

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

**Propuesta de Seminario**

**1. Denominación completa del Seminario**

Televisión y crítica de medios. Análisis de casos y aportes teórico-metodológicos para la elaboración de tesinas.

**2. Carga horaria total:** 42 horas.

**3. Profesora a cargo del dictado del curso:** Dra. Yamila Heram.

**4. Equipo docente y funciones de cada integrante:** Yamila Heram, a cargo del dictado del seminario.

**Presentación y fundamentación**

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la sociedad. La hegemonía de la cultura massmediática ha reorganizado otras esferas e instituciones como la educación y la política; sin embargo existen escasas reflexiones sobre un tipo de discurso, la crítica, que toma por objeto a los medios de comunicación. Analizar a un medio, también es dar cuenta de los metadiscursos sobre él para observar los diversos modos de generación de sentidos, ausencias, posibilidades y límites en relación con el contexto en el cual se desarrolla. En consecuencia este seminario propone, por un lado, ser un espacio de reflexión en torno a la crítica de medios en la prensa gráfica y los programas metatelevisivos, y por el otro, realizar un aporte teórico y metodológico sobre las formas de abordaje de la televisión y análisis de la crítica de medios de cara a la elaboración del proyecto de tesina o de una crítica.

Desde las Ciencias Sociales, específicamente desde las Ciencias de la Comunicación, existe cierta área de vacancia en lo que respecta al análisis y reflexión de la crítica de medios, en especial de la televisión; eso se corresponde con el carácter efímero de las producciones televisivas y el escaso valor estético que suele adjudicarse

al medio. Una de las diferencias con otros productos culturales como el cine, la fotografía y la literatura es la valoración estética que se realiza de los mismos; muchas veces esta afinidad hace que se los intente “retener”, ya sea por medio de la compra de libros o de la conformación de videotecas. Por el contrario, en el caso de la televisión existiría la dificultad de “retener” a los programas para su contemplación. La crítica de televisión se ubica consecuentemente en una posición de menor prestigio y legitimidad en relación con las demás críticas.

La televisión como objeto de estudio ha sido ampliamente investigada por parte del campo académico de la comunicación y en Argentina existen numerosos trabajos que la han abordado desde diversas miradas, sintéticamente y sin agotar otras posibilidades podemos ubicar cuatro: los estudios basados en la economía política de los medios; aquellos trabajos que han profundizado en la televisión desde la perspectiva de los Estudios Culturales; los orientados a la dimensión discursiva-ideológica; y por último los historiográficos. Sin embargo, en lo que respecta a la crítica de medios ha sido trabajada en las investigaciones como complemento de otro tipo de análisis que reconstruyen parte de la historia y modificaciones del medio o de sus géneros. De la tensión crítica de artes/crítica de medios, la tendencia investigativa es hacia la primera.

Por lo expresado, el dictado del seminario pretende cubrir cierta área de vacancia; en términos formativos se propone realizar una reflexión sistemática sobre la crítica de medios tanto en términos teórico-metodológicos como en el análisis de casos; así como de tutoría y seguimiento de los estudiantes para la realización del proyecto de investigación para la tesina de grado o la realización de una crítica de medios.

## **5. Objetivos Generales de la asignatura**

### **Que el grupo:**

- Desarrolle una mirada problematizadora sobre la crítica de medios.
- Comprenda las distintas perspectivas teórico-metodológicas para el análisis y producción de la crítica de medios y adquiera competencias para la elaboración de un proyecto de investigación para la tesina de grado.

### **Objetivos específicos:**

#### **Que el grupo:**

- Comprenda y revise los antecedentes en que se inscribe la crítica de medios.

- Reflexione sobre las características de la crítica de cine y de teatro
- Analice las características de la crítica de televisión en diferentes momentos históricos.
- Desarrolle competencias metodológicas para diseñar el proyecto de investigación para la tesina de grado y/o una crítica de medios

## **6. Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares**

### **Contenidos generales:**

Historia de la crítica. La crítica del gusto y el juicio de valor. La crítica de cine y teatro. Características de la crítica de televisión. Tres momentos de la crítica de televisión: *paleo*, *neo* y *pos* crítica. Parámetros de análisis. Recorrido histórico por diferentes momentos de la crítica de televisión publicada en la prensa gráfica argentina: análisis de casos. La crítica en la actualidad. Pautas, herramientas y seguimiento teórico-metodológico para la realización del proyecto de tesina o elaboración de crítica de medios.

### **UNIDAD I.**

#### **HISTORIA DE LA CRÍTICA**

Reconstrucción de los antecedentes en que se inscribe el discurso crítico; la crítica literaria y de artes. La crítica a otros productos de la industria cultural (cine y teatro). El juicio de valor.

### **UNIDAD II.**

#### **LA CRÍTICA DE TELEVISIÓN.**

Características de la crítica de televisión. Legalidad y legitimidad de la crítica. *Paleo*, *neo* y *pos* crítica. Parámetros de análisis. Recorrido histórico por diferentes momentos de la crítica de televisión publicada en la prensa gráfica argentina, análisis de casos.

### **UNIDAD III.**

#### **LA ACTUALIDAD DE LA CRÍTICA**

Los límites y las posibilidades de la crítica de televisión en la actualidad. Mutación de la crítica. La metatelevisión y la crítica. Cambios en la pantalla, nuevas tecnologías y crítica *online*.

## **UNIDAD IV.**

### **ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESINA Y DE CRÍTICA DE MEDIOS.**

Pautas, herramientas y seguimiento teórico metodológico para la realización del proyecto de tesina. Análisis, producción y reflexión de críticas de medios de cara al trabajo final en función del tema de interés de los estudiantes.

#### **7. a y b. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad**

### **UNIDAD I. HISTORIA DE LA CRÍTICA**

Eagleton, T. (1999). Prefacio. *La función de la crítica*. Buenos Aires – Barcelona: Paidós. Pp. 5-31

Todorov, T. (1991). Explicaciones preliminares. En *Crítica de la crítica*. Buenos Aires – Barcelona: Paidós. Pp. 9-15.

Williams, R. (2009 [1977]). Literatura. *Marxismo y Literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta. Pp. 65-78.

Shiner, L. (2001). El arte dividido. En *La invención del arte (una historia cultural)*. Barcelona: Paidós. Pp. 119-147.

Aumont, J. (1998). La estética. De la sensación al gusto. En *La estética hoy*. Madrid. Cátedra. Pp. 59-95.

Sarlo, Beatriz. (1997). Los estudios culturales y la crítica literaria en la encrucijada valorativa. *Lulú Coquette*.

Bourdieu, P. (1979). Títulos y cuarteles de nobleza cultural. En *La distinción. Criterio y base sociales del gusto*. Madrid: Taurus. Pp. 9-47.

Catena, Alberto. (2005). Los críticos, una especie en peligro. *Cuadernos de Picadero*. 8. Pp. 8-12.

Casas Moliner, Q. (2006). Evolución y función de la crítica de cine. En *Análisis y crítica audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC. Pp. 21-27.

Irazábal, Federico. (2005). La incerteza como principio constructivo. *Cuadernos de Picadero*. 8. Pp. 17-22.

### **UNIDAD II. LA CRÍTICA DE TELEVISIÓN.**

Apra, G. (2000, noviembre 9-11). El nacimiento de la crítica televisiva en la argentina. En *Memorias de las V Jornadas de Investigadores de Comunicación*. Red Nacional de Investigadores de Comunicación y la U.N.E.R.

Barreiros, R. (2005). La crítica, los estatutos artísticos y la indignación moral. Los Textos Críticos y la Televisión. II. En AAS. *Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica*.

Vilches, L. (1993). Los orígenes de la crítica a la televisión. En *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós. Pp. 17-28.

Danto, Arthur, C. (2005). La crítica de arte moderna y posmoderna. *Artes, a revista*. 9. Pp. 29 – 41.

Heram, Yamila. (2012). *Paleo, neo y pos crítica*. Análisis de tres momentos de la crítica televisiva. En revista *La Trama de la Comunicación*, Vol. 16, Rosario, Argentina.

Barthes, R. (1988 [1957]). Prólogo a la edición de 1970. En *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Margiolakis, Evangelina y otros. (2008). La problemática comunicacional en los semanarios de la década del '60. *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura*. 4. Pp. 47-75.

Ulanovsky, Carlos y Walger, Sylvina. (1974) ¿Cómo se llegó a esto? La televisión, el estado y el estado de cosas. La televisión como fuerza de los establecido. En *TV Guía Negra*. Buenos Aires: De la Flor. Pp. 13-24.

Abraham, T. (1998). Introducción: Diario de un esquizoide argentino. En *La Aldea global*. Buenos Aires: Eudeba. Pp. 15-28.

Heram, Yamila. (2012). La crítica de televisión durante la conformación de los multimedios: entre la renovación, la repetición y la concentración. *Isla Flotante*, N° 4, Santiago de Chile, Chile. Pp. 57-76.

Mangone, Carlos. (2007). A quince años. Las polémicas sobre la TV en los noventa, una excusa para discutir intervenciones intelectuales y políticas culturales. *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura*. 3. Pp. 107-117.

### **UNIDAD III. LA ACTUALIDAD DE LA CRÍTICA**

Carlón, M. (2006). Lo televisivo sobre lo televisivo... y más. En *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía. Pp. 279-299.

Aprea, Gustavo. (2005) ¿Existe una crítica sobre Internet? En AAS. *Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica*.

Pardo Kuklinski, H. (2009). El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet. En M. Carlón, C. A. Scolari (Eds), *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía. Pp. 251-262.

Heram, Yamila. (2012). Escribir sobre la televisión: de las columnas en la prensa a los libros temáticos. En Memoria del III Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual, Córdoba, Argentina.

Mangone, Carlos. (2009). Tinellismo, veinte años son demasiado.... *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura*. 5. Pp. 93-105.

Varela, Mirta. (2010). La televisión: el espacio vacío de la crítica. *Imagofagia*. 2. Pp. 1-9.

#### **UNIDAD IV. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESINA Y DE CRÍTICA DE MEDIOS.**

Casetti, F. y di Chio, F. (1999). Análisis de la televisión. Un mapa. En *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós. Pp. 19-43.

Atorresi, Ana. Recomendaciones para la redacción de textos. (Mimeo).

Heram, Yamila. (2013). Introducción. Tesis de doctorado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Barthes, R. (2003). La investigación semiológica. En *La aventura semiológica*. Buenos Aires: Paidós.

#### **8. Metodología de enseñanza**

La propuesta metodológica de trabajo es teórico-práctica. Los encuentros se dividirán en dos momentos. El primero, a cargo de la docente, donde se expondrán los aspectos centrales de la bibliografía. El segundo, grupal, requiere la lectura previa de los materiales seleccionados para cada clase ya que se tiene por objetivo problematizar los contenidos bibliográficos, se propondrán distintos métodos para ello, tales como la exposición a cargo de los estudiantes, el análisis de críticas publicadas en la prensa gráfica, el análisis de programas de televisión, películas, y/o obras de teatro (se incentivará que las propuestas de análisis partan de los intereses e inquietudes del grupo), ejercicios prácticos grupales de producción de críticas. Asimismo, en vista al trabajo final se buscará que los estudiantes socialicen sus propuestas de trabajo, si bien la unidad IV se dedica específicamente a ello, el objetivo es que durante todo el

seminario puedan reflexionar en torno a sus objetos de interés apoyados de los aportes teórico-metodológicos abordados en cada unidad. Se prevé la invitación a estudiantes que se encuentren avanzados en la elaboración de sus tesinas o recientes graduados para sociabilizar el método de construcción de un preproyecto, también se invitará a críticos de televisión y de teatro para poder dialogar con ellos sobre las implicancias del ejercicio de la crítica.

## **9. Régimen de evaluación y promoción.**

Requisitos de regularidad: asistencia obligatoria al 75 % de las clases.

### Promoción directa

#### Modalidad de evaluación:

El seminario será evaluado a través de un trabajo final, los estudiantes podrán optar entre la realización de:

- Una crítica a un producto cultural que seleccionen poniendo en juego las herramientas teóricas y metodológicas trabajadas durante el seminario. La extensión será entre 10 a 12 páginas.
- Una propuesta de investigación para la tesina de grado en relación con la crítica en general, la crítica a los diversos productos de la industria cultural en particular, o la televisión. El proyecto de investigación debe proponer: tema, objetivos generales y específicos, presentación del problema, selección del corpus, metodología de análisis y perspectiva teórica, bibliografía. La extensión será entre 7 y 11 páginas.

El trabajo final será entregado en hoja Word A4, Times New Roman tamaño 12, interlineado 1,5.