



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

***Noticias, política y audiencias.
De la construcción periodística al estudio de la agenda de los medios.***

Programa

Denominación completa del Seminario:

Noticias, política y audiencias. De la construcción periodística al estudio de la agenda de los medios.

Modalidad: Seminario presencial

Carga horaria total del seminario: 3 horas semanales, total 48 hs.

Profesor a cargo del dictado del curso: Yamila Gómez

Cuatrimestre de dictado: 2º cuatrimestre de 2017

Sugerencias horarias: viernes de 20 a 23 hs. o sábados de 10 a 13 hs.

Fundamentación:

Desde los inicios del periodismo en la Edad Moderna, la prensa estuvo relacionada con la esfera política en tanto herramienta de vinculación entre la dirigencia y la ciudadanía. Si bien los cambios sufridos por los medios en general y por el periodismo en particular, habilitaron al ejercicio de otras funciones mediáticas (como el entretenimiento), esto sucedió sin perderse el rol activo de los medios de comunicación en la esfera de lo político. Considerando esta característica, en la década de 1970 comenzaron a desarrollarse distintos abordajes teóricos y empíricos que profundizaron el análisis de la relación entre política, medios y ciudadanía. Estos desarrollos continuaron durante décadas, obteniendo en plano S XXI legitimación en

tanto modo de estudiar la relación entre los medios y las audiencias, considerando tanto el mensaje de los primeros, su vinculación con el contexto político, y la recepción de las últimas.

En función de lo anterior, el seminario procura ofrecer a los alumnos de Ciencias de la Comunicación el conocimiento teórico y práctico para el abordaje del discurso periodístico haciendo hincapié en el carácter de constructo inherente al mensaje informativo. Con este fin se trabajarán contenidos relativos a las rutinas periodísticas, el establecimiento de la agenda noticiosa y la relación entre medios de comunicación, audiencias y política.

Junto con los contenidos teóricos correspondientes a los aspectos anteriormente mencionados, se propone la incorporación de conocimientos metodológicos (con aplicación práctica) que permitan el abordaje empírico de la construcción noticiosa, el tratamiento y el establecimiento de la agenda informativa. La propuesta de aplicación radica en ofrecer al alumno las herramientas para abordar de manera inicial el tratamiento mediático del objeto de estudio de su tesina de grado, habilitando a un primer acercamiento al mismo y confección de su proyecto de trabajo final de grado.

Objetivos Generales del seminario:

El seminario propone como objetivo principal que los alumnos incorporen conocimientos teórico-prácticos para el abordaje del discurso periodístico en tanto producto resultante de un proceso de producción discursiva. Asimismo se aspira a que los alumnos aborden de manera inicial el tratamiento mediático del objeto de estudio de su tesina de Licenciatura, constituyéndose en un acercamiento exploratorio del mismo con miras a la elaboración de su anteproyecto de tesina.

Objetivos específicos:

- Problematizar el debate teórico en torno a la relación entre medios de comunicación, política y ciudadanía.
- Analizar el proceso de producción de las noticias comprendiendo rutinas, criterios y roles.
- Abordar la noticia periodística como construcción discursiva.
- Desarrollar una visión crítica en torno al establecimiento de la agenda periodística.
- Incorporar conocimientos teórico-metodológicos en torno al análisis de la agenda setting y abordajes relacionados (priming, framing, etc.)

Contenidos desglosados por unidades:

Unidad 1. Medios de comunicación, política y ciudadanía.

El surgimiento de los medios de comunicación y del periodismo: su función social y vinculación histórica con la esfera de la política. Opinión pública y ciudadanía. El análisis de la opinión pública y su relación con los medios y la esfera política.

Bibliografía general:

- Baquerín de Riccitelli, T. (2008) *Los medios aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de las comunicaciones surgidas en los setenta*. Buenos Aires: Educa.
- Lang, K. y Lang, G. (1985). "Los mass-media y las elecciones." En De Moragas, M., *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Gili-
- Lippmann, W. (1964). *La opinión pública*. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1985) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Sábada, T. (2007) *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo medios*. Buenos Aires: La Crujía.

Bibliografía específica:

- Baquerin de Riccitelli, T. y Scaricabarozzi, R. (2010). *La construcción mediática de la percepción social del riesgo*. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.
- Borrat, H. (1989). *El Periódico, Actor del Sistema Político*. Quaderns de Comunicació i Cultura; (12)
- Caletti, S. (1998) *Ocho notas para una reconsideración de las relaciones medios-democracia*, disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art76.htm>
- De Fleur, M. L. y Ball-Rockeach, S. J. (1993) *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Druetta y Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte,
- Muraro, H. (1997). *Políticos, periodistas y ciudadanos: de la videopolítica al periodismo de investigación*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Verón, E. (1998) Mediatización de lo político. En *Comunicación y Política*, G. Gauthier, A. Gosselin & J. Mouchon (comps.). Barcelona: Gedisa.
- Menéndez, C. (2009) *Política y medios en la era de la información*. Buenos Aires: La Crujía.
- Ficha de cátedra: "Medios de comunicación, política y ciudadanía."

Unidad 2. La construcción de la noticia

Del hecho a la noticia. Criterio de noticiabilidad y tematización. El proceso de elaboración de la noticia. Newsmaking. Gatekeeping. Indexing. Nuevas rutinas periodísticas para nuevos contextos mediáticos: el proceso de construcción de la noticia ante las nuevas tecnologías.

Bibliografía general:

- Arrueta, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los periódicos?* Buenos Aires: La Crujía.
- Baquerín de Riccitelli, T (2008) *Los medios aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de las comunicaciones surgidas en los setenta*. Buenos Aires: Educa, 2008.
- Centeno, M.E. (comp) *Vida Digital: nuevos medios, sociedad y transformaciones*. San Luis, Ediciones INTA.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- Rodrigo Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (1983) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía específica:

- Luchessi, L. y Martini, S (2004) *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- Martini, S (2001). *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Wolf, Mauro (1997). *Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación*. En Revista Zer N° 3.
- Ficha de cátedra: "La construcción de la noticia"

Unidad 3. Del establecimiento de agenda al encuadre noticioso

La teoría de la agenda setting: bases fundacionales y reformulaciones. La agenda periodística: building, setting y framing. De la noticiabilidad al encuadre. Teoría del framing.

Bibliografía general:

- Aruguete, N. (2009). *Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting* [versión electrónica], *Ecos de la comunicación*, 2.
- Aruguete, N. (2015) *El poder de la agenda: política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.
- Baquerín de Riccitelli, T. (2008) *Los medios aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de las comunicaciones surgidas en los setenta*. Buenos Aires: Educa.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- Sábada, T. (2007) *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo medios*. Buenos Aires: La Crujía.
- Sábada, T. (2001). *Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación*. *Comunicación y Sociedad*, 1.

Bibliografía específica:

- Atorresi, A.(1996) *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*, Buenos Aires: Pro-Ciencia-CONICET
- Clauso, R. (2007) *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. Buenos Aires: La Crujía.
- Mc Quail, D (1983) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Ficha de cátedra "Del establecimiento de la agenda al encuadre noticioso"

Unidad 4. Herramientas para el abordaje empírico.

El análisis de contenido para el análisis de la agenda setting. La semana construida como criterio superador del establecimiento de agenda. La investigación de los efectos en las audiencias: encuestas y sondeos de opinión. Elaboración de matrices de análisis.

Bibliografía general:

- Baquerín de Riccitelli, T. (2008) *Los medios aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de las comunicaciones surgidas en los setenta*. Buenos Aires: Educa
- Cea D`Ancona, M. (2001) *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- D´Adamo, O., García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2007). *Métodos para la investigación de los medios y la opinión pública*. En *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw-Hill.
- Domínguez, N.; Valdés, R. y Zanduetta, L. (coord.)(2013) *Aportes teórico-metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* (5º ed.). México D.F.: McGrawHill.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Estudios de Sociolingüística 3.
- Sayago, S. (2014) *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales*. Cinta Moebio, Nº 49, Universidad de Chile

Bibliografía específica:

- Casermeiro de Pereson, A.; De la Torre, L. y Téramo, M. T. (2009). *Buenos Aires elige presidente. Un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting*. Buenos Aires: Educa
- *Reglamento de Tesina* de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires
- *Modelo de anteproyecto de Tesina* de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires
- Ficha de cátedra: *La construcción del objeto de estudio: del tema a la hipótesis de investigación en comunicación*.

Metodología de enseñanza. Clases teóricas, prácticas, teórico - prácticas.

Las clases del seminario serán teórico-prácticas. En las mismas se combinará la explicación teórica del docente de los contenidos junto con la aplicación práctica de dichos conocimientos. Para esto se recurrirá a ejemplos prácticos que expongan investigaciones en comunicación y se realizarán ejercicios a partir de contenidos mediáticos y objetos de estudio de las tesinas de los alumnos. Se considera también la utilización de material audiovisual (programas televisivos, películas) para el debate de los contenidos del seminario.

Se estima que la planificación del seminario incluirá la siguiente distribución de clases:

- Unidad 1: 3 clases
 - Unidad 2: 4 clases
 - Unidad 3: 4 clases
 - Unidad 4: 2 clases
 - Integración de Unidades y elaboración de trabajo práctico sobre el tema de tesina: 2 clases
 - Cierre del curso: 1 clase
- Total del curso: 16 clases

Régimen de evaluación y promoción.

Requisitos de regularidad: el alumno debe poseer una asistencia a clase no menor al 75% y realizar los ejercicios indicados durante la cursada

Promoción directa o con examen final: **promoción directa.**

Modalidad de evaluación:

- Aprobación de los ejercicios prácticos indicados durante la cursada.
- **Trabajo Final** del seminario, individual, con calificación numérica.

El Trabajo Final del seminario consistirá en el diseño de un proyecto de investigación en comunicación a partir del abordaje de la cobertura periodística sobre el objeto de estudio elegido por el alumno para su tesina de grado.

A su vez, este Trabajo Final contemplará el formato establecido por la carrera para la presentación de anteproyectos de **tesinas**, facilitando al alumno la preparación de su trabajo final de licenciatura.-