



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Cs. de la Comunicación

La "invención del otro"¹ en la práctica comunicativa. Metodologías y técnicas en el abordaje de la diferencia.

Programa

1. Denominación completa del Seminario:

La "invención del otro" en la práctica comunicativa. Metodologías y técnicas en el abordaje de la diferencia.

2. Carga horaria total

2 vez x semana. Encuentro teórico – práctico de 3hs Carga horaria total: 45hs.

3. Profesor a cargo

Juan Isella

Equipo docente

Ianina Lois (JTP)

1 El concepto pertenece a Castro-Gómez, Santiago. **Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la "invención del otro"**. En libro: *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Edgardo Lander (comp.) CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina. Julio de 2000. p. 246.

4. Momento de dictado

Curso de verano 2016

5. Objetivos Generales de la asignatura

“La novella nun è bella, se sopra nun ci si rapella”

En las últimas décadas se viene debatiendo la complejidad del pensamiento científico en clave de colonialidad. Hablar de estudios subalternos es comenzar a pensar cuánto de nuestra voz tienen nuestros aportes de investigación.

El proceso de construcción de la comunicación, señala el investigador boliviano Yuri Torrez (2006), como disciplina hizo que la misma se “discipline” a otras áreas de la ciencia social, por ejemplo, a la sociología. Esta subalternización de la comunicación hizo que sea una heredera de las visiones eurocéntricas que impregnaron a las ciencias sociales. Para Gayatri Spivak (1988) cuando el subalterno habla siempre lo va hacer en la lengua del otro y por lo tanto, está destinado a reproducir, en su discurso, el poder social en el cual se encuentra atrapado. ¿Se puede mantener ajena la ciencias de comunicación a la idea de colonialidad? La academia se a convertido para Vich – Zabala (2004) en una especie de maquinaria que en el mismo acto de producir conocimiento, establece jerarquías y se compromete con la dominación social.

En seminario se propone ingresar al debate pero desde una especificidad determinada: la comunicación.

El Objetivo general del seminario es:

Reflexionar sobre las diferentes discusiones de los estudios coloniales desde una dimensión comunicacional.

Conocer e interpelar las metodologías de investigación, técnicas y aportes éticos en propuestas de elaboración de las tesinas.

Objetivos específicos

Que los estudiantes:

- Puedan ingresar al debate y reflexionen sobre los marcos teóricos universales como expansión imperialista ante la posibilidad de generar conocimiento localizado y contextual.
- Interpreten a la comunicación como una dimensión procesual-instrumental de todo trabajo de investigación para poder identificar los diferentes problemas comunicativos, la complejidad del diseño y la ejecución de propuestas comunicacionales en situaciones y contextos socio-históricos diversos.
- Interpelen sus prácticas de investigación desde dimensiones éticas y dónde la construcción del otro también es una decisión política e ideológica .

6. Contenidos desglosados por unidades

Unidad 1: Epistemologías del Sur, colonialidad del conocimiento, estudios poscoloniales. La opción decolonial desde construcciones epistemológicas que se construyan a partir de *pensar con* y no que legisles las acciones de los otros.

Bibliografía general de la Unidad 1:

PALEMO, Zulma. La universidad Latinoamericana en la encrucijada Decolonial. Otros logos. Revista de estudios Críticos.

QUINTAR, Ester. Colonialidad del pensar y bloqueo Histórico en América Latina. Artículo publicado en América Latina. Los desafíos del pensamiento Crítico. Edit SIGLO XXI. 2004

CASTRO-GÓMEZ, Santiago (2000): Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la “invención del otro”, Lander (comp.) La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires, CLACSO.

Unidad 2: La construcción del otro en las prácticas comunicativas. El sujeto de investigación. Construcción colonial del campo científico.

Bibliografía general de la Unidad 2:

TORRICO VILANUEVA, Erick R. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Grupo Norma. 2004

TORREZ R YURI F. Conjuero de la rueda: (re)pensar a la comunicación desde la colonialidad del poder.

HUERGO, Jorge (2007) Interrogantes sobre comunicación popular y comunitaria: desafíos político-culturales actuales, en Políticas sociales de desarrollo y ciudadanía. UNDP y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Buenos Aires.

KAPLÚN, M. (1998) Una Pedagogía de la Comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MASONNI, S. (2005) Saberes de la tierra mía. Historicidad de la comunicación rural en la región pampeana argentina. UNR Editora. Rosario.

MATTELART, A. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Comunicación, Barcelona.

LOIS, Ianina; (2009) “Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro”, ficha de cátedra del taller de comunicación Comunitaria (Cardoso)

URANGA, W. (2012) “Comunicación popular y universidad: para invitar a la reflexión sobre la intervención”. Artículo en Revista Territorio.

Unidad 3: Abordaje comunicacionales, tipologías y variables en la diferencia. Objeto teórico, Objeto concreto.

Bibliografía general de la Unidad 3:

LOPEZ VENERONI, Felipe Leri. Elementos para una crítica de la Ciencias de la Comunicación. Editorial Trillas.1989.

TORRICO VILANUEVA, Erick R. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Grupo Norma. 2004

RINCÓN, Juan Carlos Valencia. (2002) Mediaciones, comunicación y colonialidad: encuentros y desencuentros de los estudios culturales y la comunicación en

Latinoamericana. Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 60, enero-junio, 2012, pp. 156-165

Unidad 4: Técnicas no estándar. Estrategias alternativas para conocer en Comunicación. Las interpretaciones del segundo orden, el registro de la vida cotidiana desde la voz de los actores sociales.

Bibliografía general de la Unidad 4:

CARBALLEDA, A. (2012): “cartografías e intervención en lo social” del libro Cartografía Social. Investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación.

ESCUADERO, M. (2012): “Taquigrafías de un territorio: espacio, tiempo y lugar” del libro CARTOGRAFÍA SOCIAL. Investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación. Comodoro Rivadavia: Universitaria de la Patagonia.

ICONOCLASISTAS (2013): Manual de Cartografía Colectiva. Mapeo colectivo. Profundizando la mirada sobre el Territorio. <http://www.iconoclasistas.net/post/manual-de-mapeo-colectivo-en-pdf/> Consulta 31/7/2014

GUBER, Rosana. La etnografía. Método, campo y reflexibilidad. Editorial Norma. 2006

SAUTU, Ruth (compiladora) El método Biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores. Editorial Lumiere 2004.

VICH, Victor – ZAVALA, Virginia. Oralidad y poder. Herramientas metodológicas. Editorial Norma. 2004

Unidad 5: Aportes a una ética de la investigación sin violencia epistémica. En general prevalece en los estudios comunicativos una falta de conciencia a la ética y el respeto por las personas que participan en proceso investigativos. Esta unidad plantea trabajar la herencia recibida desde los estudios biomédicos actualizando los debates en nuestro trabajo en comunicación.

Bibliografía general de la Unidad 5:

5.1. Violencia Epistémica

- GAYATRI CHAKRAVORTY SPIVAK Ensayo «¿Puede el subalterno hablar?» (1983)

- BELASTEGUIGOITIA. Marisa. Descarados y deslenguadas: el cuerpo y la lengua india en los umbrales de la nación. Debate Feminista, año 12, vol. 24, 2001, págs. 237 y 238).

5.2. Investigación en ciencias Sociales: debates éticos.

- Perspectivas Bioéticas Año 8. Número 15 Bis Dossier. Varios Autores . Editorial Gire.20003

Unidad 6: Gramáticas y relatos. La construcción de tesina desde las alfabetizaciones posmodernas (formatos no estándar de presentación, ejemplo: audiovisuales y documentales radiales). A partir del desarrollo realizado en las unidades previas, se trabajará de manera individual o por parejas en la elaboración de un proyecto de tesina acorde con los requisitos de la carrera.

- Orientaciones para realizar la Tesina de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA). Disponible en: http://comunicacion.fsoc.uba.ar/apuntes_tesina.ppt
- ISELLA, Juan; LOIS, Ianina; (2004) Sistematización de la experiencia, Ficha de cátedra del Taller de comunicación Comunitaria (Cardoso).

7. Metodología de enseñanza.

Las clases serán teórico – prácticas. Cada encuentro constará de un momento de exposición del /la docente en el que se presentará y trabajará con el tema del día propuesto. Con el fin de que el seminario y sus contenidos sean una herramienta para la elaboración de la tesina o de su proyecto, se trabajará durante la cursada, en grupos pequeños, en el análisis de casos, políticas o programas, con el fin de que su conocimiento motive al alumno a profundizar dicho trabajo de cara a su graduación.

8. Régimen de evaluación y promoción.

Requisitos de regularidad

- 75 % de asistencia. Y haber obtenido un mínimo de 6 (puntos) en cada una de las dos instancias de evaluación previstas. Promoción directa o con examen final. La promoción directa será posible si ambas instancias de evaluación se aprueban con 7 o más. Se accederá a instancia de examen final si en ambas evaluaciones se aprueba con 6 o más.
- Participación de diferentes actividades en el aula virtual del seminario que se montara en <http://campus.sociales.uba.ar/>
- Modalidad de evaluación de los estudiantes: Elaboración de tres de trabajos parciales que en vista de una práctica de trabajos de sus futuras tesinas.

Segunda instancia de evaluación: la aprobación de una monografía o la elaboración del proyecto de tesina.