

**Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Facultad de Ciencias Sociales, UBA**

Seminario

**ARTES GRÁFICAS:**

**HISTORIETA Y EL HUMOR GRÁFICO EN ARGENTINA**

**Profesoras:** Dra. Laura Vazquez (UBA/CONICET)  
Dra. Mara Burkart (UBA/CONICET)

**Primer Cuatrimestre de 2016**

### **Objetivos generales de la asignatura:**

En el marco de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, esta propuesta se inscribe de una manera particular. Por un lado, intenta reflexionar sobre las líneas teóricas existentes en el campo de la historieta, el humor gráfico y la caricatura en Argentina por el otro, pretende generar conocimiento específico en un área de estudio todavía en formación. En los últimos años en la Argentina, las Ciencias Sociales han vuelto a prestar atención a tres objetos culturales: la historieta, el humor gráfico y la caricatura, soslayados por varias décadas. En efecto, si durante las décadas del sesenta y setenta desde la semiología, la sociología, la historia del arte y los recientes estudios sobre la cultura y la comunicación de masas se les dedicó a las llamadas “narrativas dibujadas” o “narrativas gráficas” una atención productiva en términos de corrientes y enfoques analíticos, esta preocupación se repliega durante la siguiente etapa (1980-2000) hacia distintas zonas del periodismo de opinión, la crítica de medios y la divulgación cultural. Sin embargo, en los años recientes investigaciones académicas han contribuido con nuevos aportes a un área interdisciplinaria de trabajo constituida por las Ciencias Sociales, los Estudios Visuales y la Historia Cultural.

En la última década hemos sido testigos de un resurgimiento de los estudios sobre humor gráfico, caricatura e historieta al interior de la academia y desde distintas disciplinas científicas. Ello se produjo de manera paralela a la transformación de la industria del sector y a los cambios decisivos que aparejaron las innovaciones tecnológicas. En este sentido, es que consideramos a la perspectiva histórica como fundamental y la entendemos en términos analíticos y explicativos ya que consideramos que el cuándo define, en buena medida, el cómo y el porqué. También es en clave histórica, junto a los aportes de áreas como los estudios visuales, la historia del arte y la sociología de la cultura, que analizaremos la producción teórica en torno a los objetos propuestos. Asimismo, una reflexión de corte sociológico va a ser utilizada para reconstruir las distintas trayectorias de los artistas, editores y demás sujetos involucrados en el campo editorial del humor y la historieta, para describir los rasgos del oficio del dibujante y las condiciones de producción.

El dibujo es una categoría contradictoria: a lo largo de la historia y en la frontera de las artes mayores y menores, los artistas gráficos han transitado su oficio inmersos en luchas simbólicas y materiales con la expectativa de alcanzar reconocimiento por su trabajo. Sin embargo, recién en los últimos años las llamadas artes gráficas han sido revalorizadas por el sistema de creencias del campo artístico, por la crítica y por la academia. Este seminario propone herramientas teórico metodológicas para problematizar la relación imagen-texto a partir del análisis de caricaturas, *cartoons*, historietas y tiras gráficas y de bibliografía específica sobre el tema. Se priorizará el tratamiento histórico, estético y formal del dibujo para elaborar enfoques novedosos y nuevas miradas sobre el objeto. El interés es rastrear en las imágenes diversos tópicos y estrategias utilizados a través del tiempo y en distintos contextos.

El objetivo final es que los asistentes puedan elaborar futuras investigaciones en el área y sean capaces de comprender y problematizar las vinculaciones de la teoría y las prácticas profesionales y artísticas con su entorno histórico más general. Que aprendan a desarrollar una argumentación, se familiaricen con una aproximación multidisciplinaria y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar la complejidad de las modernas sociedades de masas. Este seminario considera a la historieta, la caricatura y al humor gráfico como un capítulo de la historia de la cultura. En este sentido, se buscará promover una experiencia que estimule la formación teórica y el desarrollo de la investigación en el área temática de referencia en articulación con series más amplias del campo de la cultura, la política y la sociedad argentina. En este sentido, el programa propone:

- Analizar la historieta, la caricatura y la humor gráfico como una expresión de las artes visuales contemporáneas
- Acceder a la capacitación necesaria para la práctica de la documentación/archivo en la investigación social.
- Propiciar la lectura crítica de la bibliografía en relación con los temas en torno de los cuales se organiza el programa.
- Dilucidar áreas de vacancia en la investigación y plantear líneas posibles de abordaje
- Incentivar la discusión académica de los problemas que plantean las relaciones entre los textos y los contextos históricos de referencia en el programa.
- Impulsar la comprensión de la historia de la historieta y del humor gráfico argentina, analizando su inserción dentro de una serie más amplia de la cultura del período.
- Brindar herramientas para la construcción de un objeto específico que permita desarrollar futuras investigaciones.

Inscribir las **artes gráficas en una historia de la cultura y de los medios en Argentina**, implica considerar su industria editorial como parte de la sociedad y otorgarle a la teoría de la cultura un lugar preponderante en la interpretación histórica. Partiendo de esta premisa, ocupa un lugar central en el programa el abordaje de un corpus exhaustivo de historietas y viñetas cómicas para iluminar diferentes problemas y en distintas dimensiones. Si el lugar que ocupa la experiencia visual en la cultura moderna es ineludible, la historieta como objeto de estudio no ha sido ponderada por la academia de igual modo que otros medios o dispositivos vinculados a la representación. De allí que nos proponemos indagar en su materialidad para poner en escena sus sentidos, representaciones del poder, prácticas de resistencia y posibilidades de producción visual. Ello supone, al mismo tiempo, y a partir de una metodología específica, brindar a los estudiantes herramientas para la realización de futuras tesis con el objetivo de consolidar un programa de trabajo más amplio y sostenido en el tiempo.

### **Objetivos específicos**

El seminario se plantea reflexionar sobre el estado del campo de estudios de la historieta y el humor gráfico en la Argentina. Dar cuenta de las interrelaciones entre cultura de masas y política, oficio y experimentación, arte y mercado son objetivos claves de la propuesta. Se trata de dialogar, con dos áreas privilegiadas de la Carrera: la historia de

los medios y la historia cultural. Las literaturas gráficas constituyen un tema relevante para estas disciplinas en tanto lenguaje privilegiado para indagar la sociedad y sus representaciones visuales.

La débil consolidación académica que tiene el área, en gran medida, se debe a la dificultad de acceso a los archivos y a los materiales gráficos existentes. En este sentido, el seminario se propone iniciar la construcción de un archivo, aspecto crítico para la construcción del campo. En este marco, se le dará especial importancia al manejo de las fuentes y se facilitarán las herramientas metodológicas para la manipulación y tratamiento de los materiales visuales.

Se trata de interpretar las imágenes como documento de época en el sentido en el que la historia cultural lo ha venido realizando, pero también como interés específico de una transformación estética y política. Este segundo aspecto, resulta fundamental respecto de los objetivos específicos del programa y de la propuesta del mismo. En otros términos: preguntarse por las narrativas dibujadas es hacerlo por el desvío respecto del argumento hegemónico del arte.

## **Unidad I**

### **Aproximaciones teóricas al humor gráfico, a la caricatura y a la historieta**

BARTUAL MORENO, Roberto (2008) “¿Es el cómic el único arte secuencial? Ecos de la secuencia en el arte pictórico”, en: *Revista Digital Universitaria*, vol. 9, nº 6, UNAM: México D.F. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num6/art34/int34.htm>

BURUCÚA, José Emilio y KWIATKOWSKI, Nicolás (2012): “Introducción a los “Principios de la Caricatura. Seguidos de un ensayo sobre la pintura cómica de Francis Grose”. Madrid: Editorial Katz.

BURUCÚA, José Emilio (2007): *La imagen y la risa. Las Pathosformeln de lo cómico en el grabado europeo de la Modernidad temprana*. Mérida: Editorial Periférica.

FREUD, Sigmund ([1905] 1986): “El chiste y su relación con el inconsciente” en *Obras Completas*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

FREUD, Sigmund ([1927] 1988): “El humor” en *Obras Completas*, Volumen 21, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

GOMBRICH, Ernst (1996): “La máscara y la cara: la percepción del parecido fisonómico en la vida y en el arte” en Gombrich y otros: *Arte, percepción y realidad*. Barcelona. Paidós.

GOMBRICH, Ernst (1982): “El experimento de la caricatura” en *Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona.

STEIMBERG, Oscar (2013): “Sobre algunos temas y problemas del análisis del humor gráfico” en *Leyendo historietas. Textos sobre relatos visuales y humor gráfico*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

## **Unidad II**

### **De los años de oro a Bienal de la Historieta: arte, cultura de masas y medios**

Auge y declive del medio. Apogeo editorial y consolidación del oficio. Profesionalización del historietista. Consolidación del mercado interno. El quiosco. Lectores populares. Textos de la felicidad y tipificación de personajes. La figura del héroe. El concepto de aventura. Didactismo y técnica. Estandarización y segmentación. Sistema fordista de la producción. Expectativas de movilidad y horizontes de experiencias. Legitimidad y mercado. Contradicciones del oficio. Usos técnicos. Academia del dibujante. Sistema de maestros y aprendices: relevos. La construcción de un estilo. La Bienal Internacional de la Historieta en Di Tella. Pop e historieta. Casos excepcionales. Las historietas de ruptura. Circularidad entre alta cultura y cultura popular, público restringido y público de masas, calidad y cantidad de producción. Entre los intersticios del arte y el mercado. Modernización y periferia. Retratos de artistas. La búsqueda de la especificidad de un lenguaje.

#### **Bibliografía:**

BERONE, Lucas Rafael (2011) *La fundación del discurso sobre la historieta en Argentina*, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba. (selección de páginas)

MASOTTA, Oscar: *La historieta en el mundo moderno*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1970. (Selección)

OESTERHELD, Héctor. (1958): “El guionista relata humorísticamente su biografía en cuarenta y un cuadros”, en: Lipszyc, E.: *La historieta mundial*, Buenos Aires, Editorial Lipszyc.

RIVERA, Jorge (1992): *Panorama de la historieta argentina*, Buenos Aires, Libros del Quirquincho. pp. 44-61.

SACCOMANNO, Guillermo y TRILLO, Carlos. (1980): “Empiezan los ´40”; “Algo se muere en los ´50”, en: *Historia de la historieta argentina*, Buenos Aires, Editorial Récord. pp. 35-98.

STEIMBERG, Oscar. (2000): “La nueva historieta de aventuras: una nueva fundación narrativa”, en: JITRIK, N. (ed.): *Historia de la literatura argentina, La narración gana la partida*, Vol. 11, Buenos Aires, Emecé Editores. pp. 513-547.

VAZQUEZ, Laura. (2010): *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*, Buenos Aires, Paidós. pp. 25-107.

VAZQUEZ, Laura (2015): Sobre una mujer calva, un pollo y una silla: las lenguas bífidas de Copi” (2015). *Revista DeSignis*, Volumen: La Historieta, N° 22. Instituto Universitario Nacional del Arte; UNr Editora. Editorial de la Universidad de Rosario, Rosario. pp. 43-55.

### **Unidad III**

#### **El humor gráfico y la caricatura en la primera mitad del siglo XX**

De la prensa satírica del siglo XIX a la prensa humorística masiva. De la caricatura como arma política al costumbrismo. Divito y sus chicas. Ricos Tipos. Calé y Buenos Aires en camiseta. Masculinidades. El pueblo y los trabajadores. La risa durante el peronismo. Los rostros del General.

#### **Bibliografía:**

ACHA, Omar (2013): “Las ambivalencias hacia la cuestión sexual y las grandes razzias de 1954-1955” en *Crónica sentimental de la argentina peronista. Sexo, inconsciente e ideología, 1945-1955*. Buenos Aires: Prometeo, pp. 251-276.

BURKART, Mara (2007): “La prensa de humor político en Argentina. De *El Mosquito* a *Tía Vicenta*” *Question*. Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, N° 15. Invierno. [www.perio.unlp.edu.ar/question](http://www.perio.unlp.edu.ar/question)

DE SANTIS, Pablo (1993): *Rico Tipo y las chicas de Divito*. Buenos Aires: Espasa.

GENÉ, Marcela (2008): *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo, 1946-1955*. Buenos Aires: Universidad de San Andrés/ Fondo de Cultura Económica.

GENÉ, Marcela (2009): “Impresos bajo fuego. Caricaturas e ilustraciones en la prensa antifascista porteña (1940-1941)” en Laura Malosetti Costa y Marcela Gené: *Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa.

GENÉ, Marcela (2005): “Los rostros del General: Perón, del retrato protocolar a la caricatura” en *Prohistoria*, Año IX, n° 9, primavera, Rosario.

GUTIÉRREZ, José María (2014) “Los albores de la historieta en Argentina”. En: *Entre Líneas*, revista de estudios sobre historieta y humor gráfico, n° 1, Buenos Aires: Agua Negra/Carrera de Comunicación, UBA.

MALOSETTI COSTA, Laura (2005): “Los ‘gallegos’, el arte y el poder de la risa. El papel de los inmigrantes españoles en la historia de la caricatura política en Buenos Aires (1880-1910)” en Yayo Aznar y Diana B. Wechsler (comp.): *La memoria*

*compartida. España y Argentina en la construcción de un imaginario cultural (1898-1950)*. Buenos Aires: Paidós.

ROMANO, Eduardo. (1985): “Inserción de “Juan Mondiola” en la época inicial de *Rico Tipo*”, en: FORD, A., RIVERA, J.B. y ROMANO, E.: *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires, Legasa.

STEIMBERG, Oscar (2013): “Risa peronista, risa antiperonista” en *Leyendo historietas. Textos sobre relatos visuales y humor gráfico*. Buenos Aires: Eterna cadencia.

## **Unidad III**

### **Experimentación y política: vanguardia, lenguaje y discursos**

Nuevo público. Operadores y mediadores culturales. Del reformismo populista al compromiso revolucionario. La trayectoria de Héctor Oesterheld. Historietas militantes. Propaganda y didactismo. El concepto del “realismo” en la radicalización política. Imperialismo cultural. Pasividad, marginalidad y resistencia. Pregunta por las posibilidades de existencia de una vanguardia de masas. El problema de la eficacia política. Contra Disney. Dibujar el imperialismo. La construcción de un discurso teórico crítico. Lo nacional popular. Ideología, lenguaje y mercado. Lo marginal. Artes mayores y menores.

#### **Bibliografía:**

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand (1974): *Para leer al Pato Donald*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana. (Selección)

FERREIRO y otros (2005): “El (¿último?) gran reportaje (1975)”, en: *Oesterheld en primera persona*, Buenos Aires, La Bañadera del Comic. pp. 13-33.

ROMANO, Eduardo. (1985): “Breve examen de la historieta”, en FORD, A., RIVERA, J.B. y ROMANO, E.: *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires, Legasa.

SASTURAIN, Juan. (1995): “Sobre historietas y literaturas marginales”, “Cultura nacional: las comunicaciones posibles”, en: *El domicilio de la aventura*, Buenos Aires, Colihue. pp. 47-53 – 61-64.

----- (1980): Epílogo: “La marginalidad no es un tigre de papel”, *Historia de la Historieta Argentina*, Buenos Aires, Récord.

------(2013): *Breccia el Viejo: conversaciones con Juan Sasturain*. Buenos Aires: Colihue, 2013. (selección) .

SCHMUCLER, H. (1995): “Donald y la política”. *Prólogo a Para leer a Pato Donald*, Buenos Aires, Buenos Aires, Siglo XXI Editores [1° ed. 1972]

MASOTTA, Oscar. (1967) “Reflexiones presemiológicas sobre la historieta: el esquematismo”, en: *Conciencia y Estructura*. Editorial Jorge Álvarez: Buenos Aires.

VAZQUEZ, Laura (2011): “Descendencias y legados: huellas alemanas en la obra de Héctor Germán Oesterheld”, en: *Ideas viajeras y sus objetos: El intercambio científico entre Alemania y América austral*, Barbara Göbel y Gloria Chicote (eds.), Bibliotheca Ibero- Americana, Frankfurt/Madrid.

VON SPRECHER, Roberto. (2007): “Discurso montonero en las historietas de Héctor Germán Oesterheld”, *Astrolabio* N°4, Revista Virtual del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, julio.

ZAROWSKY, Mariano, 2010. “De la desmitificación de la historieta a la historia del mito: una genealogía de Para leer al Pato Donald”, Primer Congreso Internacional de Historietas Viñetas Serias, Biblioteca Nacional, Buenos Aires, 23 al 25 de septiembre de 2010. Disponible en:

[www.vinetas-sueltas.com.ar/congreso/pdf/Historieta,PoliticayPeronismo/zarowsky.pdf](http://www.vinetas-sueltas.com.ar/congreso/pdf/Historieta,PoliticayPeronismo/zarowsky.pdf)

## **Unidad IV**

### **El humor y la caricatura en la segunda mitad del siglo XX**

Modernización e innovación en el humor gráfico. El humor absurdo: Landrú y *Tía Vicenta*. El humor gráfico y el erotismo en tiempos de revolución sexual: *Adán y Satiricón*. El humor comprometido: de *Mafalda* a *HUM®*. Irreverencia en tiempos de violencia política. Humor y dictadura.

#### **Bibliografía:**

GANDOLFO, Amadeo: “*Tía Vicenta*, entre Frondizi y Onganía (1957-1966)” en *Caiana* n° 2, agosto 2013, [http://caiana.caia.org.ar/template/caiana.php?pag=articles/article\\_1.php&obj=99&vol=2](http://caiana.caia.org.ar/template/caiana.php?pag=articles/article_1.php&obj=99&vol=2)

GIORDANO, Verónica (2014): “El erotismo en las imágenes de Adán, 1966-1968” en *Caiana* n° 4, primer semestre [http://caiana.caia.org.ar/resources/uploads/4-pdf/VERONICA%20GIORDANO\\_pdf.pdf](http://caiana.caia.org.ar/resources/uploads/4-pdf/VERONICA%20GIORDANO_pdf.pdf)

COSSE, Isabella (2014): “*Mafalda* controversial: entre la radicalización y el terrorismo de Estado (1968-1976)” en *Mafalda: historia social y política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.



BURKART, Mara: “De la libertad al infierno. La revista *Satiricón* 1972-1976” en Malosetti Costa, Laura y Marcela Gené (comp.): *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*, Edhasa, Buenos Aires, 2013.

BURKART, Mara: “La revista *HUM@*, un espacio crítico bajo la dictadura militar argentina (1978-1983)”, *Afuera, Estudios de crítica cultura*, n° 13, septiembre de 2013. <http://www.revistaafuera.com/resultado.php?buscador=burkart&seccion=&Buscar.x=14&Buscar.y=9>

BURKART, Mara: “La caricatura política bajo la dictadura militar argentina (1976-1983)” en *Contemporânea* revista del Núcleo de Estudos Contemporâneos (NEC), del Departamento de História da Universidade Federal Fluminense (UFF), Año 4, N° 4, 2014. ISBN 2236-4846. <http://www.historia.uff.br/nec/revista-contemporanea>.

LEVIN, Florencia (2013): *Humor político en tiempos de represión. Clarín, 1973-1983*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.

SASTURAIN, Juan (1995): *El domicilio de la aventura*. Buenos Aires: Colihue.(selección de páginas)

STEIMBERG, Oscar (2013): “El lugar de *Mafalda*” en *Leyendo historietas. Textos sobre relatos visuales y humor gráfico*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

## Unidad V

### Mercado, el discurso de lo nacional y la globalización del consumo

Trabajo por encargo. Nacionalización de la historieta/industria nacional. Concepción “adulta” de la historieta. Agencias locales y editoras internacionales. La figura del agente. Homogeneización, fragmentación y reordenamiento de las diferencias. Lo nacional como discurso Internacionalización y nacionalización. La nueva generación. Nuevas relaciones laborales. Transnacionalización de la oferta de productos y bienes culturales. La “modernidad mundo”. Binarismo local/global. Editores “independientes” y autogestión.

#### Bibliografía:

DI MEGLIO, Gabriel., FRANCO, Marina. y SILVA ARAS, S. (2005): “La Argentina en cuadritos. Una aproximación a la Argentina reciente desde la Revista Fierro (1984-1992)”, *Entrepasados*, Revista de Historia, Año XIV, N° 27, Buenos Aires, enero.

PIGLIA, R. et al. (1993): *La Argentina en pedazos*, Buenos Aires, Ediciones de la Urraca.

REGGIANI, Federico. (2003): “Fierro: historietas y nacionalismo en la transición democrática argentina”, en: *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*. Año 2. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, marzo.

----- “De la revista al libro: La edición de historietas argentinas después del 2001” (2008). III Foro de Investigación e Intervención Social Córdoba, noviembre. Escuela de Ciencias de la Información - Universidad Nacional de Córdoba.

SCOLARI, Carlos. (1999): *Historietas para sobrevivientes: Comic y cultura de masas en los años 80*, Buenos Aires, Colihue. (selección)

TURNES, Pablo. (2011) Viñetas Subversivas: La experiencia estética de la historieta en Alack Sinner (1975-1980) de José Muñoz y Carlos Sampayo. Tesis de maestría inédita. IDAES, Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires. (selección)

VAZQUEZ, Laura: “La nacionalización de la historieta”, *El Oficio de las Viñetas*, Paidós, Buenos Aires, 2010.

VAZQUEZ, L. (2003): “Recorridos editoriales: lectores, autores y revistas: un enfoque sobre un lenguaje en crisis”. (VAZQUEZ, L. coord.), en: *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, N° 5, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, marzo.

## **Unidad VI:**

### **Problemas y debates contemporáneos en torno a los límites de la representación en la historieta y el humor gráfico**

BERONE, Lucas y REGGIANI, Federico (eds.): *Creencias bien fundadas: Historieta y política en Argentina, de la transición democrática al kirchnerismo*, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 2012. (selección de páginas)

BURKART, Mara: “La revista *HUM*® frente a los límites éticos de la representación humorística” en *Diálogos de la Comunicación*, número especial “Narrativas dibujadas: arte, cultura de masas y lenguaje”, coordinado por Dra. Laura Vázquez. N° 78, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Perú, jul- dic. 2009. ISSN: 1995.6630. [www.dialogosfelafacs.net](http://www.dialogosfelafacs.net)

BURUCÚA, José Emilio y KWIATKOWSKI, Nicolás (2014): “*Como sucedieron estas cosas*”. *Representar masacres y genocidios*. Buenos Aires: Katz.

EISENMAN, Stephen (2014): *El efecto Abu Ghraib. Una historia visual de la violencia*. Buenos Aires: Sans Soleil.

HUYSEN, Andreas (2001): “El holocausto como historieta. Una lectura de *Maus* de Spiegelman” en *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

REGGIANI, Federico (2007). “El espesor y el signo”: historietas y enunciación”, en: *Estudio y crítica de la Historieta Argentina. Escuela de Ciencias de la Información*: Córdoba. Disponible en: <http://historietasargentinas.wordpress.com>.

TURNES, Pablo (2012): “El Mundo según el Gap. La Historieta como Filosofía del Arte”, en: *Cultura, lenguaje y representación*, Vol. 10, Publicacions de la Universitat Jaume I, Barcelona.

BERONE, Lucas y REGGIANI, Federico: “Lo que tiene de bueno la historieta es que es imposible”, Entrevista a Oscar Steimberg, *Leyendo Historietas, Textos sobre relatos visuales y humor gráfico*, Eterna Cadencia, Buenos Aires, 2013.

VAZQUEZ, Laura. (2012) *Fuera de Cuadro. Ideas sobre historieta*. Buenos Aires: Agua Negra (selección de páginas)

### **Metodología**

Se buscará un método que, acorde con la propuesta, busque reconstruir los objetivos a partir de la discusión y el debate. El seminario ha sido concebido como un espacio cooperativo para la actualización sobre el tema. El objetivo es que cada encuentro constituya una reunión de trabajo. La modalidad teórico práctica prevista hace necesario que los participantes contribuyan al desarrollo de cada una de las reuniones mediante su participación informada y activa.

### **Régimen de regularidad, evaluación y promoción**

Las reuniones serán semanales y tendrán una duración de tres horas. Para aprobar el seminario los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con un 75 % de asistencia para obtener su regularidad.
- Entregar en los plazos estimados oportunamente una monografía individual de realización domiciliaria. El alumno deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos para su aprobación.
- Lectura sistemática de la bibliografía obligatoria y análisis de algunos documentos complementarios que serán facilitados por la docente a cargo (videos, entrevistas, artículos periodísticos).

Dependiendo de los intereses de cada alumno la monografía final podrá adoptar una de las dos siguientes formas: **a)** Estudio crítico sobre algún conjunto significativo de textos sobre el tema (una selección de textos del seminario enriquecida con algunos textos adicionales relevantes para el estudio crítico); **b)** Versiones "preliminares" de artículos de investigación o de tesinas de grado dedicados al análisis de casos vinculados con la temática del seminario.