

**Propuesta de Seminario ad hoc 2016**  
**CINE Y DIGITALIZACION: POLITICAS ANTICONCENTRACION EN AMERICA LATINA**  
**Carrera Ciencias de la Comunicación**  
**Facultad de Ciencias Sociales, UBA**

**Profesores a Cargo:** Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA) –Área de Investigación

**Equipo:** Ariel Direse, Osvaldo Daicich, Diego Rossi (coord.)

**Objetivos generales de la asignatura:**

- Abordar la incidencia de nuevas formas de distribución y exhibición digital de películas, a través del estudio de la cadena de valor de la industria cinematográfica en los diferentes países de América Latina.
- Actualizar los conceptos aportados por los estudios de las industrias audiovisuales en general y la cinematografía en particular, desde una mirada integral de la economía política de la comunicación, y situados a partir de tipologías específicas desarrolladas en los últimos veinte años.
- Identificar las políticas públicas nacionales y supranacionales con incidencias en la cadena de valor de la cinematografía: su impacto actual y potencial, tanto para el cine comercial como para formatos y circuitos alternativos.
- Analizar las problemáticas derivadas de (o profundizadas por) la digitalización, identificando tendencias generales de los actores oligopólicos incumbentes, y particularidades por país o tamaño de las audiencias.
- Aportar líneas de trabajo sobre aspectos específicos y casuística (por países o casos destacados) para la realización de la tesina final de grado.

**Objetivos específicos (saberes que van a adquirir los estudiantes):**

Los alumnos adquirirán o precisarán conocimientos respecto de los abordajes de políticas nacionales y supranacionales sobre el complejo audiovisual en general y en particular sobre la cinematografía:

- Diagnóstico y análisis de las formas concentradas, dependientes y actores independientes (con y sin fines de lucro) en la estructura de producción, distribución y exhibición audiovisual.
- Identificación de fuentes estadísticas, principales indicadores e índices de desempeño de la industria audiovisual y cinematográfica en proceso de digitalización.
- Comprensión de las lógicas de mercado y los condicionantes para la democratización o diversificación de la exhibición de películas en salas y pantallas del país de origen o terceros países de Iberoamérica.
- Identificación de las distintas herramientas de política pública en la cadena de valor cinematográfica: cuotas de pantalla, subsidios, créditos, mecenazgo, recupero industrial, redes de exhibición alternativas; plataformas multipantalla; mercadeo internacional y promoción en Festivales.
- Sistematización, análisis crítico y comparativo de las herramientas de política pública en la cadena de valor cinematográfica, por países o por tipos de producción cinematográfica.

**Contenidos desglosados por unidades**

- **UNIDAD 1:** La dimensión histórica de la cadena de valor de la industria cinematográfica. Fortalezas, debilidades y características distintivas en el marco de América Latina y las relaciones de las *Majors* norteamericanas.

Identidad cultural, política sectorial e incidencia del cine argentino en las pantallas locales e iberoamericanas. Tipologías de productoras: industriales, industriales de calidad e independientes. Relación problemática entre financiamiento público, estrenos y taquilla. Modelos en pugna. Restricciones en la distribución y exhibición de producciones nacionales. Las coproducciones. Rasgos distintivos de un nuevo paradigma del negocio cinematográfico.

- **UNIDAD 2:** Las políticas sectoriales de comunicación, en el marco de las macropolíticas: desarrollismo, neoliberalismo y confrontaciones por la hegemonía. Diagnósticos sobre matrices de concentración y dependencia. Niveles de participación y diversidad detectados y potenciales.

¿Industrias culturales o industrias creativas? La digitalización en el audiovisual: nuevas pantallas y soportes, redes integradas, consumo ubicuo.

Evolución de las políticas de cinematografía y su institucionalización: Ley de Cine 17741 y sus modificaciones. Impacto de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.

- **UNIDAD 3:** Panorama Audiovisual Iberoamericano en la actualidad. Su análisis a través de fuentes estadísticas, principales indicadores e índices de desempeño de la industria audiovisual y cinematográfica en proceso de digitalización.

Sustentabilidad del sistema público de promoción y fomento. Problemas de financiamiento de políticas públicas con recursos afectados: captura del excedente audiovisual por plataformas globales y aplicación de tasas a contenidos digitales. El VPF (Virtual Print Fee), los parámetros de comercialización de producciones cinematográficas en plataformas digitales, y las sociedades de gestión de derechos.

Análisis de casos de aplicación de herramientas de políticas públicas sobre cinematografía cuotas de pantalla, subsidios, créditos, mecenazgo, recupero industrial, redes de exhibición alternativas; plataformas multipantalla; mercadeo internacional y promoción en Festivales.

Análisis de casos destacados de producción audiovisual argentina y latinoamericana, que interpelen las restricciones del sistema de mercado hegemónico descripto.

## **BIBLIOGRAFÍA TENTATIVA**

Se propone una bibliografía general que estructura el recorrido del seminario, reseñando libros y artículos de los cuales se recomendará a los estudiantes leer capítulos a definir.

La propuesta se complementa con otras fuentes de consulta, de carácter tentativo y de aproximación, que será ajustada al momento del dictado del seminario.

- **UNIDAD 1**

Campodónico, Raúl (2005): Trincheras de celuloide. Bases para una Historia Político-Económica del Cine Argentino. Universidad de Alcalá.

Eseverri, M. y Peña, F.M. (2014): Lita Stantic: el cine es automóvil y poema, Eudeba, Buenos Aires.

Getino, Octavio (1987): Cine latinoamericano, economía y nuevas tecnologías audiovisuales. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, La Habana.

Getino, Octavio (2009): Industrias del audiovisual argentino en el mercado audiovisual. El cine, la televisión, el disco y la radio. INCAA- Ed. CICCUS, Buenos Aires.

Getino, Octavio (2011): Cine latinoamericano. Producción y Mercados en la primera década del siglo XXI. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, La Habana.

Kamin, Bebe (1999): Introducción a la producción cinematográfica – Presupuesto – Plan Financiero, Centro de Investigaciones Cinematográficas, Buenos Aires.

Meleiro, Alessandra (comp.)(2010): Cinema e mercado. Escrituras Editora, Sao Paulo.

Mónaco, Ana María (2014): El ABC de la producción audiovisual. INCAA – Ed. CICCUS, Buenos Aires.

Rovito, Pablo (2010): El nuevo paradigma del negocio cinematográfico. En Valor y símbolo. Dos siglos de industrias culturales en Argentina. Secretaría de Cultura de la Nación. Buenos Aires.

Sel, Susana y otros (comp.) (2011): Recorridos. Del formato analógico al digital en el campo audiovisual. Universidad de Buenos Aires, Ed. Prometeo, Buenos Aires.

- **UNIDAD 2**

Cardoso, L., Calvi, G., Fiore, F., Calvi, L., Direse, A., Denegri, A., y otros. (2012). Construyendo la televisión del futuro. En L. Gómez, Construyendo historias. Ver para creer en la televisión. Relatos y narraciones en la Televisión Digital Argentina. La Plata: Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación.

Daicich, Osvaldo (2015): El Nuevo Cine Argentino (1995-2010). Vinculación con la industria cultural cinematográfica local e internacional y la sociocultura contemporánea. Coedición CNAC-FNCL.

Labate, C., Lozano, L., Marino, S., Mastrini, G., y Becerra, M. (2012). Abordajes sobre el concepto de "Concentración", en Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos. Mastrini, Bizberge, De Charras (eds.), La Crujía, Buenos Aires.

Napoli, Philip (1999). Deconstructing the Diversity Principle. Journal of Communication , 7-34.

Prado, Emilio (2010). Del flujo al stock. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación. En Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia. Buenos Aires: La Crujía.

Rossi, Diego (2012). Acceso y participación: políticas activas, condicionamiento de los licenciarios dominantes y el desafío digital. Cecso – UBA, Buenos Aires. En <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos.htm>

Sierra, Francisco (2006). Políticas de comunicación y cultura. Un nuevo marco para el desarrollo, en Sierra, Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento. Barcelona, Gedisa.

Tremblay, Gaetan (2011): Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información. En Albornoz, Luis (comp.): Poder, medios cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Ulepícc – Paidós, Buenos Aires.

Zallo, Ramón (1998): Economía de la Comunicación y la Cultura, Ediciones Akal, Madrid.

- **UNIDAD 3**

Bizberge, A., Krakowiak, F., Labate, C., y Morone, R. (2012). Políticas del TDT: del predominio del mercado al desafío por un sistema democrático de televisión. En: Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos. Mastrini, Bizberge, De Charras (eds.), La Crujía, Buenos Aires.

Daicich, Osvaldo (2015): El Nuevo Cine Argentino (1995-2010). Vinculación con la industria cultural cinematográfica local e internacional y la sociocultura contemporánea. Coedición CNAC-FNCL.

Direse, Ariel y otros (2012): Estudio y Análisis de los Aspectos Técnicos, Jurídicos y Comerciales necesarios para el diseño de una Entidad de Programación Regional que trabaje con la Red de Salas Digitales del MERCOSUR. Recam, Programa MERCOSUR Audiovisual. Mimeo (Fragmentos seleccionados).

Fuentes, Marta (2014): Marco teórico para el análisis de una política pública de comunicación: el caso de la cinematográfica. En Fuentes M. y Mastrini, G. (eds.) "Industria cinematográfica latinoamericana", La Crujía, Buenos Aires.

Entidad Gestora de Derechos Productores Audiovisuales de España (2014): Panorama Audiovisual Iberoamericano, EGEDA, España.

Kowol, K. y Picard, R. (2014). Content taxes in the digital age. Issues in supporting content production with levies on ISPs, telecoms, search and aggregator firms, and digital products. University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism, Policy brief, february 2014.

Rossi, Diego (2013): Redistribución del excedente en el sector audiovisual: diversidad y sustentabilidad frente a las profecías pendulares. Río Cuarto, XI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM 2013).

Vonderau, Patrick (2014): Las políticas de agregación de contenidos. Television and New Media.

### **Fuentes - sitios web institucionales**

INCAA - Anuarios de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina. [http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index\\_publicaciones.php](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index_publicaciones.php)

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN (2012): La cuenta satélite de cultura en la Argentina: aspectos metodológicos para su construcción, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación e INDEC, Buenos Aires.

SINCA, Ministerio de Cultura de la Nación - Información sistematizada sobre cinematografía. Incidencia del PBI cultural. Mapa Cultural del Sur <http://www.sicsur.org/mapa/index.php>

Ultracine - [http://www.ultracine.com/index.php/graficos/publico\\_anual](http://www.ultracine.com/index.php/graficos/publico_anual) (consultado 28/7/2015)

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Las primeras dos unidades (de tres clases cada una) brindarán el panorama necesario, en cuanto al volumen histórico de la industria cinematográfica, el “estado del arte” del análisis de las políticas públicas sectoriales y los principales desafíos de las políticas públicas situadas en Argentina y Latinoamérica. Tendrán aspectos teóricos y de trabajo de taller en las segundas partes de cada clase.

La unidad 3 se prolongará durante el resto de la cursada, y cada clase se dividirá en dos momentos. El primero consistirá en la actualización y especificidad de la problemática a abordar en el trabajo final sobre impacto de la digitalización en la cinematografía, con la exposición y discusión de temas entre docentes y estudiantes. El segundo momento se centrará en la presentación de las problemáticas que los estudiantes deseen abordar para el trabajo final —orientándose hacia la tesina— y el seguimiento de los avances de esos trabajos por parte de los docentes.

## **RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

- Requisitos de regularidad: asistencia al menos del 75% de las clases. Presentación de fichas de lectura de acuerdo a consignas en clase. Presentación de un anteproyecto de trabajo monográfico en la novena clase, y elaboración de un trabajo monográfico final.
- Promoción con la presentación de un trabajo monográfico, defendido en coloquio oral de discusión, y aprobado con nota igual o mayor a 7 (siete).