos textos científicos. El resumen o abstract. Las palabras claves. Características de los papers científicos y de los informes de investigación. Las tesis de investigación y las tesinas en comunicación.

##### **Bibliografía general:**

- De Volder, C. y Garín, I. (2013) *La cita documental. Elementos y ejemplos de referencias en estilo APA*. (Documentos del CDI Nº1). Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- Walker, Melissa (2000) *Cómo escribir trabajos de investigación*, Barcelona: Gedisa.

**Bibliografía específica:**

- Reglamento de Tesina de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires
- Modelo de proyecto de Tesina de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

**Metodología de enseñanza. Clases teóricas, prácticas, teórico - prácticas.**

Las clases del seminario serán teórico-prácticas. En las mismas se combinará la explicación teórica del docente de los contenidos junto con la aplicación práctica de dichos conocimientos. Para esto se recurrirá a ejemplos prácticos que expongan investigaciones en comunicación (textos de la bibliografía específica y ejercicios con artículos periodísticos, fragmentos de papers, etc.) y también se realizarán ejercicios propositivos.

Junto con lo anterior, en todas las clases se realizará un ejercicio específico tendiente a la construcción de un objeto y problema de investigación comunicacional por parte de los alumnos, con la formulación del proyecto incluyendo el diseño metodológico de recolección y análisis de datos. Este ejercicio se constituirá luego en un insumo para la elaboración del trabajo final del seminario.

Se estima que la planificación del seminario incluirá la siguiente distribución de clases:

- Unidad 1: 3 clases
  - Unidad 2: 2 clases
  - Unidad 3: 3 clases
  - Unidad 4: 3 clases
  - Unidad 5: 2 clases
  - Integración de Unidades y elaboración de trabajo práctico: 2 clases
  - Cierre del curso: 1 clase
- Total del curso: 16 clases

**Régimen de evaluación y promoción.**

Requisitos de regularidad: el alumno debe poseer una asistencia a clase no menor al 75% y realizar la exposición grupal de un texto/investigación de la Bibliografía Específica

Promoción directa o con examen final: **promoción directa.**

Modalidad de evaluación:

- Aprobación de la **exposición grupal** de un texto/investigación de la Bibliografía Específica
- **Trabajo Final** del seminario, individual, con calificación numérica.

**El Trabajo Final del seminario consistirá en el diseño de un proyecto de investigación en comunicación.** En el proyecto, además del diseño metodológico deberá incluirse la herramienta de recolección de datos.

A su vez, este Trabajo Final contemplará el formato establecido por la carrera para la presentación de anteproyectos de **tesinas**, facilitando al alumno la preparación de su trabajo final de grado.-