

1. Denominación completa del Seminario:

“La Comunicación en las Organizaciones del Trabajo”

2. Carga horaria total

El seminario tendrá la carga horaria correspondiente a los seminarios para tal fin cada clase de tres horas.

3. Profesor a cargo

Mariana Baranchuk

4. Cuatrimestre de dictado

El seminario puede ofrecerse en curso de verano o primer cuatrimestre según grilla de opciones. Los horarios pueden ser de 9 a 12hs o 18 a 21hs días a coordinar

5. Objetivos Generales de la asignatura

- ✓ Poner en tensión diversas perspectivas analíticas para pensar el funcionamiento de la comunicación en las organizaciones sindicales
- ✓ Poner en relación modelos de estado; régimen político; gobiernos; organización sindical y comunicación institucional.
- ✓ Comprender que la comunicación en las organizaciones sindicales desborda lo mediático e incluye todas las estrategias que se dan para dar visibilidad pública a sus reclamos, aspiraciones y existencia.

a. Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- ✓ Que los estudiantes adquieran una visión crítica de los procesos de gestión de la comunicación institucional en ámbitos del sector trabajo.
- ✓ Que los estudiantes adquieran elementos teórico-metodológicos para intervenir en las organizaciones del sector trabajo.
- ✓ Que los estudiantes a partir de la comprensión de la complejidad del objeto abordado, y teniendo en cuenta el contexto actual, puedan pensar y armar planificaciones estratégicas comunicacionales para el sector.

7. Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares

a) Fundamentación General

La presente propuesta de seminario parte de comprender la comunicación al interior de las organizaciones del sector trabajo como una política integral.

En ese sentido, es necesario vincular la historia del movimiento obrero (argentino en nuestro caso) con las principales prácticas comunicativas que se fueron dando a lo largo de la historia. Entendemos dichas prácticas no sólo como los materiales impresos o audiovisuales que se generaron, sino que también incluimos todas aquellas estrategias comunicacionales que las propias organizaciones elaboran para poder dar visibilidad pública a sus reclamos, aspiraciones y existencia.

El recorrido histórico es fundamental para poder pensar y accionar en el contexto actual. Asimismo es necesario poder dimensionar (y poner en interacción) las fronteras entre la comunicación interna, externa e interinstitucional; así como la relación con los destinatarios internos y externos.

Por último, el enfocar el aprendizaje de la comunicación en las organizaciones del sector del trabajo teniendo en cuenta el cruce entre modelos de estado, regímenes políticos y organización sindical; nos permite visualizar cuáles fueron las diversas

estrategias comunicacionales que el sector trabajo se fue dando a través de la historia y cómo dichas estrategias se interpenetran con el contexto social, económico y político de cada etapa; enfrentándonos de esta forma a un proceso comprensivo de los fenómenos contradictorios de los que hemos sido sujetos.

b) Unidad 1

Contenidos: Unidad Introdutoria:

La comunicación institucional. Diferencia entre Institución y Organización.

Bibliografía obligatoria:

- GHITIA, Adriana; (2011); *Políticas públicas en Comunicación: Nuevos desafíos*; Material de Cátedra Metodología del Planeamiento en Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales –UBA-
- PRIETO CASTILLO, Daniel (1985) *Diagnóstico de Comunicación*. Capítulo 1. Capítulo 2 y Capítulo 4 Editorial: Manuales Didácticos CIESPAL. Ecuador.
- RODRÍGUEZ SEDANO, Alfredo; (S/F); *Organización vs Institución*; Universidad de Navarra (Disponible en: <http://www.unav.edu/documents/58292/4c00b8ed-c9bb-4362-8df8-a5eee5f31584>); última consulta: 4/01/15

Bibliografía ampliatoria:

- RIORDA, Mario; (2013); *Gobierno bien pero comunico mal: análisis de las rutinas de comunicación gubernamental*. En: Elizalde y Riorda, Comunicación Gubernamental 360, Buenos Aires, La Crujía Eds.
- ROBIROSA, Mario (1998); *Articulación, negociación, concertación*; Material de la Cátedra Metodología del Planeamiento en Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales –UBA-

c) Unidad 2

Contenidos: Introducción a la Relación entre Estado – Régimen Político – Gobierno – Organización del Movimiento Obrero. De los orígenes del movimiento obrero argentino a

la llegada del peronismo al gobierno. Modos de Comunicación de los diversos sectores del movimiento sindical en esta etapa

Bibliografía obligatoria:

- BARANCHUK, Mariana y KOHEN, Daniel; (2015); *Línea de Tiempo: ejes internacionales –situación nacional*. Material del Seminario
- -----; (2015); *De los Orígenes al Peronismo 1880 – 1946*. En: Comunicación y Movimiento Obrero. Material para el Seminario
- FALCÓN, Ricardo; (1996); *La relación Estado sindicatos en la política laboral del primer gobierno de Yrigoyen* En: Estudios Sociales, N°. 10, 1º semestre de 1996.

DOCUMENTOS DE TRABAJO:

- 1894 - Periódico *El Obrero Panadero* contra el trabajo nocturno.
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IV-04_0.pdf
- 1895 - *El Obrero Panadero* sobre las diferencias entre la prensa obrera y la prensa burguesa.
<http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IV-05.pdf>
- 1896 - Volante de trabajadores de la madera, en huelga para reclamar la jornada laboral de ocho horas a fines del siglo XIX.
<http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IV-06.pdf>
- 1902 - Ley N° 4144 de Residencia
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IV_22.pdf
- 1908 - Artículo sobre la actitud de los obreros respecto de las asociaciones y prensa que los representan, publicado en el periódico *El Obrero Gráfico*.
- 1919 - Dossier sobre la “Semana Trágica”
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_09.pdf
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_08.pdf
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_07.pdf
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_10.pdf
- 1927 - Declaración del periódico *Bandera Proletaria* después de la ejecución de los trabajadores anarquistas Ferdinando Nicola Sacco y Bartolomeo Vanzetti en Estados Unidos.
<http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/V-02.pdf>

- 1930 - Programa mínimo de la CGT presentado al gobierno de facto del general José Félix Uriburu.
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/VI_05.pdf
- 1936 - Declaración de la CGT sobre la autonomía del movimiento obrero.
http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/VI_21.pdf

Bibliografía ampliatoria:

- BAYER, Osvaldo; (1974); *Los vengadores de la Patagonia trágica*, Galerna, Buenos Aires
- GODIO, Julio; (1988); *El movimiento obrero, 1910-1930*, Legasa, Buenos Aires
- -----; (1985); *La Semana Trágica de enero de 1919*. Hyspamérica, Buenos Aires.
- HOROWITZ, Joel;(2001); *El movimiento obrero* En: A. Cattaruzza (dir.), Crisis económica, avance del Estado e incertidumbre política, Sudamericana: Buenos Aires

d) Unidad 3

Contenidos: Nueva relación Estado-Movimiento Obrero; Poder y resistencia. Modos de Comunicación de los diversos sectores del movimiento sindical en los distintos períodos que abarca la etapa signada por el modelo de sustitución de importaciones.

Bibliografía obligatoria:

- BARANCHUK, Mariana y KOHEN, Daniel; (2015); Poder, Resistencia e Integración 1946 – 1976; En: Comunicación y Movimiento Obrero. Material para el Seminario
- MICIELI, Cristina y PELAZAS Myriam; *Palabras Proscriptas: Dos miradas sobre el Hecho Maldito*, Buenos Aires, Biblos, 2011, (Selección de textos).
- O'DONNELL, Guillermo; (2008); *Estado y Alianzas en la Argentina 1956-1976*. En O'Donnell, G., Catacumbas, Ed. Prometeo, Bs. As

DOCUMENTOS DE TRABAJO:

- Diario Noticias (1972 – 1974) Selección de noticias de la sección gremiales

- Periódico de la CGT de los Argentinos
- Programa de la Falda del Plenario de las Delegaciones Regionales de la CGT y de las 62 Organizaciones (1957)
- Programa de Huerta Grande. Plenario Nacional de las 62 Organizaciones (1962).
- Mensaje del 1º de Mayo de la CGT de los Argentinos a los trabajadores y al pueblo argentino (1968)
- Desgrabación de la entrevista televisiva realizada a José Ignacio Rucci y a Agustín Tosco en el programa “Las dos campanas” de canal 11

Bibliografía ampliatoria:

- ABÓS, Alvaro ; (1986); *La Columna Vertebral. Sindicatos y peronismo*. Ed: Hyspamerica Buenos Aires
- JAMES, Daniel; (1990); *Resistencia e Integración, El Peronismo y la clase trabajadora Argentina (1946 -1976)*, Sudamericana Buenos Aires

e) Unidad 4

Contenidos: Los Trabajadores y la Dictadura – Resistencia comunicativa – La comunicación del movimiento obrero en la post dictadura – Neoliberalismo y el fin de la sección gremiales- La invisibilización mediática del sindicalismo. Comunicar en tiempos de silenciamiento

Bibliografía obligatoria:

- BARANCHUK, Mariana y KOHEN, Daniel; (2015); *Años duros: los trabajadores y el neoliberalismo (1976 – 2001)*; En: Comunicación y Movimiento Obrero. Material para el Seminario
- PALOMINO, Héctor; (2005); *Los sindicatos y los movimientos sociales emergentes del colapso neoliberal en la Argentina*, En: Enrique de la Garza Toledo (comp.), *Sindicatos y nuevos movimientos sociales en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO, pp.19-34.
- WALSH, Rodolfo; (1977); Carta abierta de un escritor a la Junta Militar

DOCUMENTOS DE TRABAJO:

- Los “26 Puntos” Programáticos de la CGT
- Declaración de Burzaco

Bibliografía ampliatoria:

- BASUALDO, Eduardo; (2002); *Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina*. Buenos Aires, UNQUI, FLACSO, IDEP (págs 29-58)

f) Unidad 5

Contenidos: El estallido del año 2001 – Implosión mediática – Libertad de expresión – El sector trabajo en la ley 26.522 (Servicios de Comunicación Audiovisual). Restauración neoconservadora oligárquica. Herramientas de comunicación en el sector trabajo

Bibliografía obligatoria:

- BARANCHUK, Mariana y KOHEN, Daniel; (2015); *De la crisis del neoliberalismo a la actualidad 2001 -2015*; En: Comunicación y Movimiento Obrero. Material para el Seminario
- BARANCHUK, Mariana; (2014); *Las voces sindicales en la ley 26522*; En: Perspectiva en Historia de los Medios Año 1 N°1 Diciembre 2014 Facultad de Ciencias Sociales- UBA
- ETCHEMENDY, Sebastián y BERINS COLLIER, Ruth; (2008); *Golpeados pero de pie. Resurgimiento sindical y neocorporativismo segmentado en argentina (2003-2007)* POSTData 13, Agosto/2008, ISSN 1515-209X, (págs. 145-192)
- THWAITES REY, Mabel; (2008); *¿Qué Estado tras el experimento neoliberal?*; en la Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 41. (Jun. 2008). Caracas.
- ✓ SZLECHTER, Diego; (2016) Políticas públicas y representaciones. En: Académicas y Ciencia, Comunidad, N° 74 Universidad Nacional de General Sarmiento Disponible en: <http://www.unqs.edu.ar/noticiasunqs/?portfolio=politicas-publicas-y-representaciones> (última consulta 12/07/16)

Bibliografía ampliatoria:

- PEREYRA, Sebastián; (2008); *Conclusiones: la crisis del 2001 y los interrogantes actuales de la movilización social* En: ¿La lucha es una sola? Movilización social entre la democracia y el neoliberalismo, Biblioteca Nacional-UNGS, Buenos Aires.
- RUBINZAL, Diego; (2010); *La Argentina postconvertibilidad (2002-2007). El gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2009)*; En: Historia económica argentina (1880-2009). Desde los tiempos de Julio Argentino Roca hasta Cristina Fernández de Kirchner. Ediciones del CCC, Buenos Aires. (pp. 633 a 742)
- FETIA – CTA; (2015); *Los Trabajadores en el NO al ALCA* – Edita: FETIA – CTA; Buenos Aires

g) Unidad 6

Contenidos: Imagen corporativa no comercial. Comunicación estratégica y los movimientos sindicales. Planificación de la comunicación en las organizaciones del sector trabajo.

Bibliografía obligatoria:

Chaves Norberto; (S/F); Tres generaciones en el diseño corporativo (Disponible en: http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/tres_generaciones_en_el_diseno_corporati vo Último ingreso: 05/01/16)

Matus, Carlos. “El método PES (Planificación estratégica situacional)”. La Paz, Centro de Estudios de la Realidad Bolivariana (CEREB), Bolivia. 1996

DOCUMENTOS DE TRABAJO:

Sitios Web de entidades del sector trabajo (a definir)

Bibliografía ampliatoria:

Chaves, Norberto; (2015); *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional*. Editorial Gustavo Gili. España

8. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Se trabajará en modalidad teórico práctica en cada clase.

La primer parte de la clase corresponderá a la exposición y explicación de los núcleos problemáticos correspondientes a la temática del día. Se indicarán lecturas previas a cada clase a fin de lograr una puesta en común de diversos textos teóricos en esta etapa. En la parte práctica se verán y analizarán videos y documentos ligados a determinados momentos históricos. Asimismo, se facilitará la participación de los estudiantes a través de preguntas disparadoras, trabajos en grupos de reflexión y discusión de cada eje.

También se analizaran piezas comunicacionales producidas por sindicatos o que refieren a la actividad sindical

9. Régimen de evaluación y promoción.

a. Requisitos de regularidad:

75 % de asistencia

b. Promoción directa o con examen final:

El proyecto de Tesina es el examen final

c. Modalidad de evaluación de los estudiantes:

Entrega de al menos 75% de las fichas de lectura; realización en clase actividades ligadas a videos y documentos de trabajo (en grupo e individualmente). 1 Trabajo práctico en grupo

Final: proyecto de tesina. Al promediar la cursada comenzará el seguimiento de cada proyecto.