

**Planilla de Inscripción Docente
GICS 2016-2017**

Nombre y Apellido del Director:

Víctor Bailo / Materia: Taller de Expresión II / Cátedra: Bailo / Adjunto /Semiexclusiva

e-mail: bailovictor@gmail.com

Nombre y Apellido delos Asistentes

1) **Ariel Direse** / Materia: Taller de Expresión II /Cátedra: Bailo /Cargo: Jefe de Trabajos Prácticos /Dedicación: Semiexclusiva

e-mail: arieldirese@hotmail.com

2) **Daniel Stefanello** /Taller de Expresión II / Cátedra: Bailo / Cargo: Jefe de Trabajos Prácticos / Dedicación: Semiexclusiva

e-mail: danielstefanello@speedy.com.ar

3) **Martín Aratta** / Taller de Expresión II / Cátedra: Bailo / Cargo: Ayudante de Primera / Dedicación: Semiexclusiva

e-mail: mjaratta@hotmail.com

Título del GIC: Políticas Públicas de Comunicación Audiovisual (TICs, Nuevos medios en la convergencia digital). Tesinas de Producción audiovisual.

Palabras Clave: Políticas Públicas, Convergencia, narración documental.

Día y horario tentativo de encuentros: a definir, encuentros quincenales.

Descripción breve de la dinámica de trabajo prevista a fin de responder a las expectativas de los estudiantes:

La investigación se propone sistematizar aspectos de la digitalización regional y de la comunicación audiovisual en general en el contexto nacional y latinoamericano, con el objetivo de elaborar tesinas audiovisuales de carácter documental, que problematicen sobre el campo en cuestión sobre ejes históricos, de legislación comparada, así como crónicas de procesos (como la nueva ley) y debates, informes y ensayos.

Para ello, se prevén reuniones presenciales quincenales, divididas entre:

a) reuniones individuales y/o grupales, de acuerdo a los temas de interés de los participantes en vistas a precisar tema, campo, preguntas de indagación, metodología y diseño de producción de sus respectivos proyectos de tesina audiovisual.

b) talleres de exposición, debate y análisis de tendencias sobre los temas propuestos

Complementariamente, pueden realizarse reuniones virtuales de seguimiento en pequeños grupos o individuales, según los casos.

Se prevé la realización de talleres cortos, a cargo de los asistentes, de apoyo a los tesisistas en función de la producción audiovisual (registro de sonido, estrategias de registro documental, grabación y mezcla de sonido, montaje y guión)

A fines de noviembre de 2016, se alentará la participación de los alumnos a las Jornadas de la Carrera, en calidad de asistente.

Para la misma época se prevé definir las hipótesis y ejes de trabajo, y comenzar con los primeros registros audiovisuales, búsquedas de archivo e intensificación de la investigación en miras de la realización.

Para principios de diciembre, a modo de cierre grupal de la primera etapa de las actividades, se hará una puesta en común de los proyectos o preguntas de indagación de cada participante, a efectos de su enriquecimiento en conjunto.

A partir de marzo de 2017, se retomará la dinámica de reuniones quincenales y seguimiento explicitada.

Además de los avances de informes de tesis, registros y primeros armados de secuencias narrativas se alentará a los participantes del GIC para la asistencia y/o presentación de ponencias - preferentemente con apoyo audiovisual- en Jornadas nacionales o encuentros de jóvenes investigadores (en caso de corresponder). Se promoverá la presentación de trabajos a las Jornadas de la Carrera 2017, para la mayor cantidad de alumnos participantes.

Descripción de la línea de trabajo

A través de relatos audiovisuales, en este caso de no-ficción (documentales, informes, entrevistas, crónicas, ensayos, retratos) se propiciará el desarrollo de tesis que problematicen el escenario de la comunicación Audiovisual, de las TICs, y del nuevo escenario de la convergencia digital, haciendo hincapié en distintos aspectos relacionados con los mismos, como la sustentabilidad y aspectos democratizadores de estrategias público-privadas de producción audiovisual en Argentina y los circuitos o plataformas de distribución digital en desarrollo sobre las estructuras tradicionales de medios y telecomunicaciones.

A partir de diagnósticos de los sistemas de producción, circulación, consumo y financiamiento, se revisarán críticamente programas o proyectos, su relación con los valores a tutelar por las políticas públicas y la regulación.

Asimismo se investigarán las políticas sectoriales de comunicación, en el marco de las macropolíticas: desarrollismo, neoliberalismo y confrontaciones por la hegemonía.

Se realizarán diagnósticos sobre matrices de concentración y dependencia. Niveles de participación y diversidad detectados y potenciales.

Se ahondará, además, en el rol de las llamadas Industrias culturales o Industrias Creativas. La digitalización en el audiovisual: nuevas pantallas y soportes, redes integradas, consumo ubicuo.

Los estudiantes adquirirán o precisarán conocimientos respecto de los abordajes de políticas nacionales y supranacionales sobre el complejo audiovisual en general y en particular, a saber:

Diagnóstico y análisis de las formas concentradas, dependientes y actores independientes (con y sin fines de lucro) en la estructura de producción, distribución y exhibición audiovisual.

Identificación de fuentes estadísticas, principales indicadores e índices de desempeño de la industria audiovisual.

Comprensión de las lógicas de mercado y los condicionantes para la democratización o diversificación de la exhibición en las diversas pantallas del país de origen o terceros países de Latinoamérica.

Identificación de las distintas herramientas de política pública en la cadena de valor audiovisual: cuotas de pantalla, subsidios, créditos, mecenazgo, recupero industrial, redes de exhibición alternativas; plataformas multipantallas; mercadeo internacional y promoción en Festivales.

Sistematización, análisis crítico y comparativo de las herramientas de política pública en la cadena de valor cinematográfica, por países o por tipos de producción audiovisual.

Evolución de las políticas de cinematografía y su institucionalización: Ley de Cine 17741 y sus modificaciones. Impacto de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Creación de nuevos entes como la AFTIC, ENACOM, etc.

En síntesis el propósito de esta investigación es utilizar, desde una perspectiva histórica y localizada, algunos aspectos de las transformaciones de la producción audiovisual desde sus orígenes hasta el presente vinculándola con las nuevas formas de exhibición y circulación para analizar los cambios tecnológicos así como la producción audiovisual en Argentina y Latinoamérica dando cuenta de las relaciones de poder que se dan dentro de un contexto de confrontación en el eje norte-sur y donde la transferencia de tecnología, innovaciones técnicas y producción de conocimiento expresan formas de dominación y ejercicios de poder, generando así, tesinas audiovisuales innovadoras en la forma de abordar los problemas de las Políticas Públicas en materia de Comunicación Audiovisual.

Bibliografía inicial

Campodónico, Raúl (2005): Trincheras de celuloide. Bases para una Historia Político-Económica del Cine Argentino. Universidad de Alcalá.

Eseverri, M. y Peña, F.M. (2014): Lita Stantic: el cine es automóvil y poema, Eudeba, Buenos Aires.

Getino, Octavio (1987): Cine latinoamericano, economía y nuevas tecnologías audiovisuales. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, La Habana.

Getino, Octavio (2009): Industrias del audiovisual argentino en el mercado audiovisual. El cine, la televisión, el disco y la radio. INCAA- Ed. CICCUS, Buenos Aires.

Getino, Octavio (2011): Cine latinoamericano. Producción y Mercados en la primera década del siglo XXI. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, La Habana.

Sel, Susana y otros (comp.) (2011): Recorridos. Del formato analógico al digital en el campo audiovisual. Universidad de Buenos Aires, Ed. Prometeo, Buenos Aires.

Cardoso, L., Calvi, G., Fiore, F., Calvi, L., Direse, A., Denegri, A., y otros. (2012). Construyendo la televisión del futuro. En L. Gómez, Construyendo historias. Ver para creer en la televisión. Relatos y narraciones en la Televisión Digital Argentina. La Plata: Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación.

Labate, C., Lozano, L., Marino, S., Mastrini, G., y Becerra, M. (2012). Abordajes sobre el concepto de "Concentración", en Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos. Mastrini, Bizberge, De Charras (eds.), La Crujía, Buenos Aires.

Napoli, Philip (1999). Deconstructing the Diversity Principle. *Journal of Communication* , 7-34.

Prado, Emilio (2010). Del flujo al stock. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación. En *Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.

Sierra, Francisco (2006). Políticas de comunicación y cultura. Un nuevo marco para el desarrollo, en Sierra, Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento. Barcelona, Gedisa.

Tremblay, Gaetan (2011): Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información. En

Albornoz, Luis (comp.): Poder, medios cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Ulepicc – Paidós, Buenos Aires.

Zallo, Ramón (1998): Economía de la Comunicación y la Cultura, Ediciones Akal, Madrid.

Bizberge, A., Krakowiak, F., Labate, C., y Morone, R. (2012). Políticas del TDT: del predominio del mercado al desafío por un sistema democrático de televisión. En: Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos. Mastrini, Bizberge, De Charras (eds.), La Crujía, Buenos Aires.

Daicich, Osvaldo (2015): El Nuevo Cine Argentino (1995-2010). Vinculación con la industria cultural cinematográfica local e internacional y la sociocultura contemporánea. Coedición CNAC-FNCL.

Direse, Ariel y otros (2012): Estudio y Análisis de los Aspectos Técnicos, Jurídicos y Comerciales necesarios para el diseño de una Entidad de Programación Regional que trabaje con la Red de Salas Digitales del MERCOSUR. Recam, Programa MERCOSUR Audiovisual. Mimeo (Fragmentos seleccionados).

Fuentes, Marta (2014): Marco teórico para el análisis de una política pública de comunicación: el caso de la cinematográfica. En Fuentes M. y Mastrini, G. (eds.) "Industria cinematográfica latinoamericana", La Crujía, Buenos Aires.

Entidad Gestora de Derechos Productores Audiovisuales de España (2015): Panorama Audiovisual Iberoamericano, EGEDA, España.

Hendrickx, Nathalie (2015): Proyecto Plataforma de Coordinación Regional para la Distribución Audiovisual. Diagnóstico del Mercado Theatrical, Televisión, Dvd y Blu-Ray, y Plataformas Digitales VoD en América Latina. Informe Final 01. BID – Proimágenes. Ministerio de Cultura de Colombia, agosto 2015.

Katz, Raúl (2015). El ecosistema y la economía digital en América Latina. Caps. 1 y 7. Fundación Telefónica, CEPAL, CAF y CETLA. Ed. Ariel, Barcelona.

Kowol, K. y Picard, R. (2014). Content taxes in the digital age. Issues in supporting content production with levies on ISPs, telecoms, search and aggregator firms, and digital products. University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism, Policy brief, february 2014.

Vonderau, Patrick (2014): Las políticas de agregación de contenidos. Television and New Media.

Fuentes - sitios web institucionales

Business Bureau - BB-New Media Book 2016. Buenos Aires, febrero 2016.

INCAA - Anuarios de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina. http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index_publicaciones.php

CACI- Observatorio Iberoamericano Audiovisual - <http://www.oia-caci.org/es>

Filme B. – Estadísticos Os 20 mercados principias de cinema do mundo 2010 - <http://www.filmeb.com.br/node/81087>

Guia Fala - Guia de FestivaisAudiovisuais Latino Americanos - <http://guiafala.com.br/>

Latam Cinema – Portal de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. <http://www.latamcinema.com/> . Dossiers sobre balances del año de autoridades fílmicas; incentivos fiscales y Film Commissions entre otros.

MPAA – Motion Picture Association of America -Acceso a mercadosglobales. <http://www.mpaa.org/access-to-global-markets/>

Observatorio Brasileño del Cine y el Audiovisual – OCA - <http://oca.ancine.gov.br/>

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN (2012): La cuenta satélite de cultura en la Argentina: aspectos metodológicos para su construcción, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación e INDEC, Buenos Aires.

SINCA, Ministerio de Cultura de la Nación – Información sistematizada sobre cinematografía. Incidencia del PBI cultural. Mapa Cultural del Sur <http://www.sicsur.org/mapa/index.php>

Ultracine - <http://www.ultracine.com/> . Estadísticosvarios.

UNESCO Institute for Statistics (UIS) (2016). Diversity and the film industry. An analysis of the 2014

UIS Survey on Feature Film Statistics. Montreal. Information Paper Nº 29, march 2016.