



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación*

Seminario AD HOC 2017

“Periodismo, Internet y después: Nuevos formatos de noticias a partir del desarrollo de las redes sociales y la sobrexposición de videos en la red”.

(La influencia de Twitter, Facebook y Youtube en la reformulación de los contenidos de los medios tradicionales)

Profesor a cargo del dictado del curso

LIC. MARIANO BESADA

UNIDAD 1

TRANSFORMACIONES NARRATIVAS: DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A LA MULTIPLATAFORMA

- 1.1 Tipología y definición de los géneros informativos audiovisuales.
- 1.2 Las noticias en la web: Diferencias y similitudes con otros soportes.
- 1.3 El valor de la imagen, la palabra y el sonido; como unidades dramáticas del multiformato.
- 1.4 Los cambios producidos en las rutinas periodísticas a partir de las TIC
- 1.5 Desarrollo de estrategias narrativas en búsqueda de nuevos “consumidores”.
- 1.6 Cambios Arte electrónico y Montaje.

BIBLIOGRAFÍA ESPÉCIFICA DE LA UNIDAD 1 - (MODULO 1)

- Wolton, Dominique (2000) “**Medios de comunicación generalistas y gran público**”. En *Internet y después*. Barcelona, Gedisa, 2000.
- Verón, Eliseo (2001) “**Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la Televisión**” En “*El cuerpo de las imágenes*”, Ed. Norma Buenos Aires, 2001.
- El Jaber, G. (2010) “**Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes**”. En Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias*. Bs. As., La Crujía.
- Colombo, Furio (1997) “**El periodismo fotográfico**”. En *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona, Anagrama.
- Messina, Anabella y Casini, Julieta (2005) “**Crisis o reformulación del fotoperiodismo**”. En Ford, A. *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales*. Bs. As., Norma.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 1

- Bourdieu, Pierre, **Sobre la Televisión**, Ed. Anagrama, Barcelona, 2001.
- García Márquez, Gabriel, **La bendita manía de contar**, Ed. Olleros & Ramos, Bogotá, 1996.
- Vilches, Lorenzo, **Manipulación de la información televisiva**, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.

UNIDAD 2

COBERTURA DE NOTICIAS: LA INFLUENCIA DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LA GENERACION DE CONTENIDOS.

- 2.1 Cobertura de Noticias: ¿Dónde comienza la noticia?.
- 2.2 La construcción de la agenda. Diferencias entre Gráfica, TV e Internet.
- 2.3 Selección y jerarquización de la información.
- 2.4 Elementos de la información audiovisual y digital
- 2.5 La incorporación de nuevos saberes técnicos y el peligro de la flexibilización laboral en las rutinas productivas.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 2 - (MODULO 2)

- Canavilhas, João (2011) “**Del gatekeeping al gatewatching. El papel de las redes sociales en el ecosistema mediático**”. En *Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles*. Matias Manna; Dardo Ceballos ; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.
- Cebrián Herreros, Mariano (2008): “**La Web 2.0 como red social de comunicación e información**”. En Estudios sobre el mensaje periodístico, Universidad Complutense de Madrid, España. http://www.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf
- Fogel, Jean Francois, Culell, Guillermo, **Cómo seducir a la nueva audiencia, Relatoría del taller de periodismo digital**, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Lima, Perú, del 12 al 16 de noviembre de 2007.
- Alves, Rosental, Fogel, Jean Francois, Lafuente, Gumersindo, **Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa, Relatoría del evento Tribuna Latinoamericana. Agencia EFE y Casa de América**, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Madrid, 27 de mayo de 2008..
- Vilches, Lorenzo (2013) “**Siempre nos quedará la televisión y el periodismo**” En *Rincón, Omar (ed.) Zapping TV: el paisaje de la tele latina*”, Friedrich Ebert Stiftung FES, Bogotá, 2013

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 2

- Cebrián Herreros, Mariano, **La información en televisión. Obsesión mercantil y política**, Colección Estudios de Televisión, Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- Grijelmo, Alex, **El estilo del periodista**, Ed. Taurus, Madrid, 1997.

- Caparrós, Martín, **Atrapando el mundo con una camarita**, *Taller de Periodismo en televisión*, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Bogotá, octubre de 2002.

UNIDAD 3

NUEVAS TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN

- 3.1 Youtube, o la revolución “productiva”.
- 3.2 Diarios digitales vs. Agencias de noticias.
- 3.3 Tn y la gente, y otros sitios “participativos”.
- 3.4 La desvalorización de la calidad de la imagen en función de su impacto visual.
- 3.5 Tratamiento digital y reformulación de formatos.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 3 – (MODULO 3)

- Mazzone, Daniel (2012) “**Hacia una nueva intersubjetividad**” y “**Conclusiones**”. En *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?* Bs. As., La Crujía.
- Casini, Julieta y Sánchez Malcolm, Micaela (2012) “**Periodismo digital: el tiempo de la participación y las redes sociales**”. Bs. As., Documento de Cátedra “Teorías sobre el periodismo”, FSOC, UBA .
- Sádaba, Teresa (2007) “**El éxito del framing en la teoría de la comunicación**”. En *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo- medios*. Buenos Aires, La Crujía.
- Wolton, Dominique (2000) “**Las nuevas tecnologías, el individuo y la Sociedad**”, “**Conclusiones**”. En *Internet y después*. Barcelona, Gedisa, 2000.
- Alfie, Alejandro; **Youtube: un camino en la convergencia**, GRUPO MUM, www.mum.com.ar, Julio de 2007
- Stelter, Brian, **Los videos online ganan minutos de aire**, The New York Times NYT Traducción de Gabriel Zadunaisky, Diario La Nación, Edición online, 13 de julio de 2009.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 3

- Barbero, Jesús Marín, Rey, Germán, **Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva**, *Colección Estudios de Televisión*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1999.
- Bandrés, Elena; García Avilés, José; Pérez, Gabriel y Pérez (2000) “*El proceso de cobertura*”, En *El periodismo en la televisión digital*. Paidós, Papeles de Comunicación 29, Barcelona, 2000.
- Stiletano, Marcelo, **Cuando la noticia se convierte en show**, Diario La Nación, Buenos Aires , 31 de Enero de 1999.

UNIDAD 4

- 4.1 Principios básicos de redacción para la WEB y las multipantallas.
- 4.2 Estructura narrativa, selección de testimonios y valoración de la imagen.
- 4.3 Desarrollo de estrategias narrativas en Twitter, Facebook y Web de cada medio.
- 4.4 Matices del lenguaje gráfico, televisivo y digital. Cómo reformular contenidos para los distintos soportes.
- 4.5 La nueva redacción digital.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 4 - (MÓDULO 4)

- Guareschi, Roberto, ***“El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística, Relatoría del evento “¿Quién dijo que ser editor era fácil?”***, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Monterrey, 28-29 de agosto de 2006.
- Corbière, Federico (2010) ***“Megabuscaadores: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico”***. En Lila Luchessi (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs.As., La Crujía.
- Rost, Alejandro (2011) ***“Periodismo y Twitter”***, En *Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles*. Matias Manna; Dardo Ceballos ; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA UNIDAD 4

- Ford, Aníbal, ***Resto del Mundo, Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales***, Editorial Grupo Norma, Buenos Aires, 2005.
- Bourdieu, Pierre (2001) ***“El plató y sus bastidores”***. En *Sobre la Televisión*, Ed. Anagrama, Barcelona, 2001.
- Simpson, John, ***Las reglas del juego***, Documento editado por la Jefatura de Información Internacional de la BBC, www.bbc.co.uk. Londres, 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bastenier, Miguel Angel, ***El blanco móvil, curso de periodismo***, Ed. El País, Madrid, 2001.
- Foncuberta, Mar de, ***La noticia: pistas para percibir el mundo***, Ed. Paidós, Barcelona, 1998.
- Ford, Anibal, ***La marca de la bestia***, Ed. Norma, Bs. As., 1999.
- Ford, A., Rivera, J.B., y Romano, E. ***Medios de comunicación y cultura popular***, Ed. Legasa, Bs. As., 1990.
- García Márquez, Gabriel, ***Me alquilo para soñar. Taller de Guión***. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2008.
- López, Manuel, ***Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación***, Ed. Paidós, Barceona, 1995.
- Martini, Stella, ***Periodismo, noticia y noticiabilidad***, Ed. Norma, Bs. As., 2000.
- Mbrandini, Norma (2000) “La ficción de la realidad” y “El espectáculo”, *En La gran pantalla (periodismo en televisión: de Neustad a Pergolini)*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 2000.
- Rodrigo Alsina, Miguel, ***La construcción de la noticia***, Ed. Paidós, Barcelona, 1996.
- Piedrahita del toro, Manuel (1987) “La información diaria”. *En Teleperiodismo, ante el desafío de la televisión privada*, RTVE, Madrid, 1987.
- Vilches, Lorenzo (1992) “Retórica de la presentación de las noticias” *En Manipulación de la información televisiva*, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.
- Ramonet, Ignacio (2005) “Comunicación contra información” *En Le monde Diplomatique*, Edición digital, 2005.