

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**CONVOCATORIA A LA OFERTA DE SEMINARIOS OPTATIVOS PARA EL
AÑO 2016**

DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR: DIEGO DE CHARRAS

SECRETARIA ACADÉMICA: MERCEDES CALZADO

COORDINACIÓN TÉCNICA: MARIA EUGENIA NAZER

b.1 Denominación completa del Seminario

Fronteras, alteridades y territorios. Reflexiones y metodologías de estudio de las inmigraciones en la Argentina

Área temática: Comunicación, medios de comunicación, cultura y sociedad

b.2. Modalidad: Seminario/asignatura optativa

b.3. Carga horaria: Tres horas semanales

b.4. Profesor a cargo: Mag. Mauro Gastón Vázquez (Adjunta CV)

b.5. Datos personales: Salguero 290 K, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CP 1177

Teléfono: 4981-9649 / 15 63627390

mauro451@yahoo.com.ar

Fundamentación

Este seminario se propone reflexionar acerca de los modos de construir alteridades y fronteras en las sociedades contemporáneas. Para ello propone un recorrido crítico y analítico sobre las reflexiones que se vienen realizando por diversos autores en torno de las problemáticas ligadas a los inmigrantes regionales¹, para luego desarrollar y afinar el enfoque en las especificaciones acerca de formas y modos de representar a otro, en este caso, y en este caso vinculado con el contexto de las jerarquías sociales que cruzan y marcan la sociedad argentina, el de estos inmigrantes. Y a partir de allí, pensar formas y maneras de abordar estas problemáticas.

Trabajar sobre inmigrantes regionales y, en términos generales, con sectores populares implica el vérselas con un objeto de investigación complejo. Esos espacios, tiempos y significantes múltiples expresan que sus acciones marcan una ambivalencia que no puede ser aislada en una simple adscripción. Precisamente, la cuestión aquí reside en la problemática que produce “la interacción cultural (...) en los límites de significación de las culturas, donde los sentidos y los valores son (mal) entendidos o los signos son malversados” (Bhabha, 2002: 55). Esto, en fin, no es una búsqueda teórica sino una condición del objeto de estudio. Y así se hace necesario ver la complejidad de relaciones

¹ Cuando digo “regional” me refiero, fundamentalmente, a los inmigrantes bolivianos, paraguayos y peruanos.

de poder que hay que reponer en los análisis En este sentido compartimos con Alabarces la necesidad de “nombrar –volver a nombrar- la dominación” (2004: 29), como uno de los ejes fundamentales que marca la investigación sobre inmigración regional. Y es, justamente, ese espacio el que pretende analizar este seminario a partir un análisis de las representaciones hegemónicas acerca de los inmigrantes regionales.

Para eso es necesario contextualizar e historizar estas relaciones. Segato propone ver las formas en que la alteridad es construida en contextos históricamente específicos, señalando que en Argentina se produjo una operación de “neutralidad étnica” que fue colocada como “condición para el acceso a la ciudadanía” (2007: 51). Si bien, señala Grimson, en el siglo XX esas disputas han “utilizado un código político”, en las últimas décadas esa “matriz de cultura política parece comenzar a articularse actualmente con otras. En este contexto, este seminario se propone pensar la diferencia, y, específicamente, los modos en que se la(s) representa.

Una de las propuestas de este seminario es que la constitución de fronteras culturales implica la configuración de jerarquías y desniveles en lo social, uno de cuyos ejes es el par inclusión/exclusión. Esa construcción de fronteras está íntimamente ligada con una serie de operaciones, clasificaciones, territorializaciones que les asignan a los inmigrantes regionales determinadas posiciones en la jerarquía social.

Nuestro enfoque, en este caso, se centra en los medios de comunicación, como uno de los espacios importantes donde se pone en juego la construcción de hegemonías. Para Williams los medios de comunicación son, en las sociedades modernas, una de las instituciones encargadas de la socialización de los sujetos y de la consecuente selección del material disponible. En ese sentido “materializan las noticias y la opinión seleccionadas y también una amplia gama de percepciones y actitudes seleccionadas” (1997: 140). La intención de esas operaciones hegemónicas, y que en buena medida se vuelven exitosas, es, como señala Hall, la de “*enmarcar dentro de su alcance todas las definiciones de la realidad*” (en cursiva en el original) (1981: 376). Se trata de un proceso de lucha en el cual esas posiciones hegemónicas son ganadas y deben ser constantemente preservadas, por lo cual pueden cambiar a lo largo del tiempo. Considerar estas cuestiones como procesos y cambios es fundamental, pues la hegemonía está

constantemente siendo “renovada, recreada, defendida y modificada” pero, a la vez, “es continuamente resistida, limitada, alterada, desafiada” (*Ibíd.*).

Si, como señala Grimson, los inmigrantes regionales "no consiguen acceder al ámbito público legitimado en la sociedad mayor: ni a las esferas institucionales ni a los medios 'masivos' de comunicación" (1999: 173), ¿cómo podemos entender la posición de estos inmigrantes en la Argentina en esta geografía del espacio público? El interés, entonces, radica en el *cómo* aparecen y qué es lo que se tiene en cuenta en esa producción que se debate entre ausencias y presencias.

Referencias:

Alabarces, Pablo (2004): “Cultura(s) [de las clases] popular(es), una vez más: la leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno a lo popular”, en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, III, 23, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, marzo 2004.

Bhabha, Homi (2002): *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.

Grimson, Alejandro (1999): *Relatos de la diferencia y la igualdad. Los bolivianos en Buenos Aires*. Buenos Aires: Eudeba.

Hall, Stuart (1981): “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’”, Curran, James (comp.): *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Segato, Rita (2007): *La Nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad*. Buenos Aires: Prometeo.

Williams, Raymond (1997): *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

Objetivos generales

- Reflexionar sobre la problemática de la inmigración regional en el contexto argentino, haciendo hincapié en los modos de representar, y construir en ese mismo gesto, esa alteridad.
- Establecer un mapeo acerca de las tradiciones, genealogías y estadísticas acerca de la inmigración regional
- Desarrollar y problematizar la dimensión de la subalternidad, estableciendo su conexión con la construcción de fronteras sociales y alteridades
- Desarrollar la lectura crítica de la bibliografía propuesta, plantear interrogantes nuevos y adquirir la terminología académica específica.

Objetivos específicos

- Brindar a los estudiantes herramientas conceptuales, metodológicas y retóricas para el desarrollo de su tesis de grado.
- Desarrollar críticamente los conceptos de representación y visibilización.
- Enmarcar estas reflexiones en torno de una teoría de la hegemonía en relación a los medios de comunicación masivos.
- Realizar un recorrido sobre datos estadísticos, historia y transformaciones en las inmigraciones regionales.
- Desarrollar la práctica crítica de análisis de representaciones, sobre todo de la prensa gráfica y los medios audiovisuales, desarrollando trabajos prácticos en clases sobre esos diferentes materiales.

Contenidos por Unidad

Unidad 1

Representaciones y visibilizaciones. Capturas y puestas en escena de la subalternidad. La construcción de hegemonías. Estereotipos: despolitizaciones y exotizaciones.

Bibliografía:

- Barthes, Roland (2003): “Bachín entre los negros” y “El mito es un habla despolitizada”, en *Mitologías*. Buenos Aires
- Hall, Stuart (1981): “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’”, Curran, James (comp.): *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, Jesús (1998): “Prefacio a la quinta edición. Pistas para entre-ver medios y mediaciones”, en *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Poole, Deborah (2000): “Mirando con un solo ojo”, en *Visión, raza y modernidad. Una economía visual del mundo andino de imágenes*. Lima: Sur Casa de Estudios del Socialismo y Consejería en Proyectos.
- Rodríguez, María Graciela: “Representaciones populares: el juego incompleto”, en Gustavo González (Comp.): *Comunicación, integración y participación ciudadana*, Santiago de Chile: ASEPECS, 2003.
- Shohat, Ella, y Stam, Robert (2002): “Estereotipo, realismo y la lucha por la representación”, en *Multiculturalismo, cine y medios de comunicación. Crítica del pensamiento eurocéntrico*. Barcelona: Paidós.
- Thompson, John B. (1998): “La transformación de la visibilidad”, en *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Williams, Raymond (1997): “Hegemonía” y “Estructuras del sentir”, en *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

Unidad 2

Alteridades y subalternidades. La producción social de jerarquías. De la clase a las clases. La construcción de fronteras sociales y el conflicto como motor de la sociedad de clases. La inmigración regional en esas jerarquías.

Bibliografía:

- Alabarces, Pablo, y Añon, Valeria (2008): “¿Popular(es) o subalterno(s)? De la retórica a la pregunta por el poder”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Barker, Chris (2003): “Construcción y Representación de raza y nación”, en *Televisión, globalización e identidades culturales*. Buenos Aires: Paidós.
- Caggiano, Sergio (2007): “Racismos y nación ante la inmigración. La percepción del ‘otro’, la cultura y los derechos en la producción de fronteras”, en revista *Oficios Terrestres*, Año XIII, N° 19. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Palma, Javier (2008): “Clases y culturas populares en el nuevo cine argentino: miserabilismo, neo-populismo y fascinación”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Said, Edward (2004): “Introducción”, en *Orientalismo*. Barcelona: DeBolsillo.
- Todorov, Tzvetan (2009): “Etnocentrismo”, “La raza y el racismo”, y “Sobre las buenas costumbres de los otros”, en *Nosotros y los otros*. México: Siglo Veintiuno.

Unidad 3

Genealogía de la subalternización de los inmigrantes. De la plebe ultramarina a los bolitas: de cómo la operación de “neutralidad étnica” excluye a los inmigrantes regionales. Raza, etnia y clase en Argentina. Exclusión e inclusión en épocas de Patria Grande.

Bibliografía:

- Belvedere, C., Caggiano, S., Casaravilla, D., Courtis, C., Halpern, G., Lenton, D., y Pacecca, M. (2007): “Racismo y discurso: una semblanza de la situación argentina”, en Van Dijk, Teun A. (coord.): *Racismo y discurso en América Latina*. Barcelona: Gedisa.
- Grimson, Alejandro (2006): “Nuevas xenofobias, nuevas políticas étnicas en la Argentina”, en Grimson, Alejandro y Jelin, Elizabeth, *Migraciones regionales hacia la Argentina. Diferencia, desigualdad y derechos*. Buenos Aires: Prometeo.
- Halpern, Gerardo (2007): “Medios de comunicación y discriminación. Apuntes sobre la década del 90 y algo más”, en *Boletín de la BCN. Medios y comunicación*, N° 123. Buenos Aires: Biblioteca del Congreso de la Nación.
- Margulis, Mario (1998): “La ‘racialización’ de las relaciones de clase”, en Margulis, Mario, Urresti, Marcelo, y otros: *La segregación negada. Cultura y discriminación social*. Buenos Aires: Biblos. Págs. 37-57.
- Segato, Rita (2007): “Alteridades históricas/Identidades políticas: una crítica a las certezas del pluralismo global”, en *La Nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad*. Buenos Aires: Prometeo.
- Wieviorka, Michel (2009): “El espacio del racismo”, en *El racismo: una introducción*. Barcelona: Gedisa.

Unidad 4

La construcción social del espacio y del territorio. La etnificación del espacio: de los límites a las fronteras. ¿Qué es una frontera? La representación mediática del espacio alterizado: viajes y viajeros, cartógrafos y GPS. La jerarquización de la geografía urbana.

Bibliografía:

- Appadurai, Arjun (2001): “Paisajes étnicos globales: apuntes e interrogantes para una antropología transnacional”, en *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Trilce.
- Balibar, Etienne (2005): “¿Qué es una frontera?”, en *Violencias, identidades y civilidad. Para una cultura política global*. Barcelona: Gedisa.
- Boccara, Guillaume (2002): “Colonización, resistencia y etnogénesis en las fronteras americanas”, en Boccara, Guillaume (ed.): *Colonización, resistencia y mestizaje en las Américas. Siglos XVI-XX*. Lima: IFEA. Págs. 50-56.
- Fritzsche, Peter (2008): en *Berlín 1900, prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Said, Edward (2004): “La geografía imaginaria y sus representaciones: orientalizar lo oriental”, en *Orientalismo*. Barcelona: DeBolsillo.
- Sarlo, Beatriz (2006): “Sujetos y tecnologías. La novela después de la historia” en *Punto de Vista*, Año XXIX, N° 86, diciembre.
- Vázquez, Mauro (2011): “Espacios”, en *Del otro lado de la calle oscura: la visibilización de los inmigrantes regionales en los medios hegemónicos en la última década*. Tesis de maestría en Comunicación y Cultura, UBA. Mimeo.

Unidad 5

Los usos de la cultura. Exotismos y etnicizaciones: la cultura como tradición y la cultura como práctica política. La espectacularización de las prácticas culturales y las costumbres.

- Bhabha, Homi (2002): “Articular lo arcaico. Diferencia cultural y sinsentido colonial”, en *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.
- Grimson, Alejandro (1999): “Identidades, comunicación y migración”, en *Relatos de la diferencia y la igualdad. Los bolivianos en Buenos Aires*. Buenos Aires: Eudeba.
- Rosaldo, Renato (1991): “Introducción. Aflicción e ira de un cazador de cabezas”, en *Cultura y verdad. Nueva propuesta de análisis social*. México: Grijalbo.
- Yúdice, George (2002): “Introducción”, en *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa.
- Vázquez, Mauro (2011): (2011): “Culturas”, en *Del otro lado de la calle oscura: la visibilización de los inmigrantes regionales en los medios hegemónicos en la última década*. Tesis de maestría en Comunicación y Cultura, UBA. Mimeo.

Metodología de enseñanza

El seminario se desarrollará en clases expositivas y teórico-prácticas. Consistirán en la lectura y discusión de los textos de la bibliografía obligatoria a partir de los conceptos teóricos en relación con los lineamientos puestos en juego por el programa. Cada texto será trabajado además en sus propios presupuestos teóricos y procedimientos metodológicos con la intención de brindarle al estudiante modelos y pautas de investigación ya usados para la elaboración de su propia investigación. Además se utilizarán ciertos materiales de reflexión como films, programas de televisión, prensa gráfica y diferentes cuentos y relatos.

Régimen de evaluación y promoción

Durante la cursada, los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos para obtener la condición de alumno regular:

- a. La asistencia a clases deberá igualar o superar el 75%.
- b. Obtener una calificación promedio igual o superior a 4 (cuatro) puntos, como resultado de sus participaciones en las instancias parciales de evaluación.

Modalidad de evaluación de los estudiantes: parciales, monografías, trabajos prácticos.

Participación en exposiciones, informes y discusiones orales en las clases. La aprobación se realiza con un trabajo práctico final que se irá elaborando a lo largo del curso, para ellos se irán realizando, en la última parte de la clase práctica, las diferentes etapas de confección del mismo (elección del tema, confección del problema, armado del corpus, análisis, etc.). En la anteúltima clase deberá entregarse el trabajo para su evaluación.